

2015北京书市升起图书阅读云平台

中国出版传媒商报讯(记者 郭虹)2015北京书市于5月8日~18日在朝阳公园举行。期间,承办单位北京发行集团将新媒体技术引入书市读者阅读服务,与中广传播集团合作推出了“书市微站”,建立起一个全国精品图书移动传播互动云平台。

在书市现场,读者使用微信扫描二维码,或者在书市指定区域打开手机蓝牙和定位功能后,使用微信“摇一摇”,即可登陆书市“微站”。在手机上浏览“书市地图”、“活动日程”、“优质参展商”、“名人荐书”、“书市直播”等全方位信息,线上参与“签到有奖”、“互动

抽奖”、“活动点赞”、“好书评选”等互动环节,收看活动现场直播,轻松便捷游览书市,分享逛书市的收获与感受。

为了方便不能到场的读者了解和参与书市,组委会在书市现场免费发放印有书市微站二维码的精美书签。读者使用微信扫描书签上的二维码,随时可以登陆书市“微站”,足不出户也能收看书市现场的百场活动精彩直播,线上互动参与书市。书市开设“微站”,受到广大读者的热捧。据不完全统计,自书市开幕以来,已有近5万人次的读者登陆微站,查阅信息,收看现场视频,体验传统书市与新媒体技术融合带来的阅读选购便利体验。

全民阅读为什么这么“火”

3月15日,国务院总理李克强在两会答记者问时,就“全民阅读”问题指出:“我希望全民阅读能够形成一种氛围,无处不在。我们国家全民的阅读量能够逐年增加,是我们社会进步、文明程度提高的十分重要的标志。而且把阅读作为一种生活方式,把它与工作方式相结合,不仅会增加发展的创新力量,也会增强社会的道德力量。”

国家倡导,领导人重视,各地积极实施,在国家强力推进下,全民阅读逐渐深入人心。这也是社会经济发展的需求,民众阅读觉醒的需要,企业经营发展的必然结果——四点助推之下,一个多月后的第20个世界阅读日,神州大地掀起了一股全民阅读推广的新高潮。

■中国出版传媒商报记者 文枫

社会经济发展的必然结果

改革开放以来,中国社会经济得到了快速发展,硬实力得以提升后,文化软实力亟需加强,成为社会共识与趋势。

改革开放30多年来,中国经济得到了飞速发展,一跃成为世界第二大经济大国。“中国经济总量已达一定高度,社会改革业已进入深水期,部分问题需依靠国民整体素质的提升来解决,提升文化软实力,成为社会共识与趋势。”有书店人如是总结道。

很多人赞同这一观点。30多年的经济高速运行,过度追求物质文明使社会变得浮躁,人们亟需心灵慰藉。“抚慰心灵,提升文化软实力一定要通过培养、提升个人阅读水平来解决,阅读跟经济、社会、文化以及面临的社会现状密切相关。”浙江人民美术出版社社长王旭斌强调道。

当经济发展到一定程度时,人们对文化的需求将集中爆发。近年来这种需求正渐趋显现,市场需求也倒逼国家加大了对全民阅读的关注力度。政府也看到全民阅读的重要性,提出了建设书香社会的倡导。“国务院提出了‘倡导全民阅读,建设书香社会’的总要求,中央政府领导对阅读的崇尚及对知识的尊重,从习总书记的文艺座谈会到李克强总理几次对实体书店的关注,都释放出了持续推进全民阅读的信号,也给文化人带来了更多信心。”

国家倡导政府部门积极推进

国家倡导成为推进全民阅读的重要推手;政府、领导人的示范带头作用,有力推进了全民阅读进程。

作为主管部门的国家新闻出版广电总局,也在用实际行动来贯彻落实中央精神。总局印刷发行司司长王岩铨表示,近年来总局认真贯彻中央有关推进“全民阅读”的要求,不折不扣地执行落实,动员各省做好全民阅读推广工作;总局认真履行自身服务职能,引导各省有计划地开展书香社

会的建设,要求各城市、乡镇根据实现情况开展全民阅读,做好阅读推广。“像2009年的江苏农家书屋工程建设推广会、2010年浙江新华推进的新华小连锁建设,2014年4月上海召开的实体书店发展推进会等,都是总局重点主抓、推广的典型经验。”王岩铨总结道。

各省、各市政府部门根据中央精神制定了一系列建立全民阅读制度,推广全民阅读的举措,通过形式多样的阅读推广活动,积极推进全民阅读进程,并借助“4·23世界阅读日”的契机,激发广大干部群众的读书热情,营造全社会读书向学的浓厚氛围。

阅读已成为读者内心的需求

各地阅读活动的现场,随处都能看到家长陪孩子看书、选书的场景。越来越多的父母在追求知识过程中,开始有意识、有需求地进行阅读传承推广。在知识的海洋里,不用讲大道理,潜移默化中让阅读成为读者内心的需求。

“阅读严格来讲是人生活方式的一种,国家倡导、阅读推广很重要,但内心需要才是全民阅读能够真正“火”起来的根本原因。”浙江出版联合集团董事长、总裁童健总结道。“从这点来看,政府推动是号召,各地阅读推广都是相关部门、企业为读者提供的增值服务。”

当阅读成为人们一种生活方式和精神需求,依靠读者的内在自觉,就能营造出浓厚的阅读气氛。“对于全民阅读推广活动的内容设置,各地要精益求精,更加符合读者需求,阅读需求,不能停留于表面形式。像浙江联合出版集团参与推进的‘漂流书亭’项目,就是引导阅读、培养阅读的有益之举。”童健介绍道。

阅读的目的是培养人的精神境界,最终要回归社会生活,使人能够精神振奋,要将读者放在第一位,满足读者需要,使读者自然回归阅读,而不是去拉拢或强制学习。当阅读成为一种自觉形为,才能提升整个民族的思想状态和精神面貌。

■中国出版传媒商报记者 文枫

更丰富的图书产品

世界阅读日,河北省新华书店所有门店累计免费送出1万册图书,推出了全省精品图书、冀版图书优惠大联展;辽宁省推出第四届全民读书节300种推荐阅读书目;浙江书展4天时间,20多万种精选好书展销,其中主宾市上海44家出版单位、8000余种精品书亮相;来自天津市和中央及北京、河北、江苏等省市的86家出版发行单位携7万余种出版物亮相天津书展……众多精品图书集中呈现,让读者挑花眼。

与此同时,为展示传统媒体与新兴媒体融合发展的新成果以及图书、非书业态融合的发展,不少全民阅读推广活动还加大了对数字阅读、非书品的推广宣传力度。像书香天津·春季书展现场,各参展商展示了数字终端、数字阅读体验、网上商城、数字软件、数字印刷等新产品、新成果,吸引众多读者前来体验数字阅读的乐趣;浙江书展现场不仅有中国移动“和阅读”、天翼阅读等数字阅读展位,也有文具、智能教育、电教产品等非书品展销,让读者享受一站式阅读、购物体验。

更多元的阅读活动

精彩纷呈的阅读推广活动是世界阅读日活动的最重要组成部分,也是全民阅读推广吸引读者的主要因素之一。很多非一线城市读者,每年鲜有接触到名家、学者的机会,通过各城市的全民阅读活动,不少二三线城市的读者能够在短期内,集中与众多平常见不到的明星作家、学者面对面探讨,与其共享这场关乎读书、生活的盛宴。

曹文轩、韩少功、金波、梅子涵等30余位著名作家和学者来到天津与读者见面,50多场阅读推广活动,既有家名讲座、经典赏析、好书分享,也有阅读指导、亲子互动、新书签售;浙江书展107场场文活动,全面涵盖学院派、文艺范儿、小清新、技术宅、美食控、历史迷、亲子阅读等,以近乎“轰炸”之态接连举行;河北新华邀请组织了知名作家巡回签售,深入开展图书“七进”活动、组织“新华之声”读书会、设立图书漂流点、向贫困学子捐赠爱心图书等活动……通过名人效应的推动与影响,吸引更多市民关注,进一步激发了阅读热情。

更全面的惠民举措

浙江书展组织方送出了10多万张10元优惠券,现场购物30元可使用一张,门票也可抵10元,再加上全场图书8折销售的巨大优惠,读者可以“任性”购书。为了让老百姓尽享阅读之乐,河北全省新华书店推出了大力度让利,其中冀版精品图书全部4折销售;4月23日,湖北省新华书店各连锁店全场图书8折销售……主办方和各参展单位策划推出了打折销售、买书赠书、赠送小礼品等多种惠民、便民举措,让读者享受到最直接的实惠。

一些新华书店推出的个性化惠民举措广受关注。像湖北新华宜昌分公司4月23日推出的“你读书,我买单”活动,与图书馆合作,推出了从书店选书、到图书馆还书的读者荐购服务活动,旨在共同引导读者走进书店和图书馆。据悉,活动当天共接待读者500余人次,选购图书1100册、码洋2.6万元。辽宁省为读书节也设计了很多具有创新意义的活动,如全省首届青少年读书节系列活动、“古今诗文精品朗诵”大型公益引读等,进一步培养读者的阅读习惯。

书香阅读

这些城市,那份阅读



企业引领为全民阅读添砖加瓦

出版社要推出好作家、好作品,切实履行文化传播传承责任;书店要及时将好书呈现给读者,满足读者日益多元的文化需求。

首届浙江全民阅读节暨浙江书展4月26日落下帷幕,主会场实现销售260万元;“2015书香天津·春季书展”5月3日落幕,销售码洋420余万;海南书香节、辽宁省第四届全民读书节、南京读书节等阅读推广活动,也取得了不错的销售业绩。对于参与世界阅读日活动的企业而言,除阅读推广外,能够看到实实在在的销售预期。

对于全民阅读重要推广者的出版企业而言,相关活动的销售推动作用,能够增加企业参与全民阅读的动力与热情。在销售预期下,企业积极参与,精心准备,为全民阅读添砖加瓦。书店组织的展销、签售、见面会等推广活动,一定程度上激起了民众参与的热情,扩大了全民阅读的辐射范围。“出版社也要重视、关注全民阅读及各项推广,在全民阅读的大环境下,在电子阅读飞速发展中,找准市场需求并进行对接、融合、创新、发展,推出适销对路的产品,满足读者多元阅读需求。”二十一世纪出版社发行公司副总经理魏异军总结道。

书香视角

开启全民阅读盛宴

2015书香天津·春季书展共推京津冀出版协同发展

以“文化惠民、共享书香,全民阅读、美丽天津”为主题的“2015书香天津·春季书展”在4天展期里,共吸引读者近3.5万人次,实现销售码洋420多万,举办阅读推广活动近50场,充分展示了近年来各出版单位的最新出版成果,为市民搭建了更加便利的选书购书平台。除现场销售,天津部分高校图书馆还到现场选配图书4000余种;我国台湾地区参展商与大陆出版单位达成版权贸易意向33项。此外,京津冀三地出版传媒集团还签署了战略合作协议,在建立出版合作机制、数字出版交流、市场营销、“走出去”以及印刷、物流等方面加强协调与合作,共同推进京津冀新闻出版业协同发展。

江苏读书节、南京读书节阅读推广综合引领

第十一届江苏读书节暨第二十届南京读书节启动仪式于4月23日在南京市玄武湖公园举行,现场举办了中华经典诵读、江苏省暨南京市传世名著推选、书香家庭代表宣读“全民阅读从家庭开始”倡议书、南京市“网上母亲学堂”上线、南京市全民阅读志愿服务总队成立等活动。第十一届江苏读书节以“阅读,让社会更文明”为主题,共安排综合性阅读引领活动、重点群体阅读推广活动、城乡基层阅读推广活动、特殊群体阅读关爱活动、阅读文化培育活动等5大方面20项活动。第二十届南京读书节以“书香南京·品质悦读”为主题,共有130余项阅读活动在全市范围内开展,包括南京市中小学读书活动、南京市第七届职工读书节系列活动及“悦读·阅美”系列读书活动等。

湖北省全民阅读活动店社联手推广阅读

4月22日,湖北省全民阅读活动在襄阳启动。湖北省新华书店(集团)有限公司作为全民阅读重要参与单位之一,出台了《全民阅读营销活动方案》,与多家出版社联手组织了多项主题阅读等活动,为湖北省全民阅读活动的开展做实了内容、增添了亮色。4月初,湖北新华部署的各类图书展销活动在全省100多家连锁店陆续展开,开设“书香荆楚·文化湖北”等图书专柜;联合百家重点供应商开展“倡导全民阅读建设书香社会”联展活动;与《中国出版传媒商报》携手设立“中国读友读品节”专柜;举行了形式多样的主题阅读活动。湖北新华遍布全省的各分公司还结合地域特色,配合当地政府主管部门,开展了多姿多彩的文化惠民活动。

辽宁省全民阅读日以立法形式确立本省全民阅读日

今年的4月23日是第20个世界阅读日,也是辽宁省以人大立法形式确立的第一个“辽宁省全民阅读日”。以“倡导全民阅读,建设书香辽宁”为主题的辽宁省第4届全民读书节暨沈阳市全民读书月在当天揭幕,活动历时两个月,持续开展至6月份。辽宁省全民阅读日策划和设计了揭幕启动、综合性活动、专题性活动、各地活动四大部分,并公布300种推荐阅读书目。其中专题性活动又分成阅读推广与公益引读、阅读竞赛与有奖征集、惠民书展与便民服务、公益捐赠与定向援建四大板块,共推出了20余项重点活动。此外,辽宁省全民读书节LOGO标识征集评选活动、“悦读阅美——定格美丽的阅读瞬间”主题摄影大赛、“读书点亮梦想·知识改变人生”农家书屋社区书屋读书征文活动等,都是首次开展。

书香中国·龙江读书月建全民阅读志愿者队伍

4月23日~5月23日,黑龙江省在全省范围内组织开展“书香中国·龙江读书月”活动,包括启动“阅读推广人培养计划”,建立全民阅读志愿者队伍,组织开展数字专题阅读、专题讲座、诵读、公益捐赠活动等9大项40余项阅读推广和主题读书活动。在“书香中国·龙江读书月”活动中,黑龙江省图书馆以“全民微阅读,资源大放送”为口号,策划组织41项形式多样、内容丰富活动,其中包括展览11项,培训讲座10项,特色活动20项,还举办了贴近百姓生活的“真人图书”借阅活动;同时打造数字资源体验区,推广“龙江学习中心”服务平台,以最丰富的内容和最创新的形式推广阅读、以滋养心灵,提高涵养。

沧州年度全民阅读书香节暨新华书展开启年度阅读盛宴

以“阅读改变人生,共建文化之城”为主题、持续至5月10日的2015“沧州市首届全民阅读书香节暨新华书展”活动,主会场设在沧州市南湖公园广场,分会场为沧州市图书大厦、新华书店中心门店、各县(市)新华书店各门市。主会场准备了约2500种精品图书,并与分会场同时开展系列展销促销优惠活动,并进行公益捐赠、名家签售、文化交流等活动。该活动由沧州市店倡议并策划,沧州市委宣传部等联合举办,旨在通过倡导全民阅读,建设书香社会,不断提高广大市民的文化素质,不断提升城市文化品位。沧州市店还将活动延续到2016年3月,期间将举办各大节日展销促销、文化交流活动。