

## 博林文化首创民营实体书店E板挂牌

**中国出版传媒商报讯** 日前,上海博林文化股份有限公司在上海股权托管交易中心E板成功挂牌(股份代码100420),成为国内第一家在E板成功挂牌的民营实体书店,也是全国专业图书馆配服务商中,第一家在E板成功挂牌上市的企业。

成立于1998年的博林文化,目前在上海市宝山区开设了5000平方米博林书城,以“图书馆+样本室+书店”的方式展示30万种图书,配套设有博林书吧(咖啡馆)、多功能厅展览区、

会务区域、10000平方米的空中花园,集阅读、展览、销售、培训、书吧、会务、讲堂于一体,是复合型的出版物营销和馆配图书集散地。馆配方面,博林文化建立了从提供书目、新书推荐、纲目配书、书目征订、现货采购到后期馆藏数据加工的一整套规范服务项目。

博林文化率先实施和倡导“理想书房”,多次承办上海书展的“理想书房”项目,目前已拓展相关配套项目,提供书房设计、定制、配书等一体化、个性化的整体方案。此外,博林文化还与中华文化促进会合作创办中华文化促进会书房文化研究中心,成为我国第一家专业从事中华传统书斋文化研究的机构。

(夕)

当当对Kindle说,你走偏了!

这家老牌图书电商今年1月26日在官方微博、微信发布《你为小众而生,我为“阅人”无数》一文,称“Kindle为了创造出一种类似阅读纸质书的仪式感,忽视了最重要的易用性”,将版权电子阅读变成了小众的消遣。

事出有因,当当2015年开始推动以四款移动APP(当当读书、知识库应用、轻阅读应用、听书应用)为核心载体的数字阅读“三年计划”。这一炮显然醉翁之意不在酒,与其说“呛声”Kindle,不如说是当当对自己的数字阅读新计划点的开门一炮——经历“都看”阅读器停摆,数字出版事业部撤销被并入出版物事业部,当当这次是要玩真的。

新任当当数字业务部总经理的左力,还没来得及换的名片,上面写着他的上一个职务:数字业务产品开发部总监。作为当当2014年9月推出备受好评且拉来500万新增数字阅读用户的当当读书客户端4.0版的开发主导者,他向中

# 当当新招 数字阅读

■中国出版传媒商报记者 张攀

## 1. 内容“免费”终现曙光?

版权全媒体开发的大爆发,终于让当当看到了以“免费”内容来推进数字阅读的机会。对优质版权做全产业链拓展,摆脱了按本付费、按字卖钱的传统电商思维,广告及衍生品的开发更具“钱”景。

这是一种“羊毛出在猪身上”的经营理念。左力表示,互联网的发展方向是免费,所以电子书的销售收入尽管还存在,但比重将不断降低。“通过不断提升广告、众筹、打赏及影视、游戏等衍生品的收入,不排除未来某一天当当所有的内容都是免费的。”

在当当读书客户端4.0版中,这种理念已有实际体现。在客户端借阅模式中,读者每周可免费阅读300种

## 2. 原创文学弯道超车?

内容免费并不够,内容还必须足够多、足够全、足够新。

当当2015年将建立电子书的资源优势放在第一位,一大目标是将销售TOP3000的纸书、电子书同步率从50%提高到90%,由此来确立在同类电商中的领先地位。同时,他们将携手知名作者,并以2亿美金扶持100个小微工作室,共同为数字阅读输送优质内容。

左力特别强调当当要做原创文学的数字阅读,而非网络文学。“当当不会现在很多原创平台在做的网络文学,而是做可以出版的原创文学。”具言之,与盛大文学等以网络文学为主、强调任何人都可参与的内容生产模式不同,当当的原创文学是将呈现介质由传统出版置换为数字出版,不是任何人都可参与,而是知名作者来当当平台写作,和定向扶持来培育内容。最新消息是,侯小强成为当当原创文学顾问。

在左力的表述中,当当此次数字阅读的目标受众,是要从原来主抓的深度、严肃阅读群,转向覆盖所有的大众阅读群体。因而,无论是提升纸电同步率,还是多种途径做原创文学,都是为“阅人无数”这个目标服务。

但强调的原创文学是否有所局限?看看如今移动阅读市场的发展现状:在网易云阅读的《2014移动阅读报告》中,19岁到25岁的用户占比36.45%,26岁到30岁的用户占比24.49%,85后、90后成为移动阅读的主力军。同时,用户大都将移动阅读视作消遣娱乐,且有72%的用户喜欢阅读都市类、玄幻类、爱情类原创小说——网络文学是它们最主要的内容来源。

从当当数字阅读的竞争对手的情况来看,在“速途网”的2014年第三季度国内移动阅读APP市场分析中,以提供网络文学为主的掌阅iReader、书旗小说、QQ阅读、中国移动“和阅读”、91熊猫看书成为领跑者,进一步说明网络文学的号召力。

当当执着发力可以出版的原创文学,既有出于规避市场风险、盗版的压力,同时也与其一直致力耕耘深度阅读、严肃阅读有关,而出色的平台曝光度和长期积累的大量数据,让他们可与知名作者共推优质内容,或是扶持小微工作室来做“对味”的内容开发。就前述而言,此举更具主动性(不是大海捞针,而是有的放矢),也符合“电商派”数字阅读的特性,可谓另辟蹊径。不过如今数字阅读不仅是当当与其他电商间的竞争,大牌作者必然受到多方争夺,小微工作室的扶持也所费不赀,于是如何让这套机制迅速出成果,及可持续运转(不只靠资本)成为关键。

河北大丰纸业有限公司为国家秘密载体指定的销毁单位

我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本。公司主要产品有:生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及火板底纸、防锈原纸、育果袋纸等工农用纸四大系列。

电话:010-60259488  
手机:13501362711

电子书,期限三天,过后继续阅读则需掏钱购买或等待下次借阅。

淘宝阅读也在做类似的事情,以VIP的方式来降低阅读门槛。读者只要成为淘宝阅读VIP就可免费借阅所有好书,VIP全部收益归内容方,按照用户阅读时长分账,而且用户如果通过活动赠送等方式得到VIP,这部分看书的钱将由淘宝阅读支付或交叉补贴回来。

如今众多移动阅读APP层出不穷,都宣称提供最好内容和最优阅读体验。不过,让读者愿意看好内容的前提仍然是免费,而在摆脱内容收费模式,向内容的全媒体开发过渡中,过度成本是当当必须承担的。

左力坦承对此已经有了心理准备,今年首要任务是借助低成本和互动、娱乐的玩法,把内容迅速铺到位。“三年战略,先亏两年,先丰富内容、聚拢用户,这是第三年实现盈利的关键。”

移动互联网的快速发展,让移动社交进入快速发展阶段。阅读社交也成为移动阅读APP新的角力点,当当都在不断增强自身APP的社交属性,基于LBS的书架查看功能、微信送书、偷书等功能不一而足,或是通过外部合作来弥补短板。

阅读社交是当当此次搭建数字阅读生态圈的核心。左力说:“既有作者跟用户的互动,也有用户跟用户的互动,这么做是为了改变单纯的图书买卖关系,将用户真正聚拢过来,形成粉丝经济、圈子经济。”

最新版的当当读书客户端登陆可“偷书”,查看附近的人和他们的书架,同时可查看热门书评、名家书评。这两项颇为常见的功能设置。针对评论,当当鼓励用户在移动端自发评论。记者翻阅发现,虽然已有张涵予这类明星发言,但加V用户的评论并不积极,产生的评论量也较小,互动形式也大都是简单的点赞。

上述并非当当读书客户端才有的现象。困扰所有移动阅读APP的共同问题是,相较于基于人群、场景、兴趣的其他移动社交,阅读似乎天然就不具备很好的社交基因,由此导致用户间难以基于相似的阅读兴趣形成书友圈,相互间认同感较弱,用户的使用黏性也不强。

这恰也是当当的机会,考验其提升互动活跃度,建立阅读社区,基于兴趣传播的能力。包括如何提供新鲜有趣的内容,如何吸引更多大V用户发言,如何丰富互动形式(除了评论,用户是否可有更多事情可做)……对比几款APP更能说明问题,基于电影的APP豆瓣电影,基于音乐的APP网易云音乐以及最近在90后中逐渐兴起的APP“HIGH”,它们的功能设置均十分简单,受欢迎的原因是用户自生产大量内容(豆瓣电影的评论对很多电影卖座与否有很大影响),或是有出色的推荐算法(众多音乐爱好者对网易云音乐路人转铁粉),以及侧重吸收90后、95后中最愿意交流和分享的人群(HIGH毫不隐晦地宣称自己是独立、先锋女孩的聚集地)。归根结底,一款阅读社交产品必须具备有足够浓厚且鲜明的社交色彩。

处在起步的阅读社交,业内可借鉴的经验并不多,拇指阅读是代表。在拇指阅读中,用户可通过好友推荐、精品书单、精彩书评等途径找到中意图书,且可一键式购买、多平台阅读,随时随地将读书笔记和书评分享到拇指和其他社交网络。这样一个类似“美丽说”的社会化图书导购平台,设有“动态”功能,仿微博形式,用户可发现、关注、评论、分享、私信。

前不久,李国庆在微博上宣布,当当电子书和内容创意工厂即将搬到新的2000平方米的办公区,超过300个工位虚位以待,而当当数字阅读新征程也才刚刚开始。

## 3. 阅读社交如何破局?

## 4.

## 知识库应用或成突破?

知识库应用在当当此次数字阅读布局中颇为亮眼。左力解释称,其基于当当现有的数十万种图书,不做目录似的索引,而是根据知识点整理内容并向读者做个性化推荐。李国庆的说法更为形象,一个人想知道黄瓜在不同菜系中的不同做法,传统方式是找很多的书来看,分别获取,而通过知识库应用,他只需输入黄瓜二字,所有做法一目了然。

这是当当在数字阅读上的新玩法,从原来的数字内容贩卖者,变成了内容的编辑和整理者。在移动阅读高速发展的当下,电子书总量的多少对普通读者来说不再那么重要,重要的是他们能否看到自己想看的、需要看的,且看得好(体验要棒)。

淘宝阅读客户端此前曾上线一个叫“每刻”的频道,以碎片化方式让所有人发现自己感兴趣的内容。这些碎片内容全部免费,用户只要成为VIP就可完整阅读。同时,“每刻”还与淘宝商业系统对接形成闭环。单从概念来看,“每刻”可更好发挥移动端APP线上入口的作用,打碎重组的内容更具吸引力,并进一步将图书和其他相关产品纳入,是极具创新价值的做法。

然而随着淘宝阅读团解散的消息不胫而走,“每刻”频道如今也从淘宝阅读客户端“消失”了。这恰恰说明了移动阅读的“尴尬”,在众多消遣娱乐当中,阅读可能是最不刚性的需求之一。同时,作为私人色彩浓厚的阅读,从中挖掘共性的阅读线索,并让更多人感兴趣,操作难度实在太高。

打足概念牌的当当知识库应用究竟如何?这或许只有待用户使用时方能见分晓。有几方面值得考虑,一是所提供的内容是否有侧重,还是大而全;二是怎么与内容提供商协调收益(买断?补贴?分成?);三是是否会与当当商业系统对接……更为关键的是,如何让用户拿到这款应用就享受到超出预期的体验和服务,而不只是一个搬到移动端的“百度百科”而已。

## ●微博新闻

## 交通社数字化转型升级项目获验收

**中国出版传媒商报讯** 近日,“人民交通出版社数字化转型升级项目”验收会举行,中宣部出版局副局长刘建生、财政部文资办主任王家新、国家新闻出版广电总局数字出版司司长张毅君等出席,来自交通运输部科学研究院、交通运输部职业资格中心、中国音像与数字出版协会及部分中央文化企业、相关高校的7位专家对项目进行评审验收。

至2014年12月底,该项目全面完成软件配置、硬件采购及资源建设等任务,基本实现全员参与,覆盖选题策划、内容组织建设、产品研发、销售全业务、全流程,开发了电子书、网络课程、数据库和

移动阅读APP等产品。

具体来看,一是完成8860种存量图书PDF文件入库,实现926种当年新书同步转换,建成177个富媒体教学资源包、436小时视频等增量资源;二是开发数据库发布工具和二维码转换工具;三是自主研发视频、动画、富媒体课件企业标准;四是制定《数字出版内容资源管理办法》、《数字产品销售管理办法》等管理办法和制度;五是生产主题型数据库、知识问答库、富媒体课程资源包等五类数字产品;六是配置数字化加工软件、编辑加工系统等六包软件。最终,专家组一致同意对项目予以验收通过。

(姜占峰)

## 山东新华寿光分公司寒假热销有门道

**中国出版传媒商报讯** 寒假首个周末,山东新华书店集团寿光分公司中心门市两天POS销售均突破10万元,共计21.7万元,取得开门红。提早准备、精心筹划,寿光分公司结合山东新华“福羊迎新春·齐鲁沁书香”图书营销方案的要求,从三个方面组织寒假营销。

一是活动造势。启动以“阅读·习仪·尚德”为主题的寿光市“新华杯”第13届假期读书征文活动,走进该市每所学校进行宣传营销,对乡镇学校上门服务,最终征订图书总价61.7万元,同比增加32万元。其中,集团版图书征订码洋26.2万,明天出版社、山东文艺出版社的图书销售码洋均突破

10万,单品销售超500册的图书共计12种。

二是做好营销宣传。为此,寿光分公司印发8000张宣传单页到校发放;对集团版图书、第12届读书活动获奖名单及结集出版的第三册“新华杯·读书活动《优秀获奖作文选》”进行重点推介,同时联合店内商家“德克士”、“三福风尚”、“眼镜直通车”进行营销,并邀请漫画名家开展“好书相伴寒假·大师助力阅读”活动,极大拉动销售。此外,还组织开展图书码堆创意竞赛活动。

三是备足货源。根据以往经验,对假期热销图书及读书活动图书及早备货,及时补添门店缺少品种,确保满足读者选购需求。

(岳军)

## 推介研讨会在柬埔寨举行

**中国出版传媒商报讯** 《习近平谈治国理政》全球发行以来,受到世界各国的广泛关注。日前,《习近平谈治国理政》推介会研讨会在柬埔寨首都金边首相府举行,柬埔寨副首相兼内阁大臣索安、中国驻柬埔寨大使布建国、柬埔寨王家研究院院长克洛提达以及当地官员、学者1200人共同出席了此次研讨会。

索安表示,《习近平谈治国理政》反映了中国新一代领导人深化改革、反腐倡廉、发展社会经济以及和平外交政策的一系列治国理念。通过研读,不仅可以了解中国领导人的治国理念和战略,也将对制定柬埔寨的发展政策提供借鉴,希望柬文版《习近平谈治国理政》尽早出版,以便更多柬埔寨读者学习研究。

布建国认为,《习近平谈治国理政》全面系统地回答了新的时代条件下中国发展的重大理论和现实问题,同时集中展示了中国领导人的治国理念和执政方略,是国际社会了解当代中国的重要窗口和寻找中国问题答案的一把钥匙。该书全面准确地反映了习近平主席的哲学观、政观、改革观、历史观和国际观,其中许多重要观点,包括关于改革、发展和稳定的关系,政治、经济和社会改革的关系,中央和地方的关系,内政与外交的关系等,对外界了解中国发展的大势,了解中国道路和中国理念都极具参考价值。

克洛提达表示道,中国的发展为亚洲国家和地区树立了榜样,与历史上其他大国的崛起方式不同,中国寻求了一条和平发展道路,注重发展过程中与其他国家间互惠互利,积极承担国际责任。该书有助于柬埔寨读者客观、多角度地观察中国,从而更好地了解中国,更全面地认识中国。

会前,索安会见了人民出版社社长黄书元和新知集团董事长李勇,对人民出版社和新知集团为柬埔寨捐赠图书表示感谢。李勇将中英文对照的《中华三经》(包含《论语》、《道德经》、《孙子兵法》)赠予索安,索安也回赠了精美礼品。

在会议筹备过程中,新知金边华文书局和金边中国文化之家以高度的责任感积极配合柬方,协同人民出版社,立即行动,用飞机将600册《习近平谈治国理政》英文版图书从北京空运到广州,并多方联络通过海上快船在会前三天将书送到柬埔寨首相府,确保了本次研讨会圆满成功。

为更好地对外阐释中国的发展理念、发展道路、内外政策,回应国际社会关切,国务院新闻办公室会同中央文献研究室、中国外文局编辑了《习近平谈治国理政》一书,以中、英、法、俄、阿、西、葡、德、日等多语种版本出版发行。该书多语种版本的出版发行,对全面准确地阐释以习近平同志为总书记的党中央治国理念和执政方略,增进国际社会对中国发展理念、发展道路、内外政策的认识和理解,具有重要意义。

(枫)