

## 海淀区曙光街道诚品建筑社区

诚品咖啡图书馆是一家由开发商主办的社区图书馆,坚守十年,为社区居民提供购买、借阅、讨论书籍的优雅阅读场所。这家图书馆举办的丁聪等众多北京文化名人的讲座,已经成为曙光街道诚品建筑社区的一张文化名片,对北京乃至全国的新型社区具有示范意义。

诚品咖啡图书馆坐落在西四环四季青桥东南角。目前有两万本藏书,均为开发商购买,编号整齐地排列在书架上。小区的居民只要办一张借书卡,就可以免费借书,一次两本,最长可借一个月。图书馆有专门的书架,每一层都是不同的名家推荐的书目。名家荐书这个形式带动了业主的捐书,每到周末,社区的主题沙龙、书友会已经成为社区生活中不可或缺的一部分,尤其每当夜幕降临时,透过玻璃窗,灯下读书的剪影已经成为诚品社区的一道风景。

## 通州区潞城镇水仙园社区

潞城镇水仙园是1999年建成的商业性住宅小区。社区内有妈妈心绘本馆,是一家扎根于社区的亲子童书馆。绘本馆现有数10位志愿者妈妈,长期在社区内外开展一系列读书活动、知识讲座等,为孩子们推荐好书、指导父母深入阅读。这让该社区已经成为周边社区学习参观的示范榜样。

该社区每月举办两场各种形式的读书会,并不定期会请一些业内人士参与活动,如父母课堂、主题故事会、户外读书会、好书推荐等等。该社区还会利用“妈妈心”公众微信、读书QQ群等交流平台,传播一些亲子共读的理念、指导正确的阅读方法、转载与阅读相关的文章及各处读书会的活动发布,让越来越多的小区居民喜欢阅读、爱上阅读。

## 阅读社区方案

## 朝阳区百子湾金都杭城社区

百子湾金都杭城社区是北京知名的全职妈妈读书会——妙妈悦读的活动基地。这个读书会拥有70后和80后的全职妈妈近250位,她们大多拥有良好的教育和工作背景。通过嘉宾主持、好书分享、亲子互动、大群讨论等方式,以每周一次的频率推广阅读,读书会把社区的全职妈妈团结起来,丰富了她们的业余生活,提升了子女的教育品质。

按照每周一场的频率读书会活动。1月4次,其中一次嘉宾分享,引导读书;两次深度阅读,一次促进读书会成员感情的户外活动或主题漫谈会。活动主题以女性身心灵和家庭教育为主要方向。

根据妈妈们的需求,建立国学班和英语绘本班,请国学专家和外国专家指导孩子们的阅读;鼓励协助来自金都杭城社区之外的社区的妈妈们在自己的社区建立分会,开展类似阅读推广活动;和朝阳区图书馆、童书馆、其他读书会、出版社建立密切合作关系,资源共享,在读书的选择和书籍来源上更加有质量;和社区街道物业紧密合作,举办二手书市场、诗歌朗诵比赛等活动,促进阅读推广。

## 大兴区翡翠城香留园社区

该社区内有著名的阅读推广人刘艳红,原为国内知名出版公司童书事业部总监,2009年离职后参与北京地区的儿童阅读推广机构从事辅助工作。2010年创办童立方亲子绘本馆,专业从事儿童阅读推广事业。此外还有绘本馆的联合创始人知名儿童作家滕静。在运营童立方的过程,他们不断探索新模式,破解民间阅读机构可持续性发展难题。将童立方由原来的绘本馆扩大成一个社区的开放空间,整合各种与儿童阅读和教育的资源,建立开放课堂。以专业为依托,开发更系统、更全面的儿童阅读训练体系、家庭教育课程体系。馆长刘艳红还坚持撰写阅读推广的文章,包括“绘本一席谈”“教育大不同”等专栏,深受父母的欢迎。

组织各种阅读推广活动,尤其是与银行、政府机构合作,组织主题性的阅读推广活动。策划和设计《阅读护照》,借鉴台湾和日本阅读推广经验,将阅读常态化、流程化。并围绕《阅读护照》组织各种社区的阅读评选活动。

## 读书会:来自民间的阅读推广力量

## 社区阅读如何助播全民书香?

■中国出版传媒商报记者 刘志伟



现代社区的阅读需求不容小觑,许多阅读推广人在线上线下坚守,对这样的需要深有体会。作为若干群体聚集的生活共同体,社区包含了一定数量的人口、一定范围的地域、一定规模的设施、一定特征的文化、一定类型的组织。其人群的年龄层分布广、职业身份不一,涵盖了社会阶层的方方面面。以社区为单位进行阅读推广是一个很好的切入点,因而也涌现出许多民间阅读推广人,奔走在社区之间。但在政府层面,有意识地建设阅读社区的案例却不多见。北京作为文化首善之地,是较早提出“阅读示范社区”概念的城市,也为全国其他城市提供了许多案例和样本。

北京市阅读示范社区评选,是近些年北京阅读季新增加的一个重要活动,用来探索适合北京社区的、不同类型的、可复制性的社区阅读推广方案。在历次评选中,众多社区表现出对阅读推广的兴趣。比如石景山区京汉旭城社区,业主委员会与开发商将开展活动写入小区物业合同中。昌平区紫金新干线小区,是一位退休老干部在网上看到信息后,积极联络社区居委会讨论方案,报送“祖孙阅读会”方案。主办方也打算为这样的社区进行免费的阅读推广人培训,同时联络出版社和专家进入社区活动。不难发现,这些“阅读示范社区”往往内部有固定的读书组织形态、读书活动、读书传播交流平台(如社区论坛上固定的活跃的读书论坛)、阅读推广机构(如长期开展阅读推广活动的独立书店、益民书屋、社区图书馆、网络阅览室、绘本馆等)。而且,社区阅读推广机构有相对固定的读书活动主持人或阅读推广人。像从搜狐焦点房产论坛报名的京汉旭城、中信新城、紫金新干线、领袖慧谷等一大批社区,都是业主牵头,和居委会、开发商等协商,准备成立读书会。紫金新干线“祖孙阅读会”的发起人是一位退休老干部,非常热心。比如格林小镇的“妈妈义工”团队,这些典型背后有很多感人的故事。



## 朝阳区华亭嘉园社区

自2013年以来至今,一起悦读俱乐部已经在华亭嘉园小区举办数十场阅读活动,其中包括有读友分享

会、作者见面会、与出版人交流、专家讲读座、亲子读书会、家长读书会等类型,参与活动的人数累计超过了2000人次。一起悦读俱乐部有固定的阅读推广人石恢、宋广成和王晖龙,他们不仅自己有良好的阅读习

惯,还组织热心的志愿者为其他的读友推荐优秀书籍。他们追求高尚的文化品位,热心公益事业,以社区为基地长期不间断地积极组织阅读活动,切实贯彻和落实国家关于全民阅读推广的号召。

1. 区分不同的阅读需求,进行周密的前期策划,进行不同对象的阅读推广活动。2. 阅读活动的形式尽可能多样化,除了继续进行周末沙龙形式的读友分享会、作者见面会、出版人交流会、专家讲座等已有的形式外,将逐渐开展小型的沙龙活动和深度阅读活动,并加强亲子阅读活动的内容与频次。3. 活动主题提前筹划,针对不同的人群有不同的内容。如针对亲子阅读的绘本阅读主题系列、母语文字阅读系列,针对家长的教育阅读和教育故事阅读系列,针对大众的人文阅读系列和国学系列等。4. 活动的时间规范化:每个周六下午是固定的周六沙龙活动时间,同时在周六上午的亲子阅读时间也逐渐规范化。

## 海淀区西二旗社区

该社区聚集了著名的阅读推广人林丹还有“悠贝亲子图书馆”。自2009年创立“悠贝亲子图书馆”以来,林丹一直致力于招募、培养阅读推广人,建立培训和支持体系。目前,经过悠贝培训从事专业的阅读推广团队超过200人,为民间阅读推广提供了智识储备和人才储备。

2009年1月,林丹创立了“悠贝亲子图书馆”。从那之后,林丹一直致力于招募、培养阅读推广人,建立培训和支持体系。在这个过程中,林丹逐渐摸索到持续经营亲子阅读项目的方式,帮助众多的亲子图书馆实现盈利。她还建设了“阅美妈妈讲师团”,自己亲自到儿童聚集的地方进行专业演讲,并帮助更多妈妈成为好的阅读理念传播的讲师。除此,林丹还运营“绘本之旅”活动项目,每月在北京活动场次遍布城八区,参与家庭都在300户以上。林丹以北京区域良好的运营经验为基础,把阅读事业推广到全国,目前在全国由116家悠贝亲子图书馆,从事专业的阅读推广团队超过200人。她创立的“悠贝亲子阅读学院”,为民间阅读力量提供智识储备和人才储备。她带领的“悠贝亲子图书馆”团队,每年服务家庭超过5万个。

## 亲子阅读好去处:京沪绘本馆拾零

以书为媒,以阅读为纽带,让孩子和家长共同分享多种形式的阅读过程——亲子阅读日益受到人们的重视。“亲子阅读”也成为众多阅读推广人亲历亲为的重要阵地。

与此同时,随着绘本阅读的日益推广,绘本馆受到年轻父母,特别是城市白领阶层年轻父母的关注。绘本馆多以0~12岁儿童为主要阅读对象,以收藏国内外经典绘本为主,同时配备一些儿童早期教育书籍,因此藏书丰富,品种多而齐全,俨然就是一座小型的主题图书馆。但因其针对性更强、绘本藏书更丰富、服务方式灵活多样等特点,在绘本阅读推广上有着传统图书馆难以比拟的优越性。

为适应特定目标人群的需要,绘本馆多选址在比邻幼儿园的社区或者幼儿早教培训集中的场所附近,场馆面积不大,但大多装修温馨活泼,契合幼儿的审美及生理发展特点,能比较有效地吸引儿童,让他们置身于绘本的海洋,激发对阅读的喜爱,养成良好的阅读习惯。尤其是在北京、上海等地,绘本馆的发展迅猛,涌现出一批知名的阅读场所,甚至一些绘本馆还在其他城市开启连锁之路。中国出版传媒商报记者特别遴选出六家位于京沪两地的绘本馆,以分享其在少儿和家长之间的阅读推广经验。

**皮卡书屋少儿中英文图书馆:**这是北京的一家民办、公益、非盈利性少儿中英文图书馆,由留美多年的“海归”妈妈们创办。书屋以美国社区图书馆为蓝本,为0~15岁小读者们介绍和提供生动活泼的英、中文图书,并组织丰富多彩“寓学于乐”的活动,借此倡导快乐读书,提供英文环境。

**蒲蒲兰绘本馆:**上海有一家充满童趣意味的绘本世界——蒲蒲兰绘本馆,其位于愚园路的林荫大道上。该绘本馆的一楼是书店区域,是一个进深很小的细长空间;二楼作为活动区域,被布置成了一个多彩的绘本世界。蒲蒲兰绘本馆会不定期在二楼活动区举办各种主题读书沙龙,没有年龄限制,亲子或者是有童心的大小孩,都可以参与进来。

**悠贝亲子图书馆:**位于北京的这家图书馆成立于2009年,为0~8岁家庭提供专业的亲子阅读服务,包括专业的亲子阅读指导、丰富的亲子阅读主题活动、故事会、上千册优秀精美图书借阅。2013年初,悠贝亲子图书馆遍布全国超过60家,成长迅速。

**花婆婆绘本故事馆:**这是上海以及全国第一家生命教育绘本馆,寻找与生命有关的中英文绘本,让孩子进一步认识“人与自己”、“人与他人”、“人与环境”、“人与宇宙”的关系,进而懂得尊重生命。绘本馆每周还安排专业教师针对0~3岁、幼儿、少儿小朋友说故事,内容有音乐暖身、绘本花园、绘本游戏、绘本DIY等。

**爱丁岛亲子悦读馆:**爱丁岛亲子悦读馆创办于2008年,作为北京社区中的首家绘本馆及主题儿童书店,几年来带动了社区近千个家庭认识绘本并开始了亲子阅读之旅。2010年,它正式转型为社区亲子图书馆。转型后的爱丁岛以图书馆为平台,通过家长沙龙、讲座、亲子故事会、父母读书会等多种形式向家长传递优秀教育理念,推广优质教育资源。

**理想树儿童绘本馆:**作为一家与早教结合的绘本馆,上海的理想树绘本馆既为会员提供阅读场所和借阅服务,同时也面向社会为非会员宝宝提供绘本借阅和绘本课程的服务。其以“为1岁到7岁宝宝培养终身阅读习惯”为目标,为宝宝提供阅读的场所,同时也培养家长朋友的阅读习惯。

“周六晚上,同德里12号。寒舍国学会。梅子老师分享读书方法。”这是寒舍国学会每周一期的小型读书沙龙,每次在同德里“涵舍”如期举行。作为苏州民间颇具口碑的读书组织,寒舍国学会已经举行了两百多场这样的读书沙龙。

**运作模式** 在同德里12号,周六晚上梅子老师的读书方法分享会,26个人让仅20平方米的小房间变得拥挤,又充满了暖意。有的是通过微信、QQ群报名的,有的是临时听到消息赶来的。2011年4月在寒舍别墅成立的寒舍国学会,在2014年的11月10日正式迁入同德里,一个真正的“寒舍”之中。他们后来取名“涵舍”,也叫涵舍国学会,将读书的内涵与陈设的简陋展露无遗,颇有“陋室铭”的感觉。

## 读书会范例

“读书会创立于2010年,创办的初衷,是想让我的孩子爱上阅读和手工制作,带他们参加一些社会实践活动。”蝴蝶妈妈读书会创始人吴静文表示,经过5年的发展,读书会不断壮大,从最初30多位陪读妈妈,发展到现在2000名成员。成员中大多是70后、80后的妈妈,此外还包括一些大学生和研究生。参与的“小蝴蝶们”