



## 王蒙首部政论集《王蒙执论》出版

中国出版传媒商报讯 王蒙不仅是一位享有盛誉的作家,也是一位睿智的政治家、执着的思想家。近日,王蒙第一部文化政论集《王蒙执论》由人民出版社出版发行。该书精选收录了他1984年至2014年30年间有关文化建设问题的讲话、谈话、演讲、报告、建言、随笔等各类文章80余篇(其中多篇为首次发表)。王蒙始终是中

国文化建设的思考者、参与者与推动者:无论是单纯的作家、社团组织负责人,还是担任政府文化机构的最高领导、政协会议的一员,他都一如既往地倾心于此、执着于此,为推动中国文化的变革、发展与繁荣作出了独特贡献。该书体现了他对中国文化的重要观察与多重思考,展示了他开放前瞻的文化思路和深刻别致的人文情怀。该书语言生动活泼,睿智灵动,值得所有从事文化工作的干部和所有关心中国文化的读者去品味。

## 财经

## 站在风口上,猪都能飞起来

在这个风口大时代,必须学会和运用产业互联网思维。

○付 岩(八八众筹联合创始人)

我敢作出一个预言:未来5年雷军会成为世界首富。小米公司在2014年12月以450亿美元的估值又完成一轮融资,雷军在采访中放言未来5年将投资和复制100家小米。按照小米现在的战略布局和发展态势,小米系必将成为一个巨大的生态系统,如果在未来5年完成IPO,小米的市值将极有可能达到2000亿~3000亿美元,甚至更高。按照雷军的持股比例,届时他的财富将约1500亿美元。

小米短短4年多取得的成就已经可以堪称人类商业史上的一个奇迹,它也是当下最让人惊叹的谜团!我们不禁会思考:这是一个怎样的时代?这个时代应该怎么定义?该书将会为你揭开这个谜底,我们创作这本书的目的就是为了呼应和拥抱这个伟大的时代。

这是一个伟大的产业互联网时代。纵观过去20年互联网在中国的发展,我们可以称之为消费互联网时代,它以BAT为代表,改变了人们的生活方式,重构了人类生存的最底层需求——人与信息的关系、人与商品的关系、人与人之间的社交方式。然而,随着以小米的崛起为代表,通信、家电、汽车、房地产、商业、农业和服务业等一大批传统产业都将逐渐开始进行互联网化的全面改造,这个时代可以定义为产业互联网时代,它将从企业的价值经济原点开始重构企业的价值创造方式,最终完成传统产业的全面互联网化。

可以预见,一旦在国民经济中占有较大比重的传统产业全面互联网化,从根本上改变了价值创造和实现方式,将会极大优化产



业资源的重新配置、全面推动经济结构快速调整、充分释放大量传统中小企业的发展活力,成为“适应当前中国经济新常态、打造中国经济升级版”的最重要驱动力。可以预见,一场中国经济转型升级的飓风正在袭来。

这个时代最赞的关键词是“风口”。雷军曾说,站在风口上,猪都能飞起来。在产业互联网时代,互联网特别是移动互联网将会进一步成为革命性的力量,飓风将会一波又一波袭来,各行各业都将会出现一批像小米一样疯狂生长、一路狂奔的企业。

在这个风口大时代,如何才能抓住机遇迅速起飞?答案是必须学会和运用产业互联网思维。它将会成为所有传统产业完成转型升级、努力站在风口浪尖的基本法则,它意味着互联网对于传统企业而言,不仅仅是一种工具,更是一种态度、思维方式,并最终成为一种价值观。

什么是产业互联网思维?它是一个不断构建并实践的思想体系和操作系统,即包括雷军提出的“专注、极致、口碑、快”,也包括周鸿祎提出的“用户至上、内容为王、免费思维”,还包括牛文文提出的“重度垂直、闭环为王”,也还包括李善友提出的“产品、社群、自组织”,更包括八八众筹提出的“价值链、价值网、价值平台、价值生态及价值星系”商业模式的重塑和迭代。产业互联网思维必须贯穿于企业商业模式升级、设计和实施的全过程,这样才能够释放出无穷的威力。

我们呼唤更多的有识之士来助力和推动中国产业互联网的快速发展,把握千载难逢的历史机遇,一起来见证和拥抱这个波澜壮阔的风口大时代,共创传奇!

## 别人贪婪时我恐惧,别人恐惧时我贪婪

投资中最简单的事就是把握股票的市场运行规律。

○毛志辉(书评人)

图书市场上关于如何投资的著作可谓琳琅满目,讲述如何在股市中成为赢家的作品也数不胜数。而真正能给我们提供有价值参考的,只能是那些经历过资本市场真刀真枪实战过的经验和教训。因此,诸如格雷厄姆的《证券分析》、《聪明的投资者》,杰西·利弗莫尔的《股票作手回忆录》,斯坦利克罗的《期货交易策略》等巨著,才会在风雨的洗礼之后仍一直备受推崇,历经金融市场和图书市场的大浪淘沙而愈显其“真金”本色。新近出版的《投资中最简单的事》一书,显然不能划归“经典著作”的类别,其作者也不是全球投资界耳熟能详的巨子。但是,这部作品因汇集了作者20多年投资生涯中的思考和感悟,而有其独特的价值。

邱国鹭,是一位没有经历过上一轮A股牛市(因此也就错过了在国内扬名的最佳时机),但却在国内最近几年的低迷行情中取得了稳健业绩的职业投资人。他曾长期在美国的顶级基金管理公司任职,回国后加入南方基金,并于2009年4月份出任南方基金总经理助理兼投资总监,直到2014年3月因投资兴趣转移而离职。在他的投资理念主导下,南方基金所取得的成绩有目共睹:2012年,南方基金旗下8支股票型基金有6支排名在同类型产品的前1/3;2014年初,南方基金旗下南方盛元、策略等权益类基金排名前1/3;2014年3月出炉的晨星中国公募基金公司综合量化评估报告显示,南方基金综合评分排名位居70家可比的基金公司第二位……

一个职业投资人的投资理念是否有价值,其投资成绩最具说服力。就这一点来说,邱国鹭无疑经受得住市场的残酷检验,书中从一而终所主张和强调的投资方式是:价值投资。对价值投资的理解和坚持,奠基于



邱国鹭自己的成长经历。从打探消息、跟庄炒作,到定量投资、程序化交易;从看K线图的技术分析,到看财务报表的基本面分析;从精选个股的集中投资,到行业配置的组合投资;从寻找未来收入爆发的成长投资,到专注现有资产低估的价值投资;从排队购买认购证的第一代股民,到掌握3000亿元资本的职业投资人……邱国鹭一路走来,意识到投资

方法没有好坏,投资的成败取决于每个投资人的性格、经验、学识、能力等各方面的因素;同时,他也领悟到,对于大多数人而言,只有价值投资才是真正可行、可用、可掌握的,并将其作为自己职业生涯中秉持的投资方式。

他结合自己价值投资的实践,反复揣摩,努力寻找一些历史上被证明行之有效的简单法则。在书中,他对这些简单的投资原则进行了总结和阐述,如“便宜才是硬道理”、“以实业的眼光做投资”、“定价权是核心竞争力”、“胜而后求战,不要战而后求胜”、“人弃我取,逆向投资”等等。这些原则,不仅琅琅上口,而且切中了投资的要害。

投资中最简单的事,也是投资中最本质的东西。如果我们回顾有股票市场以来的市场运行规律,不难发现股票的价格基本能够反映其发行主体经营业绩的内在价值。虽然每隔几年就会有一段时间,市场的狂热或冷清会让人误以为“这次不同了”,然而,那也只能说明人性中的贪婪和恐惧影响甚至左右了人们对价值的判断。投资可以很复杂,但一些本质的东西却是容易把握的。在这样一部没有任何计量和数学公式、没有任何繁杂高深理论的著作中,邱国鹭以最简单的方式,阐明了投资中应该遵循的最简单的原则。这些原则,无论从股票的选择,还是对风险的规避,都可以起到积极有效的作用,而这正是目前我国广大中小投资者们所迫切需要的。

## ● 编辑荐书

新年伊始,企业界的几个大腕都有新书重磅推出。现在企业家出书与前些年不同,目的不再只是推广自己的企业,而确实是经营公司多年之后整理自己的思想,谈管理哲学,就某些深有感触的事务发表评论。这种结合自己的实践,对自己感受最深的“前沿问题”、“时代命题”做出理性思考,相信对其他创业者应有颇多启发,值得一读。

《万达哲学》王健林著/中信出版社 2015年1月版/49.00元



有人说王健林是这个时代出色的商业机遇猎手,发现了最厚的雪——利润丰厚的地产行业、最长的坡——城市化进程、消费勃兴的几次重大机会。文如其人,他的文章像建筑图纸一样结构紧密,读起来硬梆梆的,能从中体会到一种“气”,能直接地感受到他知行合一、言行一致的行事风格。书中的文字都是他亲自动笔,全部用手稿写就,力求最为准确和简洁,没有一个字多余。他的文章字字都是干货,写作过程就是在梳理和打磨自己的战略构想,写出来就是万达的执行图纸。王健林对于企业经营的真经,对于人性的洞悉,对于商业趋势的敏锐,都可以在《万达哲学》一书中找到最真实的轨迹。

《柳问》张涛著/浙江人民出版社 2015年1月版/59.00元



《柳问 柳传志的管理三要素》是一本深入阐述柳传志管理思想的作品。在书中,作者首先分析了柳传志管理思想中最重要的因素:人。通过对生动鲜明的案例的分析,梳理了联想是如何在柳传志管理思想的指导下,以“匝鞋垫、缝西服”、“赛马中选好马”等方法,实现对人才的发掘与培养的。《柳问 柳传志的管理三要素》在系统性地阐述柳传志管理思想的同时,兼顾了易读性。作者精选了大量柳传志未曝光的内部演讲实录,为读者还原了柳传志作为一代企业家是如何运筹帷幄,为联想30年的发展保驾护航的。对联想而言,该书作者张涛是“曾于画面中行走,又退出画面看画”的人。在联想控股公关部任职的八年里,作为柳传志先生的助理,他经历并亲自策划参与实施了联想控股公关部绝大部分的重要项目,在离开联想后,又先后在万达、安踏等知名企业担任高管。这种独特的经历使他能够更客观地认识与分析柳传志的“管理三要素”作为经典管理思想在当下的价值。

《行在宽处》冯仑述/湖南人民出版社 2015年1月版/45.00元



在挣钱时,如何才能达到离钱近,离事远,离是非更远的最高境界?如何才能有效地与他人沟通、结交朋友、提高个人实力?民营公司如何才能走出“原罪”?在处理政商关系时,如何才能做到“常在河边走,从来不湿鞋”?制度建设与效率优先在公司治理层面如何考量?在多元化发展与专业化道路上,管理者应当如何选择?在经济进入新常态的当下,这些问题的重要性更加凸显。作为一位具有责任感、情怀与远见的企业家,冯仑集数十年思想沉淀,以诙谐、麻辣的文字对此给予了解读。该书全面展现冯仑人生智慧,内容涉及人生、交友、职业规划,是创业者、职场人不可多得的成功宝典。

《韧者行远:维达30年路与梦》段传敏著/北京时代华文书局 2015年1月版/42.00元



维达有一款畅销的产品叫“超韧”。维达创办人李朝旺30年来,恰恰为这家公司注入了超韧的精神与能力。这家公司有着民营企业稀缺的传统:相信年轻人,给他们机会和舞台让他们迅速成长,不怕失败。不但许多老人不愿意离开,许多年轻人也愿意留下来,因为这里有其他企业难以想象的历练。

## 文史

## 玩手机累了,看会儿书吧!

■ 中国出版传媒商报记者 郑 杨

在移动互联时代,人们开始了“微”生活。微博、微信、微电影、微小说。表面上看,各种“微阅读”让生活更加轻松便捷,但实际上,这种碎片化的阅读方式正在悄然地改变着人们的思维方式、生活方式,甚至是人们对事物的认知和理解方式。用中华书局基础图书分社社长王军的话来说,“微阅读”正在侵蚀着人们的深度思考的能力,让原本就忙碌疲惫的生活节奏变得更加的浮躁和紧张。作为中国经典文化传播的重镇中华书局,“我们有责任、有义务呼吁民众重视经典阅读,回归纸质阅读从而感悟经典的魅力,更有责任提供有针对性的服务,使纸质阅读成为可能。”王军对记者说。新春伊始,中华书局一口气推出了“中华经典指掌文库”第一辑八本图书。在王军堆满各种大部头图书、略显杂乱的办公室里,这套放在他办公桌上的口袋本图书到反而显得小巧、精致。据王军介绍,“指掌”二字,出自《论语·八佾》:“或问禘之说。子曰:‘不知也。知其说者之于天下也,其如示诸斯乎?’指其掌。”孔子用手指着手掌,说明事情清楚容易。文库取名“指掌”,其寓意一是希望给广大读者提供浅显易读的文本,二是指书之形制,即一指可翻、一掌可握的书。

## 让阅读回归经典

中华书局是百年老店,所以更要有自己的社会责任感、使命感,做这套书的目的就是想“让人们浮躁的心灵得到片刻的安静,让人们对自己的生活能够反思和反省,这也许是提高国民素质一个比较好的途径。”王军认为,现在人们生活富裕了,但是幸福感却没有增强,这就是读经典读得太少,灵魂的枯竭得像荒凉的沙漠。总是跟着流行的东西跑,没有自己的价值观。让现在的年轻人能多读些经典,哪怕能读一本书、一篇文章,我们的目的就达到了。这就是我们做这套书的初衷。”

“这套书的开本,我是按照现在最大规格的手机的大小来设计的。想把读者拉回到纸质阅读,那就要实实在在地做点儿事儿。”书变小变轻了,携带方便,可以放在身边随时取出阅读。其次内容的选择上,第一辑中8本书,出版社采用了3、5配备的方式。其中3本是中华书局常规的经典读本如《老子》、《孟子》等;而另外5本,则是一些轻松点的书籍,趣味性更加丰富一些的读本,如《茶经》、《西厢记》等,轻松的内容、合适的阅读量让读者在闲暇时乐于阅读。

## 纸书阅读也有未来

“玩手机累了,看会儿书吧!”这是中华书局推出“中华经典指掌文库”的主打宣传语。王军把他们这次口袋书出版的行为描述为“反潮流但时髦”的事,“我们应该是国内首套向手机阅读‘宣战’的书。”王军认为,读纸质的书与浏览电子屏幕是不一样的。屏幕阅读虽然能够迅速获取信息,但是相较于纸质阅读,网络和移动终端的浏览缺少了思考的空间与机会。这次之所以逆向思维尝试出版口袋书,就是希望吸引更多的人回归传统阅读。据权威机构调查,在电子阅读做得相当成熟的国外,目前纸书阅读和电子阅读的比例是7:3,电子阅读器中虽然能装上千册的书,但是人们真正需要的,有时间去仔细阅读的也许就是那么几本书。王军认为做传统出版的人总是说手机等移动终端阅读抢占了读者,一味去指责读者的选择,但反过来想想我们有没有为读者提供更好更有价值的服务呢,所以也就有了这系列书。“现在文库的二、三、四辑目录都已经列好,我们坚持会做下去。”王军介绍,第一辑的文库首次印刷就达到1万册,一个星期就发货了7000册。不过,王军还是承认这套书成功与否还是要接受市场的检验。“出版社已经做了两手准备”,王军说,第一种就是达到社会效益都好,而第二种则是可能遇到电子阅读拥护者的痛骂,诸如“落伍”、“老土”、“被淘汰”等词汇。无论怎样,王军说都已经做好准备,能引起争议也是好事,只要能引起读者的关注和思考就行,电子阅读虽然是潮流,但也需要反向思考。

## 做读者愿意收藏的好书

其实王军和他的团队也不是要对抗电子书和手机阅读,他们只是坚信中国传统经典文化的力量,还是能够吸引当今的年轻人。“虽然目前市场上弘扬中华传统文化的图书品种很多。但是中华书局有上百年的积淀,做传统的图书最有实力。”2006年我策划的一套50种的《中华经典藏书》如今发货码洋已经累计1个亿。现在国家、社会对传承中国优秀传统文化的重视已经成为一种常态,关键是把内容和形式做好。封面的设计,以及用纸力求精美精致,让读者一看就喜欢,不是看完就扔,而是愿意收藏。”王军认为在电子阅读潮流席卷而来的今天和未来,也许一本精致的纸质读物,一本线装书,倒是让年轻人彰显自己与众不同和文化品位的利器。越是经典的越长久,传统的纸质图书和它的阅读将会永远拥有自己的一席之地。

## ● 特别推荐

## 中国近现代文人品风骨识鉴

在中国千年未遇之大变局中,一批文人大师闪耀其间,他们有着与今人迥然不同的风度、学识与思想。该书以“狂狷”、“识鉴”、“真执”、“假谲”、“纠结”为主题,在“重写文学史”的大背景下,对现当代文人在时代风云下所做的选择及由此显露的人格特征进行了感性的揭示。文字写在纸上,欲望在人心里。大师皆有士气?非也。风骨人品,弹赞之间,高下立见。

《纸上欲望:千年大变局下的文人》孙玉祥著/浙江大学出版社 2015年1月版/35.00元