



《阿甘正传》(20周年精装纪念版) [美]温斯顿·葛鲁姆著 于彦译/重庆出版社 2014年12月版/39.80元

“疯子自有疯子之趣味,不足为外人道也。”该书是经典电影《阿甘正传》拍摄20周年的小说原著精装纪念版。阿甘是常人眼中的弱智和白痴,但他天性善良单纯,加上天赋异禀,使他先后成为大学橄榄球明星、越战英雄、世界级乒乓球运动员、摔跤选手、国际象棋大师和商业大亨,既获得先后两任美国总统的接见和授勋,还出访中国,甚至还无意间发现了“水门事件”的真相。阿甘“轰轰烈烈”的传奇一生,透过他的眼睛,让人们看到了世态的复杂和庸俗,更觉人性真诚的可贵。

适合馆藏:公共图书馆、高校图书馆

《时事画报》(全套精装10册)广州博物馆、广东省立中山图书馆,中山大学图书馆等编/广东人民出版社 2014年12月版/9800.00元

《时事画报》是光绪三十一年(1905)由潘达微、高剑父、陈垣、何剑士等在广州创办的、当时最具革命色彩的一份画报。全书共10册。通过搜集广东省立中山图书馆、广州博物馆、广东省美术馆、浙江图书馆、上海图书馆、广东革命历史博物馆、中山大学图书馆、美国康奈尔大学图书馆等海内外藏书机构所藏,共收录了1905到1913年停刊期间除缺漏数期外的全部画报共139期。

适合馆藏:公共图书馆、高校图书馆



●馆内馆外

毛瑞江(西安交通大学图书馆馆员)

图书馆文化氛围营造好了,工作人员乐在其中,读者乐在其中,大家不亦乐乎。

一个周末的下午,正在图书馆“充电”,手机“滴滴”响了,是一条短信:“取货号7,请于下午6点之前到南门车棚下取货,XX快递”。从图书馆出来,径直去学校南门取快递,以前还在这家快递取过东西,但也就两三次吧,没想到,自己刚站到快递办公桌那里,一个有些眼熟的快递员就在他们“排列有序”的货物当中寻找,很快拿出其中一个递给自己,说“毛老师,请签收。”那一刻,简直震惊了,不仅惊异于快递员有着计算机一样的“人脸识别”技术,更诧异于他怎么能记住我的取货号是“7”而且能在一分钟之内找到呢?那一刻,感觉自己享受了一次VIP服务,这个快递员太“霸气”了!

由此联想到我们图书馆的工作,要达到如这个快递员一样的服务水平,将会是怎样的境界呢?让我们的思绪飞一会儿:假设有个读者进入图书馆,其身影刚进入我们的视线,我们立刻能像那个快递员一样识别出他是谁,并且如快递员知道我的取货号一样,知道他喜欢看什么样的书,那些书如果允许出借,是否在库里架上?如果不允许出借,我们能否为他提供虚拟方面的服务,比如数据库全文下载,或者是实体方面的服务,给他指明相关书籍在具体阅览室的书架位置?他的借书证是否有快到期的借阅资料没有归还?他预约的书籍是否已在预约架上?这样,等到该读者来到我们身边,我们能说,XX先生(或女士),您预约的书籍在这里,您借阅的XX书籍快要到期,请您尽快归还,根据您以往的借阅记录,我们向您推荐以下相关最新书籍,您在图书馆XX地方可以借阅它们,或者您可以在XX数据库全文下载阅读,该数据库提供全文检索等功能……这样我们图书馆员也具备了“人脸识别技术”

这个本领,读者在惊讶于我们的业务熟练工作效率高之余,肯定会给我们点赞喝彩,竖起他们的大拇指,这是怎样的服务境界?但是我们不得不说,目前达到这样的服务水平,我们还是有差距,而且是很大的差距。

首先是思想方面,我们的工作惯性阻止了主观能动性的发挥,流通阅览部借还图书,采编部门订购编目,情报咨询部查新、文献传递,信息技术部主管技术,我们的工作按部就班,大家习以为常,一线人员是服务的主力,直接跟读者面对面交流,有时不免职业倦怠,大家满足于做好份内的事情。而且仔细观察分析,会发现人在工作和生活中有一种行为惯性,其实是惰性在背后起作用,遇事按习惯的做法或走过去的老路,这样省劲、轻车熟路。我们生活和工作中有许多机会都葬送在这种无意的惯性中。

其次是这看似简单的服务背后,隐含了更多的幕后工作,那就是留心观察读者,分析其借阅行为习惯,熟悉各个库位与阅览室的馆藏,熟练掌握各个数据库内容与检索,了解本馆资料特色与优势,乃至本馆历史与学校历史,学科发展与相应文献资源建设等等,这就需要时时处处留心学习,每个馆员都能为读者提供跨库检索软件一样的“一站式服务”,甚至比这个服务要求还要高。

再次是图书馆要有对馆员——这一图书馆“灵魂”的激励措施。馆员的职业精神如果遇上适宜的激励制度,那就像重大历史事件之前的小事件点燃了导火索,激情一但喷发,将一发而不可收,王波老师在其《图书馆馆员正处于最好和最自信的时代》(刊载于《中国出版传媒商报》2014年6月6日)曾言图书馆管理者“应允许普通图书馆员有梦想、有追求、有闲暇”;已有报告发现,凡是图书馆员生活品质高和图书馆文化开明温情的图书馆,发展后劲更足”。图书馆文化氛围营造好了,工作人员乐在其中,读者乐在其中,大家不亦乐乎。

想起一个老师讲的见闻:一个野生动物园为了吸引顾客并训练老虎的野性,常用活牛来喂老虎。这天,按照惯例将一只活牛放入虎园,老虎看到猎物后猛扑过去撕咬,数分钟后,牛不动了,老虎也累了,松口休息,想不到的事情发生了,牛突然猛地蹿出,低其头直冲老虎顶去,动物园上演了一出与思维惯性相悖的牛追老虎的好戏。由此我们不难想象,在我们的服务工作中,由于现代数字环境的复杂多变和读者的能动性,什么样的例外都可以发生,网络搜索电子化工具已经威胁到图书馆的服务,我们必须勇敢面对行为惯性和思维习惯,克服它们并适应新形势新变化。当然对于好的惯性我们要培养它,对于可能造成不良结果的惯性我们要打破它。

打破惯性,提升自我,上下一心,促进我们的图书馆工作,感谢快递员给我的启示。

●业务探索

李倩(河南科技学院图书馆助理馆员)

图书馆要想进行信息增值的经营,就必须在知识导航、文献信息的加工、便捷的个性化服务方面下功夫,要发挥图书馆在信息服务方面的优势和专长。

信息增值经营机制:搞活图书馆的另一盘棋



目前中国还是一个发展中国家,各地区经济发展尚不发达。在社会主义市场经济体制的大背景下,当代图书馆作为一个文化教育机构是在国家全额拨款的支持下发展着。就图书馆长远发展来看,在图书馆创建信息增值经营机制,适度地进行信息增值的经营,不但是可能的,而且有利于图书馆可持续发展、有利于满足用户的信息需求和适应信息市场的发展。所以说,图书馆创建信息增值经营机制还是有必要的。对信息增值经营机制的探讨,有利于提升图书馆服务的水平和能力。

创建图书馆信息增值经营机制的第一步就是要在图书馆界树立信息加工升值意识和市场营销观念。但是,目前不少图书馆在这方面的思维仍然停留在借书收费和网络收费上,这种思维模式背

离了图书馆的宗旨,损害了读者的利益,也没有发挥出图书馆在文献信息方面的优势,难以形成图书馆的可持续发展。图书馆要想进行信息增值的经营,就必须在知识导航、文献信息的加工、便捷的个性化服务方面下功夫,要发挥图书馆在信息服务方面的优势和专长。

创建信息增值经营机制的一个重要基础就是要不断生产出高知识含量的信息产品。如可以生产各种文摘、主题资料汇编、全文传递、信息分析和研究报告、各类数据库光盘、文化纪念用品、举办讲座、展览、会议、培训。图书馆作为一个文化中心,每天都有大量的读者流、文献流、信息流、知识流、人才流。如此众多的信息流、读者流、物质流,这本身就是一个极具潜力价值的资源。各个图书馆可按照自己地方需要予以利用开发。如利用读者流进行图书、文献信息产品及文化用品的销售,利用信息流进行信息的收集与发布。利用

知识流和人才流进行知识的传播和人才的培训与推荐等。利用人才流和读者流进行社会信息分析。利用文献流进行文献推荐和文献市场调研。

信息增值经营机制中有一种服务是远程教育服务。这种服务的核心是通过计算机网络或电信网络及多媒体实现图书馆员和读者之间远距离的相互交流。远程教育中信息接受者所获得信息对其价值观、思想品德、思维方式、视野、智力开发等具有正向价值效应。从而实现信息接受者心理因素与教学信息的相互作用,产生了情感与知识技能上的同步反应。在这一过程中,蕴藏了巨大“潜能”。这种服务不仅产生直接的经济效益,且未来增值效益也会源源不断。

随着我国广播电视事业的迅速发展,有线电视在各个家庭普及开来。我们完全可以将图书馆的信息通过有线电视输送到读者家庭中,形成家庭图书馆。现在人人都有一部手机,几乎每人都玩微信,我们也完全可以将图书馆植入到微信软件中去,不仅做到信息资源共享,还提供读者新书目告知,读者推荐、书评鉴赏、海外新书、畅销书推荐等服务。在这样的管理思维指导下,不仅方便了读者,还将图书馆这盘棋搞活了,图书馆的可持续发展成为了现实,图书馆事业才能真正地走上健康、良性循环的道路。

●他刊之石

◆《商情》(2014年第46期)——胡义的《浅谈高职院校图书馆信息资源建设》:增加投入,加快图书馆自动化、网络化进程是当务之急。就目前来说,高职院校图书馆都已实现了从自动化向网络化管理。实现了本馆资源的计算机建设进程,全面实现图书馆网络化管理,大中城市建立以高校图书馆为地方文献信息中心,实现高校图书馆为社会服务的保障。

◆《电子世界》(2014年第18期)——杜宇的《图书馆个性化信息服务的模型研究》:个性化服务正改变图书情报机构以往“我提供什么,用户就接受什么”的运作方式,开创了“用户需要什么,我就提供什么”的发展道路,为它们在信息服务市场上竞争和发展带来了生机与活力。

◆《文教资料》(2014年第24期)——李娟的《高校图书馆使用背景音乐的研究》:图书馆如能播放一些较为轻柔、舒缓的音乐,采取适当的音量,不仅可以遮盖原本图书馆的噪音,缓解突发峰值的噪声对人脑活动的冲击,还能给单调的借阅与阅览环境平添一种雅致的格调,使读者感到身心愉悦。

◆《青年文学家》(2014年第33期)——李瑾的《智慧图书馆浅谈》:智慧图书馆的高效表现为节能低碳、灵敏便捷,是整合集群的图书馆。这种高效不仅仅来源于智能化、数字化、网络化的信息技术的运用,更可以通过改善服务、调整管理方法、优化环境来实现。

◆《瞭望东方周刊》(2014年第47期)——姬小梅的《当“一带一路”遇上图书馆》:中阿合作交流中,语言可能是最大的挑战。但在建设数字图书馆时,语言难题可以从技术角度解决,比如世界数字图书馆就有7种语言。

◆《企业导报》(2014年第22期)——李岩的《在网络环境下图书馆员的素质培养》:图书馆员的现代意识体现在很多方面,其中最主要的是科技意识和管理意识。科技意识要求在从业活动中具有较高的科学管理意识和精神,以科学的精神对待图书管理工作,不受传统及社会封建思想干扰。管理意识要在求图书管理工作中充分尊重文献的价值利用,对其所包涵的信息能够细致研究,挖掘其内在价值。

◆《学园》(2014年第31期)——李莉的《高校图书馆在学校中的地位》:在高校图书馆事业的发展中尽管存在许多问题,但只要清楚地认识到图书馆服务的宗旨,敢于正视问题,实事求是地解决问题,跟随社会的进步,不断提高创新服务水平,加强高校图书馆学术科研方面的建设,建立研究型图书馆,馆员亦不断提高自身素养,必能提高图书馆在学校中的地位。

◆《课程教育研究·上》(2014年第11期)——孔德刚的《如何营造图书馆的“第三空间”》:最早提出“第三空间”概念的是美国地理学家爱德华·索雅,他在《第三空间》中以洛杉矶的都市研究为分析背景,讨论了后现代世界中日常生活与都市问题,并重新界定了城市空间等六种话语。他认为第三空间既不同于物理空间(第一空间)和精神空间(第二空间),它包容两者,进而超越两者。在第三空间里,没有等级意识,没有家庭角色的束缚,没有职场的等级压力,它是自由、宽松、便利的,人们可以自由地释放自我。

●资讯

《艺术巨匠·尤无曲》:展现尤无曲的创作和生命历程

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯)由河北教育出版社、北京颂雅风文化传媒有限责任公司出版的“艺术巨匠”书系之《艺术巨匠·尤无曲》12月17在京举行首发式。21世纪初,著名画家尤无曲重现画坛,曾引起文化界和美术界有识之士的关注与推崇。

《艺术巨匠·尤无曲》收录了尤无曲从1914年到2006年间长达92年的代表作,展现了一个跨越不同社会制度、经历不同历史时期,受到南北不同地域文化影响的艺术家,完整清晰的创作历程和生命历程。“透过尤无曲的艺术和人生,我们可以看到一个传统的中国艺术家,在漫长岁月里是怎样坚持和发展优秀传统文化,最终成为迄今为止,展示创作历程最长的艺术家。”据编著者尤灿介绍,入选该书的作品绝大多数是首次发表,还选编了近十几年来诸多学者对尤无曲艺术的研究论文和评述,及部



分和尤无曲有交往的人,从各个侧面面对尤无曲的回忆,书中收录了很多具有历史价值的珍贵资料和图片。该书的出版为文化艺术界提供了一个难得的“个案”,具有填补文化史、艺术史空白的双重价值。

“艺术巨匠”丛书推出了在艺术上有很高造诣,但因种种原因,不太被公众熟悉的艺术家,如常玉、尤无曲、李青萍、朱元汴等,力求把最具代表性的古今中外的艺术巨匠介绍给读者,目前出版有《莫奈》、《米开朗基罗》、《赵孟頫》、《米芾》、《关良》、《傅抱石》、《陈洪绶》、《石涛》等17部专著。

《艺术巨匠·尤无曲》尤灿编著/河北教育出版社2014年3月版/138.00元

《新资本论》:探讨金融资本主义的救赎之策

中国出版传媒商报讯(记者 潘启雯)耗时6年,知名经济学家向松祚写就新作《新资本论》近日由中信出版社出版。12月17日,大金融思想论坛暨《新资本论》在京举行首发式,向松祚、马蔚华、温铁军、魏本华等汇聚一堂,“探索”、“危机”、“转折”等词被这些专家学者频繁提起。

自1971年布雷顿森林体系崩溃以来的40多年,全球经济体系的内在结构终于从量变实现突变。以全球性货币金融市场、全球流动性金融资产、全球范围内虚拟经济与实体经济相背离为显著特征的全球金融资本主义,已经成为支配整个人类



社会的经济体系。人类经济已经进入全球金融资本主义新时代。向松祚在多年研究的基础上,全面分析了全球金融资本主义的起源和历史,论述了如何解决国家主权与宏观经济政策独立的矛盾,并探讨了全球金融资本主义未来的救赎之策以及中国战略。《新资本论》分为“全球金融资本主义的兴起、危机和救赎”三卷,视野宏观,是一部既具有学术价值,又有现实指导意义的重磅经济学作品。

《新资本论:全球金融资本主义的兴起、危机和救赎》向松祚著/中信出版社2015年1月版/68.00元

中国出版传媒商报讯 为进一步延伸公益文化服务,大力提升图书馆免费开放服务效能,最大限度地方便广大读者获取公共文化资源,黑龙江省图书馆于12月21日向社会开放24小时自助图书馆、24小时数字图书馆服务。

据该馆负责人介绍,24小时自助图书馆、数字图书馆在黑龙江省图书馆展厅旁设专区,读者可持读者证从展厅门刷卡进入。室内设图书自助借还区和数字图书馆服务区。图书自助借还区为读者提供近2万册最新图书、4000余册少儿专题图书,还将定期更新,提供最新图书和热点图书。广大读者可通过RFID自助借还图书机实现图书自助借还,还可以进行借阅记录查询、读者证密码修改操作。

数字图书馆服务区设数字图书馆计算机、“公共文化一体机”、“中文在线”云屏数字借阅机、“天天微学习”借阅机、“歌德”电子书借阅机、“电子读报机”。其中利用数字图书馆计算机,为读者提供“龙江学习中心”服务平台及馆藏电子图书、期刊、报纸、学位论文、专题数据库、专题片、视频讲座与课程、电影、电视剧等海量数字资源的检索、浏览、下载服务。利用“公共文化一体机”,通过扫描二维码,可下载借阅“全国文化信息资源共享工程”、“边疆万里数字文化长廊”建设工程提供的大量视频、音频、电子书等资源。

(田雨)

《中国馆配》“专栏·观点”版
征稿启事

尊敬的读者朋友:

从有了人类社会以来,便产生了文字,用来记录这些文字的载体——图书也就应运而生。它记载了从古至今人类历史的发展和演变。图书馆的功能之一,就是要收集、加工、整理、科学管理这些珍贵的文献资源,以便广大的读者借阅使用。

然而,随着社会和技术的发展以及阅读方式的变化,图书馆的功能、服务等也发生了新的转变,对此,您有什么新的看法和观点。那就在中国馆配“专栏·观点”版畅所欲言吧!我们期盼广大读者、教师、出版社(图书公司)馆配负责人、各个图书馆馆员、图书馆关注者和研究者等积极投稿。有您的参与,《中国馆配》一定更加精彩。题材不限,与图书馆话题相关即可,来稿字数800~1500字,并在稿件后面附上您的详细联系方式、个人单位和职位等。

稿件要求咨询QQ:232479970
微博: http://weibo.com/panqiven
投稿邮箱: qiwen201010@163.com