

湖南永兴创建全国全民阅读示范县指标体系

中国出版传媒商报讯 “以免费休闲读书吧为依托,从阅读社区、阅读内容、阅读活动、阅读氛围营造等方面体系化地推进全民阅读,既有永兴特色,又有全国示范效应。”3月30日,由中国新闻出版研究院、中国出版集团、湖南永兴县委宣传部联合举办的永兴县创建全民阅读示范县指标体系研究课题专家论证会在京举行,中宣部出版局副局长刘建生,中国出版传媒股份有限公司副总经理樊希安,韬奋基金会理事长聂震宁,中国新闻出版研究院院长魏玉山、出版研究所所长徐升国,国家图书馆副馆长陈力,北京大学信息管理系教授王余光,龙源数字传媒集团董事长汤潮等专家,对永兴县的做法给予充分肯定,并就全民阅读示范县指标体系建

设,提出盘活公共图书馆馆藏、加强家庭阅读、与学校教育相结合、推荐分类书目等建议,以确保基层推进全民阅读的可持续性。

据了解,永兴县自2013年以来建设了600多家免费休闲读书吧,并以此为平台开展丰富多彩的活动。2014年该县与中国出版集团、中国新闻出版研究院联合开展创建全国全民阅读示范县活动,起草了《永兴县创建全国全民阅读示范县评估标准体系》。为全力推进基层全民阅读,该县着力培育全民阅读“点灯人”——将全县5000名教师、700名书吧管理员、900名宣传思想文化工作者作为推广全民阅读的生力军进行培训,从中遴选2000人着力培育为全民阅读“点灯人”。同时,以免费休闲读书吧为主阵地,开展亲子阅读、灯谜竞猜、汉字听写、成语接龙等阅读文化活动。永兴县首届“读书嘉年华·书香永兴全民阅读节”将于4月21日~10月举行。(晓 今)

2015 出版集团 做什么怎么做? (一)

■中国出版传媒商报记者 田丽丽

中国出版集团公司 围绕“三六构想”,实现“六个新进展”

思路与目标

认真学习深入贯彻十八大、十八届三中、四中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,坚定不移地抓好出版导向,旗帜鲜明地保证政治正确;积极配合党和国家中心工作,努力抓好主题出版;继续深化改革,建立有文化特色的现代企业制度;贯彻中央关于媒体融合发展的精神,增强发展数字化、多媒体新型出版的紧迫感;将讲好中国故事作为重要任务,为增强国家文化软实力作出贡献;紧紧围绕“三六构想”,力争实现“六个新进展”。

措施与实操

注重坚持正确导向,力争在多出书、出好书上取得新进展。完善政策支持,做响主题出版;狠抓重大文化项目,逐步形成构建国家级知识体系的出版格局;强化报刊管理,实现品牌增值;建构出版指标体系,形成双效统一的考核办法。

注重创新企业制度,力争在集团化建设上取得新进展。建立有文化特色的现代企业制度;深化内部人事分配改革;积极推进股改上市;提高财务经营管理水平;加强内部资源有效整合;大力推进重点项目建设。

注重扩大品牌影响,力争在品牌营销上取得新进展。开展品牌宣传;加强品牌营销;推动品牌重组扩张。

注重构建新型出版业态,力争在重点项目上取得新进展。加快资源数字化;加快内容数字化;加快管理数字化;加快传播方式数字化;创新数字化运营机制。

注重讲好中国故事,力争在出版“走出去”上取得新进展。加强版权资源管理;加大重点区域产品定向投送;集聚优质译介资源;优化办展参展功能;开拓国际营销渠道;完善对外工作机制。

注重从严治党治企,力争在队伍和作风建设上取得新进展。(链接:2015年1月27日1版《中国出版集团适应新常态谋划新三年新进展 坚持文化特点中版特色发展道路》)

中国科技出版传媒集团公司 力争年内实现上市

思路与目标

深化改革创新,提升质量效益,加快转型突破,实现持续发展。

措施与实操

深化改革,夯实发展基础。

继续深化出版改革。以股份公司规范上市为抓手,进一步健全现代企业制度,完善法人治理结构,建立规范高效的“三会一层”运营体制及集团公司管控模式。巩固和发挥股权多元化探索的经验优势,指导中科印刷全面落实资产重组协议,充分发挥国资、民资的优势,规范运营,确保其持续健康发展。加快推动希望公司经营结构调整,推动希望电子出版社改制。

构筑科技文化人才高地。加强集团人才队伍建设,优化创新型科技出版人才队伍,加强一流编辑、创意、营销、管理领军人才的引培力度;健全人才评估体系和激励机制,推出有力措施留住、用好人才。

紧抓机遇,科学谋划发展。

全面总结“十二五”规划执行情况,启动集团“十三五”规划的制定工作。加强战略研究和战略管理,加大项目调研力度,积极开拓培育新的增长点。

全力推进股份公司上市。2015年,集团要在中科院和国科控股的领导下,努力协调解决制约股份公司上市的障碍,力争年内实现上市,成为首家中央出版单位上市企业,为集团的兼并重组和规模扩张提供有效的融资平台,切实增强发展能力。

创新经营模式,加快从“策划—组稿—出版”的传统生产型运营模式,向平台化、产品化、定制化的经营型运营模式转变,加快从粗放式、计划式、经验式的经营方式向专业化、精细化、集约化的经营方式转变,加快从单一的提供纸质产品向提供整合化产品和系统化的解决方案转变。

积极服务持股企业的发展,以重大项目和帮助解决难题为切入点,提升服务和管理能力,在战略、资产、人才、项目等方面加强对持股企业的指导和规范监管。

对于出版集团而言,2015年是“十二五”规划的收官之年,也是调研、制定“十三五”规划的关键一年。2015年将是各出版集团稳中求进、进一步转型发展的重要之年。

细看各出版集团今年的工作重点,可以发现几大趋势:

一是改革的力度持续加大,各家集团不断深入推动内部经营机制和制度创新,持续激发和释放改革活力,而以股改上市为抓手的持续深化改革成为大多数出版集团的共同选择。

二是加大资源整合和结构调整力度,积极与新媒体深度融合,加速自身的数字转型。作为出版业的中坚力量,出版集团加大资源整合和结构调整力度,在传统的编印发供环节,出版集团创新“互联网+”模式,线上、线下同步开拓。

三是在经济新常态下,出版集团更加主动适应产业发展新常态,充分利用各项政策利好,紧抓各种新契机,积极推进各种业态创新,创新经营模式。主链条不断丰满的同时着力提升其他产业开发能力,可以看出,各集团今年的跨界运作将动作频频。

中国出版传媒商报已经连续八年刊发“出版集团新年做什么怎么做”专题,摘登出版集团的年度工作重点,以期通过这些内容大致描绘出当年出版集团乃至出版业的发展态势,因而备受业界关注。因部分出版集团2015年工作规划尚未发布,我们将在后续报道中予以关注,敬请期待。

探索创新,加快转型升级。

以“国家科技知识服务平台”为抓手,加快推进“数字科学”工程建设。把高质量的内容资源集聚作为最重要的工作,拓宽视野,在做好书刊文献等传统内容资源的同时,加快实验数据、专利、标准等各种非正式发表内容资源的集聚;建立专业化的技术团队,加快提升知识结构、技术开发能力;要完成“学术期刊一体化平台”(一期)开发任务和“科学文库”升级工作,形成全新的数字产品,开发“数字内容管理平台”,形成POD业务直发式的生产模式,以及以XML结构转化为主的在线排版流转型式。

实现学术期刊业务的突破。第一,要加大优秀刊人才的引进力度;第二,要继续加大办刊力度,针对新兴前沿学科和交叉学科,积极创办高水平的外文版学术期刊;第三,要通过期刊一体化平台建设,以加快优质学科期刊资源集聚为先导,加快推进期刊集群化发展。

上海世纪出版集团 六大战略推动新一轮发展

思路与目标

全面、科学地做好“十三五”发展规划,形成新的发展格局,围绕建设最具影响力的现代出版企业的目标,通过全面深化改革,实施资本扩张战略、内容创新战略、数字化战略、信息化平台建设战略、产业链延伸战略和“走出去”战略,推动新一轮发展。

措施与实操

深化出版改革,加快业务资源整合。

完善公司治理,推进资产清理工作。抓紧理顺新的世纪股份公司的组织架构和管理模式,在集团推进整体上市同时,探索推进集团系统成熟资产板块的上市改制工作。同时,根据国资审计工作要求,开展库存出版物的全面盘点工作。

进一步完善事业部建设。海外事业部将进一步规范业务定位,完善工作制度,推进海外出版业务整合第一阶段工作。物业事业部要完善运行机制,摸清存量物业家底,制订存量物业的经营方案。艺术品事业部要加快朵云轩集团的改革发展,做大做强。

深入开展清理亏损企业、压缩投资层级工作。进一步提升集团业务的集中度及资产运行质量和经营效益,更好地实施优化配置资产及产业转型的发展战略。

以认真编制“十三五”出版规划为抓手,推进出版内容创新。

编制集团“十三五”出版规划,确定新的出版格局;准确把握形势,做好主题出版工作;认真抓好大型文化出版工程建设,积极筹备出版基金项目申报。以“阅读推广计划”实施和评选“世纪图书奖”为抓手,扩大世纪版图书影响力。通过搭建多样化的阅读推广平台,加强与政府和社会力量的合作,并积极探索各类文化活动商业模式,扩大世纪版图书的市场影响力。以“抓导向、抓改革、抓规范、抓队伍、促发展”为目标,积极推进报刊事业部建设,加快报刊转型的步伐,进行报刊结构调整。

完善功能性平台建设,提高经营管理水平。

继续推进ERP工作。将启动上海译文社等7家出版单位的全面上线基础数据整理工作,在此基础上确定上线的具体单位和时间安排。

充分发挥图书发行集约化优势。优化发行信息管理系统,完善发行业务工作流程,拓展网络销售渠道,提高网络市场占有率。

进一步加强纸张和印务平台建设。继续推进世纪出版园、七宝人才公寓等重大项目建设,做好朵云轩艺术中心工程收尾工作和试运营准备。

推动实体书店的发展与转型。保持店面销售平稳发展同时,积极拓展业务和销售渠道,结合互联网消费需求,加快实体书店的转型升级。

制定数字出版战略,加快传统出版和新兴出版融合发展。

在制定数字出版战略基础上做好数字出版基础性工作。制定数字出版资源中心相关制度、流程、数据规范等。推进数字版权管理工作,有效解决数字版权管理问题,着力开发版权管理平台。

开拓数字出版营销渠道。深入开展与腾讯公司的合作,在亚马逊、掌阅等电子书销售平台上取得不俗的销售成绩的基础上,大力鼓励、促进、推动集团所属出版单位与平台商密切合作,并在营销策略、版权保护、平台监控等方面设计整体解决方案。

统筹开展数字化教育出版工作。通过文创、文教结合等项目共同推进教育信息化、数字化工作,同时与纸质教材整合、修订等工作结合,努力实现教材自身转型。此外,将着力考虑打造集团教育平台。

推动产业链品牌战略,开展各类增值服务业务。大力发展艺术品产业。继续开拓第三方物流业务,将青浦二期物流基地打造成在全国有重要影响力的第三方物流企业。

拓展按需印刷业务,开展图书数字印刷分析研究,鼓励出版单位积极尝试按需印刷新模式。拓展会展和动漫业务。加快培育新型会展业务,形成新的产业增长点。把握网络新媒体快速发展给动漫行业带来的新商机,扩大与网络新媒体行业的合作。

积极稳妥推进“走出去”工作,扩大国际影响力。

整合海外出版业务,进一步推进“走出去”工作。2015年,集团三家海外出版公司逐步探索、完善在国外出版外文版图书并直接发行的运行模式,为集团出版“走出去”开辟一条新路。积极参加各类国际书展,推进图书实物出口和对外版权贸易。

凤凰出版传媒集团 向世界出版传媒集团前列进军

思路与目标

加强改革的力度,加快转型的速度,加大发展的步伐,加深管控的程度,提高员工的幸福指数,为凤凰出版传媒集团进入世界出版传媒集团前十名、为打造伟大企业而努力奋斗。

措施与实操

主动适应社会需求新走势,突出抓好内容创新。大众出版、专业出版抓质量,在线教育抓资源,教育出版抓效益,“走出去”抓布局。

主动适应技术进步新趋势,深层次推进技术创新。加大数字出版投入,加大资源整合力度,加快前瞻性的战略布局,确保集团在数字化转型中始终处于领跑地位。

主动适应产业发展新态势,积极推进业态创新。发行板块重点仍是调结构和转型升级,保持在全国领先地位和影响力。文化MALL要准确定位,抓紧使商业模式成熟起来。继续拓展文化金融业务。提升文化地产价值。推动上市工作。酒店板块适应新常态进一步创新经营。文贸和资产公司加大转型力度。艺术板块追求大精彩和大效益。

主动适应深化改革新局势,着力落实新一轮制度创新。

形成符合现代企业制度要求,体现文化企业特别的资产组织形式和经营管理模式。用企业化思维和方式管理各级高管,包括股份制企业。进一步深化分配激励机制改革。加强优秀人才培养选拔和引进工

作。充分发挥工会、职代会的作用,保障员工合法权益,不断提高员工幸福指数。

主动适应党建和党风廉政建设新形势,为集团改革发展保驾护航。

从思想建设、组织建设、作风建设、制度建设和反腐倡廉建设等方面,重视加强党建工作。企业文化建设要更加突显凤凰特色。

2015年是“十二五”规划收官之年,在核心经济指标已提前完成基础上,确保全面实现既定的各项规划目标。集团将组织专门力量,对各单位各部门的“十二五”规划执行进度进行检查督促,并在充分调研的基础上,启动“十三五”规划的编制工作。

山西出版传媒集团 编印发供四大板块取得新突破

思路与目标

继续以“稳中求进”为总基调,以“提质增效”为总要求,以“富民强省·文化先行”为己任,力求在编印发供四大板块均取得新的突破,努力推动集团工作再上新台阶,为山西省文化产业发展作出新贡献。

措施与实操

做好主题出版,在强化舆论引导上取得新突破。

在重大题材出版上有新举措。围绕重大题材策划出版一批优秀出版物。要在《山西文华》出版上有新进展,确保第一批图书在今年精彩亮相。要在弘扬“三个文化”上有新亮点。以《山西法治文化读本》《山西廉政文化读本》《山西红色文化读本》为重点,做好“三个文化”图书的出版和发行工作。

在推进全民阅读活动上有新作为。对现有图书进行认真梳理,列出适合全民阅读的详细书目,开发贴近实际、贴近生活、贴近群众的新品种。积极配合有关部门组织开展各种形式的基层读书活动,传播阅读理念,引领阅读风尚。

在书博会、文博会上有新形象。利用第25届全国书博会和第二届山西文博会的好时机,集中展示一批市场认可、读者青睐、能够代表集团出版能力和出版水平的优秀图书、报刊,开展业务交流,做好招商引资和项目推介。

推进精品出版,在打造优质产品上取得新突破。

落实产品线规划任务。围绕教育产品线、人文社科产品线、少儿产品线、文学与生活产品线、地方文化产品线五条产品线,扎扎实实做好出版工作。同时做优做精报刊集群。

推进数字出版发展。对全系统数字出版进行顶层设计、宏观指导,按照规划整合各单位网站资源,开发在线图书销售综合平台,探索教育数字化平台、内容资源库建设。

全力争取各类项目资助。要围绕新闻出版改革发展项目库、文化产业发展专项基金、出版基金、古籍整理基金等项目,做好推荐项目的准备工作。

拓展发行渠道,在扩大市场空间上取得新突破。

实体卖场要突出主业多元发展。新华书店要坚持“一主多元”的发展战略,在主业经营上创新方式,以电影院线、生活体验馆、亲子乐园等特色文化业态为依托,配套以餐饮、教育培训、书吧、文化用品经营及文化创意、电子数码及电教产品零售,多途径、多手段拓展赢利空间。

校园书店要挖掘终端市场价值。新华书店要在校园书店建设上持续发力,把校园书店打造成优质完善的校园文化生活消费服务终端。

网络销售内外平台有效互动。利用视频、音像、微博、微信等传播手段,对营销方式进行深度整合,做好渠道拓展、客户维护。山西新华书店集团要积极搭建自己的网络销售平台。

社店联合以提升整体营销能力。继续推动社店开展深度战略合作,探索建立编发联动机制,努力实现图书选题策划、编辑出版、宣传营销一体化运作。

做优印刷供应,在实现均衡发展上取得新突破。

印刷单位一要整合资源,二要加强管理,三要扩展市场,要兼顾集团内外两种业务,积极开拓社会业务。保质保量完成出版单位交付的生产任务,尽快走出经营困境。

供应单位要进一步强化内部管理,完善四项安全制度,聚焦纸张供应、印刷设备、印刷材料等主营业务,搭建多层次、立体式的销售网络,提升服务能力和水平。

(下转第3版)