

动态

News

毛晓春金石篆书青州展引轰动

中国出版传媒商报讯 12月6日,“文明记忆·汉字辉煌”金石书法全国巡回展青州展在山东青州中晨美术馆开幕,中国美术馆原副馆长、中国书协理事杨炳延、潍坊市政府原秘书长张庆吉、中晨美术馆馆长赵淑华、中国文联民俗学会秘书长李树彤出席开幕式。

此次展览共分三部分:第一部分是毛晓春近年创作的金石篆书书法作

品,其金石篆书“金错书”书法作品,被权威专家评为“上追殷商甲骨之遗风,下逮金石秦篆之余韵”;第二部分是文人与黑陶,是毛晓春近年和河北馆陶思月黑陶有限公司的黑陶制作大师合作的黑陶艺术品;第三部分是毛晓春用“金石篆书”笔法创作的梅花、松树等书画作品,他的画作中充满着书法的金石味,可谓独辟蹊径,独具特色。此次展览大约80多幅作品,由全国政协常委、中国道教协会会长任法融道长题词的百米《道德经》长卷,在这次展览会上一并展出。

(法 昭)

# 模式创新:产业转型升级“永动机”

中国出版传媒商报记者 王双双 实习记者 冯 昭



## 廊坊模式:“一县一品”绘蓝图

地处北京、天津两大一线城市之间的廊坊,被誉为“投资兴业的黄金宝地,京津走廊上的璀璨明珠”,依托地域优势和海港、空港区位,廊坊市实施“一县一品”式发展,形成差异化的文化创意产业模式。

大城县以京作流派古典家具为特色品牌,立足本地红木文化资源,形成了以宝德风、陶然居、正德发为代表的一批行业龙头企业,经过20多年的发展,已成为目前北方最大的红木古典家具产业基地,从单一的家具生产,形成红木书画艺术扇、屏风、仿古灯具、工艺鸟笼、佛珠、手把件、摆件等相关产品30余类200余种,文创产业年产值达到40亿元,占全县GDP的三分之一。

香河县以“三城”为特色品牌构建文化产业发展格局:以家具城为龙头,带动红木雕刻文化深度发展,目前有木雕工艺品质展位1000余个,年交易额30多亿元,是北方地区最大的木雕工艺品集散地;以第一城为龙头带动会展文化上档升级,以成功接待国内、国际各种会议1万余次;以影视城为龙头带动影视观光业发展,先后有30多部热播影视剧在国华影视基地取景拍摄。

大厂县以花丝镶嵌、景泰蓝等我国特种工艺为特色品牌,具有深厚的历史



大厂景泰蓝民族工艺

文化底蕴。其中,大厂花丝镶嵌制作技艺2008年入选第一批国家级非物质文化遗产名录;大厂景泰蓝制作技艺2011年入选河北省非物质文化遗产名录;2014年8月,大厂良盛达花丝镶嵌特艺有限公司被评为第二批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地。大厂县目前有花丝镶嵌、景泰蓝民族工艺品生产企业近30家,其中景泰蓝产品占据全国半壁江山,成为北京地区景泰蓝企业的集散地。

“一县一品”的发展模式,为区域性文化创意产业提供了可供借鉴的模板。

商业模式历来是对创业者、企业主以及管理学家具有强烈吸引力的研究课题,它来源于管理经营者对盈利机会的逻辑化选择。然而,这个看似可以一劳永逸的“制胜法宝”,涉及到经营管理的方方面面,至少,它包括了企业如何定位,以及与客户、供应商、合作伙伴之间的关系。

中国人的创新能力很强,但是在文化创意产业,大家看到的较为成功的商业模式,大多来自于对美国企业的复制,比如小米之于苹果,百度之于谷歌。某种意义上,美国正将形态各异商业模式输送到全世界。

中国文化创意产业正日益成为国民经济新的增长点,在商业综合体放量激增,同质化严重背景下,模式创新的前景到底有多广阔?在复制成功案例基础上,文化企业如何做到与消费需求、本土文化的融合?2014年,我们在商业旅游、传统工艺、文化金融、影视传播、产业园区、创意玩具、剧院管理等领域深度挖掘,探索商业模式的创新与演变。



## 东阳模式:“三位一体”促融合

虽然有建筑之乡、木雕之乡的美誉,但如何将文化资源“盘活”,是东阳近些年重点思考和发力的地方。经过多年的尝试与探索,东阳已经探索出一条特色发展渠道。2013年东阳市文化产业增加值达66.6亿元,占GDP比重为16.5%。10月18日,2014世界工艺文化节暨世界手工艺理事会成立50周年庆典以及一年一度的东阳盛会第九届中国(东阳)木雕竹编工艺美术博览会上演,让东阳再次成为关注的焦点。

工艺美术、影视服务、文化旅游“三位一体”融合发念。通过影视、木雕的嫁接,打造东阳文化旅游项目,实现“产业聚集”效应。一方面,东阳木雕已经成为亮点。木雕红木家具企业2900多家,产品销往80多个国家和地区,工艺美术产值占到文化产业总产值的63%以上。在此基础上,东阳从广度上拓展木雕平台,建有“木雕城工银聚平台”、木艺通宝专项信贷产品、牵头制定《国家木雕工职业技能标准》。在影视方面,横店影视产业实验区总面积达365平方公里,每年接待剧组的数量150多个,从1996年到2013年累计拍摄影视剧

1200部4.2万集。此外,东阳不断完善影视产业链方面,为入驻影视企业提供工商代理、财务代理、道具和器材租赁、品牌指导、版权服务、影视作品审查、群众演员、外景地拍摄管理等专项服务;中行设立影视通宝专项信贷产品,为影视企业提供投融资服务。

在木雕和影视两个主打项目的带动下,东阳的文化旅游业成为热点。虽然没有独特的自然风光,也没有特别的文明古迹,但2013年东阳旅游人次达1356万,成功实现工艺美术、影视服务、文化旅游“三位一体”的整体化发展。

“东阳能把工艺美术、影视服务、文化旅游做到这么大非常值得赞扬,但未来还需要发出自己的声音,从理论到策划,需要整体和国际接轨。”中国人民大学文化创意产业研究所所长金元浦认为,东阳未来需要更多设计,以设计支撑产业发展。同时,东阳可以跳出木雕与影视,用周边连锁产品增加品种、规模,连锁经营、定制化经营、虚拟化经营,在包装和设计上更具国际审美,打造特色商业模式和东阳品牌。



## 滨海新区:“一区多园”谋发展

按照国务院关于“建设国家级滨海新区文化产业示范园区”的总体定位,天津市滨海新区逐步建立了“一区多园”的发展模式。截至目前,已有国家级文化和科技融合示范基地、中国天津3D影视创意园区、中国旅游产业园等8个国家级园区、基地相继落户新区。仅2014年上半年,园内新增注册文化企业100余家,注册资金近5亿元,全年滨海新区文化产业占区域GDP比重将达5%以上。

会展优势显现。滨海新区的会展业提速发展,据最新数据显示,2014年新区举办各类展览论坛活动近百个,参展观众超过90万人次,两者同比增长均超过28%。经过几年培育,在新区举办的生物产业大会、中国国际化工展览会、装备制造博览会、中国北方国际锂电及配展、天津国际机械基础件及零部件展览会、天津滨海国际生态城市论坛暨博览会、天津滨海国际文化创新展交易会、及环渤海电子展等正成为新区特色的品牌展会。

文化与相关产业融合加强。首先,文化创意产业与科技相融合逐步推荐,先后出台了《滨海新区关于加

快推进文化和科技融合发展的实施意见》等,提出原创动漫业、移动游戏业、3D影视业、数字新媒体业、文化旅游业、文化艺术品交易业六大发展重点,自2013年以来在新区注册的千万元以上科技文化企业超过50家。其次,文化与旅游结合,推进滨海新区旅游产业发展,打造了“航母风暴”等一系列文化演艺精品。一方面,将天津新区的历史文化,如武水精髓、塘沽刻字、大港剪纸等推出去。另一方面,以社区艺术节的形式,丰富当地人文化,并吸引游客。数据显示,2014年天津新区艺术节活动总量已200余场次。

系列保障性文件助力发展。新区出台了《支持动漫游戏产业发展的若干意见》、《金融支持文化产业发展实施意见》等10余个文件,形成较为完善的政策平台;与天津滨海农村商业银行合作,为新区文化创意产业提供了10亿元贷款授信,搭建了担保贷款平台;制定了《滨海新区文化产业高端人才政策》,推动文化产业园区与有关大学机构开展校企合作培养人才,构建了人才交流发展平台。



## 南京模式:文化金融合作排头兵

在全国各地探讨文化与金融如何更好结合的情况下,南京已经走在前列。南京文化金融服务中心作为全国首家文化金融综合服务平台,其金融模式的创新吸引了业界的关注。在“2014南京文化创意产业项目推介会”上,南京文化金融服务中心向8家文化企业发放了第一期南京小微文化企业金融服务券。

成立一年成效斐然。中心构建起了包括文化银行、文化小贷公司、文交所、担保公司、保险公司、版权评估公司、天使基金、风投基金等在内的文化金融全套服务链,同时,南京市也建立起了一套由政府财政、银行资金、担保公司、产权处置等配合组成的风险控制和补偿机制。截至2014年8月底,已入库优质企业1200余家,与该市11个区、8个文化园区、11个行业协会形成一张覆盖全市的文化金融服务网。

同时,该中心确定南京银行、交通银行、北京银行、中国银行各一家支行作为全市首批“文化银行”,截至2014年8月末,4家银行已累计向初创期、成长期文化企业发放贷款97314.87万元,并纷纷提高对文化企业贷款风险的容忍度。

文化金融合作试验区探索。9月初,南京市委宣传部联合该市文化广电新闻出版局、财政局等六部门印发“创建全国文化金融合作试验区”的工作方案。据悉,创建该实验区的路径分4步走:引导银行业金融机构加大文化金融创新;建设文化金融服务中心、完善普惠性金融服务体系;鼓励文化企业通过多层次资本市场融资;进一步强化创新扶持,形成多方合力。2015年底,南京的“全国文化金融合作试验区”构架将初步完成。



## 瑞丽模式:旅游升级“四步走”

作为中缅两国交界处的一座风景秀丽的小城,瑞丽历来就是游客们体验亚热带风情的一座旅游城市。2014年,瑞丽市通过“规划引领、结构转型、强化品牌、业态管理”等一系列措施,产业规模不断壮大,经济指标稳步上升,成功实现从传统观光向人文、商旅的升级转型。

旅游规划先行。2014年8月,国家发改委正式批准《瑞丽重点开发开放实验区总体规划》,按照这一纲领性文件,瑞丽扎实推进《云南瑞丽黄金岸线综合开发利用项目规划》、《瑞丽姐勒金塔旅游景区规划》、《姐告购物中心发展规划》等具体行动指南的编制工作,使旅游业发展方向、任务目标、空间布局更加明确,旅游规划与城市建设、土地利用、林业开发等规划相衔接,产业布局更合理。

产业转型升级。随着中缅旅游异地办证全面恢复,云南赴周边国家的13条旅游线路全面解冻。面对这一重大机遇,瑞丽围绕“吃、穿、行、游、购、娱”六要素,建成南亚红木国际博览中心、

畹町边关文化园、南洋机工回国抗日纪念馆、一国两寨三期项目、喊沙民族特色文化旅游村等重大旅游项目,实现了旅游产业由观光型、节庆型向观光购物、康体休闲、商务旅居转变。

强化品牌推广。2014年,瑞丽通过协助拍摄《远方的家》、《有多远走多远》、《舞乐传奇》等影视剧,组团参加昆交会、旅交会、州委州政府招商引资推介会,编制出版《瑞丽市旅游交通地图》等举措,大力加强瑞丽边境、民俗、宗教、生态、文化、休闲旅游等方面的品牌推广,有效提升瑞丽旅游的知名度和美誉度,重新树立了瑞丽旅游的品牌价值和良好形象。

规范业态管理。在行业管理层面,通过认真开展市场监督、年检培训、安全生产、应急救援、监督检查等基础工作,多方位提高旅游从业队伍素质、管理服务水平 and 市场监管能力。与此同时,建立健全旅游应急联动体系,确保了旅游业规范、有效和安全运营。

2014  
年度盘点  
·商业模式创新·

## 个案 Case

### 苏州模式:剧院管理输出新范本

剧院是现代艺术的重要载体和城市文化的核心要素,在一定程度上反映着区域性文化的发展水平。

即将于2015年1月1日开业的山东临沂大剧院有着优越的硬件设施——这座总投资约6亿元、建筑面积4万平方米的演出场所,是临沂市首座综合性剧院。然而,如何找到适合其发展的运营模式,一直是困扰临沂大剧院各级领导的核心问题。

经走访考察,临沂大剧院各级领导将具有独立自主运营模式、科学系统管理机制、丰富多彩的演出规划的苏州文化艺术中心大剧院(以下简称“苏艺”)认定为可资借鉴的运营范本和赖以信任的合作伙伴。6月,临沂大剧院与苏艺演出进行了为期一个月的培训,并签订剧院管理输出战略协议。此后半年中,苏艺陆续派驻专业技术团队和经营管理团队,参与临沂大剧院的管理筹建。

双方合作包括前期的技术与管理团队培训,中期的开业筹备支持以及后续长期的管理经营顾问与辅导,苏艺将管理经验的全面对外输出,不仅是剧院管理跨省经营的有益尝试,也是苏州文化产业经验对外延伸的成功实践。

转型的大旗。作为唯一拥有动漫频道经营权的民营企业,2013年9月,奥飞动漫斥资5.4亿元收购“喜羊羊与灰太狼”等相关动漫形象的商标和版权;2013年10月,奥飞动漫以“股份+现金”的方式,收购方寸科技和爱乐游,正式向手游领域发展。而互动娱乐的前身是星辉车模,先后获得了金庸、梁羽生作品网络游戏软件独家中文改编权,并通过发行股份,以8.12亿收购了天拓科技,转型网游和手游,并实现更名。

华侨试验区的文化传承。今年9月,国务院批准在汕头经济特区设立华侨经济文化合作试验区。这是国家为支持广东充分发挥华侨华人资源优势、促进区域协调发展的又一项重大战略部署,对推动汕头经济特区进一步深化改革开放和建设21世纪海上丝绸之路重要门户、加快粤东地区振兴发展、构建广东全方位开放新格局等具有重大而深远的战略意义。



## 潮汕模式:紧抓玩具创意与华侨文化

潮汕地区处在珠三角经济圈和长三角经济圈的节点上,是闽粤赣经济区的连接点,又我国连接东南亚经济圈的节点。目前,潮汕地区南方潮汕文化创意产业园项目正在如火如荼地进行,同时玩具制造的转型与汕头经济特区的发展也在同步开发中,潮汕模式的文化产业发展,逐渐成形并取得成果。

从卖玩具到卖创意。潮汕地区的玩具制造产业主要以出口为主。由于玩具制造属于附加值较低的轻工业,企业赚取的只是微薄的加工费,虽然也实现了上市,但如何打造品牌,如何更好地发展,是这些企业面临的共同挑战。经过近几年的转型发展,潮汕玩具产业已经实现“卖产品+卖创意”的突破。截至12月中旬,经汕头地区报检出口玩具货值首次突破20亿美元大关,同比增加30%,创历史新高。

在众多玩具厂家中,向手游转型成为一个方向,奥飞动漫和互动娱乐扛起