

# 中国出版传媒商报

## China Cultural & Creative Weekly

# 文创中国周报



2014, 岁逢甲午。当文化创意产业相关政策密集发布,互联网思维席卷各个传统行业,“一路一带”将中国带回全球文化与经贸交流主阵地,一场以市场为主导、文创为核心竞争力的新一轮变革正在引领中国经济发展方式的转型升级。毫无疑问,文化软实力已成为民族复兴

的推动力。这是一个艰难的蜕变过程。“文化产业”这一名词第一次在党的文件中出现,是在2000年十五届五中全会制定的“十五”规划中。15年发展,中国文化创意产业从无到有,从无序竞争到政府引导,行业监管让位于市场的力量,新的产业格局终将建立。

这是一个艰难的蜕变过程。“文化产业”这一名词第一次在党的文件中出现,是在2000年十五届五中全会制定的“十五”规划中。15年发展,中国文化创意产业从无到有,从无序竞争到政府引导,行业监管让位于市场的力量,新的产业格局终将建立。

## 文化创意产业“一阳来复”

中国出版传媒商报实习记者 冯 昭

2014,不禁使人们想起另外两个甲午:120年前爆发的甲午海战以中国战败而告终,北洋水师的命运昭示了以引进西方军事装备、机器生产为要旨的洋务运动彻底失败;60年前,新中国成立后制定的首个“五年计划”刚刚进入第二个年头,这一计划经济时代的战略部署为重工业发展奠定了坚实基础。

显然,此次以文化创意为核心的经济转型更为注重市场的决定性作用;我们有理由相信,在被西方话语权主导了近200年的经济版图中,中国文化“一阳来复”的时代已经到来。

### 文创新政顶层来

2014年,似乎没有哪一个领域像文化创意产业,受到国务院及中央各部门的全方位持续关注。

新年伊始,加大文化创意产业扶持力度的信号便释放出来。1月22日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议时提到,“依靠创新,推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展,促进与相关产业深度融合,是调整经济结构的重要内容”。由此,文化部与国家发改委负

责起草了《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,并公布实施。

对外文化贸易的扶持也纳入了相应规划。针对我国文化外贸在对外贸易中比重偏低,核心文化产品和服务贸易存在逆差、文化企业国际竞争力较弱等特点,国务院印发了《关于加快发展对外文化贸易的意见》,从“明确支持重点,加大财政支持,强化金融服务,完善服务保障”四个层面加大扶持力度。

资本市场青睐有加的电影产业也迎来政策利好。5月31日,财政部、国家发改委、中国人民银行、新闻出版广电总局等七部委联合发布《关于支持电影发展若干经济政策的通知》,通过每年安排1亿元资金扶持精品电影,加快推动适合电影产业需求特点的信贷产品,对版权、发行、放映等环节免征增值税等具体措施,从财税、金融、差别化用地政策等方面给予大力支持。

在文化金融方面,为落实十八届三中全会关于“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求,文化部联合财政部、中国人民银行联合制定了《关于深入推进文化金融合作的意见》,就建立合作部际会商机制、完善中介服务体系、加大财政扶持力度、支持小微文化企业发

展等具体举措提出明确要求,这是文化部和有关金融机构就文化金融合作发起制定的首个重要文件。

诸多新政的陆续发布,为文化创意产业打破技术壁垒、区域壁垒、行业壁垒提供了制度保证。随着通路的打开,产业集群一盘散沙的局面或将改变。

### “一阳来复”气象新

由于中国文化创意产业起步较晚,在以往发展中以后发优势,保持了比同期GDP高6~7个百分点的增长。这犹如一辆初驶跑车在旷野上奔驰,速度只是表面,却无法掩饰产业体量的微小——到2014年,我国文化创意产业在GDP总量的份额也仅为3.77%,与英美等西方国家不可同日而语。

《周易参同契》认为,天地之间有阴阳二气,每年冬至日,阴气尽,阳气开始复生。经过15年文创先行者们的拓荒,中央政策的密集发布之日,即是文化创意产业“一阳来复”之时。

作为中国新一轮对外开放格局背景下的一项国家战略,“一带一路”将彻底改变经济区、自贸区点状、块状的发展格局,为中国文化“走出去”赢得充分的话语权。这个东连亚太经济圈、西接欧洲经济圈的伟大战略,为中国与英美等文化创意产业大国合作交流打开了通路。

在企业层面,阿里巴巴美国上市不仅创造了纽交所历史上募资数额最大的IPO,也为成千上万中小型企业主推开了一扇创富之门——这家致力于为全球所有人创造便捷交易渠道的互联网平台,不仅是马云的阿里巴巴,也是这一平台上无数年轻创业者的阿里巴巴。“如果你认为苹果是创意企业,那么阿里巴巴也是。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为,它是中国“科技+创意”企业的典型代表,并且马云商业帝国近3000亿美元的市值,已经初步具备世界级创意经济巨无霸的体量。

与马云同样具有跨国雄心的文化创意企业领军者,还有大连万达集团董事长王健林。前不久,媒体传出万达院线拟通过收购纳斯达克上市公司狮门影业、有着90年历史的好莱坞老牌电影公司米高梅部分股权的消息,显然,这两项收购的实质影响不止于“海淘”版权,而是通过掌控上游资产,实现其影视全产业链和国际化的目标。

此外,经过15年磨砺,众筹模式风靡文化市场、互联网金融的崛起、当代艺术品投资回暖等现象,无不预示着文化创意产业爆发式增长时代的到来。2015,我们拭目以待。

## 年度关注 Annual Focus

### “一路一带”:全球视野中的文化使命

中国出版传媒商报记者 王少波

“丝绸之路”正式列入世界文化遗产名录之后,中国的世界遗产增加至47处,稳居世界遗产榜第二位。如何以“遗产”变作“财富”?就此,文化部提出以文化先行方式建设“丝绸之路文化产业带”,通过文化经贸加强与周边国家的文化交流和贸易往来。

在清华大学新经济与新产业研究中心主任李季看来,中国文化“走出去”,过去强调走向西方发达国家,文化丝绸之路则强调国家民族不分大小、全面加强文化交流;过去丝绸之路途经区域始于亚洲、终于欧洲,现在则扩大到美洲、非洲,扩至全球。

高峰论坛引领文化丝路走向。9月4日,“2014年丝绸之路文化产业合作发展论坛”在西安开幕;9月10日,中方和19个阿拉伯国家的政府文化代表团队团长以及阿拉伯联盟代表齐聚“第三届阿拉伯艺术节丝绸之路系列文化论坛之中阿文化部长论坛”,就进一步扩大中阿文化交流与合作、在文化领域共建“一带一路”等方面进行讨论,并通过《中阿文化部长论坛北京宣言》;12月,“2014年丝绸之路国际文化论坛”在哈萨克斯坦共和国首都阿斯塔纳市举行。一系列高峰论坛推动了从政策到产业层面的发展。

艺术交流成为文化丝路的“金钥匙”。9月举办的首届丝绸之路国际艺术节是全国第一个有关丝绸之路的国家级艺术节,共吸引了来自意大利、法国、土耳其、俄罗斯、哈萨克斯坦等13个国家和地区,以及甘肃、宁夏、福建、广西等7省(区)的23部优秀剧目演出;10月开幕的首届“丝绸之路国际电影节”邀请到丝绸之路沿线近20个国家的146部中外电影佳作共同参与,其中国语片73片、外语片73部,分为印度、韩国、俄罗斯、中亚、台湾和西部电影等8个主题,陆续在西安多家影院、社区和大学院校进行展映。11月,海上丝绸之路国际艺术节在福建泉州开幕,继续艺术交流的热潮。

各地发力文化丝路有实效。陕西省以“文化先行”为指引,积极助推“丝绸之路经济带”建设,先后筹措资金4.5亿元,支持文物保护工程建设,为文化丝路提供了坚实的文化支撑。北京市在对外文化交流上取得了可喜的成果:2014年仅上半年就受理出访国外及

我国港澳台地区文化交流项目56批918人次,引进国外及我国港澳台地区共28批508人次,并连续13年举办“欢乐春节”品牌活动,在亚洲、欧洲、非洲和大洋洲近30个国家留下足迹。

文化交流机构设立迎高潮。目前,我国已在法国、韩国、德国、日本、俄罗斯、西班牙、澳大利亚、丹麦等国建成近20个中国文化中心,覆盖五大洲。2014年6月,哥本哈根中国文化中心揭牌,10月,北京丹麦文化中心揭牌,标志着两国互设文化中心工作圆满完成。9月,斯里兰卡中国文化中心揭牌。11月,中国文化中心在老挝首都万象揭幕,悉尼中国文化中心迎来了正式揭牌后的启动仪式暨“丝绸之路、创新之路”主题展开幕式。

值得一提的是,首个海外“中国文化之家”建立。11月19日,云南新知集团(金边)华文书店被授予“金边中国文化之家”铭牌。

中外文化活动升温迎盛世。一系列文化交流活动各有特点:一是丝绸之路成为热点主题;二是文化交流看重商业价值,其中,已连续举办五届的中俄文化大集构建了国际上毗邻地区跨境文化合作与交流的新模式。

### ● 热事回顾

#### 百余项目点亮中法建交50周年

2014年是中法建交50周年,“贯穿全年、均匀分布、重点突出”成为纪念中法建交50周年系列文化活动的三大特色,每个月多有重点项目推出。中法两国的艺术节也携起手来,为展现对方国家的文化提供平台。北京国际青年戏剧节与阿维尼翁戏剧节OFF单元建立战略合作伙伴关系,一年一度的上海国际艺术节开辟了专门的法国板块,推出巴黎交响乐团音乐会等4个项目。3月举办的第19届法语活动节举办演出、电影、音乐会、展览等上百场活动,这些资源由法使馆一方牵头、多方支持,通过资源置换寻求合作伙伴成为常见的模式。其中,广州方所书店将三月设定为“法国文化月”,和法国驻广州总领事馆展开合作。

政策“暴雨”全面覆盖兼顾重点  
文创市场:创新力无处不在  
模式创新:产业转型升级“永动机”



## 2015年文化创意产业日历

一	二	三	四	五	六	日
29 初九	30 初十	31 十一	1 十二	2 十三	3 十四	4 十五
5 初六	6 初七	7 初八	8 初九	9 初十	10 十一	11 十二
12 初三	13 初四	14 初五	15 初六	16 初七	17 初八	18 初九
19 初十	20 十一	21 十二	22 十三	23 十四	24 十五	25 十六
26 十七	27 十八	28 十九	29 二十	30 二十一	31 二十二	1 二十三

壹月

1日,元旦  
2-3日,西安迎春艺术品拍卖会  
9日,中国创意工业创新奖年度报告发布暨颁奖仪式  
10日,第12届中国文化产业新年论坛  
11日,首届中国互联网文化产业论坛  
17-18日,第4届北京国际微电影展  
23-25日,中华姓氏文化产业博览会

一	二	三	四	五	六	日
26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	30 十一	31 十二	1 十三
2 初四	3 初五	4 初六	5 初七	6 初八	7 初九	8 初十
9 十一	10 十二	11 十三	12 十四	13 十五	14 十六	15 十七
16 初八	17 初九	18 初十	19 十一	20 十二	21 十三	22 十四
23 十五	24 十六	25 十七	26 十八	27 十九	28 二十	29 二十一

贰月

2日,世界湿地日  
5-8日,ICEE南昌动漫嘉年华  
5-15日,第65届柏林电影节  
11日,祭灶节(农历腊月二十三)  
22日,第87届奥斯卡颁奖典礼  
19日,春节(农历正月初一)

一	二	三	四	五	六	日
23 初七	24 初八	25 初九	26 初十	27 十一	28 十二	1 十三
2 初四	3 初五	4 初六	5 初七	6 初八	7 初九	8 初十
9 十一	10 十二	11 十三	12 十四	13 十五	14 十六	15 十七
16 初八	17 初九	18 初十	19 十一	20 十二	21 十三	22 十四
23 十五	24 十六	25 十七	26 十八	27 十九	28 二十	29 二十一

叁月

5日,元宵节(农历正月十五)  
6日,广州国际旅游展览会  
12日,中国智慧城市建设创新大会  
16-18日,第十届TFC全球移动游戏大会  
20-22日,首届海峡两岸文化艺术博览会  
28-29日,斯迈夫体育论坛十周年年会

一	二	三	四	五	六	日
30 十一	31 十二	1 初一	2 初二	3 初三	4 初四	5 初五
6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十	11 十一	12 十二
13 初三	14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九
20 初十	21 十一	22 十二	23 十三	24 十四	25 十五	26 十六
27 十七	28 十八	29 十九	30 二十	31 二十一	1 二十二	2 二十三

肆月

5日,清明节  
15-17日,中国会议与旅游产业发展论坛  
17-19日,中国(浙江)旅游产业博览会  
22-26日,首届国际教育文化博览会  
25-26日,上海迷笛音乐节  
27-30日,义乌文化产业博览会  
28日-5月3日,中国国际动漫节

一	二	三	四	五	六	日
27 初七	28 初八	29 初九	30 初十	1 十一	2 十二	3 十三
4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 初八	19 初九	20 初十	21 十一	22 十二	23 十三	24 十四
25 初五	26 初六	27 初七	28 初八	29 初九	30 初十	31 十一

伍月

1-3日,艺术北京当代艺术博览会  
8-11日,中国国际体育用品博览会  
13-24日,第68届戛纳电影节  
14-18日,中国(深圳)国际文化产业博览交易会  
15-17日,中国·太原国际酒器包装文化博览会  
18日,博物馆日  
29日-6月1日,中国·东盟娱乐休闲文化产业博览会

一	二	三	四	五	六	日
1 儿童节	2 初七	3 初八	4 初九	5 初十	6 十一	7 十二
8 初三	9 初四	10 初五	11 初六	12 初七	13 初八	14 初九
15 初十	16 十一	17 十二	18 十三	19 十四	20 十五	21 十六
22 初七	23 初八	24 初九	25 初十	26 十一	27 十二	28 十三
29 初四	30 初五	1 初六	2 初七	3 初八	4 初九	5 初十

陆月

1日,国际儿童节  
5日,世界环境日  
10-12日,中国文化用品商品交易会  
13-21日,第18届上海国际电影节  
20日,端午节(农历五月初五)  
23日,奥林匹克日

一	二	三	四	五	六	日
29 初七	30 初八	1 初九	2 初十	3 十一	4 十二	5 十三
6 初四	7 初五	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十
13 十一	14 十二	15 十三	16 十四	17 十五	18 十六	19 十七
20 初八	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二	25 十三	26 十四
27 初五	28 初六	29 初七	30 初八	31 初九	1 初十	2 十一

柒月

1日,建党节:香港回归纪念日  
3-5日,2015中国国际茶业暨茶文化博览会  
7日,七七事变78周年  
7-12日,2015佳木斯(对俄)文化产业博览会  
11日,中国航海节

一	二	三	四	五	六	日
27 初七	28 初八	29 初九	30 初十	1 十一	2 十二	3 十三
4 初四	5 初五	6 初六	7 初七	8 初八	9 初九	10 初十
11 十一	12 十二	13 十三	14 十四	15 十五	16 十六	17 十七
18 初八	19 初九	20 初十	21 十一	22 十二	23 十三	24 十四
25 初五	26 初六	27 初七	28 初八	29 初九	30 初十	31 十一

捌月

1日,建军节  
6-9日,中国北京国际香文化产业博览会  
20日,七夕节(农历七月初七)  
28日,中元节(农历七月十五)  
30日-9月1日,山东文化创意产业博览交易会

一	二	三	四	五	六	日
31 初八	1 初九	2 初十	3 十一	4 十二	5 十三	6 十四
7 初五	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十	13 十一
14 十二	15 十三	16 十四	17 十五	18 十六	19 十七	20 十八
21 初九	22 初十	23 十一	24 十二	25 十三	26 十四	27 十五
28 初六	29 初七	30 初八	1 初九	2 初十	3 十一	4 十二

玖月

8日,国际新闻工作者日  
10日,教师节  
10-13日,中国北京国际艺术博览会  
16-18日,2015中国国际生态环境博览会  
16-19,第24届中国百合金鸡电影节  
27日,中秋节(农历八月十五)  
28日,孔子诞辰

一	二	三	四	五	六	日
5 初三	6 初四	7 初五	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九
12 初十	13 十一	14 十二	15 十三	16 十四	17 十五	18 十六
19 初七	20 初八	21 初九	22 初十	23 十一	24 十二	25 十三
26 初四	27 初五	28 初六	29 初七	30 初八	31 初九	1 初十

拾月

1日,国庆节  
12日,感恩节  
21日,重阳节(农历九月初九)  
28日-11月1日,中国北京国际文化创意产业博览会  
31日,万圣节前夕

一	二	三	四	五	六	日
26 初七	27 初八	28 初九	29 初十	30 十一	31 十二	1 十三
2 初四	3 初五	4 初六	5 初七	6 初八	7 初九	8 初十
9 十一	10 十二	11 十三	12 十四	13 十五	14 十六	15 十七
16 初八	17 初九	18 初十	19 十一	20 十二	21 十三	22 十四
23 初五	24 初六	25 初七	26 初八	27 初九	28 初十	29 十一

拾壹月

8日,中国记者节  
10日,世界青年节  
17日,国际大学生节  
22-24日,中国体育文化·体育旅游博览会  
25日-12月5日,海上丝绸之路艺术节  
26日,下元节(农历十月十五)

一	二	三	四	五	六	日
30 初九	1 初十	2 十一	3 十二	4 十三	5 十四	6 十五
7 初六	8 初七	9 初八	10 初九	11 初十	12 十一	13 十二
14 初四	15 初五	16 初六	17 初七	18 初八	19 初九	20 初十
21 初八	22 初九	23 初十	24 十一	25 十二	26 十三	27 十四
28 初六	29 初七	30 初八	31 初九	1 初十	2 十一	3 十二

拾贰月

1日,国际艾滋病日  
4日,全国法制宣传日  
20日,澳门回归纪念日  
24日,平安夜  
25日,圣诞节