

徐绽英语考研精品红皮书系列



外研社联合考研英语

辅导界金牌专家徐绽共同打造



外研社

外研社综合英语出版分社 新浪微博: <http://weibo.com/yya2z> 电话: 010-88819026

(上接第1版)

「根」是内容「本」在编辑

吴尚之对中国出版集团公司加强内容建设,成立内容建设委员会的做法给予充分肯定,并强调加强内容建设:一是坚持正确导向,把主题出版做强做优;二是坚持把打造精品力作作为出版工作中心环节,推出更多无愧于民族和时代的精品力作;三是在继承的基础上勇于创新,从传统文化与时代精神结合上进行新的创造,努力挖掘传统出版的优质内容资源,大力推进出版内容、形式的创新,大力推进体裁、题材的发展,实现表现形式和传播手段的创新,不断增强出版的感染力和传播力;四是坚持一手抓内容建设,一手抓编辑人才。

郭义强针对中版集团的内容建设和编辑队伍建设提出,一定要始终坚持以人民为中心、以多出优秀作品为中心环节、社会效益放在首位、质量第一、与时俱进、改革创新的原则。他希望中国出版集团公司的编辑们做一个有理想、有担当、有能力、有操守、有责任、有创新的编辑。

王涛指出,集团2013年举办了骨干编辑和优秀营销人员培训,2014年举办了“三个一百”人才培训,今年更是专门针对编辑队伍建设将编辑培训升级为首届编辑大会。他把首届编辑大会形象地比喻为“黄埔一期”,编辑大会将每年一个主题长期办下去,以期为编辑们提供长期的可互相学习借鉴的平台。王涛强调,“质量为1,品牌、营销、管理等都为0,要把质量放在最突出的地位去实践去思考”。他要求每一个编辑都要追求高质量、高品质的出版物,为此,编辑们应该有思想、有理想,同时坚持自己的职业操守和工作伦理。

据悉,中国出版集团内容建设委员会设置顾问委员会、咨询委员会、工作委员会、战略合作单位、专题领导小组等机构。专家们将在集团产品线规划建设、各类基金项目评审论证、各类出版物评奖、“中版好书”评选、集团及各单位年度选题论证会等各项重要活动中深度参与。在本次会议上,全国政协常委、书画室副主任苏士澍,民进中央副主席刘新成,中国作家协会副主席李敬泽,中国社科院历史研究所原所长陈祖武等作为顾问委员会和咨询委员会的专家代表接受了中版集团公司颁发的聘书。

中版集团以召开首届编辑大会的形式,别开生面地庆祝了集团13周年。培训会上,中国版协常务副理事长、国家新闻出版广电总局原副局长郭书林详细剖析了出版业的六大趋势和四大功能,提出要在此基础上努力推进出版业繁荣发展;全国人大法工委研究室主任梁鹰阐述了《关于全面推进依法治国的若干问题》;中信出版社总编辑洪勇刚围绕导向管理做了精彩的演讲;人民文学出版社原总编辑屠岸结合数十年从业经验,以大量案例诠释编辑的责任与担当。李岩、潘凯雄、樊希安分别围绕主题出版、新媒体融合、市场营销等主题给编辑们作了生动、精彩的报告。汪家明、臧永清、宋志军、孔令燕、余节弘等40位荣获2014年度各大图书排行榜的编辑们获得集团表彰。脚印、王一珂、郑殿华、张继海、刘金双、王远、叶彤7名优秀编辑代表作经验交流,畅谈了各自打造精品图书的心得。

记者了解到,这是中版集团继成功打造读者大会、经销商大会等行业内品牌后,首次专门针对编辑的大规模专题会议。编辑们坦言,通过此次内容扎实、形式多样的培训获益良多,对于今后的工作大有裨益。

(上接第1版)

出版传媒如何应势而上?

南方出版传媒股份有限公司、读者出版传媒股份有限公司等先后预披露公开发行股票招股说明书。除此之外,山东出版集团、海峡出版发行集团、黑龙江出版集团、陕西出版集团等出版传媒公司正在积极筹备上市。

目前总体经济规模排名前十的省级出版传媒集团,基本已经上市或正在筹划上市,未来出版传媒企业上市将成为常态。

声音▶

杜金卿(河北出版传媒集团公司董事长):正在积极推动旗下北洋出版传媒有限公司2015年上市。

杨杪(新华文轩出版传媒股份有限公司总经理):“推动新华文轩A股上市”已列入《四川省深化文化体制改革实施方案》的88项任务之一。

罗小卫(重庆出版集团公司董事长):重庆出版集团已确定以集团所属五洲公司、重庆出版社为上市主体的上市工作思路,加快推进上市步伐。

吉林省委宣传部相关负责人:吉林出版集团在此次深化文化体制改革的过程中,目标瞄准股份制改造,并且适时地在主板上市。

看点3 推进文化体制机制创新 对策

国有文化企业管理层股权激励有望破冰

相对于特殊管理股制度,股权激励的法律和政策障碍较小,可能会先期实施。

2014年5月出台的《江苏省深化文化体制改革实施方案》提出,“鼓励艺术家和其他演职人员以个人持股方式参与转制文艺院团的股份制改造”,国企、民企、个人都能参股,名家可以现金或艺术无形资产入股,这将是全国具有领先意义的跨越性一步。《江西省深化文化体制改革实施方案》也提出,将“建立多层次文化产品和要素市场。制定允许社会资本以控股方式参与国有影视制作机构、文艺院团改制经营的办法,鼓励艺术家和其他演职人员以个人持股方式参与院团股份制改造。”

在出版方面,安徽走在了前列,安徽省委相关负责人表示,准备在安徽出版集团和新华发

行集团下属的两家上市公司试点推行股权激励方案,并探索职业经理人制度。

相对于特殊管理股制度,股权激励的法律和政策可能会先实施。《公司法》第一百四十二条提到“将股份奖励给本公司职工”;党的十八届三中全会上通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》也提出“允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体。”自2007年《国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法》发布以来,已有多个行业国有上市企业实施股权激励方案。相信出版传媒企业尤其是上市类企业实施股权激励只是时间问题,但是到具体的限售期制度、回购制度以及如何确定股权激励资金的来源和定价等问题,还需要相应的制度规划来落实。

声音▶

王亚非(安徽出版集团公司总裁):文化体制改革的下一步激励机制要明确,包括股权激励、职业经理人制度、退出机制、约束和考核机制都要建立起来。深化文化体制改革最后的重心就是机制改革,机制不改革就是穿新鞋走老路。应该建立“保障机制”和“创新机制”,前者是为了保障行业“民生”,使专家、作者无后顾之忧;后者是为了给创新包容就错的空间。在激励机制方面,重要的是给与发展平台和合理的分配,股权激励只是其中的一种手段。尤其是对于年轻人,施展拳脚的平台、上升空间通道与包容纠错的机制反倒更加重要。

杜金卿:在国有文化企业管理层股权激励、特殊管理股制度还没有落实的情况下,可以在激励机制、用人机制上下功夫,逐步完善。

看点4 构建现代公共文化服务体系 对策

农家书屋、图书馆建好又用好

公共文化设施不仅在“建好”,还在“用好”。农家书屋的升级、市场主体参与共建公共文化服务、图书馆理事会制度等将会呈现一些新亮点。

服务数字化平台……数字农家书屋、城乡电子阅报屏、公共电子阅览室等设施。”河北省正在积极推进“卫星数字农家书屋”的全省覆盖,实现传统农家书屋的“提档升级”。此外,河北将动员社会各方力量投身文化惠民事业,鼓励企业、社会团体和公民个人兴办公益性文化事业,引导社会各界有序开展帮扶和捐助,形成财政投入为主、各方面力量共同参与的公共文化服务投入格局。

图书馆理事会制度全面铺开 目前各省深化文化体制改革实施方案都将图书馆、文化馆、博物馆理事会制度的试水或推广作为重要工作之一,预计理事会制度将从上到下在全国各级图书馆广泛展开。

据不完全统计,自2014年下半年以来,已经有贵州、浙江、江苏、安徽、上海、内蒙古、四川、山东、湖南等地进行图书馆理事会制度改革试点。除了省一级图书馆,改革已经深入到部分市县图书馆,如浙江省温州市图书馆、贵州省毕节市(县级市)图书馆等。

理事会制度的建立意味着将改变过去传统的行政管理模式,形成依法管理、独立治理的法人治理结构。这也是政府从“办文化”到“管文化”的重要转变方式。图书馆等事业单位建立理事会制度,与传统机制有诸多差别:首先是在管理体制上理顺上级主管部门与图书馆的关系,在“人”“财”“事”上实现职权的合理划分;其次要在法人内部进行合理的权利划分与配置,管理层与理事会在建议、决策、监督与执行上形成合理分工、分权制衡、相互协同的关系。

在西方以波士顿图书馆为代表的理事会制度中,理事会被赋予决策者、监督者的权利角色,如果仅仅是建议和咨询职能较难实现图书馆对外的独立法人结构和对内分权制衡的目标。上述较早建立的无锡市图书馆理事会就属于咨询建议型理事会。在目前相关的制度设计未完善的情况下,图书馆理事会也可以采用从非决策型到决策型逐步过渡的方式。

声音▶

李晓明(河北省新闻出版广电局党委书记):将会进一步完善农家书屋的“建管用”,建立农家书屋图书流动共享机制,积极探索开展图书代销等新模式,不断提高农家书屋自我发展能力。