

2015年我国进口印刷设备器材关税三方面调整

中国出版传媒商报讯 12月12日,国务院关税税则委员会发布《2015年关税实施方案》,宣布从2015年1月1日起,我国对进出口关税进行调整。与2014年相比,2015年有关印刷设备器材的进口关税调整主要体现在三个方面。

一是有关计算机直接制版设备的调整。在2015年《进口商品暂定税率表》中,原“计算机直接制版设备(CTP)”分为“凹版式计算机直接制版设备”和“除凹版式以外的其他计算机直接制版设备(CTP)”两项。其中,前者的最惠国税率为9%,2015年暂定税率为3%;后者的最惠国税率为9%,2015年暂定税率为5%。意

味着,将“凹版式计算机直接制版设备”从“计算机直接制版设备(CTP)”分离出来,在关税税率方面将比2014年便宜2%。

二是有关喷墨印刷机和静电照相印刷设备(激光印刷机)的调整。2015年,取消喷墨印刷机和静电照相印刷设备(激光印刷机)的幅面界限。“可与网络或自动数据处理设备连接的喷墨印刷机”最惠国税率为8%,2015年暂定税率为5%。对于静电照相印刷设备(激光印刷机),统一为“可与网络或自动数据处理设备连接的静电照相印刷设备(激光印刷机)”,最惠国税率为8%,2015年暂定税率为5%。

三是有关柔性印刷版的调整。在2015年版关税实施方案中,增加“柔性印刷版(厚度小于3mm的)”商品条目,最惠国税率为10%,2015年暂定税率为5%。而在2014年版关税实施方案中,没有这一商品条目。(天)



不单做印刷,还要为出版社提供解决方案

12月16日,在虎彩印艺股份有限公司和中国惠普有限公司联合举办的“数字时代2014虎彩全线按需服务推广会”上,来自北京、上海、浙江等地的49家出版社代表共150余人参观了虎彩绍兴基地。这是虎彩继北京的京华虎彩、东莞的虎彩印艺后,第三个正式投入运营的数字生产基地。未来,虎彩还将在山东、华西地区及华中地区设立基地,并不断加强自有物流体系的建设和完善。虎彩借力“云印厂”,建立互联网商业模式,正是为出版业提供按需出版服务,解决客户零库存以及图书断版问题。

按需出版零库存的梦想 多年来,出版业有两大痼疾一直没有得到解决:一是大量库存,二是图书断版。虎彩董事长陈成稳说:“虎彩不单是在做印刷,还要为出版社提供解决方案,目的就是要解决这两大难题。按需印刷能解决绝版书问题,实现零库存,增加长尾书的销售。”目前,全国近600家出版社,70%的图书在第1版之后就绝版,30%的图书品种销售量少于300本。早在2010年,图书库存码洋(737亿)就已经超过了当年的销售码洋(600亿)。

“我仿佛看见了出版业一座成本的冰山,海面上的冰山是显性成本,例如作者稿费、印刷成本。但还有很多隐性成本如海下的冰山一样难以估算,例如库存、报废、货物转移产生的成本等等。我们不仅要关注海面上的显性成本,更要关注海面以下的隐性成本。而按需印刷是没有隐性成本的。它不存在库存,即实现了零库存。”

虎彩涉足按需印刷以后,碰到过很多奇怪的客户,要买的书都是20多年前出版的书籍。“很多书还有市场,只是出版社不敢再印。我们要把断版变成长尾。所以我们不单是做印刷,更是帮出版社解决难题。”除此之外,虎彩还提供一些增值服务:一是物流,帮出版社把图书送到客户手中;二是排版与扫描;三是咨询,虎彩的合作伙伴惠普从事按需出版多年,虎彩可借鉴他们的经验帮国内出版社分析现状,制定按需出版方案。

如果按传统印刷方式,一本书3年后可能就断版了,但在虎彩印刷,可以5年、10年都不断版。同时,虎彩也可以帮出版社卖书,今年4月,虎彩建立的电商网站“搜书院”就是一个断版书销售平台,通过这一平台可与出版社实现共赢。

用互联网思维看印刷 互联网改变了整个世界,对于印刷也有深远的影响。互联网时代的数字印刷是网络化的,数据是可变的。虎彩的数码印刷也不只是印刷,还提供了很多渠道的服务,这将是以后出版业的发展方向。2010年,出版行业胶版印刷占93.8%,数码印刷占3%,电子书占3.2%;而如今,胶印已经下降到了79.4%,数码印刷提升到6%,电子书14.6%。在美国,按需出版的比例在逐年上升,其中2011年亚马逊美国实现销售的图书40%来自于按需印刷,今年的比例只会更高,而国内也将逐步体现这一趋势。

觉察到国内数码印刷的快速发展和商业机会,虎彩大力进军数码印刷领域。通过与电子商务、云计算、物联网等最新产业相结合,重点打造以“按需出版、个性影印产业”为代表的新型业态。最早从国外引进世界上最先进的数码印刷成套设备,同步构建电子书数据库、IT电商平台等领域支撑业务发展,引领虎彩升级为数字化、网络化、体验化的数码印艺文化产业集团。

目前,虎彩已与全国200多家出版社建立了合作关系。但陈成稳也坦言,在推动数字印刷过程中,出版社的观念需要引导,尤其是在标准统一方面。图书是追求个性化的产品,纸张、开本、装订方式差异很大。但数码印刷要实现自动化,图书产品就要标准化,这与图书个性化会有冲突。(秀中)

(上接第24版)

2014:“新印业”奠基年

印企转型 呈现二重奏

5月 中国印刷集团公司更名为中国文化产业发展集团公司;
6月 科尼希&鲍尔股份公司(高宝)宣布推进内部重组;
7月 乐凯集团与中国文化产业发展集团公司签署业务重组协议;
8月 海德堡印刷机械股份公司正式宣布重组其印后产品线;
8月 美国以报纸起家后扩展至电视的三大媒体集团先后宣布分拆印刷出版业务。

● 热事回顾

云平台 诠释新商业模式

4月 佳能(中国)有限公司正式宣布与百度联合推出云打印服务;
7月 惠普宣布推出惠普 Helion 云服务联盟;
8月 长荣股份发布公告称,公司拟设立全资子公司“天津健豪网络科技有限公司”;
8月 上海绿新云物联网智能科技公司成立,上海绿新迈进云印刷行列。

2014年,云印刷带来的赢利与颠覆已逐渐显现。年初,涉足云印刷的盛通股份、凤凰传媒、长荣股份等公司股份被看好,给予“买入”评级。在加上其他国家和地区已有的成功案例、与传统印刷对比的明显优势、广阔的消费市场,云印刷的势头可谓一

印刷产业园 瞄准增值产业链

年初 国家新闻出版广电总局正式批准沈抚新城成为“国家印刷产业基地”;
2月 洛阳报业印刷创意文化产业园项目开工奠基;
3月 青岛报业传媒数字印刷产业园在高新区正式开工建设;
7月 力嘉(东莞)环保包装印刷产业园奠基。

印刷业已进入结构调整、产业升级新时代,需要进一步整合资源、打造品牌,形成具有较强影响力、富有经营活力的印刷产业园。各地由于资源禀赋不同,发展印刷产业园的条件也就不同,只有准确理解区域内印刷产业园的发展基础和潜力,才能打造出符合当地实际的增值产业链。

个性印刷 助力书业创新

4月 中图外文书店重装开业,引进凸版印刷纸品创意体验区;
7月 国内外首套用环保水墨刷新工艺承印的“听爸爸讲故事”系列发行仪式暨公益赠书仪式举行;
7月 接力出版社采用AR技术印刷的“香蕉火箭科学图画书”系列在北京举办推荐会。

在今年德国机械设备制造业联合会(VDMA)发布的以《印刷业前景可期》为题的报告指出,印刷产品的需求情况在改变,个性化的需求和印后加工的需求,将促使印刷技术进一步变革。反过来讲,AR印刷技术、纳米技术等新技术的应用,让印刷水平不

点,发挥印刷产业的传统技术、品牌优势,建设文化创意产业园、文化产业投资基金或文化产业投资平台,成为印企转型的重要选项。

5月,中国印刷集团公司更名为中国文化产业发展集团公司,围绕文化产业上下游全力打造具有“整合力”、“创新力”和“影响力”的实力文化产业集团。实际上,中印集团早在2009年起,就将结构调整、企业转型作为重点工作之一,做出了建设“以印刷业为支撑的文化产业集团”和“全面建设文化产业集团”两步走的战略部署。5月8日,博文兴华(北京)文化创意有限公司揭牌,中印集团在文化创意产业央企平台建设、文化创意人才团队组建上迈出了坚实一步。与此同时,中国文发集团还与中国出版集团公司就“北京新华印刷厂”的股权转让事宜进行洽谈,通过引入中国出版集团公司的出版、发行优势,实现集团印刷业务的出版印刷发行一体化道路。

广受关注的还有北京华联印刷有限公司“云映像”文创中心,于今年获授“北京市设计创新中心”称号,成为受此殊荣的60多家机构中唯一的一家印刷公司。2013年6月,致力于文化创意产业的传播与推广、让印刷服务于艺术的华联印刷文创中心成立。经过一年多的努力,文创中心历经搬迁、人员重组、创新思变,在探索中不断前行,逐渐理清思路,形成

时无两,直接带动了云平台的建立。

长荣健豪云印刷电子商务官网于7月1日正式上线。8月19日,长荣股份发布公告称,公司拟在天津北辰经济技术开发区以自有资金1000万元投资设立全资子公司“天津健豪网络科技有限公司”,协助“天津长荣健豪云印刷科技有限公司”开展云印刷项目以及相关的网络技术开发和应用工作。子公司将作为云印刷网络技术和平台服务中心,为长荣健豪云印刷及相关产品的网络技术开发和应用提供专业平台。

早在2011年凤凰新华就开始布局数字化转型战略,2014年凤凰云平台基础功能完成上线。该平台主要解决三大问题:在业务上,实现业务订单和文字文件的聚合;在产业链上,整合原先相互独立的工作单元(编印发供);在合作方上,合纵连横,联合上下游优质资源。与此同时,凤凰新华正在推进基于互联网的中小学个性化语文学习定制平台“凤凰定制”。

向来低调的开心印,在2014中国(上海)国际印刷周上推出了扫描二维码送千元红包、关注送小礼品等现场互动活动,吸引了众多参展者的目光。展

政策优惠打造发展洼地。通过政策的优惠人为制造发展的洼地,将更多的价值让给印企,成为印刷产业园打造增值产业链的有效措施。年初,国家新闻出版广电总局正式批准沈抚新城成为“国家印刷产业基地”。基地作为传统产业转型升级的重要依托,着力打造发展的洼地,以优惠的政策和良好的服务,吸引重大项目乃至各种先进的要素借势涌流进来。2014年,广西新闻出版广电局则是通过印刷产业园建设为平台,落实相关优惠优先政策,引进民间资本参与印刷产业园区建设、在园区内设厂开店。实际上,2013年,广西已经取消和下放了16项新闻出版(版权)行政审批项目,占保留事项的37.2%。

创意设计成为增值利器。将印刷产业和创意产业融合,吸引跨产业企业入驻,设计元素已经逐渐成为印刷产业园重要的增值手段。7月,力嘉(东莞)环保包装印刷产业园奠基,这是力嘉国际集团继创办力嘉创意文化产业园之后的又一次探索,将建成可进行创意设计、科学研究、培训教育、品牌策划等深层次开发与利用的大型现代化包装工业园区。2月,洛阳报业印刷创意文化产业园项目开工。该项目是洛阳日报报业集团以洛阳报业印刷公司拆迁为契

机,把绿色印刷、创意设计等文化产业融为一体的一个产业升级项目。建成后将提升洛阳市绿色印刷、创意设计等文创方面的竞争力和集聚效益。

数字印刷、3D打印或成产业园未来。建设数字印刷产业园,既符合当前产业升级的需要,也有助于推动数字印刷产业。借力园区优势,发展数字印刷,推进企业共赢,在产业园建设中,进一步发挥园区优势有助于数字印刷产业“细水长流”。3月,青岛报业传媒数字印刷产业园在高新区正式开工建设,建成后将引进拥有较强技术优势和市场前景的合作伙伴,打造现代化数字印刷企业。

随着各地政府日益重视以及企业和资本加大投入,3D打印产业已在全国遍地开花,成为各地政府追捧热点,多个城市开始兴建3D打印产业园,并在资金、土地、配套政策上给予支持。3月下旬,全国首个3D打印技术产业创新中心落户南京;武汉东湖高新技术开发区已在未来科技城规划200亩土地,用于建设华中科技大学3D打印产业园;湖北省相关产业规划也在抓紧制定;此外,珠海、青岛、成都、渭南等地也正在筹建3D打印技术产业创新中心、3D技术产业园区等。

AR技术体验让众多孩子和家长感受到书中内容“活起来”。事实上,近年来,中国矿业大学出版社、中国少年儿童新闻出版总社等少数出版机构都尝试在图书中嵌入AR技术。而此次接力社的新书则是10册连发,可以说是AR技术首次在图书上的规模化应用。

个性印刷成为实体书店新热点。2014年初,由青岛书城与青岛名扬数码印刷有限责任公司联合运营的“影像果实”个性化印制服务正式进驻青岛书城,位于书城三楼,约50平方米,主要以影像产品的宣传展示为主。4月,重装开业的中图外文书店3层外版儿童图书、外版音像制品(原音汇)区,引进了凸版印刷纸品创意体验区,为注重生活品质的高消费人群提供礼品、创意产品的高端个性化定制服务,同时也为书店营造更为专业的艺术氛围。凸版印刷自从活字印刷被胶版印刷取代后,已不从事大型印刷业务,但目前正借助原创设计和个性化定制等新生活方式重新回归。6月,由江西新华与方正电子联合打造的数字化生活体验馆开业,营业面积超过200平方米,包括数码体验项目与实地印刷设备。