

“老故事丛书”第二辑新鲜出炉

中国出版传媒商报讯 明天出版社继推出“老故事丛书”第一辑后,近日又出版了“老故事丛书”第二辑。较之第一辑,第二辑更加注重故事的趣味性。

第二辑书目包含共工怒触不周山、鲧禹治水、女娲造人、后羿射日、仓颉造字等神话故事及愚公移山、田螺姑娘、猴子捞月、中秋节的传说、除夕的故事等民间传统故事。

该套丛书从中国流传几千年的传统文化中撷取最具有中国趣味、最适合幼儿阅读的

篇章,以图画书的形式再现老故事的丰厚神韵,开阔幼儿的阅读视野,丰富阅读内容,为其精神成长打下传统文化的底子。古老的神话和传说,依靠优美的现代母语得以重述,就像一盏盏古典的童话神灯被重新擦亮,闪烁出新的光亮。每一个老故事里,都铭刻着中华民族最遥远的梦想、善良和温暖的记忆,蕴含着伟大的中华民族的风骨、道德、智慧和信念。著名儿童作家曹文轩评价该书是一套给孩子的精神世界打底子的好书,有着浓郁的中国趣味和中国情调。大气的选材,优雅而充满童趣的画风,让这些中国老故事跳起欢快的舞蹈,孩子的眼睛和心灵跟着一起优雅地舞蹈。

(山河)

安徽少儿社:青春要走过神奇的《闪客商店》**从魔幻世界到现实**

近年来,奇幻儿童文学一直是全球少儿图书市场的一个亮点和热点。从《哈利·波特》《暮光之城》的全球畅销,到《查理九世》的全国风靡,都为孩子们带来了妙趣横生的奇幻之旅,吸引了一批又一批大小粉丝。不过,奇幻儿童文学市场良莠不齐,有些作品底蕴深厚、学养丰富,适合孩子阅读,有些则以魔幻为噱头,充斥着血腥恐怖的场景,并不适合孩子阅读。

他笔下的小主人公们身上既有同龄孩子们常见的调皮捣蛋、不拘小节,又有机智、勇敢、善良、有责任感等特点,充满着正能量。安少社经过数月的艰苦谈判和多轮竞价,最终拿下了《闪客商店》。

2015年4月,《闪客商店》终于要出版了,此前已经有不少业界朋友迫不及待向安少社询问该套书的进展。《闪客商店》共8册,一气读完,像是经历了一场惊心动魄的奇幻之旅,也是一个青春期的孩子自我成长的旅程。为该书绘制封面及

营销支持:在营销上,安少社将充分发挥传统媒体和网络新媒体的力量,一方面在各大报纸上发表书讯和书评,另一方面将展开微博、微信及QQ群等营销,希望能将该书呈现给更多的孩子和家长。在2015年上半年,安少社还将在地面图书馆和一些学校展开丰富的活动,与小读者进行线上线下交流互动。同时,该社会邀请国内名家做儿童奇幻文学专题讲座,让更多孩子了解奇幻文学的奥妙,了解“闪客商店”的世界。在网络上,安少社将向当当、京东、亚马逊等国内大型电商争取优势展示位置,对该书作重点推荐,希望能受到更多的读者的欢迎。

近50幅精美插画的绘者雅各布·布鲁诺,是意大利著名的插画大师,曾获意大利博洛尼亚童书展国际插画大奖,插图作品已逾400部。在该书中,他特意选用精致的复古花纹、丰富的立体设计,使全书的神秘气息跃然纸上,引人无限遐想。

营销支持:在营销上,安少社将充分发挥传统媒体和网络新媒体的力量,一方面在各大报纸上发表书讯和书评,另一方面将展开微博、微信及QQ群等营销,希望能将该书呈现给更多的孩子和家长。在2015年上半年,安少社还将在地面图书馆和一些学校展开丰富的活动,与小读者进行线上线下交流互动。同时,该社会邀请国内名家做儿童奇幻文学专题讲座,让更多孩子了解奇幻文学的奥妙,了解“闪客商店”的世界。在网络上,安少社将向当当、京东、亚马逊等国内大型电商争取优势展示位置,对该书作重点推荐,希望能受到更多的读者的欢迎。

**福建少儿社:林良和“永远的小太阳——林良美文书坊”****台湾文学经典畅销多年**

本次营销峰会上,福少社希望向书业同仁重点推荐的依然是林良先生的“永远的小太阳——林良美文书坊”系列。该系列丛书精选林良先生的美文作品,包括《小太阳》的文字版、绘本版,以及儿童版《我是一只狐狸狗》。其中,《小太阳》一书被称为台湾社会家庭和谐的幸福圣经,温暖和感动了数代人。《爸爸的16封信》和《林良爷爷的30封信》则是孩子们心灵成长的营养汤,同时也是亲子阅读的重要阅读材质。《早安豆浆店》和《会走路的人》则是深受孙慧阳、周其星等阅读推广

人喜欢的美德书,因其深入浅出的故事叙述和令人熨帖的品德教育特点。《回到童年》则是民国年代鹭岛厦门的美丽风情画,书中的人和事,就像一幅幅朴素的浮世绘,令人怀念。

“林良美文书坊”作为福建少儿社“台湾儿童文学馆”中的重点产品,具备经典意味。书系中的《小太阳》一书畅销台湾社会40多年,拥有10多个版本,重印140多次。该书为中国儿童文学百年百部佳作,2014年新书一推出,即入选中国童书榜年度“优秀童书奖”,以及冰心儿童图书奖等各种奖项。

《爸爸的16封信》、《回到童年》本身为“台湾儿童文学60年百部佳作”。

营销支持:在2015年,福少社还将积极与全国各地的阅读推广机构合作,结合《林良美文书坊》等系列台湾原版童书,进行富有针对性的宣传和推广活动。例如,在第11届中国儿童阅读论坛上,进行重点图书的推荐。与各地书店合作,开展暑(寒)假阅读推荐活动。与全国各地的中小学名师建立联系,针对《小太阳》和《爸爸的16封信》等书,进行重点试读推送活动等。

华东六少:2015最具市场潜力的图书**明天社:持续推动优质绘本****“漂流瓶绘本馆”口碑书汇聚**

2015年绘本板块将继续推动少儿图书市场持续上扬。很多单册的绘本,市场表现十分突出,比如《猜猜我有多爱你》。有的绘本产品线已经树立起了品牌,各类渠道对绘本板块的关注度程度也很高。针对这种趋势,明天社将在绘本板块打造“漂流瓶绘本馆”、“名家原创系列绘本”、“中国传统文化绘本”等几个品牌书系。

据了解,2015年,明天社将重点打造“漂流瓶绘本馆”这一品牌。该品牌精选了明天社多年来引进的优质绘本整体推出,传递给市场一个响亮的口号——触摸彼岸的世界,看见更好的自己。这个体系是由多个子系列组成的,它的阅读对象不仅仅是孩子,也指向成长中的大人,倡导读者进行优质阅读,让优质绘本参与心灵塑造。

目前,在这个大系列里,已经涌现了许多口碑图书——包括“小老鼠无字书”系列、“世界插画大师英诺森提作品”系列、“来自梵高故乡的图画书”系列、德国著名作家“詹姆斯·克吕斯绘本”系列、日本畅销绘本作者“长谷川义史”系

列。2015年,该社将会推出的新作品将有“绘本大师再现经典”、“世界插画大师昆汀·布莱克绘本”、“托芙·扬松姆·咏谷-漫画全集彩色版”等大师精品。

营销支持:在2015年的品牌营销宣传中,明天社将加大阅读推广力度,在寒暑假期间的读书活动中推荐绘本图书。渠道营销方面,在网络渠道大力推广的同时注重绘本馆等地面渠道的拓展。开展绘本阅读推广工作,设计实施不同的推广模式。针对销售渠道、绘本馆开展产品培训,定期面向读者举办“图画书故事会”;对外整合阅读推广人和民间阅读推广机构资源,与绘本馆等机构开展合作。

江苏少儿社:三大方向集中发力**超人气网游动画书看好**

2015年,苏少社为本次订货会精心准备了不少童书新品。在儿童文学、图画书及低幼动漫板块,苏少社将全面发力。

系”之金波、冰波、王一梅绘本,其中金波的《影子人》等绘本刚一推出,就斩获了包括冰心图书奖、大众喜爱的50种图书等多个奖项。

在低幼动漫板块,今年苏少社将推出超人气动画“燃烧的蔬菜”、“小食神”、“巴啦啦小魔仙”、“巨神战队”、“铠甲勇士”、“水果忍者”等多品类动漫网游图书,其中“小食神”中国原创漫画系列(60册)为台湾著名漫画家许培育作品,目前已经在全国范围内连载,得到1800万的高人气、9.3分的极高评价。“燃烧的蔬菜”是一款

网络游戏,角色造型可爱活泼,网游用户已超过2亿,动画片由喜羊羊导演黄伟明执导,目前,同名出版物由苏少社独家授权出版,市场前景看好。

此外,“另类名人传”系列是一个以幽默搞笑的名人传记为内容的人文科学丛书。该书系在知识构架方面借鉴了三次荣获世界科普图书最高奖——安万特青少年奖、全球销量千万册的科普丛书“可怕的科学”。全书采用了非常新颖的写法,让人物传记摆脱了纯故事的窠臼,向趣味百科的方向靠拢。在呈现方式上,苏少社选择了故事、知识及百科题目结合的形式,配以大量逗趣搞笑的手绘漫画和人物对白,让孩子亲近名人,融入历史,百读不厌。该书隶属于苏少社“小书虫”趣味书系,第一季推出四本,书名分别为《天才大爆炸:达·芬奇与文艺复兴》、《科学达人秀:牛顿与启蒙时代》、《光影魔术手:莫奈与印象派》、《海上游骑兵:哥伦布与大航海时代》。后续还将以每年4~8本的速度陆续推出新品。

浙江少儿社:《中华好故事》传承中华文化**卫视品牌节目成就佳作**

中华文化是一座精神富矿,积淀着中华民族最深沉的精神追求、最根本的精神基因、最独特的精神标识。正是因为有如此绚丽的思想花园、如此充盈的文化滋养,中华文明才能历经沧桑桑田而一脉相承、生生不息。浙少社在本届订货会上重点推荐的新书《中华好故事》萃取圣哲英雄、思想典籍、文艺杰作、科技发明等方面125个代表性故事,绘就了一张通往中华文化宝藏的故事地图。

越是传统的,越是现代的。中华文化是我们的根之所系、魂之所寄,如果抛弃传统,就等于割断了自己的精神命脉。经典中华故事是中华优秀传统文化的重要载体,通过讲历史故事,可以看成败、鉴得失。越是通俗的,越是大众的。浙少社的《中华好故事》是浙江卫视品牌节目“中华好故事”的同名图书,

是电视节目的升级版、延伸版,视野更加开放,语言更加清新,知识背景更加海量,该书以“乡试——会试——殿试”的晋级方式,描绘了立体、灵动的中国文化景观。

该书编辑吴云琴表示,编写出版《中华好故事》的一个重要考虑,就是要打造中国故事名片,探索打开各国人民心灵沟通之门,让国外

民众在听中国故事中感受独特魅力、加深认识理解、体悟中华大美,从而推动把中华民族最基本的文化基因传播出去,把那些跨越时空、跨越国度、富有永恒魅力的文化精神弘扬起来。

营销支持:目前,《中华好故事》已向马来西亚输出版权,今年4月下旬将在马来西亚独立中学举行赠书活动,并于4月下旬亮相首届浙江书展,在《中华好故事》的新书发布会上,浙少社将邀请国务院国学中心顾问、北京大学特聘教授龚鹏程为读者讲述中华好故事,在广大青少年群体中推广优秀传统文化,提升广大青少年的思想境界,陶冶道德情操,在世界文化激荡中,延续中华民族的精神命脉,拥有与世界对话的鲜活源泉。

据悉,该套书在浙少社属于长线产品,今后该社还会根据浙江卫视的同名节目再推后续,每年一个主题,不断延伸该书品牌影响力。

二十一世纪社:章鱼和《章鱼国小时代》**作者80后 粉丝30万**

作家的创作力并不是可以永远再生的资源,面对这个市场需求大于供给的现状,在培养新人、出版新作方面,二十一世纪出版社已然成为一台播种机,成为青年作家成长的沃土。《章鱼国小时代》正是该社力推新人新作方面不断努力及战略性决策的成果。

据了解读者需求,甚至要比读者更了解读者需要。应试教育问题、素质教育问题、家长的攀比心理、走后门办事对校园学生的影响等等,大概此类几项零零总总衍生出的诸多小疑问在《章鱼国小时代》的小说原文当中贯穿故事主轴,对这些问题的解答也始终充当着故事的主要线索。

营销支持:对于二十一世纪社来说,营销二字的关键在于“营”,有经营才有销售。结合作者自身的人气和平台优势发力是该社对于《章鱼国小时代》营销的整体方向,除了利用出版社自身的渠道进行宣传之外,再结合作者的实际情况进行推广,通过讲座、作家进校园签名售书,通过自《章鱼国小时代》原形故事改编的儿童剧本身和媒体报道加大影响力,通过作者的网课平台宣传图书,也通过图书宣传章鱼国作文的其他服务。最终让“作文粉”和“小说粉”融为一团,变成一个更大的“章鱼国”粉丝团。

据介绍,《章鱼国小时代》未来产品线的规划是“章鱼国校园小说”的后续作品稳步推进,预计每两季、每季四册的出版节奏。此外,该社还将规划关于《章鱼国小时代》系列作文指导书,这都需要紧扣着“章鱼国”这个标签。

著名儿童文学评论家李东华评价《章鱼国小时代》系列校园小说:“近年来儿童文学创作队伍涌现出了一批值得重视和关注的儿童文学新势力。他们在艺术上有很多非常大胆、富有新意的视野探索,既具有世界性的眼光,也能够和本土的传统文化血脉相通,为当下的儿童文学带来非常新鲜的审美经验,以及清新的气息。《章鱼国小时代》的作者章鱼就是其中已经开始探索的一位。”

章鱼是一名80后作家,同时也是一位作文名师,章鱼国作文学校的创办人,拥有30余万粉丝,引起百万读者关注。作者原本是为了写出漂亮的作文范例给她的学生看而有了《章鱼国小时代》校园小说的创作雏形。

《章鱼国小时代》是一部直面校园生活的小说,用轻松幽默的语言写的是一个个很现实、很沉重的话题,写法非常幽默、豁达,故事十分好看,其中又融入推理、悬疑等侦探小说的元素。

图书产品的商业价值体现在满足消费者的需求,通过对需求的最大满足来填补读者内心感受到的欠缺:释放、新意、笑料等等。一部优秀的校园小说更应该负有的是文化和社会责任,要像读者一样