

自转型以来,除了主业码洋再创新高,外研社环绕出版主业的周边业务板块同样取得不俗的成绩:教育培训业务再创新高;各类品牌赛事影响学生3000万人;在英国注册成立外研国际文化教育有限公司FLTRP(UK)Ltd。2014年,“外研社”被认定为“北京市著名商标”;这一年,外研社荣膺首届“首都文化企业三十强”称号;这一年,外研社获得了新闻出版领域的最高奖——“第三届中国出版政府奖先进出版单位奖”……