



外研社致力于为全民终身教育提供解决方案,35年来,一直以“坚持为教学和科研服务”的公益心作为企业不变的信条,将“资金资助”和“理念传播”相结合,立足自身专业优势,积极投身图书捐赠、教师培训、公益赛事、阅读推广等公益活动,用多种有效的方式践行着社会责任——捐书捐款捐物,支援贫困地区的教育发展;助推科研和教学,每年在全国各地举办免费教师培训活动,连续十多年培训大学英语教师10余万人次,培训中小学英语教师60余万人次;广泛开展各种公益赛事活动,为中国数以亿计的外语学子提供展示自己青春风采的舞台;特别值得一提的是,外研社与中国宋庆龄基金会共同发起设立

的外研文化教育基金,是国内第一个由出版企业发起的公益基金。从之前一次次单独的公益活动到设立专门的公益基金,此举在外研社的公益活动中具有里程碑意义,也彰显着外研社公益事业不仅理念超前,还在积极探索实践具有更大普惠价值的行动,社会责任与企业使命有机融合。

从一本书到一场讲座,从一届赛事到一次培训,从单笔资助到首个由出版企业设立的公益基金……外研社每一次公益行动,都是为了实现一个小小的梦想;数十载的公益行动,汇聚成大江大河。今后,外研人仍在公益路上不断前行。

首设出版企业公益专项基金

“资金资助”“理念传播”双轮驱动践行社会责任

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

公益理念超前: 从单纯物质捐助到设立权威专业基金

2013年5月3日,外研社携手中国宋庆龄基金会正式启动“中国宋庆龄基金会外研文化教育基金”,标志着中国首个由出版企业设立的公益专项基金正式成立。启动仪式上,外研社向中国宋庆龄基金会递交了500万元人民币的捐赠金支票,周期为3年。基金特聘英国驻华使馆公使Joanna Burke,北京市民讲外语工程组委会专家顾问团团长陈琳,北京外国语大学英语教育专家侯毅凌教授、曹文教授担任荣誉顾问,为基金项目的科学开展提供智力支持。

扶持文化教育一直是中国宋庆龄基金会的工作重点。中国宋庆龄基金会之所以选择外研社作为合作伙伴,一方面是看中外研社的公益传统和超前的公益理念,另一方面也是因为外研社具有教育领域的独特优势,比如专家资源、英语教育经验等。2012年,中国宋庆龄基金会经过多方考察,向外研社发出邀请,提议创立一个公益基金,希望双方共同合作,把有需要的人群和合适的教育资源更有效地结合起来。对于一直在探索将社会公益最大化的外研社而言,这种公益资源强强联合的模式,是外研社一直寻求的方向。于是,在促进教育资源优化配置的观念上,双方一拍即合,在最短的时间内达成了致。

在当前的社会大环境中,出版社并不是暴利企业,面对生存和发展的压力,外研社果断地每年拨款百万,设立教育文化类公益基金,对于出版企业而言,是一种“善举”,更需要勇气和执着的精神。这来自外研社多年来对公益始终如一的坚守,来自外研人的拳拳爱心和超前的公益理念。正如外研社社长蔡剑峰感慨:“虽然外研社正处于出版企业艰难转型的变革期,然而我们愿意相信,无论改变多大,支撑发展的基石不会动摇:那就是对质量的承诺,对读者的关怀,对弱者的帮助,对事业的追求。我们愿意相信,唯有对社会抱有高度责任感的企业,才能真正地持续发展,而我们在从事着服务于人类心灵的工作,我们的信念不变!外研社愿意与宋庆龄基金会一起,试做一个不求回报的耕耘者,一同为自己身处的时代、为中国的文化教育事业发展,尽一点绵薄之力!”

以人为核心规划公益事业

对于公益的概念,很多单位和个人还停留在捐钱捐物上,尤其是对于贫困地区和灾区的援助,“物质援助”总是重头戏。外研社在多年的公益实践中,提出了“助学筑梦、以人为本”的超前公益理念,依托专家学者资源,举办公益阅读讲座和各种培训,让阅读和知识的力量广泛地传播,通过外研社公益赛事和服务平台,给更多逐梦的人提供展现自我的平台。外研文化教育基金的设立和运作,更是将人才规划纳入核心。

作为一个开放性的公益平台,外研文化教育基金除了传统意义上的捐书捐物以外,还致力于促进青少年国际文化交流、推动外语实践性教育、支持全民阅读活动,指向了人才培养、教育均衡和全民阅读等迫切的现实需求,进一步推动外研社更好地履行社会责任。比如专注青少年的成长发展与能力提升,重点关注人才培养、语言教育、文化阅读等几大领域。基金设立后,陆续开展了一系列文化教育活动,包括有声图书馆、“优才计划”和公益捐赠等三项内容,培养青少年的创新能力、跨文化交际能力和阅读兴趣,推动外语教育和全民阅读,促进社会文化教育发展。

基于教育部文件精神,外研社制定了面向国内基础教育中小学学段的有声图书馆方案,促进无障碍阅读体验。有声图书馆重点关注青少年双语学习与阅读能力的培养,促进中小学学段语言教育的普及与发展。针对学前至初中学段的孩子,以学校为单位,免费提供适龄、分级、双语的全学科有声图书及点读设备,涵盖绘本、工具书、读物等诸多类别,为孩子提供有趣、有益、无障碍的阅读体验。有声图书馆的建立,弥补了学生一旦离开课堂就失去语言环境的问题,实现

了孩子们手动、眼看、耳听、口说、脑记的全方位互动,最大限度调动语言学习的积极性,提高学习效果。每所有声图书馆费用约1.3万元,包括各类有声点读图书及配套点读笔等设施。

外研文化教育基金不仅为贫困地区或英语教育薄弱地区提供帮助扶持,其创新性在于,将人的发展列入规划,以人为核心,为优秀学子搭建驰骋的平台。“优才计划”即是如此。该计划关注青年学子外语应用能力和跨文化交际能力的培养,以及思辨能力的提升,为优秀人才提供广阔、开放的世界舞台。正如蔡剑峰感慨:“外研文化教育基金就是想让更多的求学者有梦,同时也让外研社在持续的发展中更好地理解发展的意义,把社会责任与企业使命融为一体,致力于推动文化教育事业的发展,让越来越多的求学者圆梦。”

如何发掘外语优秀人才?外研文化教育基金与外研社的各种公益赛事有机地进行了结合。

“外研社杯”全国英语辩论赛创始于1997年,每年举办一届,是目前国内规模最大、水平最高的英语口语赛事,秉持“公益先导、学术坚持、专业严谨”的品格。“优才计划”奖励全国大学生英语辩论赛的优胜者,资助其参加世界大学生辩论赛、澳亚大学生辩论赛、亚洲大学生辩论赛。比如通过第十

七届全国大学生英语辩论赛选拔出的18位优胜者,得到了外研文化教育基金资助,参加了国际级辩论赛——其中3位于2013年12月参加世界大学生辩论赛,12位于2014年5月参加亚洲大学生辩论赛,3位于2014年7月参加澳亚大学生辩论赛。这些优秀的辩手们前往世界各地,在顶尖国际赛事中遇强则强,亲自感受全球化的深刻影响。基金的介入,扩大了赛事的规模,奖励在全国大学生英语辩论赛中涌现出的优秀师生团队,进而打造国际赛事平台。

2013年7月,外研文化教育基金向中国宋庆龄基金会捐赠图书7371件,用于奖励第四届中国青少年英语能力大赛的获奖选手。

外研文化教育基金更为外研社一直开展的“保留项目”——公益捐赠不遗余力,一组组数字证明了此种“善举”的普惠性:2012年12月,外研文化教育基金向广西各地农村中小学校捐赠10.2万册、价值200万元的图书。

2013年外研文化教育基金有声图书馆在全国32个省级行政区中小学共捐赠100所有声图书馆,捐赠总计价值43万元人民币的500支点读笔和价值85万元的5万册图书。在广西南宁、四川泸州举办了两场大型有声图书馆捐赠活动。

2014年,外研文化教育基金有声图书馆在辽宁、广西各中小学共捐赠价值约120



万元的图书和点读笔。2014年2月,外研文化教育基金捐赠1.7万册图书,价值12.2万元人民币,用于支持2014年“我是书虫”阅读漂流活动。

此外,在外研文化教育基金对助推外研社强化社会责任和企业使命,发挥着日益广泛的作用。基金将外研人的公益梦想凝聚、扩散,将浓浓的关爱播撒、传递,以更专业、更权威的形式延续外研社的公益传统。除了上述已经提上日程的主要工作外,基金还将根据文化教育领域的实际公益需求,不断调整目标,正如蔡剑峰所言,“通过这些年的公益实践,我们一方面深刻体会到我国教育资源不平衡、文化资源稀缺的问题;另一方面,也深刻意识到,助学助教不同于实物捐助,是一项长期的、精神层面的事业,仅仅依靠一家企业、一批图书、一次公益行为是远远不够的。外研社希望能在宋庆龄基金会的帮助下,通过基金项目的系统化、科学化、规范化,在今后把公益的事做得更广、更深、更有效。”



自1979年以来,外研社以推动中国外语教育为己任,通过将国内领先的英语教学和研究成果与英语教材出版相结合,已发展为能提供从摇篮到专业英语学习方案的教育服务提供商。同时,外研社努力在中国社会营造英语学习氛围,通过组织英语竞赛、培养英语教师和输出教学资源三项创举,使英语学习走出校门,为更多人创造精彩人生、实现梦想搭建一个秀场和舞台。

打造英语界“中国梦想秀”

■中国出版传媒商报记者 穆宏志

桥梁。”

在这里,大学生“以辩会友”,辩论赛成了“社交大舞台”。正如第16届参赛选手、南昌大学共青学院饶琼蕾感慨:“每次与志同道合的英语辩论爱好者讨论辩题、争论时事,就会感觉自己每一个脑细胞都在兴奋地跳动。这种真实的思想碰撞,比‘虚拟对话’过瘾一百倍!”古人有以诗会友,今人有以辩会友”,中国民用航空飞行学院的沈洲榕说,“这是一个难得的平台,让我们见识一个更大的世界,认识更多的朋友,更好地定位自己。”

如今,全国大学生英语辩论赛已经不仅仅是展示风采、提高能力的舞台,更是大学生“打通名企之路”的金钥匙。比如比赛推出“名企实习计划”,帮助大学生获得大企业的实习机会,为企业发掘人才提供了参考和借鉴,并吸引京东、亚马逊、网易有道及宝马中国等企业参与,以树立良好企业形象,提高品牌知名度。

技能大赛:激发教学智慧

此外,外研社不断创新比赛内容和形式,推动英语教学发展。由教育部高等学校外语教学指导委员会、中国外语教育研究中心和外研社联合举办的“教学之星”微课大赛得到了广泛的认可和高度评价,创新性地在全国首次以“微课”形式展示了新颖生动的大学英语课堂,点燃了高校外语教师的热情,激发了教师教学的智慧。

继第一届成功举办后,第二届外研社“教学之星”微课大赛在2014年8月落幕。

300多位一线教师通过“微课”比赛,围绕“建设大学生真心喜欢、终身受益的精品课堂”主题,与参加研修班的9000余位一线教师交流切磋,展示大学英语、高职高专和英

语专业教学的新颖与生动。大赛现场教学智慧火花碰撞、“教学之星”光彩闪耀,“微课”这一今后高校英语课堂教学发展的重

要形式之一得到精彩诠释。同时,专家在大赛现场、研修班上,进行理论阐释与点评总结,从理论与实践两个维度探讨了高校英语教学的发展与变化。

这种“星光闪耀”与“热能传递”在大学英语教学中的巨大作用还将被充分挖掘和释放。外研社正筹备“教学之星”全国总决赛、大学英语“微课”教学研修班、Unipus“全国高校外语教学管理平台”,旨在以权威赛事完善“教学之星”盛举、以创新出版引领“微课”教学、以数字平台激荡教师教学智慧,用改革、设计、创新的决心把握大学英语的发展与变化,记录精彩课堂的新颖与生动。“形”与“质”的融合,“微课”与“星光”的辉映,外研社将启迪、引领大学英语教学创新发展之路,推动大学英语教学培养面向国家、未来、世界的人才之使命的实现。

强赛事品牌 塑外研形象

在泛娱乐化时代,如何打造真正深入人心的顶级学术赛事?外研社并非单纯为活动而活动,而是借助这些公益赛事,撬动英语教育教学改革,同时以推广和塑造外研社强势品牌为前提,传递外研社的爱心,树立品牌形象。

外研社的技能大赛为青少年提供高端的学术赛事平台,使更多的学生关注社会、关注自身成长,树立正确、积极的思想价值体系。“外研社杯”全国大学生英语辩论赛等大型公益赛事,为中国外语学子提供了展示自己青春风采的舞台。为了解决中国式辩论“非黑即白”的表达方式,2010年,全国大学生英语辩论赛还引入了“英国议会辩论制”这一国际辩论赛制,以创新赛制接轨国际赛事。又如第十二届全国中小学生英语技能大赛,则在传统的“个人赛”之外首次推出“团体赛”,以“团体写作”、“知识问答”以及“英文辩论”的创新赛制为青少年提供全方位的能力拓展机遇。“团体赛”

通过学校直接选派队伍进入全国总决赛的方式,增加了外研社与公立学校和各地教研机构的链接,更好地传递出版社的教育服务理念。

经过不断打磨、提升、锻造,这些顶级赛事就如同“中国梦想秀”,为选手搭建了造梦的舞台,帮助扮演着理想的角色,在语言的驰骋中释放自己,在思辨的交流中肯定自己,一步步,离自己的梦想接近更接近。在这个梦想舞台上,还有着追梦人最信赖的一面:公平公正。

英语辩论赛:从“曲高和寡”到“实用工具”

作为“老资格”的全国大学生英语辩论赛,因其竞技性强、现场气氛热烈,目前全国已有累计超过500所高校参与比赛。蔡剑峰曾感慨:“17年前,英语还是一个‘难题’,曲高和寡的‘英语辩论’曾被认为多么的不合时宜;10年前,又一个‘新概念背诵大赛’,也是颇受非议。但如今,辩论进入了大学课堂,而背诵赛也已成为拥有百万学子参与的冲击吉尼斯纪录的大型外语技能赛事。其实我们就是这样,在别人看来,‘很笨’地做了一些‘很傻’的事情。重要的是,还想继续做下去。”

张京,现任外交部翻译室英文处随员,主要从事党和国家领导人、外交部领导等出席外事活动的翻译工作,2006年曾代表外交学院参加第10届“外研社杯”全国英语辩论赛,获得冠军。从英辩赛起航,成就了她的追梦之旅。她说:“全国大学生英语辩论赛让我学会逻辑和应变、对语言的运用和锤炼、对社会的观察和思考,在参加工作后一直受益于它。”

第17届全国大学生英语辩论赛全国总决赛联合裁判长、清华大学英语辩论协会首任会长郑博说:“辩论的练习让中国学生跳脱书本英语的藩篱,不再说哑巴英语——而除了口语,他们更收获跨文化交际的能力,是中国向外国传递中国信息的