

《中国民间故事史》为民间文学研究增添基础

中国出版传媒商报讯 1月27日,由河北教育出版社、中国社会科学院文学所民间文学研究室共同主办的《中国民间故事史》学术研讨会在京举行。该部著作将散乱地存于历代各种古籍文献中的浩如烟海的中国民间故事按时间先后顺序一一鉴别并整理出来,使中国民间故事的研究更为清晰化,也为中国民间故事研究提供了详尽的参考资料,为我国民间文学学科又增添了一部基础性支柱性的著作,具有开创意义。来自中国社会科学院、北京大学、北京师范大学、中国文联等相关领域的40余位专家、学者,高度评价了该书,认为其按照中国民间故事本身的特点来撰写这部民间故事史,以展示中国历代民间故事作品为主

旨,以展示见诸历代各种古籍文献的不同门类、不同题材的民间故事为主线,提示中国民间故事的发展史以及中国古代民间故事多姿多彩的面貌,突出其不同于一般笔记小说、通俗小说的民间文学特征。

《中国民间故事史》由中国民间故事研究专家祁连体花费十年心血撰写。他毕生从事民间故事史研究,成果等身,著有《民间文学词典》、《民间故事十家》、《少数民族机智人物故事选》、《鲁班传说故事集》等几十部作品。此次出版的《中国民间故事史》分为上中下三卷,依照时间顺序分为先秦两汉时期、魏晋南北朝时期、隋唐五代时期、宋元时期、明代时期、清代时期六编,仔细梳理了上自春秋末年、下迄清末民初两千多年的中国民间故事发展史。

(穆宏志)

(上接第2版)

媒体融合:内容是支点 技术是杠杆



“媒传播”的融合发展新时代。

2014年,财新传媒做互联网业务的人数首次超过做杂志的。

2014年10月,国内首家以“融媒体”名义出现的媒体集团大象融媒(河南大象融媒体集团有限公司)成立,是河南广电整合旗下4家传统媒体单位和8个媒体公司组建成的新型集团公司。大象融媒公司拥有报纸、杂志、广播、电视、网站、音视频网站、IPTV(网络电视台)、手机报、手机电台、手机电视、电话广播、手机客户端、移动电视、户外大屏等14类主流媒体业态和38个媒体传播平台。大象融媒以全媒体平台为核心,对传统媒体和新兴媒体进行二次整合、深度融合、一体发展,真正实现了信息的“一次采集、多种生成、多元传播”。

2014年,《南方都市报》版面优化升级、数据可视化新闻生产的尝试性突破,南都网新推出的移动版数字产业基地,在业务上重构关联新型业务链,强化数字销售平台管理,优化发行模式,注重内容的一体化开发,以期提升产业的编辑价值,衍生产品的商业价值,其构建的“少儿数字阅读科技馆”全媒体体验中心,充分展示了数字出版高科技成果。

出版传媒2014年以重点项目推动战略转型,推动传统出版向数字出版多元化业态转型。公司出版数字出版产品1677种,占纸质图书的49%,数字出版项目15项,有近70%的项目开始收益。

凤凰传媒2014年上半年财报显示,旗下数字传媒公司销售收入1.06亿元,增长443.38%,利润3352.94万元,增长1163.88%。数字产业、新兴板块正越来越快地成为凤凰传媒持续快速发展的动力。

2014年,天舟文化开始步入新的发展期。在稳步发展原青少年读物出版发行业务的基础上,推动战略转型升级,并购国内优质手游企业神奇时代,实现了在移动互联网领域的突破。天舟文化2014年上半年财报中,新增了移动网游戏(手游)业务收入,实现营业总收入17471.41万元,同比增长35.68%。

出版传媒企业发生组织结构裂变

较之于传统银行与互联网金融、传统零售与网络电商,传统媒体在互联网变革中面临的挑战与压力更加艰巨。诸多挑战中,逐渐落后的管理体制如何适应新变化,成为国内外媒体管理者面临的首要问题。

2014年12月1日,广州日报报业集团中央编辑部正式运作,在崭新的全媒体平台上发出了第一批稿件。这是广州日报报业集团推动媒体融合发展的又一重大举措。中央编辑部由夜编中心、大洋网、全媒体中心、音视频部、数字新闻实验室等部门组成,搭建跨越纸媒和新媒体的新闻统筹平台,将把新闻生产带入“滚动采集、滚动发布;统一指挥、统一把关;多元呈现、多

早在2003年,美国西北大学教授戈登便归纳了美国当时存在的五种媒介融合(新闻业融合)的类型:一是所有权融合、二是策略性融合、三是结构性融合、四是信息采集融合、五是新闻表达融合。

目前在中国,媒体融合更多地表现在传统出版传媒业拓展新兴数字媒体的生产,实现“数字化”、“网络化”发展,构建全新的出版、媒体平台。同时,媒体融合也表现在传统媒体行业跳出固有的领域,向多元产业延伸,寻找新的经济增长点。

我们认为,媒体融合的模式(路径)目

目前正在实施“五个一战略”,即一个目标、一个平台、一批项目、一批团队和一种机制。一个目标是构建一个具有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型出版集团。一个平台是指“时光流影”网站。一批项目是指将时光流影、教育在线、幼儿全媒体电子教材“豚宝宝系列”等项目进行公司化运作,试行股权众筹并引入战略投资者,争取2年内推向“新三板”最终转向创业板上市。一批团队是指建立一批既懂新媒体技术又懂文化内容创作的人才队伍。一种机制就是搞好内部经营管理机制,激发企

2014年9月,凤凰传媒将3.71亿元的专项资金用于投资网络视频服务商PPTV,这是视频网站与传统出版集团的一次成功跨界整合。类似的,还有中文传媒并购智明星通、北京百分在线、福建思迈网络等互联网平台企业,积极推进新媒体转型与影视剧投资;时代出版重点打造的中国最大的文化生活类自出版社交平台“时光流影Time face”,更被媒体称为中国版Facebook;成功收购神奇时代,使天舟文化转变为横跨不同文化业态的综合性文化企业。

同样的,新华文轩出版传媒股份有限公司在业内率先推行出版物电子商务、数字阅读产品推送、数字内容资源建设和按需出版印刷系统建设方案;推进全流程数字化再造和在线协同编辑出版;探讨了数字教育产品生产、销售的市场机制和商业模式;积极构建数字时代上下游业务相互依存的无障碍产业链。

青岛出版社有限公司改造ERP系统与传统出版流程,利用“数字城市社区”项目工程提升品牌效应。在“走出去”方面,与澳大利亚威尔顿国际集团、英国出版科技集团等世界一流企业合作,获得了较好的国际影响。在注重产业内生性转型的同时,该社还与海尔等名牌企业跨产业融合,为资本和技术融合、品牌效益积累、赢利模式创造条件。

反向融合(倒整合)

当互联网进入中国20周年时,形势发生了惊天逆转,互联网媒体更有优势,对传统媒体“倒整合”就成为趋势。

当互联网进入中国20周年时,形势发生了惊天逆转,互联网媒体更有优势,