



“思维导图”系列[英]东尼·博赞著 卜焜婷译/化学工业出版社2015年1月版/235.00元

东尼·博赞,1942年出生于伦敦,1964年毕业于英属哥伦比亚大学,获心理学、英语语言学、数学和普通科学等学位,被认为是大脑和学习方面的世界超级作家。他与雷蒙德·基恩共同创立世界记忆锦标赛,被誉为世界脑力奥林匹克运动创始人。东尼博赞的“思维导图”系列被认为是21世纪全球革命性的思维工具、管理工具和学习工具,为读者提供最大限度使用大脑和记忆力的指导。这一系列包括《思维导图》《启动大脑》《超级记忆》《快速阅读》《博赞学习技巧》。目前这一系列已经被译成35种语言,风靡200多个国家,总销量突破1000万册。

适合馆藏:公共图书馆、高校图书馆



《皮囊》蔡崇达著/天津人民出版社2014年12月版/39.80元

媒体人蔡崇达首部散文集,他本着对故乡亲人的情感,用客观、细致、冷静的方式,讲述了一系列刻在骨肉间的故事。一个福建渔业小镇上的风土人情和时代变迁,在这些温情而又残酷的故事中一一体现。他在书中所写的亲人阿太那平淡而又鲜明的言语“肉体是拿来用的,不是拿来伺候的”引发网友和读者集体共鸣。继在北京举办新书首发会,白岩松等新闻人捧场后,近日在他的家乡泉州也举办了发布会,与蒋方舟现场互动,互诉成长经历。

适合馆藏:公共图书馆、高校图书馆

# 出版商2014馆配市场布局与收获

## 看业绩:涨涨涨

大多数出版社在馆配市场这几年来一直保持稳定的增幅,销售业绩良好。

虽说具体到每家出版社,馆配发货量难以精确统计,但从各出版社的反馈情况来看,从各地馆配会、馆配商发货和图书馆馆藏情况,以及商报·卷藏数据来看,纸质图书馆配的整体规模和码洋增幅,出版社总体呈增长态势,并在这几年来一直保持稳定的增幅,销售业绩良好。

这与我们今年对馆配商的调查结果相似。如社科文献社馆配业务部主任陈晓静提到,该社馆配总码洋同比增长10%,码洋排名与2013年基本持平。无论是码洋占有率、品种占有率以及单品种码洋效率,该社都有不同程度的提升。

同时,商报·卷藏数据已经成为出版社衡量其销

售业绩的一个重要指标,如从今年前三季度商报·数据来看,无论是册数占有率、还是码洋占有率,机工社都位于全国出版社首位;去年同期,该社码洋占有率是第2名。机工社营销销售一部主任助理朱鹤楼在接受本报的采访时,就首先引用了这一数据。

码洋虽逐年上涨,但根据商报·卷藏数据,这一增长主要受益于图书涨价,采购册数减少已经出现。而且,有出版社表示,因为采到率的问题,使订单部分流失。譬如负责发行上海交大版图书的上海畅晓文化传播有限公司总经理张晨就指出,上海交大社馆配码洋比去年同期增长15%,但采到率不理想,没能完全满足配送,缺失在25%左右。

## 看趋势:哪里有经费,就主攻哪里

图书馆对纸质馆配的需求和对电子资源建设方面的偏好,一直都有争论,出版社如何应对呢?

不少出版社意见泾渭分明。有的认为,虽说图书馆的数字化建设是必然趋势,从长远看,纸书呈下降趋势;但图书馆采购电子资源的经费增长并不意味着纸质图书会迅速消亡,反倒由于目前面临的技术问题和阅读平台等问题,近几年内纸质图书在短期内仍有不可撼动的市场地位,尤其对大部分公共图书馆来说,高品质的纸质图书依然扮演着重要角色。

有的则反对这一观点,认为高校馆的资源建设费用虽然还有较大增长空间,但图书馆会把经费增长的绝大部分都投入在电子资源的建设上,其占图书馆总采购经费的比例会越来越大。而且虽说整体纸质馆配市场稳中有增,但由于单本定价的提高,采购册数减少已经出现,隐忧已经显现。电子资源的发展方向则与纸质图书相反,图书馆的投入不仅在加大,未来上升空间更大。

虽然意见不一,但出版社均认为资源的数字化趋势不可挡,应积极应对和转型。如要加强内容资源在技术层面的管理,以及规范使用数字版权。我们也看到,受访的出版社几乎都在数字资源的建设上进行了布局。在电子书零售业务之外,多终端、跨媒体的数字出版产品形态也有了新的突破。同时,他们认为,馆配服务不仅仅意味着只针对纸质图书进行营销服务,还应该针对电子书、数据库的数字化资源的营销服务。

如,如社科文献社一直重视数字出版建设,今年更是加大了生产推广力度,无论从内容资源的整合开发还是品种数量方面,都提高了要求,如皮书数据库今年有了新版,同时开发了列国志数据库等等,销售同比增长幅度超过100%。又如电子社正努力成为专业的信息技术知识集成和服务提供商,以“版权资产管理与运营服务系统”、“数字资源管理系统”等为首的10多个数字出版服务平台已经在今年的馆配会上进行了展示。再如化工社今年已经完成了数字资源采集、保存与应用标准的建立,同时在化学、化工等专业知识体系的建设工作中取得进展,为2015年专业资源库的建设打下基础。机工社也已经成立了专门的部门加大数字出版的产品和市场研究等。同时据上海交大社副总编辑宗德宝透露,在大众出版、专业出版和在线出版的数字化方向,该社都进行了布局,并取得了大的进展。如在做好现有纸质图书的电子化之外,他们正在建设“上海交通大学馆藏地方历史文献数据库”、“东京审判文献数据库”和“民国司法档案数据库”这三大专业数据库,其中第一个数据库将在12月底上线试用,2015年春可以试用。他们同时还在筹备建设医学影像数据库,以及正在开发中国外语测试网。

很多图书馆同时也在关注按需印刷的进展,有需求就有服务。目前一些出版社在定制、加急、缺版的图书上,都在使用按需印刷。在科学出版社之外,如化工社已经成立了自己的数码印刷公司,该社断版图书的重印,部分印量较少的新书和重印书的印刷都以POD的方式提供。不过,由于按需印刷成本相对较高,同时有的出版社担心印刷效果尚不能令图书馆十分满意,这些成为实际需求中的阻碍因素。

中国出版传媒商报记者 夜雨

12月2日,我们以《八大馆配商细说他们眼中的2014》为题,发布了馆配商们对市场的回顾和明年的预测(见本报第2095期中国馆配),反响强烈。这一次,我们将眼光聚焦在产业链中的上游——出版商身上。我们采访了在馆配市场整体销售排名领先、并在馆配营销方面做得相对出色的出版社,如机械工业出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、社会科学文献出版社和上海交大出版社等,请他们就今年馆配市场的得与失,他们的一些好的做法,与业界进行分享和沟通。同时,对于市场,他们也有一些话不吐不快。

## 看市场:出版社要做特色型服务

为图书馆提供特色型服务,可以区别于其他出版社,进行差异化竞争。

对于2014年馆配市场格局的判断,我们邀请出版社用一些关键词来进行描述。据粗略统计,竞争加剧导致的招投标价格战、馆配格局多元化和渠道管理成本加剧成为热词。

对于2014年经销商实力格局,如陈晓静认为,目前经销商馆配综合实力不断加强,如全国性馆配商人天书店,又因为地方馆配会的举办,区域馆配商地位和影响力都有提升,因此,经销商之间竞争和合作的界限不再明显,馆配力量呈多极化、多元化发展趋势。这种多元化馆配格局更有利于图书馆根据自身需求,择优选取经销商为其服务。不过,书店关系将越来越微妙,虽说合作共赢是主线,但书店博弈或贸易谈判会越来越多,同时现有的馆配会密度过大,出版社的渠道管理成本将越来越高。而就图书馆采访趋势来说,纸质书复本下

降趋势明显,低复本馆明显增多,也被大家关注。此外,就产品和服务来看,如何优化产品,如何提升新书信息传递速度、如何深挖专业渠道空间,这些问题成为热议的话题。

对2015年的市场期待,业界一直对规范馆配市场折扣体系、建立规范健康的市场环境和可持续发展的良性的市场生态怀有热切和美好的愿望。同时提升出版内容价值,出版高品质专业图书也可以看作是出版人从自身做起的努力和自勉。此外,希望产业各方都更加专业化,提供更专业的馆配服务,从当前以提供信息加工、物流配送、书目传递和馆配会服务等为主的“基础型服务”,走向为图书馆提供“全面采购解决方案”、馆藏分析、个性化书目和衍生服务为主的“特色型服务”,也成为诸如化工社周寒这样的出版社馆配人努力的方向。

### ● 众说纷纭

## 图书馆营销这些招最有效



**朱鹤楼**(机械工业出版社营销销售一部主任助理):今年机工社进行了营销销售一体化的机构调整,营销和销售结合得更紧密,给营销人员以激励,还增加了馆配营销人手,使工作更为细化。同时,今年馆配营销的工作思路是在面上拓宽,在点上挖潜。我们做的几项重点工作有以下四点:第一,积极配合各馆配商组织的馆配会近50场,多个馆配会取得销售首位的业绩。第二,加大图书馆终端走访力度,今年走访各类型图书馆600余馆次,是去年的2倍还多。第三,举办了2场“机工版专题馆配会”,200余位图书馆馆长和采编人员参会,除了拿到一手的会议销售订单,同时很好地宣传了机工社品牌。第四,加大了图书馆馆藏数据查重工作,今年查重图书馆数量达到500家,更好地促进了我社图书的再销售。



**贾涛**(电子工业出版社馆配直销部主任):电子工业出版社年出版新书3500多种,生产码洋10个多亿,出版领域涵盖计算机、电子、通信、社科、经管、生活、艺术、建筑、少儿



**周寒**(化学工业出版社推广部副主任):化工社有十分鲜明的专业特色,在化学化工、机械、电气、环境等传统优势领域出版的图书长期在全国领先;同时,近年来,化工社不断拓展出版领域,进入建筑、经管、艺术设计、大众



**陈晓静**(社会科学文献出版社馆配业务部主任):社科文献社在馆配方面的营销工作重点是,利用好馆配会,同时加强数据服务。馆配订货会排名是一个出版社馆配实力宣传的重要窗口,我们在多个订货会中销售排名在前5位。同时,深度合作重点经销商,根据不同的图书类型结合图书馆的需求,相互配合灵活制定有针对性的营销方案;这不仅提高了营销人员积极性,更有效地促进了馆配销售。

当出版同质化现象频发,出版社针对图书馆的营销尤其是在加强出版社的品牌宣传方面的营销越来越重要。如何说服图书馆人非某某社版书不买?是公关,还是靠刷脸拼人品?无论是馆配会上的专业信息服务,或是会外的针对性走访和各种数据服务,这些都很重要,让我们看看他们是怎么做的。

生活、少儿等领域,其中,建筑和大众生活等领域的图书也已发展处于全国领先地位。

我们希望向图书馆传达出化工社在出版领域的新拓展,同时也为了让他们认可我们在新领域的出版品质,今年的重点工作之一,就是在继续巩固宣传传统优势领域图书的同时,通过制作展架、书目等宣传材料,配合官方微信平台活动和发放印有板块宣传内容的小礼品等形式,加大对新拓展领域的图书品牌宣传,提高图书馆对化工社的品牌认知度。此外,我们还通过与图书馆的深度交流,分析馆藏数据和图书馆的读者覆盖对象,为每个图书馆推荐最适于馆藏的个性化采购方案。

## 谋求中国世界史学界的国际影响 英文期刊《世界史研究》创刊发行

**中国出版传媒报** 12月16日,英文期刊《世界史研究》(World History Studies)首发座谈会在北京召开。《世界史研究》是我国世界历史学专业英文期刊,由中国社会科学院主管,中国社会科学院世界历史研究所与社会科学文献出版社联合主办,社会科学文献出版社出版。该刊为半年刊,2014年12月1日刊印第一期,全球公开发行。

中国社会科学院学部委员、期刊编委会主任廖学盛,中国社会科学院世界历史研究所所长、期刊主编张顺洪,社会科学文献出版社人文分社社长、期刊副主编宋月华分别在会上致辞,来自我国多所高校和科研机构的代表出席了此次首发会,与会嘉宾、编委、作者、译者和编辑代表先后发言,表达了对期刊首发的祝贺以及对期刊未来发展的期望。主编张顺洪强调,促进我国世界历史学的发展,增强我国世界历史学在国际学术界的影响力,需要这样一份英文刊物,他们将力争使《世界史研究》成为国际学界了解中国世界史研究的重要窗口和中外学者进行学术对话的重要平台。

《世界史研究》涵盖国别史和地区史专题研究、古典文明研究、全球史研究、国际关系史研究、历史视野中的中国与世界、中国著名世界史学家介绍、中国世界史研究专题述评、书评等,将主要刊登中国世界史专家的论文,但也适当发表国外学者的论文。目前该刊聘有编委20余人,其中国外编委来自海外9国。 (任志茜)

移动图书馆是高职院校图书馆的发展方向

高职院校图书馆未来的发展趋势是图书馆的虚拟化、服务对象的泛在化、阅读学习的一体化,在进行特色资源建设的同时,移动图书馆也是其重要的发展方向。在2014年全国高职院校图书馆馆长论坛上,与会者对此达成共识。

中国出版传媒报 记者 郭虹

数字时代,面对海量资源与资源“同质化”等难题,高等职业院校图书馆的资源建设该如何做?前不久2014年全国高职院校图书馆馆长论坛在北京台湖出版物会展贸易中心举办,众人围绕“高职院校图书馆特色资源建设”的主题进行探讨,这让不少在资源建设方面彷徨的图书馆人有豁然开朗之感。此次论坛由教育部图工委高职高专分委员会、北京台湖出版物会展贸易中心有限责任公司等主办,中国书刊发行业协会图书馆馆配工作委员会作为支持单位。

记者从论坛上了解到,与会人士认为,在数字化转型的关键时期,移动图书馆是此类图书馆的发展方向之一。移动图书馆不光拥有海量的数字资源,还有诸多便利之处,如不受校园网IP的限制,能实现校内校外访问;与OPAC系统集成,实现纸质馆藏文献的移动检索与自助服务;与数字图书馆门户集成,实现电子资源的一站式检索与全文移动阅读;与全国共享云服务体系集成,实现馆外资源联合检索与文献传递服务;构建读者信息交流互动平台,实现公告信息发布与读者个性化服务定制;在线下载离线阅读,实现流量利用的最大化;拓宽学习空间,减少设备投入,实现小馆大服务等。

同时,就高等职业院校图书馆来说,其资源库不不仅是资源的仓库,还要有示范性课程,这些课程的组织、构架,要基于教学改革。因此,有与会代表提出“碎片化资源、结构化课程、系统化设计”的资源库建设思路。碎片化是资源本身要做得越碎细越好,越具体越好。因为可以方便组合,方便使用者去组合,也方便建设者根据不同的需求去组合。结构化就是用示范性课程把资源串起来,编排是否合理,反映了教学改革是否到位,是否符合学生的认知规律和习惯,这也是推进教学改革。系统化就是要整体设计,完善资源检索、学习测评等功能,方便使用者检索资源、自测学习情况。另外还要基于不同学习者提供个性化服务。这一切的努力,是要把课程延伸到图书馆里来,让图书馆真正深入到每个学生的学科学习中。

还有与会代表提出,数字图书馆建设有五大着力点,这一观点的提出,吸引了不少图书馆人的注意。这五点分为,工具平台建设,构建馆藏资源和开放资源立交桥,加强工具软件 and 平台的使用,提升一站式检索、知识发现,特别是在线分析和数据挖掘能力,为学科建设和学校的科学决策提供支撑。资源导向创新,引进慕课和小微课程资源,实现基于任务单元课程及利用碎片时间的学习,引导教学改革,创新教学模式。阅读方式创新,加快移动学习建设,真正实现数字资源让任何一个人在任何时间、任何地点,能以任何方式进行阅读。加强特色资源建设,比如围绕某高职院校的品牌专业、行业特征明显或服务产业发展能力强的专业,以核心课程为依托,以典型任务为纽带建立知识技能关联学习包,实现阅读和学习的一体化。加快平台和标准建设,加快共建共享平台和数字资源标准建设,完善联盟机制和网络教学的实施办法,助推实体教学与网络课堂的一体化进程。

有统计表明,高校图书馆的数字资源的点击率在稳步上升的同时,到馆率却在不断减少。到底图书馆靠什么吸引读者,用什么更好地服务读者?有代表提出,要提高到馆率,首先要做好图书馆的传统服务,如创建“馆中馆”,引入电子设备、发布阅读报告、开展多彩活动等。譬如浙江金融职业学院图书馆在这方面就做得很好,如其“馆中馆”就包括考证考级馆、金融文献馆、金融票据博览馆、货币金融博览馆、会计资源馆、精雅馆等,为院校师生服务。另外,要凸显高校图书馆的重要作用,还要跨越馆内服务,提供各种校内服务、专业服务,如主动介入科研项目的申报并完成等;并向产学研领域寻求发展,为社会、为行业提供服务,提升图书馆价值。