

化学工业社借力《我是歌手》推出吉他教程

中国出版传媒商报讯 随着《我是歌手》的热播,抱着一把木吉他,随意弹唱喜欢的歌曲,成为无数年轻人心中的梦想,近期由化学工业出版社全力打造的《吉他入门经典教程(超炫图解版)》出版发行,该书按照吉他自学者学习实时进度的需要进行组织,按从易到难的进阶顺序,将乐理、技巧、小窍门、音乐修养等知识有机地融合到每个阶段,同时,结合初学者可能遇到的疑问举实例分析讲解。书中更附有吉他弹奏指法视频演示和书中所有练习曲、流行曲的视频演示。

该书特邀中国摇滚音乐“黄埔军校”——迷笛音乐学校教学总监及迷笛音乐节舞台导演李国标作

为主创。他曾师从中国爵士第一吉他顾忠山老师、著名的吉他演奏家刘月老师、轮回乐队主音吉他赵卫老师、前战斧乐队现瘦人乐队主音吉他郭志勇老师、中国音乐学院左佳老师等等,以及美国伯克利音乐学院 DAIVEI 老师、美国爵士音乐家 RAY BLUE 老师、日本东京大学吉他教授 Yasutaka 老师等。常活跃于各类演出、录音和教学活动,擅长与爵士 swing、即兴演奏、民谣、重金属、布鲁斯、放克、音乐理论与实践等。带着对音乐和吉他的虔诚和信心,李国标将自己多年来的教学经验编写成书,在他的学生中,有零基础的,也有弹琴多年的学生,在对 6000 余名学生的教学实践中,其设计出了一条学习起来很有趣,也是最容易坚持下去的路线,让读者轻松学吉他,1 小时学会“Do Re Mi”,1 天会弹《欢乐颂》。

(瀟 庸)

学术数据库: 出版重启知识再发掘

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

优势与提升 标榜独占内容 实现精准检索

关键词:学术数据库、独占内容、检索

近些天,南京大学出版社召集了多次内部会议,正是为了商讨其未来的拳头产品“中文学术图书引文索引”的推广计划。该社相关负责人戚宛璐透露,南大社此次布局,恰是看准了出版企业在学术资源数据库上的“缺位”,进而借此项目抢占先机。出版企业如何提供比 CNKI、万方数据、维普这些打拼多年的技术商更优秀的学术数据库服务?出版人的竞争优势和发力要害需有明确的认识。

相较于 CNKI、万方数据、维普等推出的数据库,“中文学术图书引文索引”的不同之处在于“其在来源书目的遴选上更为严谨客观”,这也恰好是学术和专业出版企业编辑团队的所长。戚宛璐说,该数据库梳理了“中文社会科学引文索引”创建以来的全部数据,提取了 10 多年来在重要期刊论文引用中的书目排序;并总结了 20 年来国家、教育部及省级各类人文社科图书获奖情况。重要的是,“我们还在搜集整理客观数据的基础上,聘请国内一流学者组成各学科专家委员会主持来源书目的遴选,各学科将有不少于 100 名的教授对书目进行网络评议”。据了解,该数据库推出后非但利于学界,还可以普惠业界,“项目成果发布后,将对某一学科领域的重要学术图书给予客观评价,还可以从中发现在某一学科领域的重要出版机构。同时,依据遴选出的入库图书生成新

的图书引文数据库,与 CSSCI 期刊引文数据库相结合,为 20 年来国内中文人文社科学术影响力评价提供一个全新的视角。”

不难发现,学术数据库引人瞩目并实现盈利,首要条件是一定量级的内容资源:国内的如国家图书馆出版社的《中华再造善本》一期共收唐宋时期、金元时期的善本古籍共 758 种 1394 函 8974 册,约 44 万页;商务印书馆的《东方杂志》全文检索数据库,也是将 44 卷 819 期/号总计约 1 亿字的《东方杂志》全文 XML 结构化,用户能够约对 3 万篇文章、1.2 万多幅图画、1.4 万多则广告,从标题、作者、关键词、摘要等到全文检索。更重要的是,此类资源为出版企业所“独占”,是上述技术商所没有的。

而在拥有了海量独占资源的基础上,如何实现便捷、精准的检索,将是出版企业不容小觑的关键。以中华书局为例,2014 年,其推出第一款大型数据库产品——“中华经典古籍库”,第一期收录近 300 种图书,2 亿多字,囊括了经史子集最核心典籍,受到学术界、图书馆界的欢迎。2015 年的第二期还会增加 1 亿字的数据量。据中华书局总经理徐俊介绍,为方便检索,中华书局正以“中华经典古籍库”为基础的“中华基本史籍知识库平台”,将在主题检索、内容关联的设计上更智能化,更利于学术研究。目前已完成内容平台的招标,2015 年进入实质研发建设阶段。

风险与推广 部署会议营销 设立专项部门

关键词:销售风险、会议营销

前不久,黄山书社的“中国边疆史地研究资料数据库”开始销售。据其总编办副主任马磊介绍,该数据库建设完成后,力争将单位用户稳定在 300 户。从市场反馈信息看,大多数数据库用户倾向于一次性购买 3 年以上的使用权。同时采取更为灵活的销售方式,在整库销售的基础上实现分库销售及按地区销售,扩大用户选择范围,销售额将会有大幅提高。

然而,对出版企业而言,数据库技术设计、全文录入等均在掌控之中,不存在项目不能结题的风险,但销售风险依然存在。对于销售风险,此类项目规模大、定价高,市场承接能力是最大的变数。如果预计的销售计划不能实现,亏损额就可能会计进一步增加。学术数据库不同于一般图书产品,其服务对象主要是各大高校图书馆、公共图书馆、文史研究机构、高校文科专业院系、海外图书馆和研究机构,选对正确的营销手段可以事半功倍。

出版企业通过各种途径收集用户与读者的资料,经过分析、整理后建立档案,然后从中筛选出所要针对的目标消费者,运用组织会议的形式、并结合各种不同的促销手段,进行有针对性的营销。因而邀请学科带头人、召开学术研讨会,是众多受访者优先的一种营销手段。

国家图书馆出版社的相关负责人于浩介绍,该社牵手北京师范大学图书馆在 2014 年 6 月举办了在《《中华再造善本续编》展示与文献保护利用研讨会”,邀请了大批图书馆界和学界人士,在会上专门进行了“中华再造善本数据库”的演示和探讨。包括北京大学教授辛德勇、收藏家韦力等知名学者均参会助阵。

不仅如此,国家图书馆出版社还筹划了《中华再造善本》进校园计划,为全国 100 所普通高等学校图书馆配备一套《中华再造善本》,深受师生好评。北京师范大学在内的百所重点高校,继获赠 1 期《中华再造善本》之后,将接收全套《中华再造善本》续编的赠书。据了解,“中华再造善本数据库”的定价为 25 万元,所以每一次成功销售都要视为重要的营销举措。相似的,社会科学文献出版社历时 5 年,在 2014 年初“列国志”数据库系统建设基本完成。其经过 3 个月的测试,到 6 月正式上线,开通试用的机构用户已近 50 家。也足见其营销的精准和到位。

另一方面,值得借鉴的经验还有施普

林格。为了加强自身的营销能力和竞争实力,其专门收购了在线广告公司,设立了一个拥有 200 名员工的网络部门,采用拉动式网络营销策略,与搜索引擎公司建立技术合作关系,把终端读者拉到施普林格的出版平台上。这一举措又顺利补足了传统出版商的技术短板。据记者了解,施普林格每年以数字化的形式在 SpringerLink 上出版发行 5000 多种科技图书和 1800 多种科技期刊,以该数据库为基础,成功带动了专业化数字出版。

一线实战

招编辑作面试官的几点思考

■王京涛(国防工业出版社电子信息图书事业部主任)

通常编辑岗位会有很多人感兴趣,如何从数百篇简历中挑出符合岗位要求的人很见功底。

粗筛——通常要根据简历类型进行初步分类筛查。在专业对口、学历达到基本要求的前提下,可考虑将简历分为四类:有相关图书的策划编辑工作经验者;有相关执行编辑、加工编辑工作经验者;有相关出版单位实习工作经验者;以及其他。如果此次筛选结果可以达到前三类简历数量总和占全部简历 10%~15%,则可认为粗筛达到基本效果,考虑进入细选阶段。粗筛目标是将简历初步淘汰掉至少 85%,才可以进入下一环节。

细选——到此阶段简历保留 50 份以内比较合适,这时可以考虑结合出版社自身的实际情况进行更细致的设置要求。例如,若出版社无法提供住宿,则家庭住址在出版社附近者可优先考虑;家庭成员中有编辑工作者可进行一定加分;对于有策划编辑经验者,其简历中所涉及到的曾经策划图书方向与所要招聘策划编辑岗位的要求方向是否近似,如果相去甚远,则要根据剩余简历数量以及综合比较简历之间的良莠,来决定是否淘汰;另外,该策划编辑岗位可以提供的待遇与应聘者所提到的薪酬期望值相差较大者要淘汰。

预试——到此阶段的简历基本上每一份都至少有几条明显优势。如何再选



从图书馆来,到图书馆去

学术数据库内容资源从哪里来?

自国内启动对图书馆的评估以来,馆配市场日益成为出版界新的稳定市场。有业内人士认为,在未来的 3 至 5 年内,中国的馆配市场规模将从目前的 40 亿元提高到 100 亿元左右。图书馆的购买力、消费量不容小觑,同时,图书馆的珍贵图书资源如何深度开发,也要被尽快提上日程。

记者与一些同仁交流时获悉,针对学术数据库,可以走一条“从图书馆来,到图书馆去”的路。简言之,即深度开发一些图书馆的稀有图书资源,将其数据库化,并贩卖给其他图书馆。

譬如,南京大学出版社的数字出版中心便开发了“民国文献数据库交互平台”。这一平台是整合南京图书馆、南京大学图书馆等的民国文献资料,专为民国史研究的专家学者设计的一个文献检索综合性平台,其选录的文献以史料为核心,收录范围为公报、期刊、官书等,以篇目为基本检索单位,实施全文检索。据介绍,民国文献数据库,是南京大学图书馆自建特色馆藏文献

结合自身的图书产品,逐步打造相关的学术数据库,这种做法即传统又实用。时代新媒体出版社就同时展开了多个类似的项目,该社总编辑李旭说,例如,其与黄河出版传媒集团的数字出版公司合作,联合策划出版《大英博物馆藏西夏文献数据库》,流失海外的西夏文献属于宋、夏、金、元时期的写本和刻本,有西夏文、汉文、藏文、蒙古文、回鹘文等多种民族文字类型。其中绝大部分是西夏文文献,还有其他民族文字资料,均属珍本、善本或孤本。李旭透露,“该数据库拟对大英博物馆所藏大量关于西夏历史、军事、经济、宗教、历法、音乐、文学等文献资料进行数字化和数据库化,为国际西夏学研究提供更便捷、高效的检索资料系统,同时也为西夏文献的保护使用提供全新的途径”。

又如,该社另一开展的项目“中国民族古文字活字典”文化传承工程,则通过使用笔录、电脑(数码)录音、摄影、摄像等多种媒介手段,记录女真文、契丹文、西夏文、满文、八思巴文、藏文、傣文、回鹘蒙古文、古壮字、水书、女

全文数据库的一部分,将其南京大学前身——中央大学、金陵大学图书馆馆藏的民国图书和期刊进行了数字化加工制作(目前拥有民国图书 2497 册;民国期刊 1240 余种、27835 期),形成具有鲜明馆藏特色的民国文献数据库。另一方面,南京图书馆的前身是国民党的中央图书馆和江苏省国学图书馆。南京图书馆也是目前国内为数不多、保存民国文献资料最为完整的省级公共图书馆之一。

相似的案例还有许多,黑龙江大学拥有丰富的俄语资源,学校图书馆、俄语学院和俄语研究基地拥有各级、各类俄文图书 6 万余种、10 万余册。因此,黑龙江大学出版社综合上述资源优势,对黑龙江大学所拥有的俄文原版馆藏图书进行分类整理,选取俄国文明史中有杰出贡献的重要人物的经典著述,对其做认真、细致的引进、加工、整理工作,尽最大可能购买俄文原版学术精品图书,打造“百读书坊”数字出版俄文图书数据库。

书、佉卢文、察合台文、小经文、柏格里苗文、老傣傣文、于阗文、朝鲜文、瑶文、方块布依文、傣傣音节文字、达巴文、尔苏沙巴文、纳木依文、哥巴文、纳西东巴文、老白文、彝文等民族古文字,并期待该项目在 2016 年申报中华优秀出版物奖。此外,还有“殷墟数据库”,是在 6 卷本纸质版国家出版基金项目《殷墟文化大典》基础上的多媒体深化;同时在编《蔡邕蔡文姬辞典》,预计在此基础上逐步打造“《蔡邕大字典》、《蔡邕蔡文姬辞典》——蔡邕蔡文姬数据库——围城数据库”等。

相似的,“列国志”数据库是大型志书“列国志”丛书的延伸和发展,其充分整合社会科学文献出版社优质的学术出版资源,其中包括“社科文献精品译库”、“国别与地区类皮书”、“国际战略研究”丛书、“气候变化与人类发展”译丛、“美国研究”丛书、“欧洲研究”丛书、“亚洲研究”丛书、“当代国外马克思主义研究”文库、“世界社会主义研究”丛书以及包括《国际政治科学》和《韩国研究论丛》在内的学术集刊。

史家唐德刚专著解读段祺瑞政权

中国出版传媒商报讯 近日,广西师范大学出版社推出《段祺瑞政权:民国史军阀篇》一书。历史长河中,改朝换代总不免出现藩镇割据现象,昔日的所谓藩镇,就是近代的军阀。从宏观史学来看,军阀割据是我国转型期中一个偶然现象。唐德刚先生晚期作品则特别着重撰写民国通史,气魄恢宏,观点独到;而且极力打破繁琐、枯燥的学院派传统,以“唐派新腔”的散文下笔,幽默、流畅,亦庄亦谐,妙趣横生,为我国两岸千千万万的读者所热烈欢迎。

《丝路情缘》唱响“新丝路”建设主旋律

中国出版传媒商报讯 为响应国家“丝绸之路经济带”和新闻出版广电总局“丝绸之路影视桥”口号,打造具有西部气派、中国作风和“丝路气质”的文艺佳作,陕西省委宣传部 2014 年重点文艺创作资助项目推选青年作家、编剧巴陇锋的电影剧本《丝路情缘》。3 月 19 日,记者从西安电子科技大学出版社了解到,该社已经与作家巴陇锋签署合同,共同推出由其创作的同名长篇小说《丝路情缘》。

《丝路情缘》主要讲述哈萨克斯坦陕西村少女雅诗尔长安寻祖

唐德刚先生故世之后,中国近代口述史学会开始整理他留在纽约的手稿、论文、诗词、书信等数据,首先把其中若干遗稿重新编译,终使本书得以问世。全书分为“袁后中国”、“段祺瑞政权”与“外编:民国史军阀篇余绪”三部分,主要描绘袁世凯死后的政治乱象,阐述北洋军阀和政客们的争权夺利,实力派段祺瑞脱颖而出,掌握大局的经过,综论黎段府院之争、参战案、宣统复辟、孙中山南下成立护法政府等历史问题,兼而探讨桂系、奉系军阀的兴衰始末。

(释 持)

的一路奇遇,浪漫炙热的跨国恋情,今日长安的绚丽多彩,三秦大地的厚重神奇,一路展现一路歌,将丝路沿线人民对历史长安的精神神往和美好情谊,以及今日长安人对于大西域、丝绸之路人民的特殊记忆和感情,表现得宏大纵深、淋漓尽致。作者运用娴熟的艺术手法,唤醒历史的记忆,唱响今日的欢歌,充分揭示了西安和陕西与丝绸之路十分特殊的历史渊源和情感关系,为陕西以自身历史文化优势搭乘国家“一带一路”战略快车营造良好文化氛围。

(袁 遗)

选题攻略