

中国广告主协会、 中国传媒大学广告学院、 中国人民大学公共外交研究院共同主办 中国出版传媒商报 (原中国图书商报) 获誉影响中国2013年度 最具传播价值专业媒体 唯一入榜的出版传媒类媒体	由中国广告协会报刊分会 联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR 等权威机构推选 中国出版传媒商报 (原中国图书商报) 获誉最具成长价值媒体十强 荣登2012-2013中国报刊广告投放价值排行榜 唯一入榜的出版传媒类媒体	国内10家顶尖新闻学院、 中国新闻史学会联合推选 中国出版传媒商报 (原中国图书商报) 获誉2010-2011中国品牌媒体百强 获誉2011-2012中国行业报品牌十强 获誉2013中国十大行业报 获誉2013-2014中国最具品牌影响力商报	中国传媒论坛学术委员会、 史坦国际STANCHINA等知名机构 联合举办2011中国传媒投资年会 中国出版传媒商报 (原中国图书商报) 获誉2011中国最具影响力行业媒体品牌 与理财周报等3家媒体从全国众多报刊网中脱颖而出 荣登2011中国传媒和思想界的全年价值榜单 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体	国新出版物发行数据调查中心主办、 中国期刊协会、中国报业协会共同联办 2009中国广告精确投放奖 中国出版传媒商报 (原中国图书商报) 获誉最受广告主/广告商青睐的行业报 与《中国汽车报》从中国百余余家部委行业报 千余家行业报中脱颖而出 中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体	邮发代号1-217 请广大读者从速办理订阅手续 年价298.80元/半年价149.40元 中国出版传媒商报目标—— 持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群) 地址:北京西三环北路19号外研大厦B楼 邮编:100089 传真:010-88818933 咨询电话:010-88810715/27/29/转231
---	--	--	---	--	--



“全民阅读立法进入全国人大立法规划引发全民热议：‘今后不读书是不是也算违法了？’‘个人阅读与回家看父母一样也要立法！’——质疑声不绝于耳。截至目前，全国已有3部相关的地方法规和政府规章落地——全民阅读地方法规《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》从2015年1月1日起正式实施，政府规章《湖北省全民阅读促进办法》2014年11月24日由湖北省人民政府常务会议审议通过及公布，地方法规《辽宁省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》2015年3月31日通过。《深圳经济特区全民阅读条例》的编制也正在顺利推动，有望在年内出台。

全民阅读立法把分散的个人行为和政府、社会行为有机地勾连起来。

为何要出台这种没有强制性的法律？湖北省人大教科文卫委员会副主任江作苏给出了解释：“像读书这一类的法律，具有行为的裁判性，但是不

法律规定了专门的机构和预算来保障全民阅读活动的执行。

稳定性最重要的表现,是法律规定了专门的机构和预算来保障全民阅读活动的执行。在全民阅读活动推进过程中,最大的困难在于没有具体的部门和机构承担统筹与执行。江苏省新闻出版广电局政策法规处主任科员张意德表示:“全民阅读涉及的事情广、人群多,如未成年、特殊人群等,还涉及到阅读资源的整合等。作为倡导性活动,以前中央几十个部门联合发文,具体执行却很分散,新闻出版部门只是其中之一。”而目前全民阅读推进已经进入瓶颈期,特别是涉及到资源整合,较难协调各部门。比如全民阅读涉及到图书馆、社区书屋、农家书屋等,但是图书馆属于文化部门主管,农家书屋属于新闻出版广电部门主管,社区书屋属于工会等机构公共,这些设施之间的资源流通,尤其依托县级公共图书馆的资源共享、通借通还无法实现。

(下转第5版)

<p>中国出版传媒商报 中国出版传媒商报</p>	<p>中国出版传媒商报 官方微信</p>	<p>本版主编：金霞 编辑：穆宏志 版：姚志英</p>
------------------------------	--------------------------	-------------------------------------

4月全国动销新书总榜TOP10						
排名	图书书名	定价	版别	临销册数	覆盖率%	
1	《我与世界只差一个你》	36.00	大众文艺	4522	16.2	
2	《成长·还活在大就老》	49.80	江苏文艺	2451	14.8	
3	《陈鹤良的死亡》(东岳良生诊室)	29.80	人民文学	2277	1.0	
4	《三日》(2015 中国好书·典藏版)	32.80	人民文学	1897	1.3	
5	《会计·2015 年注册会计师考试应试指导及全真模拟预测试卷》	52.00	北京大学	1312	5.6	
6	《平天下——中国古训治世智慧》	49.90	人民	1166	6.8	
7	《植物大战僵尸2:武器秘密之你我可敌天下僵尸!地理卷》	25.00	中国社	1091	1.1	
8	《植物大战僵尸2:武器秘密之你我可敌天下僵尸!鸟类卷》	25.00	中国社	653	8.0	
9	《经济法·2015 年注册会计师考试应试指导及全真模拟预测试卷》	58.00	中国社	511	1.1	
10	《左道奇闻录·相信明天》	39.80	红红	426	6.7	

中国出版传媒商报记者 梅园 编译

与纸质书市场衰退相比,近年世界主要出版市场电子书均呈现增长态势,但是增速明显放缓。亚马逊与苹果等巨头占据了电子书市场份额的大部分。成人小说、类型小说是主要阅读内容,如畅销小说或爱情电子书占据德国和法国市场的30%~40%,欧美主要国家电子书的平均价格在7欧元左右并且呈下降趋势。

P10