

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



●精彩导读

文雅也疯狂

P30

该怎样成为一个“影响者”

P31

数学实验帮助学生更好地“做”数学

P32

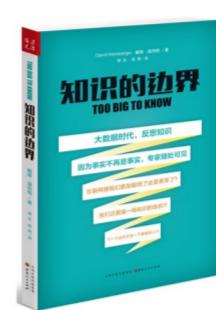
●文坛新数字



12月20日,坐落于武汉楚河汉街的世界级舞台秀——“汉秀”剧场和全球唯一室内电影乐园同日开业。这两座外形酷似“红灯笼”和“编钟”的建筑创造了世界文化项目史上多项纪录。

“汉秀”剧场和电影乐园由万达集团投资70亿元人民币打造,分别位于武汉东湖沙湖连通工程——楚河汉街的两端。位于东湖之畔的“汉秀”剧场建筑高71.6米,总建筑面积8.6万平方米,是目前世界上体量最大以“红灯笼”为造型的建筑。据万达集团武汉公司负责人介绍,“汉秀”以“中西合璧”的外在形式精彩演绎华夏文化,实现传承中国楚汉文化精髓与取道国际流行秀文化的相辅相成。

●第一时间书



《知识的边界》[美]戴维·温伯格著 胡泳等译/山西人民出版社2014年12月版/42.00元

曾经,我们知道怎么去获取知识——答案来自于书籍或者专家。我们会确定事实,继续前进。而在网络时代,知识已经进入了网络中,出现了史上最多的知识,但这些知识是不同的。所有确定性都被连根拔起,话题再无边界,没有人对任何事情能达成一致。然而,对于知识的捕猎者而言,这是最好的时期——如果你知道如何获取知识的话。这本开创性的著作,动摇了人们知识观的基础:从事实的作用到书籍的价值再到专家的权威性,为知识在互联世界的未来提供了具有说服力的愿景。

一周观察

■何勇海(职员)

出版机构自评年度好书的现实价值

受访者:王永康(商务印书馆策划部主管)

钟谷婷(中信出版社图书出版事业总部营销中心副主任) 秦静花(社会科学文献出版社学术传播中心副主任)

张家珍(上海古籍出版社总编办副主任)

采访人:潘启雯(中国出版传媒商报记者)

从之前的商务印书馆、社会科学文献出版社、中信出版社等最先试水,到进入2014年底,如中华书局、中央编译出版社、上海古籍出版社……不少出版机构也纷纷加入到“自评年度好书”行列。他们的这些举动和探索,既为业界,也为读者,提供了自己的独特书单,同时也为阅读推广贡献自己的一份力量。那么,出版社自评年度好书的初衷是什么?出版社自评年度好书的奖项如何设置?评奖的程序具体有哪些?与媒体、门户网站、电视台等评选年度好书相比,出版机构自评年度好书的价值和意义又在哪里?针对这些问题,中国出版传媒商报记者专门采访了部分开展有自评年度好书的出版机构的负责人。

自评年度好书更体现出版宗旨

□请你谈一下你们出版社自评年度好书的初衷是什么?

王永康:商务印书馆自评年度好书主要出于两方面的考虑:其一,引领社会阅读风尚,促进文化普及和社会文化进步。当下,浅阅读和碎片化阅读盛行,提倡经典阅读和深阅读一直是许多专家呼吁的。商务印书馆百余年来,以“昌明教育,开启民智”为自己的历史使命,为文化的普及和社会的进步作出了重要贡献。在新时期,我们又提出了“服务教育,引领学术,担当文化,激动潮流”的理念,这促使我们出版更多的好书,也促使我们用出版推动社会的进步,办好这所“没有围墙的大学”,做更多推动社会进步的事情。举办商务印书馆人文社科10大好书评选的最重要的目的也在于此。其二,为读者提供阅读指引,搭建出版者、学术界及大众读者之间思想交流的平台。商务印书馆作为百年品牌,在人文社科图书方面有很强的优势。我们希望借助外部专业眼光,对我们的工作进行一次检查、一次督促;让我们更好地了解读者的需求;让大众和学术界更了解我们的图书和出版思路。

张家珍:评年度好书的源头其实是有新来的编辑在交流会上提出的。有些编辑对社里每年出版的新书不是了解得很全面,我们考虑是否可以在每年11月左右将一年所出的图书做一个展示,社领导采纳了新编辑的意见,我们的高克勤社长在这基础上提出开展了我社的年度好书评选活动。这既是对一年工作的总结和肯定,也为今后的出书指出了方向、树立了标准。上海古籍出版社是个专业出版社,规模也不小,共有6个编辑室,有不同的分工,有偏重古典文学典籍整理的,有偏重历史文献和地方文献的,有偏重艺术收藏的,有偏重考古文博的,还有偏重大众读物的,因为专业分工明确,所以编辑对自己本编室的出书情况比较了解,但对其他编室的书的了解只通过书目,不能了解图书的全貌,没有直观的感受。通过这样的活动,对编辑熟悉全社总体情况、拓展选题思路,相互学习,取长补短,都大有裨益。