

时代出版传媒编辑大会开启“原创精品年”

中国出版传媒报讯 为打造传世精品,有效延伸“质量提升年”战略,时代出版传媒股份有限公司经过充分论证调研,把2015年定为“原创精品年”,并于近日召开了第二届编辑大会。时代出版400多位精英编辑相聚一堂,正式拉开了“原创精品年”的序幕。

会议重温了习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神,强调“原创精品年”就是要重点打造思想精深、艺术精湛、制作精良的作品,重点打造服务“两个一百年”奋斗目标的优秀作品。会议指出,这是出版主业实现由要素驱动向创新驱动转变,由数量规模向质量效益转变,由外驱动力向内生活力转变,步入出版主业新常态的必由之

路和有力抓手。

会议围绕“原创精品年”这一中心工作,提出“三个重点”发展目标、发挥“五大优势”、构建“三个机制”、开展“七项重点工作”。“三个重点”发展目标是重点提升原创精品出版能力、重点完善原创精品出版机制、重点支持原创精品出版物。“五大优势”是指资源聚集优势、品牌建设优势、“走出去”发展优势、产业拓展优势、人才队伍优势。构建“三个机制”是精品出版引导扶持机制、精品出版保障支撑机制、精品出版奖励支持机制。“七项重点工作”包括把好导向关,确保出版物质量;潜心做好主题出版,讲好中国故事;充分考虑经济效益,做到两个效益统一;紧密结合冲刺国家大奖的要求,打造品牌影响力;充分认识到教育市场的重要性,打造精品教辅;兼顾版权引进与国际合作,拓宽精品路径;特别关注强势媒体的互动,提升市场号召力。(李里)

出版集团 2015 做什么怎么做? (二)

中国出版传媒报 田丽丽

对于出版集团而言,2015年是“十二五”规划的收官之年,也是调研、制定“十三五”规划的关键一年。2015年将是各出版集团稳中求进、进一步转型发展的重要之年。

细看各出版集团2015年的工作重点,可以发现几大趋势:

一是改革的力度持续加大,各家集团不断深入推动内部经营机制和制度创新,持续激发和释放改革活力,而以股改上市为抓手的持续深化改革成为大多数出版集团的共同选择。

二是加大资源整合和结构调整力度,积极与新媒体深度融合,加速自身的数字化转型。作为出版业的中坚力量,出版集团加大资源整合和结构调整力

度,在传统的编印发环节,出版集团创新“互联网+”模式,线上、线下同步创拓。

三是在经济新常态下,出版集团更加主动适应产业发展新常态,充分利用各项政策利好,紧抓各种新契机,积极推进各种业态创新,创新经营模式。主产业链条不断丰富,同时着力提升其他产业开发能力,可以看出,各集团今年的跨界运作将动作频频。

中国出版传媒报已经连续八年刊发“出版集团新年做什么怎么做”专题,摘登出版集团的年度工作重点,以期通过这些内容大致描绘出当年出版集团乃至出版业的发展态势,因而备受业界关注。(链接:本报2015年3月31日第2126、2127期2~3版“出版集团2015做什么怎么做”(一))

物质量管控水平,完善管理制度,优化工作流程,明确管理责任,重点做好国家质量年活动中重点检查类型图书的自查工作,继续推进2015年图书及教材的绿色印刷工作。

浙江出版联合集团 积极适应新常态 持续双10%增长

思路与目标

按照成为“全国重要的数字移动多媒体出版企业”的目标任务,不断增强企业核心竞争力、企业内生发展动力和集团管控力,积极适应经济发展新常态,推进集团全面深化改革。在坚守文化责任、多出精品力作的基础上,继续以销售收入、利润增长10%为目标,力争超额完成“十二五”规划的各项任务,同时积极谋划制定“十三五”规划。

措施与实操

坚持做强出版主业不动摇

坚持以人民为中心的工作导向,坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。发挥优秀出版物的引领作用,认真做好重大主题出版工作以及重大出版项目的规划和策划,抓紧落实“十二五”国家重点图书出版规划入选项目、国家出版基金列选项目等重大项目的出版工作。

坚定专业立社,努力出好书、卖好书。提升选题决策水平,提高策划编辑质量;加大新品图书开发力度,保障有效新品的生产规模;建立重点选题特别是重点市场选题策划常态化机制,不断完善优质作者资源库;创新营销模式,努力做到以销定产、以销促产;形成畅销书带动模式,做强做精做特市场图书;加大六大板块产品线建设力度等等。

规范提印决策程序,强化库存管理,充分发挥四维库存管理测评系统作用;继续实施每年1000万元传统出版扶持资金,重点向主题出版、国家出版基金和冲击“国家三大奖”项目倾斜;实施1000万元新媒体创新扶持资金,重点扶持传统出版与新兴出版融合发展项目;加强对扶持项目“两个效益”绩效考评。

深化集团体制机制改革

全面推进深化改革,进一步推进集团体制机制创新,落实各项改革任务;实施股份制改造,探索建立混合所有制企业组织形式,鼓励有条件的企业探索建立股权激励、项目入股等激励机制;加大推进专业社集团化建设力度,完善浙江期刊总社集团体制机制,加快浙江教育出版集团集团化建设,推进浙江少年儿童出版社集团化建设。

积极推动融合发展

坚持一体化发展方向,加快集团从传统出版向数字移动多媒体出版企业转型。发挥“博库”品牌效应,组建成立博库文化传媒集团。坚持内容建设为根本,巩固、强化优质内容提供商地位。建立各类支持全文检索、内容重组和多途径出版的强大数据库;推动集团内各出版社从选题策划开始参与数字内容的生产,提升内容资源的服务能力,实现从优秀图书生产能力强向优质内容生产能力的延伸;积极推进书目目标化建设,保持在出版物信息整合方面的行业领先地位。坚持技术建设为支撑,推进“协同编辑平台”和“复合出版平台”建设。强化互联网思维,努力打造以博库全媒体文化传播、在线教育服务、文化物联、出版目录信息四大平台为引领的信息经济发展项目。加强集团信息化建设,统筹推进信息管理、数字出版和电子商务工作。用大数据概念充分挖掘数据资源,为集团提供基于实时数据的管理和决策支持。

不断扩大出版产业规模,进一步提高市场竞争力 深化“三走一提升”经营战略,大力开拓全域市场,继续保持图书发行业务全国领先优势;深入实施发行带动战略,深化和完善书店合作机制;保障集团出版物资采供,努力做到扩规模、提效益和防风险三者有机统一;积极稳妥地拓展投资业务新领域。

努力提升“走出去”水平

寻求多业态合作伙伴,创新多形式合作模式,稳步推进发行省外连锁。围绕“一带一路”国家战略,探索“丝路书香工程”,实施“经典浙江”译介工程等项目。加快集团国际传媒中心运营步伐,推进境外机构建设,鼓励下属单位在海外设立机构,探索资本“走出去”模式。进一步拓展海外发行渠道,增加博库网和博库书城海外落地点。扩大版权、图书、电子书、数据库、印刷加工等出口规模。

认真编制“十三五”规划

抓好“十二五”规划各项目标任务的完成,努力争

取超额完成目标任务。认真研判出版业面临的新形势新任务,深入分析集团自身的优势和不足,搞好“十三五”规划编制工作。

安徽出版集团 坚持稳中求进超前谋划布局

思路与目标

把稳中求进落到实处。稳,就是要巩固传统板块,做大在手业务,确保经营稳步增长。进,就是要调整优化主业和产业之间的结构、主业和产业自身的内部结构,超前谋划产业和项目布局,进一步强化积累,续写未来十年新的辉煌。

措施与实操

进一步推动经营发展稳步增长

做大做强主业。召开第二届编辑大会,把2015年作为“原创精品年”,实施原创精品强企发展战略。集中精力抓好《中国国家博物馆馆藏百年集粹》、“中国之美”丛书等重点图书出版工作;全力做好2015年国家出版基金等省级、国家级项目申报工作;推进公司内部重大项目“选题策划大赛”工作;加大地方国图教材开发推广力度;整合期刊资源,培育期刊品牌。

推动多元产业经营创新。酒店经营创新服务品种,拓展家政养老和连锁酒店委托管理等业务。旅游板块加大与体育、医疗保健、演艺娱乐、教育培训等行业融合,加强与第三方平台合作,探索连锁加盟经营。医药流通板块优化客户和药品品种的结构比例,着力引进以纯销为主的工业客户。做大“星报传媒”板块,做实做长产业链。整合物流资源,培育文化物流板块。

积极发现培育新增长点

新媒体。推出“时光流影”社交互动平台2.0版、3.0版、英文版,规划建设4.0版,上线一搜成书、视频书、定制书等新品种,推出视频、音频、时光银行等新功能。加大力度推广时代漫游网幼儿教育项目“豚宝宝系列”,推动线上线下融合,开办早教实体店,开创幼儿教育全媒体格局。加快开发“数字校园”平台,成建制进入数字教育领域。加快市场呈报多元媒体融合,建设安徽最大的移动智慧社区。

新业态。加快建设专业画廊书吧和艺术家交流培训基地,推进“艺术品进万家”营销计划。强化黄山书社造纸产业自有品牌建设。印刷企业要加快发展数字印刷、按需印刷、印刷电子商务业务,开发数据库市场。做好《天下徽商》等一批影视精品投资摄制,推进“高校电影院线”工程。运行时代商城项目,开设时代书苑连锁店。

高新技术产业。大力发展智慧建筑、智慧能源、火灾早期预防和消防工程业务,争创城市智慧建筑整体服务提供商,光伏微网新能源市场拓展做到“安徽第一、全国领先”,加强火灾早期预防和消防技术研发。以安泰科技股份有限公司、科大立安公司为主体,联合有关各方组建SPV(特殊目的公司),在合肥市高新区筹建“智慧城市产业园”。

继续推进资本运作和兼并重组

着眼增强活力来强化资本运作。华文国际公司实施第二轮增资扩股,启动集团化改制,成立子公司,进行独立运作。继续做好12亿元中期票据发行和使用工作。适时引进战略投资者,参与多元产业单位股份制改造。

围绕助推主业来推进兼并重组。加强对入驻时代数码港和上海研发中心的高科技企业的孵化培育,并参股投资一批技术含量高、成长性强的企业。加大项目拓展和实地调研工作,从中筛选一批优质中小企业,丰富项目库储备。对与集团主业相关、竞争优势突出的项目,及时组织兼并重组。继续储备股权投资和债权投资项目,投资基本面良好、成长性确定、上市可期的项目。

加快推进“走出去”

围绕国家“一带一路”战略加快转型发展。强力推进“时代纽伦港”项目实施和落地;推进黎巴嫩数字未来公司和澳大利亚ATF投资项目顺利落地,完善国际合作布局。利用上海自贸区国际自贸区政策优势,加快推进“亚太图书物流中心”建设。加强与64个丝路国家合作,组建文化服务贸易战略合作联盟。积极与国外驻华使领馆合作,共同策划举办两国文化周和文化交流推广活动。

探索新常态下的外贸发展新方式。打造跨境电商平台“唐人集势”,计划2015年初具规模并见成效;积极谋划和参与建设“匈牙利海外文化中心”等。

(下转第3版)

中国教育出版传媒集团 全力推进股改上市工作

思路与目标

围绕建设我国出版业“有主导力的龙头企业、有竞争力的现代企业、有影响力的跨国企业”目标,牢牢把握改革创新、融合发展、巩固提升工作主线,以提振教育出版和教育服务主业为重点,拓宽产业领域,补强传媒板块,继续探索实施跨地区、跨行业、跨媒体、跨所有制和跨国界的兼并重组的路径,打造相互支撑、协同创效的产业格局;以股改上市和数字化转型升级为突破,加快推进结构调整步伐,推进体制机制创新,有效整合资源,努力提升发展质量、提高经济效益,不断开创集团公司做强做优新局面。

措施与实操

坚持正确出版导向,大力弘扬社会主义核心价值观。制定《集团落实社会主义核心价值观总体方案》,结合相关出版计划和选题规划的落实,切实推进社会主义核心价值观出版观进教材、进课堂、进头脑。

加强产品线规划和建设,开发更多更好的出版物。加强教材编写修订工作,更好更充分地落实核心价值观进教材。发挥教育出版优势,加大弘扬核心价值观主题内容的出版力度,抓紧推出一批拳头产品。重点围绕教育出版,合理规划产品线。进一步提高教材教辅质量,不断巩固、延展、提升各级各类教材产品线、助教助学产品线。努力在工具书、学术著作、学生课外读物等板块开发更多骨干产品,充实延伸原有产品线,孵化培育新的产品线。

大力推进依法治企、现代企业制度建设,全力推进股改上市工作。进一步理顺体制机制,厘清管理边界、管理权限、管理职责,深化企业内部管理机制改革,不断完善集团公司现代企业制度体系,培育合格市场主体,推进治理能力和治理体系的现代化。严格按照上市的时间表、路线图和任务书,按照最新修订、颁布的《企业会计准则》扎实开展各项财务基础工作,保证上市申报财务资料符合证监会要求。完成募投项目可行性报告和招股说明书编制,扎实推进与黑龙江出版集团的股权合作工作。与承销商密切合作,做好股票发行前的询价、路演等工作。

加快信息管理平台(ERP)建设,积极推进数字化转型升级。建设相对统一的信息化基础设施和数字存储设备,支撑各成员企业的管理信息化和转型升级业务运营。由中国教育出版传媒股份公司主导,尽快完成统一信息管理平台的建设,力争在2015年年底前完成平台搭建、数据采集注入、系统集成、调试、试运行与平台优化工作。在数字化转型方面,结合“十三五”规划制定,基于成员单位现有基础,全力提升运营、盈利能力,实现内容、平台、渠道、模式、标准等方面的做实、做大、做强。加快推进人民教育出版社“人教电子书包”基础教育教学解决方案建设项目、高等教育出版社在线教育云服务建设项目、语文出版社国民语文素养提升建设项目、中国教学仪器设备有限公司教育装备集成研发和中国教育图书进出口有限公司按需印刷资源平台建设项目。

有序推进全国校园院线公司试点、运营。落实教育部与国家新闻出版广电总局签署的《关于“全国校园电影院线”会商备忘录》,围绕建设以大学校园为主,覆盖全国中小学,适应不同学校实际的校园院线建设目标,有序推进全国校园院线公司——中教华影电影院线有限公司试点、运营工作。

继续做好物流改造整合工作。立足成员单位实际,着眼高位发展,进一步完善股份公司物流整合方案,抓紧决策、实施,发挥资源整合优势,提升物流发展水平,促进主业与辅业协调发展。

加快推进“走出去”工作。进一步落实好股份公

司海外业务发展工作计划,积极稳妥推进设立海外子公司工作。加强海外合作,拓展海外营销服务网络,强化版权输出和出版物出口,适时启动海外并购。依托中教图建设按需印刷电子商务平台,与国外发行商和按需印刷厂商对接,实现中文图书资源在国外的本地化生产和发行,助力中华文化“走出去”。

北京出版集团

八大工作计划实现做强、做优

思路与目标

继续坚持务实稳健的经营方针,着力把握增强文化整体实力和竞争力的要求,加快改革发展步伐,通过实施精品生产、重点营销、销售回款、市场调研等八大工作计划,从内容生产、产业业态、发展方式、管理模式、“走出去”等方面进行创新,进一步壮大集团整体实力。

措施与实操

大力抓好精品力作,继续强化产品线建设

按照“时代精神、北京特色、首都水准”的要求,坚持一手抓一流作者,一手抓一流选题,在文艺、社科、学术、科普、少儿等板块不断推出精品力作,继续保持较高社会获奖率。进一步加强主题出版服务,紧密围绕学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、社会主义核心价值观和北京市委中心工作等做好出版工作,为思想理论宣传提供强有力的助力。充分开发“十月”的品牌价值,筹建成立十月文学院,推出更多的名家力作,并积极搭建十月文学网,全面提升北京文学创作和出版的社会影响力。

持续发力品牌推广,强化重点产品营销

继续加大对集团主题出版、精品出版和各类获奖图书的品牌推广,提升集团品牌影响力和美誉度。做好2015年北京国际图书博览会、美国书展等集团大型活动的宣传,特别是2015年中国台湾图书巡展。加强集团品牌公益活动的宣传,做好大众文化讲座10周年和第100周年纪念活动及“世界阅读日”主题活动的策划、推广。在集团重点营销产品推广工作已取得经验的基础上,继续加大重点营销组织和配合力度,保障《2015年集团重点营销产品计划》的顺利实施。

继续深化改革,增强子公司发展实力

结合中央《深化新闻出版体制改革实施方案》的要求,集团鼓励各子公司在跨界经营、资本运作、多元拓展等方面做出积极探索,推动子公司不断增强发展活力。对于处于不同发展阶段的子公司,集团将根据其特点给予重点扶持和政策倾斜。继续发挥各管理中心在战略引领、投资管控、生产调度、协调服务等方面的功能作用,推动子公司转型发展,并着力在子公司规范运营、业务拓展、人才建设等方面加强业务指导和管理服务。

探索合作机制,创建“走出去”特色模式

积极响应国家有关推动文化“走出去”的最新精神号召,创新文化“走出去”模式和路径。以中国台湾巡展活动、美国书展为主要抓手,继续落实“走出去”工作规划。2015年“走出去”工作的重中之重是组织开展好在台北、台中、高雄三地的京版集团精品图书巡展暨出版交流活动,积极探索在出版资源、销售渠道、资本互融等多领域的合作,争取在版权引进输出、同步出版等多方面取得新成果。

优化管理机制,提高企业运营效率

立足体制、机制创新,做好新一届聘期的各项工作筹备,研究制定任期经营目标责任书。在资本运作、新渠道拓展、全媒体融合、品牌建设等方面构筑文化生产和文化服务的平台,助推事业部及子公司多元发展、扩张发展、可持续发展。提升出版