

新闻

News

第二届怀柔国际青年微电影季颁奖礼举办

中国出版传媒商报讯 2014年12月15日,第二届怀柔国际青年微电影季颁奖典礼在北京市怀柔区举行,怀柔区副区长王玉山、中国广播影视报刊协会副会长王锋、著名导演张纪中和来自全国各地的微电影专业团队、业界代表、媒体代表出席活动。

举办“怀柔国际青年微电影季”是怀柔区打造“产业链条完整、关联企业集聚、综合服务齐全”,同时具备产业基地与城市功能的国家级影视产业示范区,建设具有国际高端水平、综合竞争力强的“中国影都”的一项重要举措。今年的怀柔国际青年微电影季新人辈

出、佳片力作纷呈。除了影片的数量喜人外,影片的质量也非常突出。获得第二届怀柔国际青年微电影季奖项的作品是:最佳导演奖《推拿》、最佳剧本奖《两室》、最佳表演奖《老恋人》、最佳摄影奖《久·依》、最佳剪辑奖《是梦》、最佳音乐奖《等信来》、最佳美工奖《隐生》、最具创新奖《半身男女》、最具潜力团队奖《喂,我等你》、最具人文精神奖《豫行》。

据相关负责人介绍,此次活动由怀柔区政府与WING励智品牌联合打造,意在将此系列活动打造成怀柔区标杆性的文化品牌活动。反过来,以具有“国际水平、中国特色、怀柔风格”的著名文化品牌带动怀柔影视文化产业向着更高水准、更大影响、更好效益的目标前进。

(四又)

政策“暴雨”全面覆盖兼顾重点

“2014年,文化产业迎来政策‘暴雨年’。”

中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦这一形象比喻,让人们更直观感受到政府对文化产业的支持。政策中,既有文化与相关产业融合的关注,也有区域间协同发展的鼓励,如“一带一路”的规划、京津冀协调发展等,还有地方政府对当地文化产

业的支持。可以说,从国家到大区域再到地方,文化产业相关文件覆盖全面。

与此同时,全面之中,又不乏对于重点领域的关注。文化与金融、文化与体育等细分领域相关文件的出台,让文化产业的外沿得以拓展,并且在融合过程中细分领域也得到深度创新与发展。

中国出版传媒商报记者 王双双 实习记者 冯昭



产业融合:打破产业界限促发展

2014年,文化产业新政密集出台,以《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的发布为标志,文化产业与多种产业融合发展上升为国家战略。其后,各地以专题研讨、战略合作、项目对接等方式,推动了文化创意产业与科技、金融、体育、农业等多个领域融合发展的落地。

以阿里巴巴在美国上市为标志性事件,互联网文化产业的兴起将文创与科技融合推向了一个高峰。11月30日在深圳举办的“2014文化科技创新论坛”,以主题讨论的形式深入探讨“移动互联背景下的文化科技融合”这一命题,与会专家普遍认为,移动互联时代为文化创意产业发展提供了前所未有的机遇,文化科技融合必将形成新的爆发点和经济发展引擎。

中国人民银行营业管理部与北京市国有文化资产监督管理办公室的战略合作推动了文创与金融的融合。5月8日,双方就16项具体工作达成共识并签订合作协议;在试验区制定资金、财税、土地、人才先行先试政策,推动“文化融资担保、文化融资租赁、文化小额贷款、文化投资基金、文化信托、文化保险、文化银行”集聚发展;搭建金融机构与文化企业对接平台,把

北京打造成全国文化投融资平台、文化项目孵化平台、文化企业信用评价平台、文化要素配置平台、文化金融信息传播平台;开展行业信用体系建设试点,推进文化产业信用体系建设;建立全方位合作机制,以机制保障文化金融融合进程规范化、常态化、科学化和持续化。

中国体育文化·体育旅游博览会通过全国精品体育旅游线路精品赛事推介、旅游景点定制彩票推广、体育收藏品现场竞拍、民族传统体育文化展示展演、数字娱乐竞技嘉年华等活动,充分发挥体育与旅游、收藏、表演、娱乐等文化创意产业的相互融合;文创与农业融合方面,北京乐平御菜园把皇家贡品与西瓜种植联系起来,用历史文化背景把农产品打造成现代消费品。

作为文化创意产业与多种产业融合发展的典范地区,成都市发布了《成都市文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动计划(2014~2020)》,明确从“落实国家税收优惠支持政策”、“加大财政金融支持力度”、“完善创意人才支持政策”、“深化经济和文化体制改革”四个方面入手,为文化创意和设计服务与相关产业融合发展保驾护航。



协同发展:区域优势互补“1+1>2”

区域经济一体化背景下,相邻省市之间的优势互补愈发凸显出来。11月9日,在以“两岸文化产业协同创新机制、闽台文化创意产业人才联合培养、政产学研协同与文化产业发

展”为议题的文化产业协同创新与融合发展高峰论坛上,与会专家认为,文化产业协同发展就是要拆除各创新主体间的行业壁垒,有效汇聚“人才、资本、信息、科技”等创新资源,通过区域合作实现转型升级。

贵广高铁的正式开通,深刻改变了贵州和两广地区的时空观、边界观、区位观和资源观,因之形成的“5小时经济圈”全面开启了泛珠江江区域的大合作时代。12月9日,在贵广高铁旅游黔粤桂联合推介会上,三地旅游部门共同签署《黔粤桂旅游合作协议》,为高铁时代的区域旅游合作开启全新的一页。

随着协议的签署,贵州省黄果树、百里杜鹃、荔波樟江、梵净山等14家景区作为国民旅游示范单位,针对珠三

角地区游客推出一系列优惠措施;贵州省中国青年旅行社与广东铁青国际旅行社共同发起的“高铁假期”,则将高铁票、景区门票、汽车租赁、酒店住宿打包销售。

北京市文化局、天津市文化广播影视局、河北省文化厅签署的《京津冀文化发展战略合作框架协议》是又一成功案例。根据协议,北京、天津、河北将依据优势互补、共建共享等原则,充分发挥三地在资源、市场、科技、人才方面的比较优势,从布局统筹、文化设施、演出交流、产品交易、非遗品牌、特色旅游、组建“航母”、挂职交流八个方面推进文化领域协同发展。

“文化的互通互融,是京津冀协同发展的重要组成部分。”文化部党组成员、部长助理刘玉珠认为,京津冀文化合作不仅可以有效提升三地经济、文化水平,对其他领域的合作发展也有着重要示范意义,在京津冀一体化整体格局中发挥先行先试作用。

“万达的战略目标是2020年争取做到1000亿美元,其中,至少20%来自海外。在美国、澳大利亚、英国、西班牙等好几个国家我们都有合作。”王健林说。

●热事回顾

万达模式:“地产+院线”打通全产业链

随着万达院线IPO获得证监会发委会审核通过,万达商业地产在香港上市路演的启动,万达集团两大核心资产即将双双登陆资本市场,这种“地产+院线”的双品牌运作,或将打通影视全产业链。

据媒体报道,万达商业地产此次上市计划发行股票比例为15%,寻求募资约40亿美元,按此比例计算,万达商业地产估值约为267亿美元,折合人民币约1643亿元;已拥有150家开业影院,覆盖北京、天津、上海、重庆等80多个大中型城市的万达院线对影视业的影响将更为重要,万达院线上市后,其市值或将超越华谊兄弟、光线传媒,有望成为文化传媒第一股。

实际上,万达集团董事长王健林对电影市场的布局并不局限于国内市场,前不久,其拟通过收购在纳斯达克上市的狮门影业进军海外电影市场,不过狮门影业只愿意出售少数股权;



●链接

2014文化创意产业新政

国务院关于加强发展对外文化贸易的意见

国务院印发。提出从四个方面扶持对外文化贸易:鼓励各种所有制文化企业从事对外文化贸易业务,支持企业加强内容创新、拓展出口平台和渠道、开展技术创新等重点方向;加大财税支持力度,明确对国家重点鼓励的文化产品和服务出口实行增值税零税率或免税;从信贷、债券、保险、担保、外汇管理等方面加大金融支持;为文化企业出口提供通关便利。

关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见

国务院印发。明确提出了文化创意和设计服务与装备制造业、消费品工业、建筑业、信息业、旅游业、农业和体育产业等融合发展的重点任务,其中包括推进数字绿色印刷发展,引导印刷复制加工向综合创意和设计服务转变,推动新闻出版业数字化转型和经营模式创新。

关于支持电影发展若干经济政策的通知

财政部、国家发展改革委、中国人民银行、新闻出版广电总局等7部门联合发布。从财税、金融、差别化用地政策等方面给电影产业发展提供大力支持,多项扶持政策充分考虑了电影产业链上从创作生产到最终放映的各个环节,对电影产业发展产生积极的推动作用。

关于深入推进文化金融合作的意见

文化部、中国人民银行、财政部联合发布。从促进文化与金融的对接与合作角度对今后工作提出指引,代表了文化部、金融管理部门和财政部门应对文化金融合作新常态的新举措。

关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

国务院印发。提出丰富体育产业内容,推动体育与养老服务、文化创意和设计服务、教育培训等融合,促进体育旅游、体育传媒、体育会展、体育广告、体育影视等相关业态的发展,并将全民健身上升到国家战略。

关于推动特色文化产业发展的指导意见

国务院印发。该文件提出到2020年,境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。并提出鼓励专业艺术团与重点旅游目的地合作,打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目,鼓励建立特色名镇古村。

关于知识产权支持小微企业发展的若干意见

国家知识产权局印发。该文件从扶持小微企业创新发展、完善小微企业知识产权服务、提高小微企业知识产权运用能力、优化小微企业知识产权发展环境等4个方面,提出支持小微企业创新成果在国内外及时获权、完善小微企业专利资助政策、扶持知识产权服务业小微企业发展等15条具体措施。

金融助力:小微文化企业成长加速



文化产业中,目前有200多万文化类企业,小微企业占80%,从业人数占文化产业总数77%,实现增加值占文化产业60%。这一系列数字显示小微文化企业的作用。谈到小微文化企业的重要性,中国传媒大学文化发展研究院院长范周指出,从眼前来看,小微文化企业是吸纳就业的主战场,是顶住当前经济下行压力的重要一招。从长远来看,通过扶持小微文化企业,鼓励大众创业也是推动中国经济持续发展的重要方面。

地位重要但处于成长阶段,发展潜力大但需金融支持,这是小微文化企业的现状。2014年,小微文化企业迎来系列利好,文创企业融资迎来高潮。

政策密集出台,护航小微文化企业。10月30日,国家税务总局通报的前三季度小微企业税收优惠政策落实情况显示,2014年前三季度小微企业累计减免税收达371.09亿元。这一数据的取得,得益于政府对小微文化企业的支持。而2014年,小微文化企业可谓迎来“政策年”,密集出台的政策,犹如护航舰,促进小微文化企业不断发展。3月25日,文化部、中国人民银行、财政部联合举办以“深化文化金融合作共促文化产业发展”的主题会议,并发布《关于深入推进文化金融合作的意见》;8月19日,文化部、工业和信息化部、财政部发布的《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》,明确提出鼓励银行业金融机构加大对小微文化企业的信贷投放力度;11月15日,国务院召开常务会议,决定:自2015年1月1日起,对小微企业免征组织机构代码证书费等42项行政事业性收费,2015年1月1日至2017年底,对月销售额或营业额不超过3万元的小微企业,自登记注册之日起3年内免征教育费附加、文化事业建设费等5项政府性基金,小微文化企业将再次受惠。

银行成立专门机构,服务小微文

地方扶持:融合、对外两手抓



国家级文化产业支持政策的出台是引子,将政策进一步细化,则需要不同地方政府根据本省特点制定相应的具体规划。因此,地方扶持文化产业政策的出台,更符合当地文化企业发展的“胃口”。

鼓励原创,聚合省内资源,补贴方式多样化。2014年10月,山东省政府印发《关于加快发展文化产业的意见》,提出推动文化产业规模、集聚、融合发展,鼓励原创内容生产,鼓励非公有资本投资文化产业,大力发展对外文化贸易等多项举措,并具体出台“27条”新举措加快发展文化产业。不只山东,在2014年,全国各省市纷纷发力文化产业,以地方政策扶持、贴息减税等多种方式,鼓励文化企业的发展。

《天津市关于推进文化和旅游融合发展的实施意见》出台,指出到2015年天津市文化、旅游产业增加值占全市GDP的比重分别达到5%和7.5%;重庆市委办公厅、市政府办公厅联合印发《关于推进全市文化市场改革加快文化产业发展的意见》,明确了完善文化法规政策体系、加大政府投入力度、改进支持文化产业的方式三项政策措施;《甘肃省丝绸之路经济带建设大景区总体规划纲要(2014~2020)》、《甘肃省人民政府关于加快发展对外文化贸易的实施意见》纷纷出台,对国有文化企业从事文化出口业务的编创、演职、营销人员等,不设出国(境)指标,出国一次审批,全年有效。

同时,在众多扶持项目中,以专项扶持基金形式的政策成为亮点。黑龙江省通过贷款贴息、股权投资、融资奖

励、项目补贴等方式,补贴企业获得不低于200万元、300万元、500万元的扶持资金;河南省财政将设立每年度2000万元的新型文化业态专项资金,用于支持动漫、文化创意等新型文化业态;江苏省南通市从2014年起每年统筹安排专项资金不少于5000万元。

支持“走出去”,让地方特色成为共享性资源。良好投资环境的营造,不仅有利于本地文化企业的发展,在优秀资源和社会资金引进方面也有益处。地方文化资源要深挖,更要“走出去”。苏州有专门针对文化“走出去”的资金;山东省文化厅印发《山东地方戏振兴与京剧保护扶持工程实施办法》,提出要“鼓励各地方戏、京剧创作演出重点院团走出去,开展多种形式的艺术推广交流活动,积极扩大山东地方戏、京剧演出市场”。辽宁省出台《关于扶持旅行社做大做强的意见》和《辽宁省旅行社引客入辽旅游项目管理及资金扶持办法(试行)》,在鼓励本地企业发展的同时,支持引进国内知名旅行社及创新模式。随着“一路一带”规划和建设的开展,新疆“走出去”的步伐不断加大,在第二届新疆丝绸之路文化创意产业博览会上,与深圳国际文化产业博览交易会有限公司签署战略合作协议,在未来开展更广泛的合作。

以扶持的方式带动当地文化企业发展已经成为常态。在诊脉文化产业发展时,众多专家指出,由政府主导型向市场主导型的转变成为主流。针对这一转变,地方对文化企业的扶持,也应该更深层次的思考,在扶持形式、扶持企业种类方面,更加优化。