

CHINA READING WEEKLY

中国阅读周报

关注文化 倡导阅读



精彩导读

2015年度中国影响力图书推展·第贰季

P9~14

《小城流年》：情意缱绻的童年之书

P15

寻找妈妈·发现妈妈

P16

写下《小于一》的流亡作家布罗茨基说过，“作为一个交谈者，一本书比一个朋友或一位恋人更加可靠。一部长篇小说或一首诗并非独白，而是作者与读者的交谈，是交谈，我重申一遍，是最真诚的、剔除任何杂念的交谈，如果你愿意，也可以说它是两个厌世者的交谈。”让我们通过阅读，在书世界里愉快地交谈吧。

本报梳理夏季好书 10大类200种图书 增补13种专业好书

2015年度中国影响力图书推展·第贰季

中国出版传媒商报记者 任志茜

让我们与书相逢，来一场永无止境的自我发现

好书亮眼：一批优秀作家学者作品集结

英国作家乔治·奥威尔谈他为什么写作时说，写书是一场可怕的、让人精疲力竭的战斗，就好像一场恶病长时间发作。如果不是受到某个既无法抗拒，也无法理解的魔鬼的驱使，谁也不会去干这种事。大约正是基于这样的内生驱动力，才能让我们看到诸多作家们精彩绝伦的书写。此次榜单，可谓惊喜多多。我们既能读到诸多大腕作家的力作，如茅盾文学奖获得者周大新首涉官场的《曲终人在》，倡导风清气正；余秋雨以散文笔法写就的《空岛》，旨在寻找人生“彼岸”；红柯以大西北文化的交融为主题，写下充满诗意的《少女萨吾尔登》；黄永玉执笔《沈从文与我》，谈表叔沈从文对他的影响；陈丹青等著《我们这个时代的怕和爱》，存留时代和一代人的集体记忆等等；还能看到许多新秀的精心之作，如颜歌描绘了川西小镇市民生活场景的《平乐镇伤心故事集》，蒋方舟以逃离为主题的短篇小说集《故事的结局早已写在开头》等等；以及名人或商界领袖的自述，如敬一丹袒露央视奋斗历程的《我遇见你》，原中信集团董事长、光大集团总经理孔丹口述自己人生和经历的《难得本色任天然》等等，他们的人生经历和所见，在某种程度上也见证了时代的发展。我们希望这些努力创作的作家们，在表现当代人的生活和心灵的同时，能以特有的

方式反映时代，同时更超越时代，期待他们的作品能经历风雨，成为传世经典。此外，还有诸多学者针对各自研究领域，对时代作出解答的佳作出现，这也反映了这些学者的睿智和良知。如黄仁宇以《我相信中国的前途》，透视百年中国历史进程，探讨中国实现现代化的途径；陈平原以《“新文化”的崛起与流播》探讨中国现代文学与文化；陈来著《中华文明的核心价值：国学流变与传统价值观》，对传统价值观与国学进行系统思考；陈嘉映的《何为美好生活：行之于途而应于心》，对大众哲学进行明晰论述；卢雪崑所著《复兴孔子 继往开来：你需要的哲学与思维修炼》，致力于弘扬孔子哲学传统；还有如雷颐著《孤寂百年：中国现代知识分子十二论》，试图为中华文化的病症“开方”等。他们不约而同地，就中国的现代化和中华文化做出自己的思考。这些学者的赤子之心从许倬云身上便可见一斑，榜单中所收《许倬云说中国》是许倬云向中国同胞的一本交代之书，一本海外游子希望对中国人有用之书。他认为，因为有儒家和道家，中国人有一套进退自如的人生观，使得中国可以在最困难的时候，忍下去，还不垮，最得意的时候也不张狂。也因着这样的特点，在全球化的今天，中国要扮演一个比前面更重要、更广阔的角色。

安静阅读：不妨过既孤独又丰盈的生活

“我的一位好朋友告诉我，读过的书，放在书架上之后就会死亡，成为一具尸体，只有它被下一个人再一次读到的时候，才可能重新焕发生命。”这句煽情的导读，成就了想卖掉1471本旧书的康夏，卖书的文章一经发布，康夏在几天内迅速获得网友的近百万购书款。但剧情随后狗血逆转，因为书不够卖，他另买了6000本旧书寄给读者。此事被网友揭露和爆料，经由互联网发酵，导致了其个人名誉的破产和一地鸡毛般的结局。这一卖书事件后，有人惊叹，原来只要有足够的煽情和营销之法，读书人的情怀就可以值高价。论如何正确卖掉1471本旧书，也成为今年5月中旬朋友圈的热词。在过去的日子里，人们热议的文化话题，除了这一事件之外，还有关于中国作家在美国书展受冷遇的讨论，以及许知远一边接受“中国青年领袖”的殊荣一边口不留情地砸场……甚至因为全民炒股和股市暴跌，作家们和诗人们也将中国股市暴跌是否会引发金融危机纳入其讨论范畴。在这个时代，一方面我们“看到戏谑、放纵、娱乐性前所未有地释放出来，另一方面，道德、审美判断上的无所适从，又加剧了人们的紧张和虚无感”。当我们直面时代的焦虑，到底怎么办，才能让我们获得内心的快乐与平静？这也是我们进行影响力好书阅读推展的原因，不断阅读可以让我们在阅读之旅中探寻人生答案，阅读可以让在喧嚣中孤独的我们通过独立思考，过得丰盈。正如在我们推荐的艺术类影响力图书《一公分》中书写

的，2013年刘小东游走在以色列和巴勒斯坦之间，画了一批画，每张画都由两块画布组成，中间是一公分的距离，暗示无法愈合的巴以关系。人生何尝不是如此，人与人，人与社会，人与自己的理想总有些距离，我们不要一厢情愿地用一生的时间去弥补这些距离。适度的孤独，有助于心灵的安宁。在生活类中，我们推荐了周国平的《人生不较劲》、吴晓波的《把生命浪费在美好的事物上》、索达吉堪布的《你在忙什么》，乃至《全民跑步：跑步者的全身健身计划》等等，这些书统统告诉你，该如何在小天地内，学会珍惜，认真生活，过得幸福。正如周国平在近年思考的，哲学的沉思，信仰的寻求，经典的阅读，教育的进程，生活的磨炼，终极的目的都是为了觉醒，这便是他主张的人生不较劲。盲目较劲往往是人间痛苦的根源，唯有具备不较劲的智慧，才能把劲儿节省和积聚起来，在正确的方向实现自我的价值，得到真正的幸福。时代的焦虑让读者寻找解压方式，这也是诸多涂色书大热的原因，我们选择了《秘密花园》入选今年第二季影响力图书艺术类好书，这个由奇幻花朵和植物构成的黑白世界，甚至带动了彩色铅笔的大卖。读者在一笔一绘中，安静地找回自我。可以说，这是励志读物的“艺术版”变形。正如有人问股神巴菲特，价值投资的奥秘是什么？巴菲特回答：“独立思考和内心的平静。”某种意义上来看，阅读就像投资，是一场永无止境的自我发现，让我们在不断反省中，让内心保持平静，也如此生活吧。

第一时间书



《不如温暖过生活》韩小暖著/北京时代华文书局2015年6月版/36.00元 再简单也努力坚持的梦想，温暖的家人，亲爱的闺蜜，以及哪怕擦肩而过的爱情，这是平凡的幸福生活，这是北京姑娘小暖的温暖世界，也是每个姑娘心中所向往的幸福美好。小暖在书里说，哪怕生活再不如人意，都要能够自我温暖和慰藉，给自己多一点欣赏和鼓励。与其冷漠对抗冷漠，不如温暖爱自己，不如温暖过生活。让我们做一个温暖的人，无论经历过怎样的生活，都不能失去爱的勇气。

人物



洞察力、想象力和创造力，帮你找到营销的入口、时代的风口。策划人、营销专家叶茂中近期在机械工业出版社推出其最新作品《入口：营销还能去哪儿？》，重塑移动互联网时代营销。叶茂中认为，移动互联网时代，营销可以从任何一个地方进入，也可以以任何一种方式进入，找对入口，找到风口；找错风口，粉身碎骨。重要的是，如何去洞察，去想象，去创造。在叶茂中看来，营销是与人打交道的艺术，满足的是人性，首先需要了解消费者的需求；其次需要提供有想象力的解决方案，这是创意；最后，需要创造力，把创意变为现实。他坚持认为，虽然当下传播工具和手段迅速变化，但人性不变，营销的本质不变。

一周观察

爱芳(书评人)

中国出版传媒商报第2151期曾推荐过美国作家卡佛的最新作品《新手》，它是《当我们谈论爱情时我们在谈论什么》一书当年的完整版本，后者在前者基础上被编辑删掉了一半。当卡佛看到他的编辑、“文字剪刀手”戈登·利什的修改稿时，态度坚决——“我已经放弃了这本书，请采取必要措施停止出版”——他认为这已经不是他的作品，而是编辑的。但由编辑大刀阔斧删减过的版本反而成了其经典作品，卡佛因此被尊为极简派代表作家。虽然如此，卡佛曾表示过：“有朝一日，我将把这些短篇还以原貌，一字不减地重新出版。”这便是译林出版社近期推出的《新手》。在出版方看来，《新手》提供了一种阅读可能，通过对对比读，可以看到编辑修改前后两种风格完全不同的作品，这也给予了无数在文学创作道路上孤独前行的创作新手们一个研究契机。因为《新手》的出版，我们能不能幸运地看到与过去印象中的卡佛不一样之处，他对人的生存处境的关怀带有了文字的热度，故事的骨骼更饱满，情感的书写更连贯。

当新手作家遇上天才编辑

当文学的新手遇上了一位编辑，恰恰后者还是天才作家的发现者和成就者，他们的关系走向是怎样的？假编辑之手来改作家的作品，这究竟是在帮助作家进行自我塑造还是过度干涉其创作？编辑到底是作家的领路者，还是同行者？对于文学，到底谁的意见更占优势？7月5日，在北京单向空间爱情海店举办的卡佛新书沙龙上，文学评论家李敬泽和作家蒋方舟、作家独眼就此话题展开对谈。他们不约而同地期待“完美编辑”的诞生，认为一个好编辑可以在一定程度上与作家形成一种张力，使作家更好地确立自己的风格。让我们看看最近由广西师范大学出版社出版的《天才的编辑：麦克斯·珀金斯与一个文学时代》，这本书讲述了一代编辑大师的非凡生涯和一个文学年代的天才群像。在美国出版史上，鲜有比珀金斯更具传奇色彩的人物。他在三十多年的职业生涯中，致力于寻找发出时代新声的年轻作者，发现了菲茨杰拉德、海明威、沃尔夫等多位伟大的文学天才，掀起了20世纪美国文学的一场革命。珀金斯认为，编辑的工作，得要知道出版什么，怎样获得书稿，怎样才能促进它最大程度地吸引读者。他有敏锐的判断力，以激发作者写出其最佳作品的的能力而闻名。譬如菲茨杰拉德的处女作《人间天堂》，就是由他发现并出版的。当时这部作品在很长的时间里有好几个编辑都看过，但都没有后话，到了珀金斯那里，他一边建议作家进行修改，一边在编辑部会议上提出选题；到第三次的时候，在诸多反对中，他仍然坚持出版这部才华之作。作品出版后，菲茨杰拉德一举成名，成为唤醒美国青年一代自我意识的作家偶像。

《天才的编辑》中写道，珀金斯对他的作者们而言，更像一个朋友，他全方位地帮助他们。如果需要，他会帮助他们确定作品的结构；给书起标题，构思情节；他可以是心理分析师、失恋者的顾问、婚姻律师、职业规划师，或者放款人。他也因此赢得了作家们的信任，菲茨杰拉德称珀金斯为“我们共同的父亲”，海明威把《老人与海》题献给他以表对他的敬意。没有一个作家希望自己的作品被公认为是编辑根据市场制作出版的，作家们都希望是属于自己风格的作品。譬如珀金斯和作家沃尔夫就一度关系紧张。也许是因为有过前车之鉴，虽然珀金斯在作家身上投入时间、精力和情感，但他坚信，书属于作者，图书编辑应该有自我隐形的职业操守，因为他觉得，编辑的公众知名度可能会影响读者对作者的信任感，也会影响作者的自信心。作为一位文学编辑，珀金斯被认为无法超越。在当下，我们需要更多这样伟大的编辑去发现更多的手作家，振兴原创市场。

“2015年度中国影响力图书推展·第贰季”今日发布。趁好书冒了一茬又一茬，让我们及时翻检一下近3个月好书。“2015年度中国影响力图书推展·第贰季”依然按“小说、非小说、商业、文史、社科、科普、生活、艺术、教育、童书”10大类进行分类推展(详见本期报纸第9~14版，各类图书以今年4月~6月国内公开出版的新书为主，原则上再版书和修订版书不参与推展)。此外，从2015年开始，我们呈现每季专业好书推展。虽然读者口味不一，但我们确信，这个囊括了200余本书的榜单均为值得一看的好书，也代表了这一季的出版风向。我们已经尽量通过各种方式进行好书发现，如本报书评编辑的眼界所见，书评作者的推荐，其他书评媒体的介绍，以及书店畅销书榜单和独立书店等各种榜单，当然还有出版社的自荐。但也定会有让我们有遗珠之憾的好书未能入选，对此，我们会在年底进行增补。每次甄选影响力好书，对编辑部来说，都像是一场战役，要为某些书的取舍左右为难。每次提名常常大大超出预定数目，我们只得在侧重出版社覆盖面的基础上，进行删减。我们秉承不炒作、不媚俗、不趋时的原则，既兼顾市场表现，又凸显人文眼光，打捞好书。若，你能从书单中找到心仪的读物，有所获益，我们，便心安。

Advertisement for Zhang Zequn's reading promotion. It features a photo of Zhang Zequn, a quote from him: '是不变的定律。读书区分了人与人。' (It's an unchanging law. Reading distinguishes people from people.), and the title '张泽群为阅读代言 中国读友读品节' (Zhang Zequn speaks for reading, China Reading Friends Reading Festival). It also includes logos for '第一届中国读友读品节' and '中国出版传媒商报'.