

中华书局新版《论语今读》热销引关注

中国出版传媒商报讯 李泽厚最新增订版《论语今读》在今年4月上市后,3个月内首印8000册销售完毕,7月初中华书局在抓紧重印。“销售这么好,我们也没想到。”该书责编申作宏介绍说,“因为当初决定首印8000册还有点担心,毕竟版权已到期的旧版《论语今读》还在市场上广泛销售”。

谈到《论语今读》畅销的原因,申作宏认为,除了当前“国学热”的社会大背景,还和李泽厚先生对《论语今读》作了诸多修订有很大关系。最新增订版《论语今读》作了许多修订:对《论语》多章进行新译,力求更符合孔子原意。例如,“夫子悠然曰:‘鸟兽不可与同群,吾非斯人之徒而与谁与?天下有道,丘不与易也。’”新译为:“孔子颇

为惆怅,说:‘总不能和飞鸟走兽一起生活吧。我不与人在一起又与谁在一起呢?如果天下太平,我才不会去求改变哩。’”比原译“我们总不能和飞鸟走兽一起生活吧。我不是人类的一分子又是什么呢?”更易于理解,也更符合孔子的恻隐之心、悲悯之怀和不厌不舍的心态;新版对书中比较重要的观点或解读采用黑体字。李泽厚希望“为在繁忙快速的当代阅读中引人注目,亦广告术也”。也就是说,如果读者时间有限的话,只要认真阅读这些黑体字,也能抓住孔子思想的精髓和李泽厚对《论语》释读的精华。

申作宏还谈到,李泽厚治学非常严谨,每次在书出版后,他都会再认真阅读,发现的个别文字错误在重印时都会进行修改后。李泽厚特地说:“民国早期,著名的石印出版社即命名为‘扫叶山房’,即校对如不断扫落叶也。”总之,李泽厚希望给读者提供一个可信任的完善的版本。这次重印版也不例外,更值得读者期待。(黄舟)



中国出版传媒商报记者 刘志伟

此前,根据艾瑞咨询发布的2014年《中国数字阅读用户行为研究报告》显示,目前有81.2%的用户愿意为阅读内容付费,其中49%的用户最看重内容质量,41.3%的用户关注性价比。可以看出,在未来的数字阅读市场,付不付费已经不是最主要的问题,是否具有足够吸引用户的内容才是重点。而对于数字阅读下一步的发展,也出现了几种趋势,思路、玩法不同,各据一方。其中一个明显特征是,市场快速增长,互联网巨头纷纷入局。去年11月,百度文学正式成立,发布了“纵横中文网”、“91熊猫看书”、“百度书城”等应用。今年1月,小米小说客户端也正式推出。时隔两个月,腾讯与盛大文学成功联姻。而阿里文学也在5月26日召开2015战略发布会,宣布与新浪阅读、塔读文学和长江传媒正式签约,达成深度合作。如是种种变化和举措,都将搅动数字阅读的市场格局。

数字阅读新玩法震荡格局

IP培育、运营:争夺白热化

最近,三部根据热门网络小说改编的电视剧先后开播,包括改编的《花千骨》在湖南卫视开播后成为收视冠军;根据唐七公子《岁月是朵两生花》改编的《两生花》在江苏卫视播出后不俗的收视表现;还有根据南派三叔小说《盗墓笔记》改编的同名网剧在爱奇艺上线后迅速打破此前《爱情公寓4》保持的纪录,被称为现象级网剧。与拍摄电视剧相仿,网络游戏已将经典武侠作品开发殆尽,很多网游公司已将目光转向了新兴的网络文学题材,纷纷开启了以IP授权为核心,以游戏运营和网络平台为基础所展开的多领域、跨平台的商业拓展模式。

数字阅读的这一趋势,正体现在对IP的培育和争夺。围绕IP的争夺,也直接造成了这两年数字阅读格局的强烈震荡。2014年年末,百度文学成立,旗下包括纵横中文网、91熊猫看书、百度书城等子品牌。据时任百度副总裁的张东晨介绍,百度文学旗下子品牌和业务线将通过原创平台、分发平台、版权增值平台三个平台打造完整的网络文学产业链。其中,版权增值平台方面,百度文学与完美世界、巨人网络、华策影视、鲜果国际等游戏、影视、出版公司签约合作,将旗下原创作品转化为游戏、影视等作品,挖掘IP价值。

而今年3月,腾讯盛大联姻成立的阅文集团正式启航,并由吴文辉亲自掌舵,更成为了上半年发生在数字阅读领域的一桩大事件。之前就有消息指出,仅2015年,该集团就将投入上亿元的资金用于非网络文学内容的采购,同时与众多出版机构洽谈合作。内容精排、强化搜索、提升网络原创、维护版权开发等也是他们在未来努力的方向。

中国出版传媒商报记者联系到阅文集团,也证实了围绕签约作家的IP运作正重点展开。譬如阅文集团知名作家、新生

代网文大神“乱”,阅文为他度身定制了完整的运作方案,包括《全职法师》的新书发布会及后继宣传。相似的重点IP还有猫腻的《择天记》、风凌天下的《天御苍穹》等。据了解,阅文还将成立“大神”俱乐部,“大神”们享受最高等级的推广运营待遇,如作品改编优先投资、有机会成为投资项目的合伙人、明星化包装宣传等。

前不久成立的阿里文学,也在IP的衍生渠道上下足气力。在影视改编支持上,阿里文学可与阿里影业、光线传媒、华谊兄弟等公司达成深度合作关系,游戏改编资源则包括国内第二大的手机网游联运平台九游等。阿里文学总编辑周运强强调,阿里文学愿意携手阿里巴巴集团以外的原创网站、出版集团、动漫公司、影视公司、游戏开发厂商等,一起朝着将文学IP向多元化版权衍生和变现发展的方向努力。

此外,旧网络文学的生产方式已经非常固化,收入分配模式也已定型,改善空间有限。对此,阿里文学将会针对作者和作品进行个性化运营,并考虑在未来进行去编辑中心化的运营尝试。阿里文学会在阿里大数据支持下,根据作品风格特质进行大数据分析,直接推送给同类偏好的用户。甚至未来给予读者更多的自主选择权进行定制化阅读。这样就可以增加不同类型作者作品有效曝光的机会,摆脱网络文学作品日益模式化、单一化的问题。

需要提醒的是,一些涉足数字阅读的企业不应草率地将网络文学知识产权交易当作未来发展的一条“捷径”,而应当严格考察参与交易的网络文学内容的文化底蕴是否充足,同时也要考察将互联网文学改编成其它文化创意产品的手法、角度是否能抓住消费者。

业务收购、剥离:布局愈明显

实际上,在数字阅读市场,除了网络文学网站外,还有大量的出版机构,其出版的书籍不仅有纸质版,也有大量数字

版,这就需要一些数字图书分发平台强有力的支持。

根据Analysys易观智库发布的《移动阅读中国市场季度监测报告2015年第1季度》数据显示,作为移动阅读行业用户规模最大的掌阅iReader,打破以往低调运营的方式,选择由“国学粉”汪涵代言产品来吸引核心的移动阅读人群,有助于快速提升自身品牌知名度。1季度数据显示,掌阅iReader基于市场的大力推广促使用户快速提升,市场份额增至26.4%。本季度QQ阅读用户也有明显增长,市场占比为17.9%,这主要源于阅文集团成立且宣布将积极推进产品全移动化,具体举措包括以QQ阅读为主,发力移动阅读市场,打通集团内外资源,陆续将接入近1000万部内容,旨在通过海量优质内容抢占移动端用户。另外,QQ阅读注重打造社交平台,让用户在微信中随时分享自己爱读的书给好友,并在微博上实时分享阅读笔记,大大提高了用户的活跃度和使用频次。塔读文学、熊猫看书、和阅读本季度用户有平稳的增长。

除却上述主流的数字阅读企业的平台角力,电商企业对此的布局也日益明显。不久前,京都收购拇指阅读即是如此。京东数字阅读负责人李明浩表示,收购“拇指阅读”,一方面是出于对内容业务的重视,尤其是UGC(用户生成内容),内容将直接连接商品,产生交易;另一方面是布局全消费链条的需要,京东将藉由收购“拇指阅读”,推出新版京东阅读社区版APP等。李明浩在接受采访时,还点出了京东阅读和拇指阅读的互补性,“拇指阅读吸引京东的是优质的排版技术、独特的阅读社区,以及团队对内容的理解。但在这个行业,版权整合很难,而社区又是一个需要慢慢孵化的产品”。据悉,在获得足够市场份额后,京东将考虑阅读业务与京东会员服务结合,随后将在版权、客户端推广、社区运营上发力。

无独有偶,今年年初,当当宣布剥离数字业务,由李国庆亲自挂帅,目标是三年内占领正版数字阅读市场60%的市场份额。根据目前的产品来看,当当推出的数字阅读产品包括旗舰应用“当当读书”、图书伴侣“H5书城”、聚焦原创阅读小说“当读小说”、轻量级阅读应用“翻篇儿”、主要针对童书市场的“听书”5款产品。

“这几个产品将形成产品矩阵,而不是各自为战。”当当数字事业部总经理左力表示,当当希望通过上述几个产品以覆盖大多数人群。其解释道,当当正在通过不同的应用来抓住用户,甚至培养用户的阅读习惯,“这样的布局也是在对市场进行试错,一旦其中有一部分获得突破,公司会重点投入后续资源”。除此以外,从当当数字业务的月度活跃用户数402%的惊人增长也能看出,当当正通过产品矩阵吸引更多的新型用户进入当当平台中。以前不久新发布的“读读DuDu”为例,它是基于当当童书过往超过3亿条童书和用户评价数据,从专业角度为家长提供多维度互动,针对孩子行为特点来筛选适合自己孩子看的童书,“比如帮助孩子克服羞怯,交上新朋友、孩子总马虎等多个维度,可以通过APP选出一本书一起读,反复说教不如给孩子一个好故事。”当当童书主编王悦如是说。

无论是垂直娱乐化的网络文学,还是开放的数字阅读平台,都将由于数字阅读巨大的便利性和成本优势而获得进一步的发展。两者也将有融合和交叉,其中网络文学内容业已成为数字图书分发平台上的重要一部分,而数字图书分发平台也可以对游戏、动漫等泛娱乐内容进行推广发行。如是数字阅读的新现象都应引发业内的关注。

本周观察

精选社区内容抢占数字阅读先机

中国出版传媒商报记者 刘志伟

知乎一直在通过运营手段将社区中的高质量内容输出。

相似的案例,还有果壳网及“果壳精选”。“果壳精选”作为科普类互联网产品,面对的是20~30岁受过良好教育的年轻人,对知识有渴望有追求,“科学传播”是果壳团队的初衷。在这样的趋势和背景下,果壳网很自然地推出“果壳精选”,方便年轻人的阅读。又如,韩寒、原《独唱团》主创成员与腾讯合作推出的“ONE·一个”,作为移动应用产品,每天只为用户准备一张图画,一篇文章和一个问答。甚至在2014年7月,《后会无期》即将上映的同时,韩寒的“ONE·一个”首家线下体验店ONE PLUS在上海新天地开始试营业。

豆瓣、知乎、果壳网是互联网上少有的聚集了大量高质量内容的社区。这些产品存在众多相似点,却各有千秋。“知乎日报”关注时下最热话题,加强用户之间的沟通交流;而“一刻”不设评论,推崇做纯粹的内容。类似基于社区的阅读类APP,其贡献在于,让用户更容易且更快速地发现社区里的优质内容,并传播到移动端的社交软件中,以此来带来更广泛的用户群。

首发式

中国医药科技社《中国药典》新版发行

中国出版传媒商报讯 7月4日,国家药典委员会和中国医药科技出版社在京联合召开《中国药典》2015年版发行工作会议。国家药典委员会秘书长张伟、中国医药科技出版社社长兼总编辑吴少祯及来自全国各省区的近160位药检所相关负责人参加了会议。会议就如何做好全国范围内医药行业《中国药典》2015年版发行工作进行了研究部署。会议由中国医药科技出版社社长王应泉主持。

会上,张伟指出《中国药典》是为保证药品质量可控、确保人民用药安全有效而依法制定的药品法典,是药品研制、生产、经营、使用和管理都必须严格遵守的法定

依据。他还介绍了该版药典的一些基本情况和特点,并指出该版药典仍然是以各地药检所为主要发行渠道。吴少祯回顾了《中国药典》2010年版以及增补本发行工作的情况,肯定了各级药检所所做出的贡献。同时,他对该版药典的发行工作提出要求和安排,认为药品监管部门、药品检验机构、药品生产经营企业均配备足够数量的《中国药典》,是保证新版《中国药典》顺利实施、药品标准提高工作有序推进的基本保障。他表示,各级药品监督管理部门在认真落实好本辖区内《中国药典》2015年版的征订工作的同时,要积极做好宣传动员工作,严厉打击盗版行为。(蓝)

东财社“低碳智库译丛”开展选题研讨

中国出版传媒商报讯 日前,由东北财经大学出版社举办的“低碳智库译丛”选题讨论会在京举行,低碳经济、环境保护研究领域的权威专家齐聚一堂。

会议由该译丛编委会主任、原清华大学常务副校长何建坤主持,中国科学院能源与环境政策研究中心、环境保护部、发改委能源经济与发展战略研究中心、国家信息中心、国务院参事室、社科院数量经济研究所、国家气候战略中心、美国能源基金会、中央财经大学、天津科技大学、海南大学等单位的30多位专家、学者应邀参会。

该译丛集聚了以斯特恩为代表的全球低碳经济研究领域的权威著作,对发达国家的低碳政策、低碳产业和碳市场,有全景式概览,也有专业深度解析,是低碳发展的政策决策者、研究者、实践者的重要参考

书,对于推进我国低碳发展具有重要的政策和学术价值。该译丛第一期10部著作汇集了全球气候、能源、低碳领域学者的重要研究贡献。研究领域涵盖促进低碳发展的财政政策、能源、投资、技术、碳市场、法律、金融等领域,同时包含了欧美日等国家和地区的绿色低碳发展经验。该译丛凝聚了低碳经济研究已达成的共识,也充分关注了低碳理论和实践新进展。书中的政策议题具有前瞻性,内容涉及:能源、气候变化与可持续发展的维度;风能、太阳能和灵活电力系统的经济分析;碳市场的计量经济学分析。会议上,相关人员介绍了该译丛的进展情况,与会代表围绕我国低碳、能源、经济、环境研究领域的热点问题,展开了热烈讨论,同时也为完善该译丛提出了宝贵的意见。(半夏)

“书香质检”倡导践行社会主义核心价值观

中国出版传媒商报讯 为积极带动质检系统践行社会主义核心价值观向广度和深度拓展,同时推动“书香质检”阅读活动在全系统深入开展,6月24日,质检总局直属机关党委、中国质检出版社、中国质检报社在京联合举办了质检系统践行社会主义核心价值观暨《铸魂——质检系统核心价值观和经验集萃》、《点亮心灯》研讨会。与会代表充分肯定了这两本书的出版价值,认为两书不仅为中央倡导的、质检系统开展的“书香社会”、“书香质检”活动增

添了力量,更为全系统的“三严三实”专题教育提供了读本。

据悉,《铸魂》是由质检总局直属机关党委汇编整理、中国质检出版社出版,全书收录了质检总局35个直属出入境检验检疫局、国家认监委、国家标准委及质检总局12个直属单位的核心价值理念和实践经验。《点亮心灯》则是安徽出入境检验检疫局局长姜宗亮所著,书中对社会主义核心价值观12词进行了诠释与解读,凝聚了作者的思考与感悟。(萍)

选题攻略

兰德战略评估系统研究成果出版

中国出版传媒商报讯 兰德战略评估系统(RSAS)是一个全球战争模拟兵棋推演和分析系统,主要应用于战略评估、突发事件分析以及军事训练。兰德战略评估系统(RSAS)是美军最早的一套自动化、电脑化的模拟推演系统,该系统及其后续版本——联合一体化应急模型,不仅为美国国防部净评估办公室和国防部其他军事部门提供了一套有力的战略研究和战略指导的分析工具,还为美军各军种提供了高效率的作战训练和学习分析工具。

日前,航空工业出版社推出了由航天科工集团飞行技术研究院第三总体设计部发展战略研究中心和知远战略与防务研究所共同组织策划的“战略评估系统与方法研究丛书”,这也是目前国内迄今为止第一套对兰德战略评估系统(RSAS)进

行全面介绍的丛书。该丛书的编写历时两年,参与双方付出了大量的人力与物力,并得到了中国国际战略研究基金会研究部主任吕德宏和中国人民解放军军事科学院军事战略研究部易本胜两位专家的亲切指导。该丛书分六册,分别是作为该丛书研究成果的《料敌从宽:兰德战略评估系统的演变》,对美军兵棋推演现状与应用进行综合性介绍与分析的《预计从严:兵棋推演及其应用》,对兰德战略评估系统的评估方法、代理设计、建模方法、软件设计、用途和发展等几个方面进行详细介绍的《兰德战略评估系统的方法与推演设计建模》与《兰德战略评估系统的软件设计、应用与发展》,以及《兰德战略评估系统4.6版解读》、《兰德联合一体化应急模型1.0版解读》等实用手册。(风薰)

《中西哲学比较研究史》交融中西智慧

中国出版传媒商报讯 日前,南京大学出版社推出了《中西哲学比较研究史》一书。该书是2014年度国家出版基金项目,并列入国家新闻出版广电总局“十二五”重点出版规划。该书分“中学西渐卷”和“西学东渐卷”,全面汇集16世纪以来西方学者研究中国哲学的相关史料,以及中国学者所作的中西哲学比较研究。该书以翔实的史料证明,对于绝大多数西方学者来说,中国哲学的存在是一个不言而喻的客观事

实,所谓“中国哲学的合法性在西方始终受到质疑”的观点是不合乎事实的。

作者认为,中国哲人的辉煌理论创造受到不带偏见、并具有卓越知识的西方哲人的高度评价和珍视。中西哲学比较研究的历史表明,无论是西方学者的东方探寻,还是中国学者会通中西的理论创造,都与解决时代提出的问题密切相关,反映了社会发展的客观需要和中西哲人深切的人文关怀。(半夏)