

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



全民阅读 精彩导读

文雅也疯狂

P30

该怎样成为一个“影响者”

P31

数学实验帮助学生更好地“做”数学

P32

出版机构自评年度好书的现实价值

受访人:王永康(商务印书馆策划部主管) 钟谷婷(中信出版社图书出版事业总部营销中心副主任)

张家珍(上海古籍出版社总编办副主任) 秦静花(社会科学文献出版社学术传播中心副主任)

□采访人:潘启雯(中国出版传媒商报记者)

从之前的商务印书馆、社会科学文献出版社、中信出版社等最先试水,到进入2014年底,如中华书局、中央编译出版社、上海古籍出版社……不少出版机构也纷纷加入到“自评年度好书”行列。他们的这些举动和探索,既为业界,也为读者,提供了自己的独特书单,同时也为阅读推广贡献自己的一份力量。那么,出版社自评年度好书的初衷是什么?出版社自评年度好书的奖项如何设置?评奖的程序具体有哪些?与媒体、门户网站、电视台等评选年度好书相比,出版机构自评年度好书的价值和意义又在哪里?针对这些问题,中国出版传媒商报记者专门采访了部分开展有自评年度好书的出版机构的负责人。

自评年度好书更体现出版宗旨

□请你谈一下你们出版社自评年度好书的初衷是什么?

王永康:商务印书馆自评年度好书主要出于两方面的考虑:其一,引领社会阅读风尚,促进文化普及和社会文化进步。当下,浅阅读和碎片化阅读盛行,提倡经典阅读和深阅读一直是许多专家呼吁的。商务印书馆百余年来,以“昌明教育,开启民智”为自己的历史使命,为文化的普及和社会的进步作出了重要贡献。在新时期,我们又提出了“服务教育,引领学术,担当文化,激动潮流”的理念,这促使我们出版更多的好书,也促使我们用出版推动社会的进步,办好这所“没有围墙的大学”,做更多推动社会进步的事情。举办商务印书馆人文社科10大好书评选的最重要的目的也在于此。其二,为读者提供阅读指引,搭建出版者、学术界及大众读者之间思想交流的平台。商务印书馆作为百年品牌,在人文社科图书方面有很强的优势。我们希望借助外部专业眼光,对我们的工作进行一次检查、一次督促;让我们更好地了解读者的需求;让大众和学术界更了解我们的图书和出版思路。

张家珍:评年度好书的源头其实是有新来的编辑在交流会上提出的。有些编辑对社里每年出版的新书不是了解得很全面,我们考虑是否可以在每年11月左右将一年所出的图书做一个展示,社领导采纳了新编辑的意见,我们的高克勤社长在这基础上提出开展了我社的年度好书评选活动。这既是对一年工作的总结和肯定,也为今后的出书指出了方向、树立了标准。上海古籍出版社是个专业出版社,规模也不小,共有6个编辑室,有不同的分工,有偏重古典文学典籍整理的,有偏重历史文献和地方文献的,有偏重艺术收藏的,有偏重考古文博的,还有偏重大众读物的,因为专业分工明确,所以编辑对自己本编室的出书情况比较了解,但对其他编室的书的了解只通过书目,不能了解图书的全貌,没有直观的感受。通过这样的活动,对编辑熟悉全社总体情况、拓展选题思路,相互学习,取长补短,都有裨益。



钟谷婷:中信出版社评选自己的年度好书已经有好多年的传统:一是对一年几百种图书做一番回顾,让好书畅销书再度传播;一是让作者和制作团队得到激励。我们有非常多的作者笔耕不辍,在各自的领域不断地研究、思考,回应这个时代的问题。我们年度好书颁奖礼更多地也是答谢作者,表达对他们的尊重和敬意。近几年有更多的出版机构都开始做这样的活动,加上新媒体自媒体的传播便利,让更多读者和业内外媒体关注到了这些书单。

秦静花:社会科学文献出版社“10大好书评选”自2009年开始举行以来已经举办了整整5年,今年已经在筹备第6届评选。我们自评好书一般都是在年底给媒体宣讲下年度新书之时,以及北京图书订货会、我社的经销商大会期间举办。最初是为了回顾我社当年度出版的图书,进一步强化经销商和媒体对我们的印象,通过盘点与点评我们可以获知媒体和市场的反馈意见,对于我们考虑下一步选题也很有意义。

自评也能客观公正耐人寻味

□你们出版社自评年度好书的奖项如何设置?评奖的程序具体有哪些(比如评委具体做什么、书单产生过程、发行数据的参考等)?

王永康:奖项设置包括“商务印书馆人文社科10大好书”、“商务印书馆人文社科10大入围好书”。关于评委,为了确保评委团的意见具有一定代表性,评委由图书评论家、知名媒体人及著名学者三部分专业人士组成;且为了确保最终评审具有一定地域代表性,还会特别邀请沪广深等地专家担任通讯评委。环节包括馆内初选、评委初选、读者评选、编辑荐书、评委交流互动等。

张家珍:“2014年上海古籍出版社优秀图书及装帧评选活动”参加者主要包括本社所有编辑室编辑、美编、市场部员工。评选方式及要求主要是将2014年出版图书分类陈列,参评者每人现场发两张选票:一、优秀图书选票,评7种,本编辑室图书不超过5种;二、优秀装帧选票,评5种,同一美编设计图书不超过3种。参评者实名参选,签名生效。实际以前我们社也进行过类似评选,后因为感觉选票分散,不利于选出好书,所以今年根据以往的经验设计了上述要求。结果效果很好,按票数多少选出的10种优秀图书和5种优秀装帧图书,基本体现了我们社的整体实力。

钟谷婷:奖项设置主要有年度畅销书奖、年度白金书奖、年度影响力作者、

年度最具市场号召力作者、年度致敬作者。评奖的程序有:设置奖项、评委投票、最终出榜单。书单是从中信出版社2014年新书中筛选出来的,从销售数据、社会影响力等方面反复对比,最终形成获奖书单。获奖图书选定后,评委还要为这些获奖图书撰写获奖理由,组委会为之制作获奖短片。

秦静花:我们的评选不分名次,每年都是真实投票选出当年度出版的10种优秀图书。那些图书的人选,说明是经过市场和读者认可的。前几届的评选主要是由我们在全国各地的经销商和合作的媒体记者共同投票选出,2010年增加了读者网投(设计专题投票页面)。从2013年开始,考虑到我社图书内容不同于普通大众图书的学术性与专业性,我们调整了评选流程,邀请相关学科领域的专家学者加入评委会进行终审,希望这些出版物能得到专家学者的点评与认可。评选方式上,经过多年评选的不断改进,流程也更加公平公正,依据各大图书排行榜,结合发行情况和社会影响力,综合编辑和媒体推荐意见,对当年出版的图书进行梳理,经过初选、复评、终评三轮评选最终选出10本年度好书。我们的评审团以专家学者为主,还包括书评媒体人、出版社同仁、经销商代表等各类相关人士。每年入选的年度好书我们也在相关媒体上进行了宣传推广。很多媒体对我们的评选活动和评选结果进行了报道,社会反响也不错,也得到读者的认可。

● 资讯

“大家写小书,名师大讲堂”面向大众普及知识

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯 通讯员 王保顶)由凤凰出版传媒、教育部社科司、北京大学光华管理学院和光明日报共同举办的“大家写小书,名师大讲堂”系列活动启动仪式暨首场报告会12月19日在北京大学举行,首场报告会由知名经济学家厉以宁作“经济低碳化的理论与实践”的报告,教育部副部长李卫红、北京大学副校长刘伟,光明日报总编辑何东平,凤凰出版传媒股份有限公司总经理吴小平等出席启动仪式,并与200多名师生一起聆听了厉先生报告。

据主办方介绍,为推动学术创新成果的转化与普及,推进全民阅读,教育部社科司依托全国高校一流学者组织一项宏大的普及工程——“教育部哲学社会科学普及工程”,计划自2014年起,

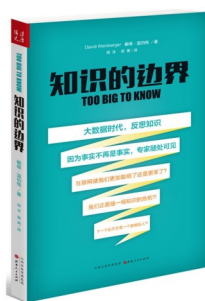
● 文坛新数字

70亿元

12月20日,坐落于武汉楚河汉街的世界级舞台秀——“汉秀”剧场和全球唯一室内电影乐园同日开业。这两座外形酷似“红灯笼”和“编钟”的建筑创造了世界文化项目史上多项纪录。

“汉秀”剧场和电影乐园由万达集团投资70亿元人民币打造,分别位于武汉东湖沙湖连通工程——楚河汉街的两端。位于东湖之畔的“汉秀”剧场建筑高71.6米,总建筑面积8.6万平方米,是目前世界上体量最大以“红灯笼”为造型的建筑。据万达集团武汉公司负责人介绍,“汉秀”以“中西合璧”的外在形式精彩演绎华夏文化,实现传承中国楚汉文化精髓与取道国际流行秀文化的相辅相成。

● 第一时间书



《知识的边界》[美]戴维·温伯格著 胡泳等译/山西人民出版社2014年12月版/42.00元

曾经,我们知道怎么去获取知识——答案来自于书籍或者专家。我们会确定事实,继续前进。而在网络时代,知识已经进入了网络中,出现了史上最多的知识,但这些知识是不同的。所有确定性都被连根拔起,话题再无边界,没有人对任何事情能达成一致。然而,对于知识的捕猎者而言,这是最好的时期——如果你知道如何获取知识的话。这本开创性的著作,动摇了人们知识观的基础:从事实的作用到书籍的价值再到专家的权威性,为知识在互联网世界的未来提供了具有说服力的愿景。

一周观察

■何勇海(职员)

军事文学创作需要更多『许三多』

相对于上世纪80年代,当前的军事文学创作有些捉襟见肘。在前不久的“军事文学现状与前景”研讨会上,与会者指出:青年创作人才青黄不接成军事文学最大掣肘,后继军事文学青年作家需要培养。中国作协副主席李敬泽表示,军事文学新人的培养一直是个大问题,青年作家们自己要努力,当然也有体制机制等特殊问题,中国作协也一直在想办法。

在上世纪80年代,军事文学堪称为中国文学的生力军,据说“每有佳作必然代表当时中国文学的最高水准”,比如《西线无战事》、《高山下的花环》、《红高粱》、《唐山大地震》等。而今,军事文学创作确实风光不再,作品不仅缺数量而且缺质量;有一些作品打着“军事文学”旗号,大量反映军营之外的社会况味和思潮等传统题材,缺少“军味”与“战味”。可以说,军事文学正在日益被边缘化。

事实上,无论是军营读者,还是军营之外数量众多的军事文学“发烧友”,仍需要大量军事文学,给他们的精神世界补给营养。无论是战火纷飞的战争年代,还是安居乐业的和平时期,军人的风采与“亮剑”精神,都需要军事文学来彰显,我们的民族精神也特别需要军事文学来强劲引领。故军事文学被边缘化的问题必须正视和改变。而最该正视的第一个问题,显然是上述新闻中所说的,青年创作人才青黄不接的问题。

军事文学创作人才何以青黄不接?一方面,这是纯文学被边缘化的整体环境使然。前不久有报道称,因稿酬标准和稿酬个税起征点双低,在坚持纯文学创作的作家群体中,不少完全靠写作为生的甚至还挣扎在贫困线上。在此种尴尬之下,一些作者不得不面对儿童文学创作后继乏人、武侠小说创作后继无人等问题,军事文学创作后继无人,只不过是其中一个缩影。当生活成本、创作成本不断高涨,逃离便是不可避免的。

另一方面,一些优秀军旅作家把精力转向影视剧创作,使得军事文学创作相对黯淡、难出经典,也给军事文学青年创作人才带来不良示范。近年来,随着军事题材影视剧《突出重围》、《亮剑》、《我的团长我的团》、《激情燃烧的岁月》、《集结号》等热播,一些军事文学作家坐不住了,纷纷创作影视剧,即使还在写军旅长篇,也多是由于改编成电视剧的冲动。连“大家”都转型了,青年作家还会死守军事文学阵地吗?

要解决军事文学创作人才青黄不接之弊,还得号召军旅作家具有时代担当,像《士兵突击》主人公许三多那样“不抛弃、不放弃”,拿出有思想、有分量、有新意的好作品。也要赋予军旅作家更大的创作空间和自由,“似曾相识”是军事文学创作大忌,发现新的题材领域、新的人物,讲述新的故事,才能吸引读者。还要多给军事文学创作人才开辟发表、交流、培训的阵地,提高其创作待遇,解决其后顾之忧。