

英童话作家安吉拉·卡特两代表作首次引进国内

中国出版传媒商报讯 日前,南京大学出版社推出了两部安吉拉·卡特的小说《染血之室》和《霍夫曼博士的魔鬼欲望机器》。《染血之室》是卡特最为著名的一个短篇集,收录了包含题名故事在内的十个短篇,都是对读者耳熟能详的民间传说、童话故事的改写,是蓝胡子、美女与野兽、小红帽、白雪公主等故事主题的多重变奏与盛大交响曲,其中蕴涵的女性主义和现世视角也敏锐清晰,引人深思。《霍夫曼博士的魔鬼欲望机器》则是卡特最重要的长篇小说之一。小说将三部不同的机械、爱情、叙事、社会结构完全拆解,再把所有零件组装到一起。在小说中,读者读到了幻想,读到了散发着颓废气息的绚烂,也读到了拼贴和戏仿。无论就小说形式,还是就其语气和技巧而言,《霍夫曼博士的魔鬼欲望机器》都是一次飞跃。

(雪菜)

根据前不久发布的2015年度全国图书选题统计数据(截至今年1月31日),可以看到在主题出版方面,2015年全国出版单位报送主题出版相关选题4750种,比2014年增长1377种,增幅达40.8%。其中学习贯彻习近平总书记重要讲话精神选题189种、“四个全面”战略布局选题315种、中国特色社会主义和中国梦选题945种、深化宣传阐释经济“新常态”的选题70种、培育和践行社会主义核心价值观选题624种、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年选题1557种、

纪念新疆维吾尔自治区成立60周年和西藏自治区成立50周年选题1050种。不难看出,出版企业对主题出版工作的高度重视,清晰把握时政热点和重大事件脉搏,在年初选题计划中即有针对性地策划安排。近年来,出版企业从“被动”到“主动”,从“临时抱佛脚”到“提前规划”,从“单一品种”到“多层次选题架构”,从“孤立的选题策划”到“全方位的机制与体制创新”,以主题出版为核心的重大出版工程,已经成为众多出版社年度选题计划中的重点板块和重要抓手。

主题出版策划如何放开思维

■中国出版传媒商报记者 刘志伟

2015年度图书选题总量出现了近年来持续增长后的首次下降。以拉动图书市场上行的少儿出版为例,该板块选题也出现了下降,2015年报送的48588种少儿类图书选题比2014年的报送量减少了8092种。相较于此,增幅达40.8%的主题出版令人眼前一亮。

在选题数量下降的背景下,出版企业纷纷将优化出版结构作为出版工作的主要方向,加大主题出版的选题比例成为了一些同仁关注的重点。中国青年出版社新青年编辑室主任庄庸的分析颇具代表性,他认为近些年的主题出版呈现三种变化趋势:从“主题出版年”的专项化,变成常年组织的常规化;从部分出版社“被适应”,变成全行业“自组织”;从出版业自下而上报批选题的“基层探索”为主,逐渐强化国家管理层自上而下总体策划的“顶层设计”为核心。在其看来,第三点变化尤其重要,标志着主题出版从“顶层设计”到“基层探索”的思路、机制、体制渐成雏形。以国家出版基金为抓手的“顶层设计”开始步入正轨,以重大战略思想为脉络的主题出版持续深入。主题出版对出版业的影响和作用,已经从外部的政治生态,变成内在运营模式的变革也创新。这使“主题出版”有可能将出版业的“内部裂变”、“新媒体聚变”变更为根本的“主导核变力”,直接影响和改变出版业的“生态政治环境”,甚至是核心业务本身。

专业优势服务核心价值

中华书局总经理徐俊提到,“主题出版专业化”是该社在2015年的着力发展方向。即在中华书局品牌覆盖的范围内,利用自己的专业化优势服务社会主义核心价值观的传播。

2015年,中华书局将陆续出版《中央档案馆藏日本侵华战犯自供汇编》、《卢沟桥事变史料全编》、《中国南海史料文献集》、《中国钓鱼岛主权文献集》等大型历史文献及《社会主义核心价值观经典名句实用手册》。以《社会主义核心价值观经典名句实用手册》为例,如何做到主题出版的专业化呢?为此,中华书局《月读》编辑部以社会主义核心价值观的12个关键词为纲,分12类遴选中国古代(截至晚清)名句,如“以百姓之心为心”、“物之不齐,物之情也”、“和合故能谐”、“民无信不立”、“志合者,不以山海为远”等,提炼蕴涵其中的思想精华和道德精髓,古为今用,推陈出新,赋予时代新内涵。

高校出版社也凭借学科专业优势,策划了一批服务核心价值观的主题出版物。前不久面世的《红藏:进步书刊总汇(1919—1949)》即由湘潭大学出版社编撰。它囊括了新中国成立以前,中国共产党中央及其各级机构主办,或在其领导下创办的进步期刊151种,共428册,3亿余字。其中多数刊物如《中国共产党党报》、《调查研究》、《苏维埃》等都是1949年以来首次公开出版。《红藏》在湘大问世不是偶然的。党史专业一直是湘大的特色专业,汇集了大量的研究人才。上世纪80年代,湘大就开设了党史本科专业,是全国最早开设该专业本科招生的两所高校之一。包括湘潭大学出版社社长、湘潭大学教授章育良在内的几位校内专家在研讨时,想到了中国共产党早期创办的大量报纸和期刊。所以,当整理出版一部关于中共早期报纸期刊的大型文献,再现早期共产党人上下求索的思想轨迹的建议被提出时,便得到了学校和出版社的认可。

南京大学出版社在4月份重点推出了“中非资源开发与中非能源合作安全研究丛书”。该社相关负责人戚宛珺向记者介绍了这一项目的缘由,她提到深化中非资源尤其是能源合作研究不仅是非洲经济发展的需要,也是中国的国家战略需要。南京大学非

形式出新提升社会效益

一个不可忽略的现实是,当前一部分主题出版物,还存在诸如出选题难以出新、写作风格单调、读者定位模糊、市场销售遇冷等现象。事实上,主题出版所带来的顶层设计思路,不仅影响和改变党建读物、时政读物和大众通俗理论读物,还有可能进一步影响大众、少儿等出版类型和类型出版。

如何创新主体出版的内容与形式尤为重要。以庄庸策划的《羌寨:汶川羌区地震前的最后影像》为例,该书以“5·12汶川大地震”为历史坐标,全面展示羌民族和羌文化的昨天、今天和未来。据了解,杰出的羌区影像摄影师徐献十多年前,就深入汶川、理县、茂县等四川羌区,以人类学家的眼光和视野,拍摄了上万张影像,让古老的羌族和羌文化在他的胶片上定格。像这样将摄影艺术集、人类学影像等融入主题出版的思路非常有代表性。

时代新媒体出版社总编辑李旭透露,其正带队筹备纪录片《中国小岗村:新常态新农村新风尚》,与安徽滁州凤阳县小岗村深度洽谈多媒体合作、建立战略合作关系事宜,“主要是关注中国农村改革发源地的当下小岗村的生产、生活、精神风貌,尤其是有哪些新事物、新变化、最新的持续改革探索等”。

无独有偶,党建读物出版社日前也推出一部以动画形式讲述新时期县委书记故事的电影《挚爱》,其以优秀县委书记焦裕禄为原型创作,塑造了一位亲民爱民、善谋发展、敢于担当的新时期县委书记形象。借助动画形式演绎核心价值观,令人耳目一新,人物很萌很可爱。据该社相关负责人简晶介绍,该影片由央视动画有限公司承制,历时一年创作完成。在试映活动中,很多来自基层的党员领导干部,都认为影片中所反映的妥善处理群体性事件,曾经唯GDP考核的“压力山大”和经济建设、社会建设、生态建设的高难度“平衡木”等角度很能引起共鸣。

值得一提的是,前不久由东京审判研究中心、上海交通大学出版社、国家图书馆出版社联合推出的50卷日文版《远东国际军事法庭证据文献集成》及3卷中文版《远东国际军事法庭证据文献集成索引·附录》正式面世。对于一般读者而言,80卷《庭审记录》定价4.8万元、50卷《证据集成》定价3万元也难以承受。上海交通大学出版社常务副主编刘佩英为此表示,为了向大众普及这些文献成果,出版社已经在数字出版方面展开研究。据了解,该社正致力于《庭审记录》的数据库建设,目前已完成5000万字的扫描、识别、校对和标引,此外出版社也会配合数据库建设一个基本知识的免费网站。

《罪·恶》解读罪与恶的分离与交叉

中国出版传媒商报讯 能否意识到罪与恶的分离与交叉,是一种文明成熟程度的标尺。中国人民大学出版社日前出版的《罪·恶》一书对此进行了诸多阐述。该书通过犯罪行为、犯罪人、犯罪心理、犯罪规律、量刑等各个方面对犯罪和刑罚问题进行了深入浅出的解说,设计了大量生动的案例,回答了为什么说犯罪就在我们中间;为什么罪人未必可恶,恶人未必获罪;为什么法律故事能让人会心一笑等令人困惑的问题。让读者在妙趣横生的故事中了解罪与恶的哲学关系,认清犯罪的本质与各种现象。该书是作者在北京大学开设犯罪通论公选课的基础上,经过十余年精心编写而成的。作者通过犯罪行为、犯罪人、犯罪心理、犯罪规律、量刑等各个方面对犯罪和刑罚问题进行了深入浅出的解说,设计了大量生动的案例,对于非法学专业学生了解犯罪与刑法有重要作用。(圆神)

企业行动

当当童书发布亲子阅读APP

中国出版传媒商报讯 4月21日,由当当童书与中国版协少年儿童读物工作委员会联合主办的2015年第二届“亲子共读21天”公益活动在京启动,并发布当当2015年中国亲子阅读报告,呼吁重视家庭阅读在孩子一生中的重要影响。同时,当当童书还推出中国首款亲子共读APP“读读DuDu”,帮助家长为孩子订制个性化书单,随时随地分享亲子阅读体验,让父母与子女的关系更加亲密。

当当发布的中国首款亲子阅读APP“读读DuDu”,目的是帮助家长为孩子私人订制个性化书单,建立亲子共读社交分享圈。“读读DuDu”基于当当童书过往超过3亿条童书和用户评价数据,从专业角度为家长提供多维度互动,针对孩子行为特点来筛选适合自己孩子看的童书,“比如帮助孩子克服羞怯,交上新朋友、孩子总马虎等多个维度,可以通过APP选出一本书一起读,反复说教不如给孩子一个好故事。”

当当童书主编王悦还表示,“读读DuDu”弥补了国内“亲子阅读”交流圈子的空白,众多爱好阅读家庭可以随时记录亲子共读的趣味瞬间,发布内容与他人分享,彼此交流育儿心得,共同鼓励陪伴。(句萌)

知了网开创专利申请云服务

中国出版传媒商报讯 近日,由知识产权出版社创建的知了网——专利申请云服务平台新版发布会在北京举行,知识产权出版社副社长李程、北京市知识产权局副局长李钟、首都知识产权服务业协会秘书长高永懿等领导出席发布仪式。

知了网此次新发布的专利申请云服务平台则是利用更加先进的智能化技术手段和互联网服务模式,让用户可以直接进行发明专利构思、自助撰写专利申请文件或智能委托最适合的专利代理机构,从而解决了以往许多想申请专利的创新者因为不了解如何申请专利或不知道如何选择代理机构,而使发明创造没有得到有效保护,甚至错失专利申请良机的难题。记者在发布会上了解到,我国有数十万企业和个人需要申请专利保护,知了网上已经整合了国内1000余家专利代理服务机构,而且这些代理服务机构都是经过了国家知识产权局批准成立的专业权威机构。未来,知了网还将继续延续互联网+大数据的发展模式,构建诚信透明、良性发展的知识产权电商服务生态系统。(蓝)

《微信营销108招》成草根众筹典范

中国出版传媒商报讯 通过微信营销创业的年轻人越来越多,人民日报出版社出版的《微信营销108招》,正是要告诉广大读者如何利用微信赢得商机。近日,该社携作者肖森舟、李峰在北京王府井书店举行新书发布会,就“互联网+”、“青年创业”和“微信营销”三大主题对全书进行了解读。据悉,作者肖森舟为森舟茶叶创始人、北京大学特邀电商老师,主要研究分享品牌营销视觉优化和精细化运营。该书还未出版,就已经通过微信众筹到出版资金128万元,堪称草根众筹第一书。《微信营销108招》每股2000元,除预售同等价值的图书外,还赠送肖森舟价值近千元的微信营销视频课程、森舟茶叶,参与者还可以向肖森舟做电话咨询等。而在《微信营销108招》一书,作者将其在微信营销方面的心得体会归纳整理成册,针对实用而贴切的问题作了简练而深刻的回答。(蓝)

编辑手记

“中国药用植物”解千种药用植物有文无图难题

■李丽 王斌(化学工业出版社)

数千年来草药一直都是发展中国家的主要药物形式,在许多发达国家也越来越受欢迎,目前中医药在世界上162个国家或地区得到不同程度的应用,澳大利亚成为第一个以立法方式承认中医合法地位的西方国家。由中科院华南植物园和西南交通大学生命与工程学院合作编写的“中国药用植物”系列图书的出版,结束了我国千余药用植物无实物图片的历史。

我国被誉为“植物王国”,植物资源极其丰富,明代完成的《本草纲目》,收录中药共1892种,其中植物占据七成;《全国中草药汇编》收录了3000多种植物,但其中仅部分使用中草药的素描图与墨线图。“同名异物”就是困扰中药的一大麻烦。过去无图参照,常因只有中文名,出现配错药的痛苦经历。该系列图书的出版,将给中草药的种植、收购、加工、使用带来便利。

为了让人们对药用植物有更直观的认识,中科院华南植物园专家、教授在三十多年对药用植物悉心研究的基础上,牵头并联合国内南北方医药方面教授共同参与,携手植物专业生态摄影师,历经15年的拍摄,足迹遍及祖国大江南北,为出版本系列图书做准备。该系列丛书的策划活动历经

5年之久,并在华南、西北、西南、东北设立联络点,收集、整理国内野生和栽培药用植物约6000种(包括亚种、变种和变型),计划陆续出版30册,可谓当代版的《本草纲目》。

编辑在策划该系列图书时,决定图文并茂的形式编排,每种植物包括中文名、别名、拉丁名、形态特征、生境、分布、采集加工、性味功能、主治用法,有些种类还有附方。其中的性味功能与主治用法主要参考《全国中草药汇编》、《华南药用植物》、《湖南药物志》和《广西药用植物名录》等。书后附有中文索引和拉丁名索引便于查找。值得一提的是,为了避免部分有毒植物因误服或服用过量引起中毒,编辑在该植物的性味功能后面标明“有大毒”、“有毒”、“有小毒”等字样,应慎用。

在编辑过程中,该系列图书的图片参考国内最大的标本馆资料,从植物分类方面认真把关、比对、鉴定,力争其准确性,避免谬误,将科普性、科学性和实用性融为一体,将千种中草药以“有文有实图”的方式出版发行。宗旨是面向大众普及药用植物知识,并着重从药用植物资源与利用的角度来阐述,可供药物研究、教育、资源开发利用及科普等领域人员参考使用。该系列图书的出版,有利中医发展,可以有效减少人们对草药的错误认知,解除人们对于相似种类中草药的使用疑惑,必将对中药材产业发展起到推动的作用。