

## 北大社出版特里·伊格尔顿对话集

**中国出版传媒商报讯** 前不久,北京大学出版社出版了《批评家的任务——与特里·伊格尔顿的对话》一书。特里·伊格尔顿是英国一位文学理论家、小说家和戏剧家,同时他也是一位不受时代思潮约束的坚定的社会主义者。在过去的四十年里,由于他的干预,使得一种枯燥乏味而又墨守成规的文化变得有生机起来。他的笔锋,就像他的学术同仁哈罗德·布鲁姆、佳亚特里·斯皮瓦克、霍米·巴巴等所熟知的那样,是犀利和不留情面的。

这卷包罗广泛的访谈集,涵盖他的个人阅历以及他的学术思想与政治见解的发展过程,既生动又深刻。不仅会吸引那些对伊格尔顿本身感兴趣的读者,也会吸引那些对现代主义、文化理论、思想史、社会学、语义学考察、马克思主义理论现状感兴趣的群体。

(绪方)

## 旅顺博物馆所藏甲骨整理面世

**中国出版传媒商报讯** 日前,由上海古籍出版社出版的《旅顺博物馆所藏甲骨骨》面世。该书出版之际,中国社会科学院甲骨学殷商史研究中心和旅顺博物馆于旅顺博物馆举办了新书首发式及国际甲骨文学术研讨会。

旅顺博物馆是国内大宗收藏殷墟甲骨文的单位之一,主要为“甲骨四堂”之一罗振玉的旧藏,少量为日本学者岩间德也藏品。此次整理,不仅将《甲骨文合集》未收录的3/4拓片予以公布,而且完全顺应甲骨学研究的新情况,即对全部旅顺博物馆所藏2200余片甲骨进行正反面三面照相、制作摹本,再进行组别区分、文字考释、残片缀合等工作。这批甲骨涉及殷商政治制度、王室结构、社会生活、经济生产、方国地理、军事战争、宗教祭祀、文化礼制等,具有极高的学术研究价值。

(森川)

(上接第21版)

# 左手专业,右手大众 专业出版两极发展8趋势

5

## 军事出版探路民用选题

2014年,军事方面热点不断:由乌克兰危机引发的美欧与俄罗斯的军事对峙,菲律宾、越南在南海不断地大肆挑衅引发新一轮南海危机。如是种种,都极大地刺激了各国对军事理论、军事技术、军事手段的研究,有数据表示,军事类图书的出版也顺理成章呈现上升趋势。

有意思的是,为了避免高精尖技术内容出版的曲高和寡,同时拓展军事出版的选题宽度和市场潜力,有关单位纷纷将目光集中在“军用”和“民用”技术相结合的选题领域。比如雷达、激光、遥感、地理信息系统、超音速飞机、数据融合、滤波、高能电池等,为民用科研机构提供图书。相似的还有一些基础性或支持性的技术题材的选题,例如纳米技术、智能材料、计算机病毒技术、物流与后勤保障、故障诊断与修复技术等,不仅仅是军事领域,对一般的航空、航天、舰船、电子、核技术、信息、机械、材料等各个民用领域同样有较高的参考和借鉴价值。

此外,军事出版如何探路大众市场也是身为“第一方阵”的出版单位需要正视的课题。以中国人民解放军出版社为例,其在2014年年初北京图书订货会上重点宣传了百集军史系列连环画“星火燎原”,反响强烈。而国防工业出版社的《国外著名导弹解析》、《网电空间战——美国总统安全顾问:战争就在我身边》,国防大学出版社的“当代外国武器装备”丛书则是瞄准军事科普读物这一领域,中航出

版传媒也在今年5月推出了一批面向大众市场的产品,如“世界著名战机传记”系列,为AH-64“阿帕奇”武装直升机、“鹞”式战斗机等立书作传。

值得一提的是,一些专业和大众类出版单位2014年在军事图书上的布局也颇见成效。比如2014年1月,广东经济出版社推出“话说中国海洋军事”系列丛书中的《规范海洋》,也是军事专家张召忠继《百年航母》、《走向深蓝》之后,推出的第三本关于“海洋法规”的通俗军事读物,吸引读者对海洋、海权等问题的关注。生活·读书·新知三联书店在5月份出版的《1944:腾冲之围》、世界图书出版公司北京公司日前推出的《最长的一天——我见证了诺曼底登陆》则着眼军史、战史方面选题,而重庆出版社在3月份接连推出的“士兵突击”军事丛书第一、二部《战魂:一名海豹指挥官的铁血回忆》和《503重装甲营战史》(上下卷),着眼现代战争作战纪实。

7

## 旅游文化出版多方向扩容

2014年7月,中国旅游研究院发布了2014年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测,预计2014年全年国内旅游人数36.3亿人次,同比增长11.4%。但与旅游市场的火爆相比,相应的旅游图书销售却因网络资讯易查易得而日趋走低。如何在立足传统旅游图书出版之外,淘金旅游产业,成为业内同仁关注的焦点。旅游文化或许是出版机构进入旅游产业的最佳切入点,并推动了旅游出版进一步扩容。

比如,依托当地旅游资源向外的延伸和尝试,在旅游文化产业有所布局的广西师范大学出版社,与桂林旅游发展投资有限责任公司签署战略合作协议。双方针对多个旅游项目展开合作,譬如桂林文化旅游垂直媒体《阅秀·视界》的打造、桂林核心景区文化内涵的挖掘、桂林自助旅游服务平台的建设、世界级旅游景区“漓江”的品牌提升、漓江东岸“特色旅游小镇”的塑造、“中国最具旅游价值的古村落”江头洲村的合作开发等,共同出资出力。

类似的,江苏可一集团2014年着力打造的“可一文化产业园”。作为镇江市重点招商引资的旅游、文化产业项目,园区内建设有可一画家村、文化创意园、艺术创作园、智慧园等。2014年7月,云南新华书店集团与云南淘旅国际旅行社有限公司合作,共同出资在昆明成立了云南新华淘旅国际旅行社有限公司,新公司将依托云南新华书店集团,在云南省全省16个州市开办118家门店,并在未来几年,实现O2O旅游模式达到网络、实体店全省覆盖。

8

## 博物学传统重归出版界视野

博物学(natural history)是一门内涵丰富的综合性学科,是指对大自然的宏观观察和分类,大致对应于西方所说的自然史、自然志。近两年来,一些出版单位如商务印书馆、北京大学出版社、上海交通大学出版社不约而同的将选题策划的目光集中在博物学上,推出了一批博物学方面的普及著作,将这一稍显暗淡的传统学问重新拉回人们的视野。

2014年8月份,商务印书馆在全国书博会期间推出的“自然文库”系列,可以说是商务印书馆重启百年传统的一次尝试,是对博物出版的延续与复兴,“以博物之精神,体悟自然一草一木;以发现之眼光,感受万物有灵且美”。相似的,北京大学出版社在2014年初推出的重点品种“徐仁修·寻找大自然的秘密”系列,包括《与大自然捉迷藏》、《大自然小侦探》、《村童野径》等作品。该社同期还策划了“徐仁修·写给大自然的情书”系列,包括《仲夏夜探秘》、《思源垭口岁时记》、《自然四记》、《动物记事》、《家在九芎林》、《猿吼季风林》、《荒野有歌》。

一些较有市场影响的博物学图书还有中国人民大学出版社的《清代在华的英国

■中国出版传媒商报记者 啸啸生/整理



### ●下一个出版热点

#### 名老中医临床经验是个宝

许多刚进入临床的学生都有一个困惑,无论在学校期间书背得多么好,一上临床总会感觉无所适从,面对患者不知如何处置,尤其是中医学,有别于西医的规范化、原则化的诊疗方式,更偏向于主观判断、经验积累,然而这对于学生来说往往是最难掌握的。

2014年,上海科学技术出版社在经过广泛市场调研、征询名医大家意见的基础上,作为专门为医院本科生、研究生、留学生、基地医师阅读的临床教材——“名老中医临床教学实录丛书”应运而生。有别于其他医学教材,该丛书摆脱了传统中医教材固有的典型证型划分、统一用药法则的模式,更贴近中医的根本特色“辨证论治”。

事实上,为了满足中医学专业学生的直观易懂的学习要求,在传统教材中虽然尽量达到规范、明确、直观的目的,但却往往与中医学以模糊认识、司外揣内、整体观念为特点的理念相背离,导致学生很难领悟当中的精髓,因此中医界一直很重视师承培养的重要性,“名老中医”临床经验也一直被医学出版界奉为宝库,只是如何挖掘这座宝藏成为相关出版社都在思考的问题。

#### 互联网金融:下一个造富机器

2013年以来,中国金融界迅速地被互联网技术与人才侵袭和蚕食,这是一个不争的现实。相对于“80后”的互联网原住民一代的阵阵亢奋而言,自以为贵族特权的传统金融一代感受的是无休止的焦虑。无论双方如何评价对方的阵脚,金融业的传统坐标和参照系已经瓦解。

比如电子工业出版社的《互联网金融》正是一部探索互联网金融框架与实践的著作,该书探讨了有关互联网金融的热点和难点问题,其中包含了诸如支付宝、余额宝、“三马”卖保险、众筹、智能理财、资产超市、金融垂直搜索、P2P借贷、互联网货币、比特币、互联网交易所、虚拟资产交易与保险、移动支付、手机银行、供应链金融等。

正如有VC评价,看似互联网金融在中国发展得很快,现在已经有超过1000家的创业公司,但事实是在中国才刚刚起步,未来还会有非常大的发展空间。自然,由此带来的出版思考也是有很大潜力比如有关互联网金融如何在中国爆发、互联网金融带来什么创业机遇、创业者如何切入互联网金融,还有出版商如何利用好互联网金融进行诸如众筹等,都将给业界带来如互联网金融本身的“鲶鱼”效应。而在当当网上,输入互联网金融进行搜索,就有635种相关图书。

#### 中国经济热点话题持续发热

2014年,中国经济增速出现了下降,新常态的观念提出,以及两个翻一番目标能否如期实现,这是大家非常关注的问题。为此,市场上也出现了不少有关中国经济的相关著作,比如2014年年初以来,浙江大学出版社就有《空间视野看中国经济大势》,东方出版社的《改革重启中国经济:权威学者谈十八届三中全会》、北京大学出版社的《解读中国经济(增订版)》、新华出版社的《中国经济新常态》等众多作品。

从现有的图书品种来看,中国经济就此将发生怎样的转变?当前我国经济走势是扩张还是收缩?下一步发展大势面临的风险和机会在哪?正常人、决策者、投资者的选择是什么?中国城市化进程以及未来发展的趋势、沿海与内陆地区的经济问题、产业转型升级等热点问题,都成了出版界持续关注的话题。当然,新常态下的中国经济,将告别过去传统粗放的发展方式,进入高效率、低成本、可持续的中高速增长阶段。如何寻找当中的路径和解决办法,同样值得出版社去寻找相关的专家学者一起探讨。

#### 二胎生育成生活图书亮点

随着国家“单独二胎”政策的出台以及生育二胎完全开放的政策预期下,中国将步入“两孩时代”。面对新的生育政策,符合条件的家庭如何计划“生育二胎”?生育前后会遇到哪些困惑?需要做什么样的准备?夫妻的年龄情况、经济状况、身体情况是否适合生育?想生育却不能怀孕怎么办?怎么调养是科学的?等等,都是“生育二胎”面临的问题。

针对这些现实和迫切的问题,湖北科学技术出版社组织妇产科专家团队编写出版《二胎生育全攻略》一书,北京理工大学出版社推出了《二胎时代,你做好迎接第二个孩子的准备了吗》等,他们分别从“二胎生育”的政策、父母必备的条件、父母体质调养、不孕不育的影响因素及解决办法、怀孕及分娩前后注意事项等方面进行了详细的解答。还有在生育二胎、教育两个孩子的过程中,家长的心理必然会有变化,两个孩子的教育方式也应做出调整。当然,二胎生育带来的更大市场潜力,是壮大少儿图书和教育图书市场需求,对由此延展的婴幼儿用品和教育产品也是个利好。

## 理科出版专著与人文并举

6

2014年前后,一些致力于理科出版的出版单位纷纷大规模地引进、翻译、影印国外数学原典和名著,打造了一批有影响的数学丛书,例如高等教育出版社的“数学翻译丛书”,科学出版社的“国外数学名著系列”、“数学名著译丛”,清华大学出版社的“Springer大学数学图书”,人民邮电出版社“图灵数学·统计学丛书”、“图灵原版数学·统计学系列”,机械工业出版社的“经典原版书库”、“华章数学译丛”、世界图书出版公司的“数学研究生教材GTM”等,每个系列有几十部甚至上百部不等的出版规模,成为不少研究生、工程师、科研人员学习时必备的图书。相似的,在物理图书出版领域,为提高国内物理学家的研究、教学水平,出版单位也推出了许多著名物理学家和教授对现代物理学各分支领域的前沿著作,较有名的系列包括北京大学出版社的“北京大学物理学丛书”、清华大学出版社“剑桥非线性科学系列”、上海科学教育出版社的“非线性科学丛书”、四川教育出版社的“现代物理科学研究丛书”等。

而为了满足一般读者的市场需求,出版单位策划的科学普及、科学人文读物也不在少数。上海交通大学出版社在2014年推出的“物理聊吧”系列即是如此。据介绍,这套书的作者是编辑大学期间的导师廖伯琴,其也是国家基础教育课程教材专家工作委员会委员、全国高等物理教育学会副理事长,一直希望为青少年打造一套物理学的科普读物,所以才采用“聊”这种轻松的讲述方式展现物理学的精彩世界。该丛书包括《不可思议——聊科学技术的应用》、《开天辟地——聊奇妙的时空》、《谁主沉浮——聊物理学家那些事》、《玩转物理——聊动手做的乐趣》、《原来如此——聊身边的物理》5种,目前正在积极参选各地的科普推荐书目。据悉,上海科技教育出版社、清华大学出版社、华东师范大学出版社、复旦大学出版社、同济大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社等出版单位均在这一领域有所布局,并多以引进出版为主。

此外,像清华大学出版社却却一般性质的理科图书外,还特别策划和制作了相关的理科课件进行销售。而专门针对理科出版的数字项目则更是创新,哈尔滨工业大学出版社申报的“数学数字出版综合应用一体化平台”项目获得国家2013年文化产业发展专项资金900万元资助,便率先做出探索,并于2014年5月正式亮相。