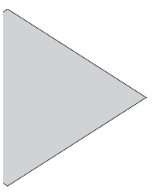


集团产经



北京出版集团以“口述历史”抢救北京历史文化

中国出版传媒报讯(记者 田丽丽)“口述历史”通过采访历史现场的见证者,将留存于其脑海中的记忆片段加以梳理和记录,已经开始成为现代人了解历史的重要途径之一。为进一步研究北京的历史变迁轨迹,传承优秀传统文化,向社会输送更多的优质出版物,北京出版集团于2015年3月28日在京举办《北京口述历史》首批成果学术研讨会。



杜金卿

文化商人 选择了文化企业,就要有成为一个承担文化使命、富有人文情怀、具备战略眼光、操盘能力和创新精神的文化商人。

职业情怀 作为出版人,应当对书抱有不同常人的特殊情感,对这份职业充满激情和挚爱,以酿造出令自己让他人陶醉的精品佳作。

老杜微言

2014年,河北出版传媒集团入选全国“文化企业30强”;入列“世界媒体500强”第123位;集团有2种图书荣获中宣部“五个一工程”奖,8种出版物荣获中华优秀出版物奖和提名奖;集团实现销售收入159.8亿元,同比增长45%,利润8.6亿元,同比增长22.8%。河北出版传媒集团董事长杜金卿荣获2014年度“中国出版十大人物”。

数说成绩

■中国出版传媒报记者 龚牟利

“文化商人”杜金卿:允智允勇 创新担当

睿智果断 勇于担当

在杜金卿主掌河北出版传媒集团的7年时间里,集团近5年连续两位数的业绩增长让业界瞩目。多位同行对他的评价是“睿智果断,勇于担当”。在办公室里,穿着运动裤和登山鞋的杜金卿,一声略带沧州口音的普通话“咱唠吧”,让记者一下子没了距离感。

翻开杜金卿的履历,36岁担任河北省青龙满族自治县县委书记主政一方,之后担任秦皇岛市委宣传部长、承德市委副书记,2003年担任河北省新闻出版局局长。这些历练成就了他的“智”——纵览全局的视野和对出版行业的深刻理解。“河北出版传媒集团在行业里的优势劣势、实力位次、调整方向,出版行业的大势乃至经济社会整体发展方向,我心里还算清楚”,杜金卿如是说。正如他的新书《老杜微言》里所说:“智者勇于进,善于退,进退有据,择善而行”。

2008年到集团上任后,杜金卿便看清形势大力推进转企改制。转企只是改革迈出的第一步,他认为,深层次的改革是机制创新和管理创新。此后集团相继出台了薪酬分配、绩效考核、员工激励、资产管理等几十项现代企业管理制度;搭建了企业法人治理结构,推行全员绩效考核,经营业绩严格进行审计,并与薪酬紧密挂钩,建立起科学合理、覆盖全面的考核激励体系。

“面对当前的网络冲击和残酷的市场竞争,媒体人既要清醒又要勇敢,要像海燕那样,勇于搏风击浪,善于精准捕食。”在瞬息万变的市场环境下,杜金卿认为除了“智”,敢于突破与创新,搏击市场的“勇”也至关重要。

“勇”就是敢于和善于决断,看清楚了该下手就下手,强力推动实施。”在刚刚完成转企改革的2010年初,他提出了建成“双百亿”集团的目标,在当时年销售和资产额仅40亿元的情况下,很多人都觉得这简直是天方夜谭。“原计划到2015年实现这个目标,可我们在2013年底就实现了,去年销售更是近160亿元,资产达到114亿元。”谈到这段与同事们共同奋斗的激情岁月,杜金卿淡定中流露出几分感慨。

这几年,河北出版传媒集团在资源整合上见筋见骨,这就更需要一个“勇于担当”的带头人。改革伊始,集团就大力推进旗下各单位业务整合,形成包括图书出版、报刊传媒、印刷复制、发行物流、物资贸易、文化投资及酒店培训等7个业务板块。集团一方面兼并重组或投资控股了河青传媒公司、河北行知文化传媒公司等十几家国有报刊和民营文化企业;另一方面整合内部优质资源,组建了拥有“三报四刊”的阅读传媒公司、拥有5家印刷企业的新华联合印刷公司、年销售收入40多亿元的文通国际贸易公司等近10家新型企业。这样就使得集团在各个方向上一个拳头发力,避免了企业的内耗,通过内生与外延的方式支撑起高速增长。

杜金卿敢于突破原有组织结构的窠臼实现组织再造,如他所说,“搞企业,大善即限。企业负责人必须按照成本效益原则,按企业的管理规则办事”。除了“做事稳,下手狠”,他的担当还体现在“放得开”。传统业务之外,河北出版传媒集团谋划了包含20多个重点项目、总投资约200亿元的“出版产业创新工程”,其中北戴河文化创意基地、河北出版物发行中心、北京颂雅风艺术出版中心等7个重点项目已建成投用并开始发挥效益。除了跨媒体、跨行业发展,河北出版传媒集团还积极布局跨地域发展。先后在北京、上海、香港等经济文化高地设立6家公司,打造面向国内外的业务发展平台和进出口贸易渠道。“这几年我们还将抓住京津冀协同发展的战略机遇,借势京津文化、金融等资源和人才、技术优势,谋划实施一批产业拉动作用大、辐射带动性强、市场前景好的重大项目,来构建我们产业发展的新格局。”杜金卿介绍说。

“一体两翼”融合发展

谈到集团未来的发展目标,杜金卿提出,未来的发展不仅要追求速度,更要追求质量。“以前几年在规模速度上冲得很猛,从去年开始我们着重抓运行质量和经营效益,并在产业升级上下功夫”,杜金卿强调,“产

业升级要对接信息技术,拥抱互联网,打造数字出版、在线教育、电子商务、网络阅读、影视动漫、游戏广告等新业态。”

要实现融合发展,资本与技术是河北出版传媒集团的两大抓手,即以出版为主体,以资本手段,对现代科技企业、新媒体企业进行投资并购或项目合作。除了北洋股份公司的投资并购,杜金卿还透露,河北省政府已下拨1.5亿股权引导资金支持集团组建省级文化产业投资基金,第一期募集总金额为10亿元。集团不仅是该基金合伙人,还成立了北洋君惠基金管理公司作为基金管理人,目前已经和北京、上海战投伙伴达成协议。基金立足河北、着眼全国,行使与河北文化产业发展相关的投资并购职能,着力推动传统出版与新媒体融合。

之所以选择内生成长与外延并购并举的发展方式,杜金卿表示:“新组建的企业做新媒体更有活力,河北文化发展基金通过入股或并购,引导这些新兴企业的发展,释放他们的活力。同时通过与这些战略合作伙伴的交流合作,各种项目‘搅和’在一起,自己发展新兴业务的观念和思路也就清晰了。”目前河北出版传媒集团已有20多个数字项目在开发运作。

北洋出版传媒股份公司、北洋君惠基金管理公司是河北出版传媒集团实现并购、业务与技术升级转型的两大中坚力量。在近代中国史上,“北洋”既是以直隶(今河北)为中心、包含山东和辽宁沿海地区在内的一个大地域,更是一个诞生了现代教育制度、现代军事制度、现代警察制度,以及一大批学术大师、实业巨擘的大时代,杜金卿也希望旗下这些冠名“北洋”的企业在文化领域勇于突破和创新,担当起改革发展的重要使命。

“潮人老总”微信智慧

传统企业转型,出版人必须融入新媒体,学习新技术,杜金卿率先带头。在采访前,记者用微信与他沟通。当记者与他“开唠”时,话题从新鲜出炉的

“Apple Watch”聊起,他对新技术的敏感可见一斑。数月前,杜金卿还将自己微信上的感悟整理出版了《老杜微言》一书,国家新闻出版广电总局副局长阎晓宏用3页小楷写了封信,肯定鼓励他的“微言”。“帖有长短,文有瑕瑜,通过加工提炼,或做成风味小吃,或酿成饕餮大餐”。

最值得一提的是,他利用微信来进行思想交流和扁平管理。杜金卿从2014年4月开始,在集团层面推动创建了8个微信圈,包括中高管管理群、北洋书香群(图书音像)、抱团取暖群(报刊)、财务投资群、北洋在线数字群、北洋发行群、印刷复制群、在线教育群等等,又动员各子公司设立了60多个公众号。杜金卿告诉记者,很多干部员工都愿意在微信群里学习交流,发表观点,展示自己的优秀作品和亮点工作。他还无不自豪地提到了集团粉丝近万人的公众号,其最高的点击量达到10万多,最新动态、上级政策、集团亮点、最美员工、管理理念都能够上面找得到。

这样扁平化的交流避免了过去管理层级化带来的障碍。“现在大家说事儿在一个朋友圈里,不用成天开会讨论什么是数字出版和现代理念,通过微信,duang一下大家都了解了。”杜金卿的这番话让大家捧腹大笑,“只有所有人在一个思想平台、话语体系里,推动转型才更加顺畅”。

2015年,河北出版传媒集团规划全年营业收入166亿元,利润总额9亿元。转型升级、融合发展是集团发展的核心推动力,教育教学资源云平台等数字化项目正在努力打造,北洋出版传媒股份有限公司正在积极推进,北洋君惠基金管理公司也将广泛募集资金,积极稳妥地对河北省内外优质文化企业和项目进行股权投资,推动集团在移动互联、影视动漫、网络游戏、文化旅游、新媒体融合等方面的战略转型。在舵手杜金卿的带领下,已经扬帆起航,正劈波斩浪,朝着实力一流、品牌响亮、转型到位的现代出版航母的目标进发……

(上接第2版)

北方联合出版传媒 推动全媒体融合、全产业链战略转型

思路与目标

深刻理解科学经济发展进入新常态的本质内涵,适应新常态对出版业和公司发展的考验,妥善推动全媒体融合发展和全产业链战略转型,圆满完成“十二五”规划既定目标,科学制定上市公司“十三五”发展规划。

措施与实操

把握新常态的发展关键,抢抓新机遇,创新和丰富发展模式。

为在新常态下实现可持续稳健发展目标,2015年将以坚守导向、向媒体融合转型、由单一业态向多元媒体发展作为关键,做到公司的发展与文化发展的市场需求相结合,与数字出版转型相结合,与改革创新相结合的“三个结合”;真正由粗放经营、规模数量发展向创新经营、质量效益发展转变,由内容提供商向内容全媒体服务商转变,由以生产为中心向以读者为中心转变等“三个转变”。抓住政策利好等新契机、新机遇,以转方式、调结构为重点,进一步调整发展思路、解放发展思想、创新和丰富发展模式。积极完善上市公司制度建设,进一步强化精品战略,提高管理效能和运行质量。

深入推动内部经营机制和制度创新,继续激发和释放改革活力。

加强内部资源、资本、资金的深度集约,提高集约经营的效益贡献率。加强教材教辅支柱建设。加强资本运作,在条件成熟时实现并购项目落地。加强管控能力和科学管理水平。

实现主业质量的新优化,提升内容品牌影响力。

2015 出版集团 做什么怎么做?

坚持正确出版导向,坚持主题出版和主旋律,坚持重点选题项目牵动,坚持“走出去”,提升图书主业的竞争力和影响力。建构起适应公司主业发展、特色和品牌效应显著的重点产品体系。做实、做强一批“走出去”项目,强化“走出去”由版权到项目,由项目到合作,由合作到本土运营的转变。以“六率”指标(即产销率、再版率、退货率、回款率、周转率、减值准备提取率)为主体,构建以选题质量监控、库存管理和预警机制为重点的图书主业运营质量体系,将出版质量建设成果提升到新水平。

创新“互联网+”模式,线上、线下同步开拓,巩固提升发行业务辐射力。

重塑北方图书城作为东北第一书城的地位,以北方图书城“新总店智慧书城设计规划项目”为龙头,以建设品牌工程、地标工程、民生工程为核心,重点做好北方图书城旗舰店的原址回迁和全面升级改造;借助互联网新技术,全面启动书城连锁经营体系业态升级建设,向文化创意、体验消费、教育培训等多位一体的大型文化服务商转型。强化辽宁北方出版物配送公司的区域配送中心地位,积极开拓跨地区经营新业务;建设电子商务集成物流配送中心,利用现代网络技术和电子商务手段,打造新型的图书馆电子书样本订货及馆配平台、数字出版投送平台等。

深化实施项目牵动战略,力促项目向效益的转化。

重点对北方图书城出版发行全产业链信息化连锁智能管理系统、微电影数字化平台、北方区域出版物电子商务及物流服务集成平台建设、专业信息数据库在线数字出版系统、幼儿启蒙工程数字化出版产业

基地等多个获得产业资金扶持和重点推动项目加快实施步伐,推动成果显现。重点建设数字出版资源整合及应用流程管理平台建设项目,完成公司数字化出版生产业务流程的再造工作。

拓展多业态、多元化和规模化经营,打造新经济增长点。

全力支持沈阳鼎籍堂文化艺术品有限公司开展艺术品拍卖、展览、零售、培训及其他知名艺术品公司的业务合作,实现发展新突破。推进辽宁博雅广告公司多媒体广告经营创新。为所属单位借助品牌优势开拓多元发展提供相适应的扶持平台。

吉林出版集团股份有限公司 打好集团上市攻坚战

思路与目标

以上市为中心,全面启动内控管理体系,大力实施核心项目拉动战略和“走出去”战略,做大做强主出版,推动产业转型升级,建立现代企业制度,不断增强核心竞争力和社会影响力。

措施与实操

打好集团上市攻坚战,确保成功上市。

集团成功上市将助力突破集团发展瓶颈——解决资金短缺与现代企业制度不完善的问题。**全面启动集团内控管理体系。**

内控体系的全面启动将进一步规范财务行为、提高财务管理水平;通过改进和加强内部控制管理,实现产管理管理制度和流程规范化。

集团经济增长稳中求进。

在2014年基础上确保2015年经济效益按照15%增长率增长。

坚持抓核心项目新突破。

核心项目发展是集团生命力,主业发展靠高水平高质量的核心项目拉动,坚持向核心项目要效益。实现2015年核心项目新突破,为集团上市后募投项目建设奠定坚实基础。

认真筹划重点选题,合理规划,提高集团重点选题中标率。

在当前各类重点选题中标越来越公开透明的形式下,集团要充分研究论证重点选题,做好规划,进一步完善重点选题结构,为提高重点选题中标率、进入主流出版提高集团影响力做好充分准备,为集团上市与筹划“十三五”项目打下坚实基础。

做好出版产业转型升级工作。

集团数字出版脚踏实地探索发展,成功实现线上服务、线下运行。抓住机遇,立足“阅读时代”,成功谋划“十三五”发展规划,进一步通过数字出版实战点,实现集团数字出版资源整合及战略性周转。

构建多元化产业发展新格局。

面对未来坚持两条腿走路,由点及面尽快形成新的持续产业,大力提升产业开发能力。

认真组织开展全集团员工团队培训。面对集团从传统出版企业到上市现代企业之蜕变,集团全体员工要适应现代企业发展要求,加强各方面培训,全面提升自我工作能力,实现自我突破自我蜕变。

河北大发纸业为**国家秘密载体指定的销售单位**
我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本。
公司主要产品有：生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及火板底纸、防锈原纸、育果袋纸等工农业用纸四大系列。
电话：010-60259488 联系人：王冬梅
手机：13501362711