

太原书城春节营销带动8%销售增长

中国出版传媒商报讯 春节期间,太原书城推出了“金羊开泰、书香迎春”为主题的迎春图书展销活动。活动包含三大主题,图书展销、优惠买赠活动、文化活动。

第一部分是以及各种主题书展为主的图书展销。打造“四个全面”主题书展、“三个文化进万家 书香三晋在行动”主题书展、晋版图书主题展、2015年度新书、“春意盎然”礼品图书展、“聚畅销”精品畅销展等六大展区。

第二部分是优惠买赠活动。春节期间,读者购书满额即可获赠不等价值的惠民

读书券、水墨丹青等。同时,书店与出版社合作,向购书读者赠送新春礼品。在一层文化用品展区,新开业的百新文具也推出了相应的优惠促销活动。

第三部分是各种文化活动的精彩上演。特别是今年寒假举办的“好书伴成长”中小学生学习阅读与实践活动,吸引近千名中小学生学习参加。春节期间各种活动层出不穷,包含《爱上朗读》鼓捣鼠历险记读书会、“漫谈太原名街老巷”讲座、“春暖花开”油画沙龙、健康中国茶讲座、心理健康科普活动、“海内最富话晋商”读书会、原创漫画讲座等,带给太原读者更多的文化体验选择。

据悉,春节期间,太原书城客流量明显增多,销售同比增长8%左右。(文枫)



全国百佳图书出版单位
Top 100 publishing houses in China



重点荐书:接力出版社即将推出“尖叫镇的怪物街”系列。该系列以全球级悬念小说大师R.L.斯坦的经典作品“怪物街”为主线,从斯坦创作的100余个故事中精选26个精彩故事,以主题分卷,设有“外星人谜团”、“怪物传说”、“动物变形人”、“神秘巫术”、“黑色诅咒”等不同主题,并在主题之外特别列出“主题链接”,以“午夜广播”(斯坦长篇作品连载)、“经典闪回”(科幻名著选连载)、“惊档案馆怪”、“看电影”等不同方式嵌入同主题内容。

由青年小说作家马嘉恺创作的系列长篇幻想小说“马嘉恺幻想电影院”系列即将上市。作品展现了对母性的崇拜和赞美,被嘲笑伤害过的灰尘女孩坚忍平静,始终保持着宽容。作品直面成人世界的艰辛和少年的成长之痛,从

接力出版社:

秘境冒险主题书“尖叫镇的怪物街”系列上市

信息提供:接力出版社推广调研部 唐悦

任性地追寻自由到追寻人生梦想、从怯懦地依赖别人到独立面对未来、从对父亲的绝望到深沉父爱,曾经不想长大的孩子终于长大了。

发行心得:一、接力出版社在2015年倡导儿童“快乐阅读,好书分享”的阅读理念,携手北京、西安、乌鲁木齐、成都等9个城市的48所学校联动发起“畅读怪物大师,做勇气梦想少年”的主题阅读活动,同时在9个城市的媒体进行活动预热,通过不同渠道分发“畅读券”,让孩子们和同学、好友一起选购“怪物大师”系列第13部《幻惑的荆棘王座》、第14部《邪恶暗影中的迷失者》。

二、《活了100万次的猫》是日本著名绘本作家佐野洋子的经典作品。这个经典的故事畅销多年,在2015年情人节入选了多个微博、微信账号“最适合情人节阅读图书”的书单,在情人节期间进行了集中宣传,成为情人节热门的相赠礼品之一。

长江少年儿童出版社:“沈石溪画本”延续“中国画本馆”制作理念

信息提供:长江少年儿童出版社推广部 陶亚宁



重点荐书:即将出版“沈石溪画本”系列。第一辑10册是长江少年儿童出版社“中国画本馆”项目之一,是继《杨红樱画本》、《曹文轩画本》、《刘先平画本》之后推出的又一重磅精品,延续了将经典文本与精美图画完美结合,打造中国高品位原创儿童文学作品的“画本”制作理念。针对这一新品,该社初步拟定在2015年上半年进行集中推广,以行业媒体、部分城市主流媒体为依托进行新书推荐,同时综合网络机构以及新媒体进行读者互动,并举办沈石溪读者交流会。

发行心得:一、“你好!科学”系列、“你好!数学”系列是从韩国引进的低幼科学 数学启蒙图画书,这两个系列

在韩国均荣获韩国最高政府奖“文化观光部”教育经营大奖。在中国面市后,两个系列图书以其独特的日常主题和实验游戏内容受到了读者的喜爱。2014年《你好!科学·最亲切的科学原理启蒙图画书》(地球科学套装)以及精选《你好!科学》合辑相继出版,并通过相应宣传再度引起了媒体与大众的关注。2015年2月正值寒假前期,该社在网络平台对该系列品种进行了专题推荐,同时综合低幼类网络机构发起试读及主题宣讲活动;一定程度上推动了该系列品种的寒假销售。

二、“世界童话大师经典”系列由我国著名儿童文学作家、理论家、评论家谭旭东主编,精选世界最著名的童话大师的经典作品和史上最有影响的童话和儿童文学作品,是适合中国孩子的世界优秀童话作品系列。

化学工业出版社:名家名作表现突出,科普图书重点推荐

信息提供:化学工业出版社 张蓉



重点荐书:《百年航空》全面梳理世界航空史的发展脉络,讲述航空历史中具有里程碑意义的重大事件,解析航空技术史上激动人心的重要突破,介绍躬行于航空事业的先驱和精英人物。值2015年世界反法西斯战争胜利70周年之际,重点推荐“二战兵器图鉴”系列。该系列共包括6册,分别为《白头鹰之爪——二战美军单兵武器装备》、《苏维埃之拳——二战苏军单兵武器装备》、《德意志之鞭——二战德军单兵武器装备》等。《世界恐龙大百科》介绍恐龙的演变过程、生存环境、生活方式等,并以写实图片的形式按门类介绍世界已发现的近200种恐龙的生活习性 > 基本信息。

发行心得:一、名家名作表现突出。

范志红、东野主吾都是比较有名的作家,作品已成为畅销书。在《健康快到碗里来》中,范志红以科学丰富的营养知识,解答了无数网友生活中遇到的健康和营养难题。东野主吾的《秘密》一书自2014年上市以来,一直排在发货的前十名。

二、实用大众类图书广受欢迎。一年之计在于春,很多读者纷纷在春季制定养生计划,于是实用类养生图书广受欢迎,《中老年自我治病小偏方1288例》选择中老年最常见的疾病,针对每个病症重点介绍一个小偏方。

三、科技类图书《蜜蜂养殖实用技术》,实用性与可操作性强。文前附有高清彩色图片,便于读者参考。《建筑识图入门(第三版)》内容简练,配有完整工程图例,实用性强。全书理论联系实际,对建筑类专业人才的识图起到入门引导的作用。

岳麓书社:古典名著类产品延续良好势头

信息提供:岳麓书社营销部 冯琳 刘承芳



重点荐书:《中华大典·艺术典》系国务院批准立项的国家重点出版工程《中华大典》的子项目之一,由我国美术史研究泰斗、中央美术学院资深教授金维诺主编,包括《陶瓷分典》、《戏曲文艺分典》、《服饰分典》、《书法分典》四个分典。繁体竖排,精装,大16开,部分彩印,预计分为6册,总字数约1400万字。《陶瓷分典》将于2015年3月率先推出。

《康熙传》详尽描写了康熙充满传奇色彩的杰出历史人物的一生,遵从论从史出、言必有据的原则,力图还原一个真实的康熙帝。《谭继洵集》是著名维新烈士谭嗣同的父亲谭继洵的作品集。

发行心得:一、《孔子如来》的作者

鲍鹏山是《百家讲坛》的“孔子是怎样炼成的”主讲人、知名教授,他关于孔子及其《论语》著述甚多,在这一图书版块市场已经有了相当知名度。该社与各大经销商进行充分沟通,保持良好联系,宣传较为到位,发行效果良好。此外,开学季,该社与全国各地重点经销商联合开展“新春启航,岳麓典藏”营销活动,极大促进了发行工作。

二、《呼兰河传》是民国才女作家萧红的高后期代表作。通过追忆家乡的各种人物和生活画面,表达出作者对于旧中国的扭曲人性、损害人格的社会现实的否定。该书是“民国经典小说”系列中的一本,前期该系列图书发货情况较好,为该书的发行打下了基础。古典名著类产品,依托于该社古典名著品牌优势,延续良好的发行势头。

2月我们社发得最好的书

中国出版传媒商报记者 王少波/采写整理

细心的读者可能会发现本期行情报告又双叒叕不同啦!没错,小编特地在数据栏里的近期新发得书后面标注了星号“*”。此举虽小,却是小编的一片赤诚之心,希望能够为读者带来更方便、更直接的备货参考。

(标*的为近期新出版图书)

接力出版社	
“怪物大师”系列	67276册
“荒野求生少年生存小说”系列	59094册
“优等生必读文库”系列	42495册
“蓝精灵”系列	31618册*
“了不起的小蓝炭”系列	27865册*
《一年级大个子二年级小个子》(注音版)	16204册
“第一次发现”系列	13297册*
《活了100万次的猫》	12944册
“绝境狼王”系列	10458册

明天出版社	
“笑猫日记”20种	462184册
“罗尔德·达尔作品典藏”13种	79895册
“阳光姐姐小书房”18种	64784册
“辫子姐姐心灵花园”18种	63256册
《辫子姐姐心灵花园·让我回到小时候》	36413册*
“绝佳拍档”14种	24500册
《绝佳拍档·请让我来帮助你》	16148册*
《我们小时候·描花的日子》	5619册*
《当代外国儿童文学名家詹姆斯·克吕斯作品——保莉妮和风中王子》	4847册*
《当代外国儿童文学名家詹姆斯·克吕斯作品——给保莉妮的信》	4847册*

长江少年儿童出版社	
“你好!科学·最亲切的科学原理启蒙图画书”生物、人体、环境套装18种	2473套
“你好!科学·最亲切的科学原理启蒙图画书”地球科学套装19种	2277套
“你好!科学·最亲切的科学原理启蒙图画书”物理、化学套装18种	1913套
“你好!数学·最亲切的数学概念启蒙图画书”第三阶段10种	1129套
“你好!数学·最亲切的数学概念启蒙图画书”第二阶段10种	801套
“你好!科学·最亲切的科学原理启蒙图画书”合辑50种	799套
“世界童话大师经典系列套装”20种	645套
“你好!数学·最亲切的数学概念启蒙图画书”第一阶段10种	529套

东南大学出版社	
《高中生物探究活动报告》	10000册
《大学生就业指导》(第三版)	8000册
“A级突破:2015年江苏省普通高级中学水平测试”系列	6000册
《初中生生活语规范》	5500册*
《英语语音技能教学与训练》	4000册
《概率论与数理统计》(第2版)	4500册
《大学生涯规划》	4300册
《大学英语四级基本技能培训(下)》	4200册
“2015全国一级建造师职业资格考试十日通”系列	3000套*
《电子商务概论》(第4版)	1600册*

化学工业出版社	
《素描基础教程》	13279册
《范志红饮食语录·健康快到碗里来》	12903册*
《家常菜精选大全(附光盘)》	11513册*
《秘密》	9711册
《儿童美术图库大全——卡通画》	7981册
《中老年自我治病小偏方1288例》	7830册*
《陪伴是最好的教养》	6532册*
《一分钟学会的100个小魔术》(便携超值版)	3380册*
《蜜蜂养殖实用技术》	2630册
《建筑识图入门》(第三版)	2216册

上海科学技术出版社	
《快来看!风靡全球的彩虹编织》	4385册*
《生了癌,吃什么——济阳教授抗癌抗癌法》	2979册*
《数学和数学家的故事》(第2册)	2956册*
《细说女性健康202个细节》(修订版)	2932册*
《数学和数学家的故事》(第1册)	2895册*
《细说中老年健康长寿202个细节》	2874册*
《洛杉矶雾霾启示录》	2854册
《法拉第和皇家研究院——一个人杰地灵的历史故事》	2765册*
《脑海探险——人类怎样认识自己》	2602册*
《第6次大灭绝——人类能挺过去吗》	2595册

岳麓书社	
《红楼梦》(豪华版)	14358册
《孔子如来》	11000册*
《三国演义》(豪华版)	10569册
《水浒传》(豪华版)	8758册
《民国经典小说:呼兰河传》	8618册*
《古文观止》(古文对照)	8604册
《唐诗三百首》(注解本)	8416册*
《宋词三百首》(注解本)	8409册*
《世说新语》(古典名著白文本)	8342册*
《史记》(3册)	8301册

文化发展出版社	
《杨红樱儿童情商教育绘本系列·猫小花和鼠小灰》	15740册*
《杨红樱儿童情商教育绘本系列·粉红信封》	15740册*
《杨红樱儿童情商教育绘本系列·巧克力饼屋》	15740册*
《杨红樱儿童情商教育绘本系列·一片树叶两只蚂蚁》	15740册*
《杨红樱儿童情商教育绘本系列·小红船儿摇呀摇》	15740册*
“观台收藏指南”(全四册)	13360册*
《爱的教育绘本系列·你笑起来可爱极了》	5305册
《色铅笔的温暖生活·最萌动物随心画》	2106册*
《印刷色彩》(中职)	2012册
《就是找不到1七彩生活》	2008册*



明天出版社:

“若故事”系列丛书第二辑讲述中国若故事

信息提供:明天出版社市场部 辛冬



重点荐书:即将推出“老故事”系列丛书第二辑。该套丛书从中国流传几千年的传统文化中撷取最具有中国趣味、最适合幼儿阅读的篇章,以图画书的形式再现老故事的丰厚神韵,开阔了幼儿的阅读视野,丰富其阅读内容,为其精神成长打下了传统文化的底子。让他们既能感受中华道德风骨,又能培养中国气质情怀。读中国老故事,做有根的中国人,传统文化就在读者身边。

发行心得:一、《让我回到小时候》和《请让我来帮助你》分别是作家郁雨君和商晓娜的最新作品,在新书上市之际,通过举办新书发布会等营销活

明天出版社:

动获得市场的积极反馈。

二、在郁雨君的“心灵花园”系列发行超过500万册之际,明天出版社举办了“从一颗种子到一座花园”回顾及新书发布会,为《让我回到小时候》新书上市提前预热。作为一套读者定位精准的图书,该书从选题策划、编辑、营销推广的每个细节,成就了一套能为出版业界、老师、家长和孩子认可的的品质童书。

三、2015年1月,明天出版社携手商晓娜再度走进小读者之中,举办了“冰雪奇缘,暖心之旅”商晓娜儿童文学写作15周年暨新书发布会,通过面对面的交流,分享成长的秘密,传授阅读与写作的经验,聆听孩子们的成长心声,开启了一段美妙的阅读暖心之旅。

东南大学出版社:考试类图书呈现较大需求

信息提供:东南大学出版社营销中心市场部 丁志星



重点荐书:下一阶段该社将重点推广《遗忘海》。2014年底,该书在众多参评图书中脱颖而出,荣获“中国最美的图书”称号。《遗忘海》一书由著名书籍装帧设计师赵清设计,整体风格淡雅、简约、流畅,注重个性的张扬和细节的处理,充分彰显国际性与民族性的完美结合。该书作者为南京知名媒体人吴晓宁,书中集结了作者近十年来对文化艺术界人物的采访笔记、人物素描、艺术批评及生活随笔数十篇,谈论文学、绘画、戏剧、影视、建筑乃至生活方式等种种。作者以知识女性敏锐的感知和新颖独特的视角,白描文化人物、评点文艺作品与文化现象,还涉及非物质文化遗产昆曲的艺术分享。为扩大“中国最美的书”的推广和销售,

让更多的读者、设计师收藏最美的书,欣赏和阅读最美的书,该社计划分阶段在若干书店设立“中国最美的书”专卖点,方便读者购买和收集,并将该书作为2015江苏书展重点参展品种,届时开展新书发布、读者沙龙等活动。

发行心得:2月份是各类学校放假的时间,也是学校或学生为下学期采购各类助学读物和大学中专教材比较集中的时间段。该社发货量靠前的品种主要有三类,助学读物、大学中专教材以及考试类图书。有些考试类图书因为报名或考试临近,也表现出较大的需求。一级建造师类考试书是该社2014年着力打造的产品,2014年在考前2个月内销售5000册,在众多同类品种中表现突出。今年该社推出了2015版,通过与培训机构合作、网店预售、第三方门户网站引流等营销手段,出版一个月内发货3000册,势头不错。

上海科学技术出版社:医学科普书持续热销

信息提供:上海科学技术出版社市场营销部 李宏瑞



重点荐书:转基因作物和转基因食品是目前人们关心的热点问题和食品安全的焦点,《揭秘转基因》一书以浅显的语言较全面地介绍深奥的转基因等生物技术、有关转基因作物和食品的法律、有关转基因作物和食品的争论。

当前,脂肪肝的防治不但是临床医学问题,而且也是预防医学、社会医学和卫生行政主管部门共同面临的重大课题。《中国脂肪肝防治指南》是全球首部“国家级”科普性的脂肪肝防治指南。该书不仅可供广大脂肪肝高危人群、患者及其家属学习和参考,也是广大全科医生、非肝病专业医务人员,以及预防保健人员不可多得的一本参考书。营销手段方面,为了突出图书

的增值服务,该社以扫一扫手机看视频的形式将图书内容立体展现给读者,并与科技馆合作赠票。

发行心得:一、《快来看!风靡全球的彩虹编织》介绍了60件手工DIY彩虹编织的作品,风格各异、色彩鲜艳,制作过程清晰明了,同时附赠编织材料,方便读者尤其是中小学生学习。《数学和数学家的故事》将一般人认为枯燥的数学问题和数学史、平淡的数学家生涯,深入浅出、趣味盎然地展现出来。

二、医学科普书一如既往地卖得好。一是经济发展、生活条件的改善,读者越来越关注自身健康,医学科普迎合读者需求。二是该社医学图书有很好的口碑,拥有一大批有着丰富医学知识、实践经验的专家团队,保证了医学科普图书的科学性、实用性。三是营销方式的多样性,还利用网店平台进行推广。

文化发展出版社:法国艺术家用雕版画重塑杨红樱童话绘本

信息提供:文化发展出版社营销发行部 刘博



重点荐书:“杨红樱情商教育绘本”系列(全5册)是第一套杨红樱雕版画绘本,是一套滋养孩子心灵的国际幼儿文学绘本,由法国艺术家全新演绎杨红樱最美童话。艾莲娜勒内弗是法国知名的版画家,她运用的绘画语言是套色木刻。

“品真”系列之《三大贡木:黄花梨、紫檀、金丝楠》、《木中之香:沉香、檀香、崖柏》系北京电视台理财节目专家组成员曹获明亲笔撰稿的木器类收藏指导图书。内容为曹获明历年经眼的木器精品的解析及图录,着眼“品”精品,学到辨“真”伪的能力。该书融汇该艺术品类读者关心的鉴赏知识及鉴别方法,欣赏性和实用性并重。

发行心得:一、“杨红樱儿童情商教育绘本”系列是杨红樱首套外籍雕

版画家插画的绘本作品,已经成为各大专业育儿媒体的关注热点。当前,情商教育越来越受到社会各界的重视,杨红樱将自己的作品作精挑细选,用童话为孩子的情商培养打基础。

二、“观台收藏指南”(全四册)是我国第一本最全面、翔实介绍观台的收藏鉴赏类著作。该书从观台的历史、工艺、收藏方法、砚材特征、历代著作、铭文、赏析等方面介绍了砚台的相关知识。此外,由于作者是砚台界的权威人士,所以通过作者向目标读者群推介该书的方式非常有效。

三、“爱的教育绘本”系列是超级畅销书《猜猜我有多爱你》作者的最新图画书,丛书采用绿色环保印刷,全面维护低幼儿童的身体健康。此外,进入各大高校的订书季,教材类图书需求旺盛,职业教材《印刷色彩》(中职)、《方正飞翔排版实战教程》、《印前工艺》等经典教材,继续在市场上热销。