

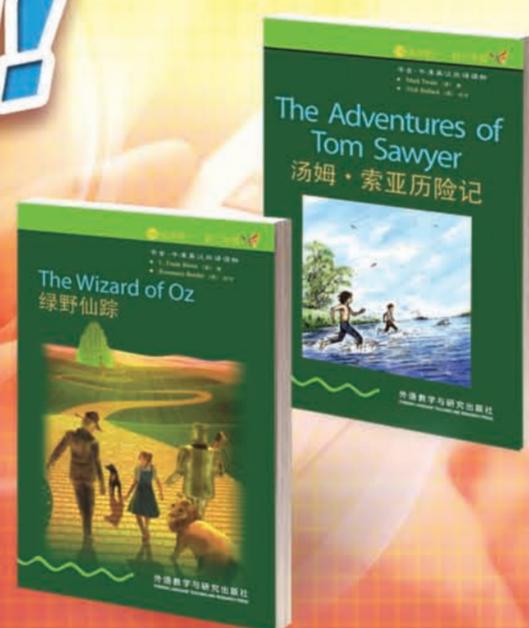
1999年，一只“书虫”从牛津大学出版社飘洋过海来到外语教学与研究出版社，
来到中国，在千百万英语学习者的呵护下，陪伴下，她着一袭绿裳，美丽着，成长着。
流年似水，如今她已是碧玉年华。愿她在数字时代崭新的起点上，
秀雅如初，美丽依然。

纸书销量超过 600000000 册



精美超值电子版

0.1元特价，
仅限3月31日！



亚马逊
amazon.cn

JD.COM 京东
多快好省

当当网
dangdang.com
网上购物享当当

热烈祝贺

“书虫·牛津英汉双语读物”

书虫
电子书 隆重上线！

外研社电子书精彩如“书虫”
电商平台畅销尽在京东、阅读

和而异

(京东图书音像事业部总经理)

祝贺外研社书虫登陆 Kindle

康波 (亚马逊Kindle数字内容总监)

阅读成就蝶变生命

与因为曾经是一只书虫
——祝贺书虫电子书上市！

余生 / 周立波 (外语教学与研究出版社社长)

2015.3.25

热烈祝贺“书虫”电子版登陆，

当当！！！

方力

(当当数字业务事业部总经理)

Learning to read is a starter;
Reading to learn is a main;
Reading for pleasure is a dessert!
Congratulations to all the bookworms
as they can now enjoy everything online!

Yolanda Cheung (牛津大学出版社中国总经理)
2015. 03. 25