

天津出版传媒集团多措并举多角度推进全民阅读

中国出版传媒商报讯 记者近日获悉,在天津市出版行业组织的新一轮全面阅读推广活动中,天津出版传媒集团作为天津地区的龙头出版企业,从集团各项实际工作出发,策划推出了一系列活动、举措,积极探求推进全民阅读的有效方式。

据了解,天津出版传媒集团已经确定利用百花文艺出版社《小说月报》杂志的影响力,将多年的“百花奖”评奖活动升级打造为一项国内顶级文学评奖活动,每年举办。同时,该集团旗下的9家出版社,也积极调整思路,针对天津市内建成的3599个农家书屋和150个城市书吧,有针对性地推出一批适合大众阅读的选题,根据阅读

多样化的趋势,储备和调整选题方向,进一步丰富城市市民客厅的书架子,为全民阅读的开展做好图书准备。该集团旗下的新华书店和图书大厦也将利用国家相关政策的利好进行改造,从硬件环境和软件服务以及店堂功能上,进一步适应时代的发展和读者的需求,让阅读落地有形,触之有感。同时也考虑网点布局,在滨海新区新建大型购书场所,让城市的每个角落里都可以浸润书香。

针对目前纸质书与数字阅读并举的趋势,该集团利用目前集团所属的天添网和北方教育出版网,不满足于简单的电子商务买书购书以及数字教学,计划充实壮大并新建网站,进行MPR出版物的开发和推广。

该集团负责人表示,将积极配合政府开展的全民阅读活动,内部挖潜,想方设法参与到学习型城市的建设当中,让全民阅读成为城市的常态,让读书成为城市的风尚。(胡宝华)

(上接第2版)

长江出版传媒集团 坚持“五个导向” 坚守“两个底线”

思路与目标

在发展理念上坚持问题导向、实干导向、多个积极性导向、新业绩导向和现金利润导向“五个导向”,坚守政治、质量“两个底线”,为全面融合发展凝聚发展正能量,争取早日跃上全国出版传媒行业第一方阵。

措施与实操

以“三个坚持、六个狠抓”为指导思想。即坚持“稳中求进”的总基调,坚持“竞进提质,升级增效”的总要求,坚持以融合发展为主题,主动适应经济新常态,狠抓改革创新,狠抓项目建设,狠抓资本运作,狠抓企业管理,狠抓风险防控,狠抓依法治企,促进公司稳健发展。

以“四个融合”为发展路径。即要做稳集团公司和上市公司的融合,要做活传统媒体和新兴媒体融合,要做足实体经济与资本市场融合,要做好内部要素与外部资源融合。

以“六个着力”为主要任务。即着力解决好17个事关公司改革发展的重大和历史遗留问题;着力解决好15个重大项目规划论证、方案完善和加快建设问题;着力解决好资源整合、战略并购的方法优化和目标公司选择问题;着力解决好企业管理中存在的“高库存、高应收账款、高期间费用、高投资亏损”的问题,着力解决好集团公司、上市公司融合发展及企业运行中的体制机制问题,着力解决好“3+3”总体发展规划及配套的专项规划问题。

以“4415战略”为主抓手。围绕4个融合的发展路径,着力实施精品出版工程、资源整合工程、产业转型工程、项目孵化4大工程;加快推进“荆楚文库”、“一社一品”、教材教辅高效化品牌化数字化、出版发行资源整合、文化复合经营(O2O)连锁、崇文文化创意广场等15个重大项目。

以深化改革为动力。按照中央经济工作会议“狠抓改革攻坚”、“突出创新驱动”的精神,在党的领导与企业法人治理结构的结合方式、集团公司与上市公司融合发展的领导体制与协调机制、企业产权制度、企业经营机制、资本运作、企业管理六个方面进行改革创新。

以依法治企为保障。认真贯彻党的十八届四中全会作出的全面推进依法治国的重大决策和战略部署,把依法治企作为企业的基本方略长期坚持,做到依法经营、依规办事、依纪问责。着重强调党风廉政建设责任制考核,严重违法违纪问题的监督,严重违法失职导致公司资产严重损失的依法依规追责。

河北出版传媒集团 围绕“改革创新、提质增效” 推进上市

思路与目标

继续围绕“改革创新、提质增效”主题,推进公司上市,强化出版主业,推动转型升级,创新印制营销,加强对外合作,狠抓项目建设,提高经营管理,切实提升集团公司经济运行质量和效益。

措施与实操

加快推进股份公司上市,构建集团公司跨越发展的新平台

在全面完成股份制改造的基础上,全力以赴做好上市主体打造和上市准备等重点工作,加快推进北洋股份公司上市进程。借助战投股东资源优势,努力推进与新业态、新媒体的深度融合。

继续壮大出版主业,彰显集团公司品牌实力

深入实施精品出版战略。加强重大文化学术精品出版工作;推动大众图书出版打开新局面;抓好年度重点选题的编辑出版工作;积极尝试众筹出版、独家定制等新型出版模式,努力拓展政府采购、图书配和电商分销等营销渠道。同时,全面拓展教学用书市场,努力做强报刊传媒板块。

强力推进数字出版,带动产业转型升级

立足集团公司传统优势,进一步加快产业链布局步伐,制定实施教育数字出版产业融合、协同发展总体方案,抓好教育教学资源云平台建设运营,全力构建教育数字出版产业体系。积极推进大众文化类数字出版产业项目,加快推进大众文化类数字出版产业发展。充分利用“数字首发”等线上营销手法,开发推广一批符合大众数字化阅读需求,能够吸引读者眼球的内容和产品,形成冀版数字出版物集群。继续抓好集团公司出版资源数据库建设,着力推进数字出版特色项目建设和特色产品研发推广。努力拓展移动阅读、动漫游戏等新兴媒体业务。

大力创新生产营销,提升企业运营质量和效益

做强印刷复制业务。充分发挥数字印刷中心作用,大力拓展按需印刷、个性化印刷等数字印刷业务,大力开发安全印刷、包装装潢印刷等高附加值产品市场,大力发展物流、高新技术等新的经营项目。推动

纪元光电公司在抓好光盘生产业务的同时,加快向数字化高新企业转型。

全面实施营销创新。推动出版单位加快建设门户网站、电子商务平台和移动互联营销平台,积极推进与优势电商的深度合作,使冀版一般图书销售收入增长20%以上。推动河北省新华书店公司依托省内的卖场网络资源,构建科学高效集商流、物流和信息流为一体的综合业务系统,加快建设现代物流配送体系。同时,继续推进重点市县卖场改造升级工程,倾力打造体验式、一站式城市文化消费综合体,积极推进校园书店、绘本馆建设,推动特色网点延伸拓展,形成特色品牌。

提升壮大物资贸易,创新经营管理,拓展业务范围,努力实现新的转型突破。

目“山东教育数字资源库”、“东西方数字资源库”的建设,储备丰富的数字资源,为数字出版工作做好内容支持。以资源库为核心,开发基于移动互联网的移动自出版系统,搭建出版社自主制作、发布的平台,建立自有专区运营环境。

抓好重点书展活动,紧抓机遇“走出去”

积极组织参加第二届青岛·东北亚版权创意精品展示交易会暨正版优秀图书展、2015年美国书展、北京国际图书博览会、“海峡两岸图书交易会”等书展活动。紧紧围绕国家“一带一路”、“丝路书香”工程的开展,做好“走出去”工作。积极关注国家“一带一路”、“丝路书香”工程的进展,研究利用好相关政策,推动集团图书在丝路国家的出版发行,同时积极争取“丝路书香”重点翻译资助项目的支持。

作;全面建立与销售终端稳定畅通的联系渠道,深入与教材出版单位的合作;推进教材研发和市场开发;高度关注数字化教材出版发展方向,为数字化教材教辅出版打好基础。

抓资本运作和重大项目运营,扩大产业规模,提升经济效益

开发重大产业项目,丰富出版产业链,获取新的盈利空间。重新包装,打造高端原创文学大奖“百花文学奖”。开发影视与图书联姻项目,为图书产业开辟崭新的盈利模式。推出“书画艺术资产包”系列投资产品,通过大型美术展览与银行金融理财等多种方式对外发布,打造艺术品投资增值的健康渠道。

以推进上市为抓手,丰富投融资项目,提高企业规模运行能力。年内启动天津出版传媒人文科技产

2015 出版集团 做什么 怎么做? (二)

天津出版传媒集团 围绕产业升级转型深化改革

思路与目标

积极遵循两个效益相统一原则,继续丰富完善“一体两翼”工作思路,重点围绕出版产业转型升级发展,以重大出版项目实施和资本运作为支撑,进一步深化企业体制机制改革,加快媒体融合速度,加大资源整合和结构调整力度,强化企业党建和人才队伍建设工作。

措施与实操

抓内容生产,推动出版主业从数量增长型向质量效益型转变

继续推进实施重点出版和主题出版工程。优化产品结构,推进内容创新;以出版专项扶持资金为抓手,构建重点项目、畅销书、常销书三大产品集群,形成共生效应;进一步提升品牌推广能力,重点培育“马克思主义研究出版基地”、“小说月报”系列、少儿原创系列等若干优势出版产品体系。

加强作者队伍建设,培育名家经济发展模式。推动“全版权”理念的树立和运营新机制的建立;提升全媒体版权的签约率,使作品的附加价值和延伸价值得到最充分发挥。

建立完善图书产品质量保障体系。通过建章立制,把开展阅评和书稿档案检查工作相结合,推进图书质量管理工作的常态化、制度化和规范化。

抓融合发展,推动数字出版产业项目进入实质性运营

做好融合发展规划,认真落实专项扶持资金。认真做好集团出版业融合发展布局规划,强化资源综合利用。充分发挥专项基金的杠杆作用,在重点项目上下大工夫,力争在商业运营模式和盈利模式上形成突破。

进一步提升数字出版项目运营水平。继续做好“北教网”的运营维护、新项目开发工作,推进与建行合作等多个融合平台建设,启动面向基础教育的全媒体教育出版同步作业生态系统建设,完善整体商业模式。推动相关出版单位开发建设数字内容运营平台,建立百花“听书”阅读文学资源库,打造“《科幻Cube》出版文化产业平台”、“百花短篇文学”媒介融合产业平台、“百花文学门户”媒介融合产业平台;建设MPR技术应用及全媒体数字出版平台等。

抓资源整合,推进印刷发行企业转型升级发展

推动建立书业营销新模式。建立以资本为纽带的现代企业制度;通过实体店硬件设施提升,促进经营模式的转型升级。转变经营理念,向产品经营+资本经营转变;使经营品种由规模数量型向质量效益型转变;经营方式由坐商向场内场外多向经营转变;实体店的服务向互动体验模式转化;建立线上线下互动的营销体系;积极开展各类主题宣传营销;积极参与文化惠民工程,加大对农家书屋、城市书吧等的产销力度。

推动实施对所属印刷企业整合改造工作。以教材印刷为重点,年内基本实现中小学教科书绿色印刷全覆盖;推进所属印刷企业的结构调整和转型升级发展。通过股份制改造和兼并重组等方式,建立起以资本为纽带、按照现代企业制度规范运行的新型印刷企业。

继续整合教材生产、开发业务,不断提升市场占有率。积极配合相关部门做好2015年教材选用工

业园工程建设;推进天使健康传媒公司实质性运营,搭建平台,带动大健康内容的全息出版工作;推进完成相关土地整理、置换和开发工作。按照既定的上市路径和工作方案,推动所属优质资源登陆资本市场有实质性工作成果。

黑龙江出版集团 全方位完成股份制改造

思路与目标

全方位完成股份制改造,成立股份公司,力推精品,加强引导,同时加快深化数字转型,强化新媒体建设,扩大书店改造,探索多元发展,努力建设现代化全媒体文化产业集团。

措施与实操

完成重组改制,谋划全新发展布局

完成股份制改造,组建成立黑龙江出版传媒股份公司,深化与中国教育出版传媒集团战略合作,实现互相参股、联姻发展。理顺母子关系,优化制度,重构布局。出版集团作为母公司增强融资能力、加快转型发展,探索孵化和实施数字传媒、文化旅游、文化地产、文化餐饮等新型项目;股份公司作为子公司着力升级改造和发展传统出版产业。

力推精品力作,壮大龙版品牌群落

服务大局,加强宣传引导。围绕中俄共庆二战胜利70周年,与俄罗斯出版社合作,打造《和平丰碑》等一批书刊精品。挖掘资源,紧跟热点,再推一批精品出版项目,探索实施俄罗斯文学翻译工程。加快“走出去”,依托中俄文化中心等境外机构,加强周边国家版权输出。强化报刊集团化发展,依托格言传媒集团,吸纳整合报刊资源,以《格言》为核心带动发展一批青少年阅读品牌,建设青少年阅读基地。

加快数字转型,抢占新兴宣传阵地

组建成立黑龙江新媒体集团,推动传统媒体与新媒体融合发展。打造一批边疆历史文化数字资源库,再推一批历史文化数字展示平台。深入大众数字阅读领域,完善华文全民阅读平台,探索建设职工书屋、党政书屋、女性书屋等主题数字书屋。开发多元数字教育产品,构建完善的数字教育服务体系,深化全省千家数字校园建设,打造东北数字教育产业基地。

改造书城书店,升级文化服务网络

实施“门店洗脸”工程。以大型书城书店为母体,引进影视放映、教育培训、文化餐饮等多元业务,构建城市综合文化中心。改造中小书店,升级阅读环境,附加餐饮、借阅等服务,丰富文化活动,打造一批高层次文化服务网点。突出地域特色,探索建设油田书店、森林书店,以及亲子书店、女性书店、小资书店、绘本书店等主题书店。

做强绿色印刷,建设示范印刷园区

加强数字印刷、绿色印刷软硬件建设,引进设备,壮大队伍,扩大出版物绿色印刷覆盖面,打造一流的教材教辅绿色印刷基地。加快推进数字化绿色印刷园区建设,加强生产绿色书刊产品,完善绿色工艺流程,美化绿色厂区,攻关绿色印刷项目,推动传统印刷业转型升级。

河北大发纸业有限公司为国家秘密载体指定的销毁单位
我公司长期收购造纸原料出版社的报废书本、公司主要产品有:生活用纸、文化用纸、水印和安全线防伪用纸以及火板底纸、防锈原纸、育果袋纸等工农业用四大系列。
电话: 010-60259488 联系人: 王冬梅
手机: 13501362711