

1999年,一只“书虫”从牛津大学出版社飘洋过海来到外语教学与研究出版社,来到中国,在千百万英语学习者的呵护下,陪伴下,她着一袭绿裳,美丽着,成长着。流年似水,如今她已是碧玉年华。愿她在数字时代崭新的起点上,秀雅如初,美丽依然。

纸书销量超过 **600000000** 册

精美超值电子版

0.1元特价, 仅限3月31日!

热烈祝贺

“书虫·牛津英汉双语读物”

电子书 隆重上线!

外研社电子书精彩如“书虫”
电商平台畅销尽在京东阅读

杨江峰 (京东图书音像事业部总经理)

祝贺外研社书虫登陆 Kindle

潘波 (亚马逊Kindle数字内容总监)

热烈祝贺“书虫”电子版登陆

当当!!! 李力 (当当数字业务事业部总经理)

化蛹成蝶的生命
只因为曾经是一只书虫
——贺书虫电子书上市!

蔡剑峰 (外语教学与研究出版社社长)
2015.3.25

Learning to read is a starter;
Reading to learn is a main;
Reading for pleasure is a dessert!
Congratulations to all the bookworms
as they can now enjoy everything online!

Ida Cheng (牛津大学出版社中国总经理)
2015.03.25

