

互联网时代 出版社应努力打造人格化属性品牌

中国出版传媒商报讯 近日“新媒体环境下的内容共享与传播暨社科文献建社30周年致敬媒体人典礼”在北京举行,百余家主流媒体的编辑记者出席了本次会议。会上,社科文献出版社社长谢寿光作了主题发言,他认为在当今全媒体时代,出版社也是媒体。大数据、移动互联网、全媒体的出版,将彻底颠覆图书出版业的生存条件。书业如何未雨绸缪,浴火重生,是值得每位出版人思考的问题。

融合纸质出版和数字出版是中国书业生存发展之道。今天的出版机构,如果还在紧紧围绕着纸书打转、做文章,肯定是很难以持续下去的。纸质图书会永远存在,因为它要满足一些人深阅读、专

业阅读和体验式阅读的需求,还要满足作为版本意义上收藏的需求。但是纸书的价值只有靠数字化来进一步延伸、进一步放大。出版业要通过数字出版对传统出版进行再造,立足于自己所做的内容产业的基础上,和各类媒体实行全方位的融合。谢寿光还指出目前中国出版的媒体功能远未呈现,对当下有关中国与世界发展的一系列重大问题和中央的战略布局,诸如“新型智库建设”“中国话语体系建设”“一带一路建设”等,中国出版行业均可以大有作为。

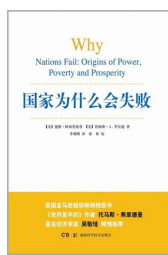
罗辑思维制片人、图书板块负责人杜若洋认为在未来内容不再稀缺的情况下,具备人格化属性的出版品牌是吸引读者的重要因素;与此同时,出版社作为一种组织,将随着互联网所要求的组织形态发生转变。

(悦 闻)

2015年度中国影响力图书推展·第贰季

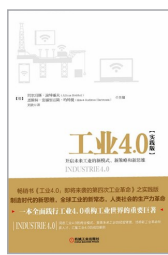
财经类 (20种)

文史类 (20种)



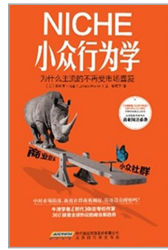
《国家为什么会失败》[美]德隆·阿西莫格鲁著 李增刚译/湖南科技出版社2015年5月版/75.00元

推荐理由:为什么有的国家富裕,有的却贫穷?该书用15年的原创性研究,阐释一个跟现代社会高度相关的新政治经济学理论,直面这个“旷世难题”。



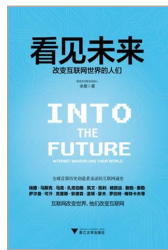
《工业4.0(实践版)开启未来工业的新模式、新策略和新思维》[德]阿尔马斯·波特霍夫、[德]恩斯特·安德雷亚斯·哈特曼编 刘欣译/机械工业出版社2015年4月版/46.00元

推荐理由:工业4.0不仅提高了制造业生产效率,而且改变了人与人之间的生产关系。面临新的机遇,中国企业该如何尽快创造并适应全新的商业模式,该书可以提供借鉴。



《小众行为学:为什么主流的不再受市场喜爱》[美]詹姆斯·哈金著 张家卫译/北京时代华文书局2015年4月版/42.00元

推荐理由:该书认为那种可以将商品卖给所有人的时代已经一去不复返了,小众的崛起将成就新的商业梦想。人们可以像星巴克、小米、豆瓣网那样,聚拢一群热情的粉丝,创造意想不到的商业成果。



《看见未来:改变互联网世界的人们》余晨著/浙江大学出版社2015年4月版/59.00元

推荐理由:作者为读者带来了最前沿的互联网观点,并深入探讨了包括互联网发展契机、未来趋势、技术拐点等重大命题。



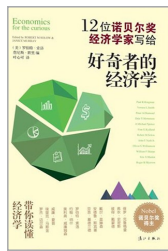
《创新者的培养:如何培养改变世界的创新人才》[美]托尼·瓦格纳著 陈劲等译/科学出版社2015年4月版/48.00元

推荐理由:美国著名教育学家、哈佛大学教授托尼·瓦格纳在书中探讨了家长、教育工作者和雇主们应该如何培养年轻人,使他们具备创新者的能力。



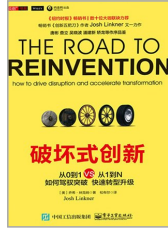
《支付战争》[美]埃里克·杰克逊著 徐彬、王晓译/中信出版社2015年5月版/49.00元

推荐理由:PayPal公司将人们带入互联网金融时代,让全世界人民拥有对自己国家货币前所未有的、更直接的控制力。该书讲述了PayPal的创业故事。



《好奇者的经济学》[美]罗伯特·索洛、詹尼斯·默里著 叶心可译/漓江出版社2015年5月版/37.80元

推荐理由:这是一本由12位诺贝尔经济学奖得主面向普通读者而撰写的普及性经济学读物。大师们将经济学中至关重要的问题以深入浅出的语言讲述给读者。



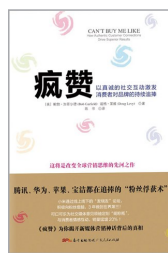
《破坏式创新:从0到1VS从1到N》[美]乔希·林克纳著 松布尔译/电子工业出版社2015年5月版/55.00元

推荐理由:关于创新的书很多,该书独特之处是讨论如何使用有组织的体系驾驭不成熟的创意,并且将其效用最大化。



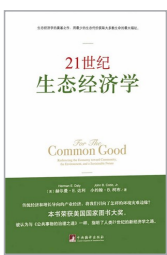
《读懂中国股市》董少鹏著/人民出版社2015年5月版/48.00元

推荐理由:作者现为证券日报社常务副总编辑、中国证监会专家顾问。该书结合现阶段中国股市的实际情况,告诉机构和个人投资者进行理性投资的要领。



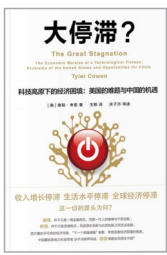
《疯赞:以真诚的社交互动激发消费者对品牌的持续追捧》[美]鲍勃·加菲尔德、道格·莱维著 陈书译/广东人民出版社2015年5月版/30.00元

推荐理由:该书认为,社交媒体时代,企业攻入消费者心智、获得持续追捧的营销思路就是让品牌与消费者建立强劲而亲密关系。



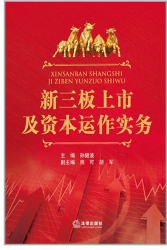
《21世纪生态经济学》[美]赫尔曼·E.达利、小约翰·B.柯布著 王俊、韩冬筠译/中央编译出版社2015年5月版/98.00元

推荐理由:该书为生态经济学的奠基之作,荣获美国国家图书大奖。生态经济学就是反对以利润为动力的无限的经济总量增长,强调以共同福祉为内涵的有质量的发展。



《大停滞:科技高原下的经济困境?美国的难题与中国的机遇》[美]泰勒·考恩著 王颖译/上海人民出版社2015年5月版/39.00元

推荐理由:该书是美国经济学家泰勒·考恩的畅销之作。面对金融危机过后出现的经济停滞局面,作者指出其根源不是周期性的经济动荡,而是自20世纪六七十年代以来科技创新的停滞。



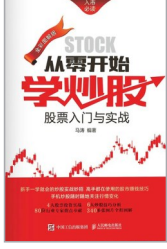
《新三板上市及资本运作实务》孙健波主编/法律出版社2015年5月版/58.00元

推荐理由:该书详细介绍新三板上市制度规则和上市流程,多角度实务案例分析,给参与主体掌握新三板上市及资本运作者以具体方法。



《一个人的电商:运营策略与实操手记》许晓辉著/电子工业出版社2015年6月版/59.00元

推荐理由:该书作者在电商公司凡客诚品担任过高管,也有创业的经历,这是一本既有方法论,也重视实操细节的书。



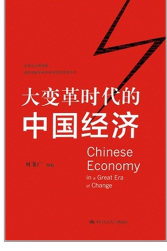
《从零开始学炒股:股票入门与实战》老牛著/人民邮电出版社2015年5月版/39.80元

推荐理由:该书告诉读者一些新手一学就会的炒股实战妙招,特别是如何使用手机炒股,随时随地关注行情变化。



《微信营销实战案例大观》霜晨月、刘清著/石油工业出版社2015年4月版/38.00元

推荐理由:该书系统概括了微信公众号的分类、微信公众号的几种运营模式以及微信公众号与其他平台的组合玩法。作者认为一个全新的创业时代已经到来,不要失去这个难得的机会。



《大变革时代的中国经济》贝多广著/中国人民大学出版社2015年6月版/42.00元

推荐理由:该书的作者是新中国培养的第一代经济学博士,凭着对国情的深刻认识和多年积累的实战经验,他在书中提出了许多发人深省的观点。



《宁波帮:天下第一商帮如何搅动近代中国》王干马著/现代出版社2015年6月版/59.80元

推荐理由:该书将宁波帮置于近代中国艰难转型的时代大背景下,对其成长的历史进行了全面的记述和解读,引人深思。



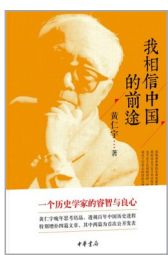
《3D打印3.0时代》罗军著/东方出版社2015年6月版/38.00元

推荐理由:该书对3D打印的现状、趋势、面临的问题与机遇等众多现实问题进行了阐述和分析。



《逐梦之旅:SAP全球CEO孟鼎铭的职业传奇》[美]孟鼎铭、[美]戈登著 王茁译/清华大学出版社2015年6月版/49.80元

推荐理由:作者在书中讲述他从格子间到总裁室的职场传奇、从创业企业到全球化公司的管理哲学以及全球最大软件公司的经营管理之道。



《我相信中国的前途》黄仁宇著/中华书局2015年4月版/36.00元

推荐理由:黄仁宇以其独特的长时段、大视野的历史观透视百年中国历史进程,探讨中国实现现代化的途径,反映了一个历史学家的睿智和良知,给人启发良多。



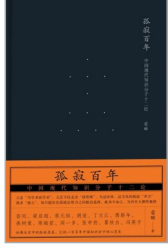
《难得本色任天然》米鹤都著/生活·读书·新知三联书店2015年4月版/58.00元

推荐理由:原中信集团董事长、光大集团总经理孔丹先生口述自己的传奇人生和不平凡的经历。该书注重还原当年历史面目,讲述了许多鲜为人知的往事。



《明代政治制度的源流与得失》朱永嘉著/中国长安出版社2015年4月版/40.00元

推荐理由:当前讲明史书籍不少,但多是以皇权为中心,讲权力斗争故事,很少像该书一样纵横贯通,以制度史为截取面,讲一个个制度的流变以及实际的政治运作情况。



《孤寂百年:中国现代知识分子十二论》雷颐著/广西师范大学出版社2015年4月版/58.00元

推荐理由:谱写中国知识分子一百多年的孤寂心灵:忍不住为这民族这文化的病症“开方”,却身不由己,丧失“独立性”,为历史大潮所裹挟。



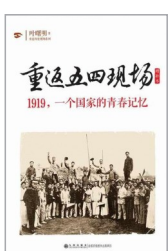
《“新文化”的崛起与流播》陈平原著/北京大学出版社2015年4月版/48.00元

推荐理由:陈平原新作,从报刊及出版角度探讨中国现代文学与文化。



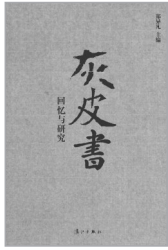
《牢记:一个家族的抗战史》沈宁著/江苏凤凰文艺出版社2015年4月版/32.00元

推荐理由:作者深情回忆了嘉兴沈氏一族包括外祖父陶希圣,堂伯沈钧儒、父亲沈苏儒等人在抗战洪流中无数不为人所知的抗日事迹。



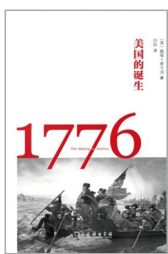
《重返五四现场:1919,一个国家的青春记忆》叶曙明著/九州出版社2015年5月版/39.80元

推荐理由:作者在书中回顾“五四”那个新与旧交锋的大时代,政界与学界的风云往事,可以说是一部中国版的《光荣与梦想》。



《“灰皮书”:回忆与研究》郑异凡主编/漓江出版社2015年5月版/68.00元

推荐理由:书中所收录的文章对“灰皮书”的历史与研究现状等作了较为全面和详细的介绍,具有较高的文献价值,也是对中国出版史相关研究的重要补充。



《1776:美国的诞生》[美]戴维·麦卡洛著 刘彤译/商务印书馆2015年4月版/48.00元

推荐理由:两度普利策奖得主、作家戴维麦卡洛在众多的史料中挖掘出背后的故事,对华盛顿率领美军和英军战斗的历史给出了与众不同的描述。



《镜山全集》[明]何乔远撰 陈节、张家壮点校 福建省文史研究馆整理/福建人民出版社2015年4月版/330.00元

推荐理由:《镜山全集》是明代晋江学者何乔远的别集。目前国内已无该书全本,该次整理出版填补了学术空白。



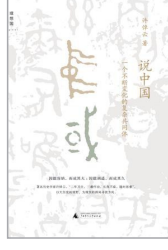
《欢娱的巅峰——唐代教坊考》[加]王立著/新星出版社2015年5月版/45.00元

推荐理由:国内首部唐代乐艺机构研究著作,汇集丰富原始文献,追溯大唐文艺兴盛的制度原因,中国文学史从此更加生动。



《朱可夫》[英]杰弗里·罗伯茨著 李晓江译/社会科学文献出版社2015年5月版/45.00元

推荐理由:该书作为一部权威性的传记,恢复了朱可夫在20世纪军事万神殿中的应有位置。



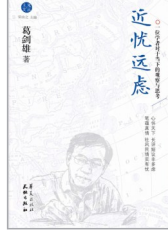
《许倬云说中国:一个不断变化的复杂共同体》许倬云著/广西师范大学出版社2015年5月版/48.00元

推荐理由:该书围绕着“中国究竟是什么,我们究竟是谁”这个问题,从新石器时代谈起,一直到清朝结束前夜,讲述“华夏/中国”这一个复杂的共同体是如何不断演变的。



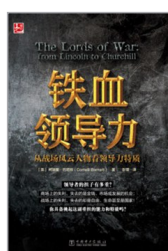
《新中国口述史(1949—1978)》曲青山、高永中主编/中国人民大学出版社2015年5月版/88.00元

推荐理由:该书收集50余位亲历者和见证者的鲜活故事,回顾我国社会主义建设和探索的历史进程。



《近忧远虑》英柯瑞里·巴尼特著/天地出版社2015年5月版/48.00元

推荐理由:该书是一本随笔集,作者针对当前社情民生的现状,以敏锐的观察力、独到的见解、锋芒毕露的文字,进行入木三分的评议。



《铁血领导力:从战场风云人物看领导力特质》[英]柯瑞里·巴尼特著/中国电力出版社2015年5月版/48.00元

推荐理由:该书选取了世界战争史上20位风云人物,对他们在各自的时代背景下面临困难与压力时的综合表现,作出科学评判,以期对后人有所借鉴。



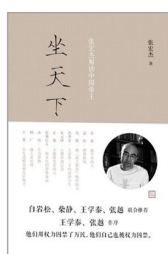
《神农时代:谶纬、术数与中古政治研究》孙英刚著/上海古籍出版社2015年6月版/98.00元

推荐理由:作者主要研究秦汉至隋唐时期的特殊神学与政治生活的内容与关系,具有相当的学术价值。



《地图里的兴亡》风长眼量著/中国地图出版社2015年5月版/39.00元(册)

推荐理由:该书以历史与地理相结合的方式,通过制作地形图来重写春秋战国史,用独特思维将地理与历史放到同等维度。



《坐天下:张宏杰解读中国帝王》张宏杰著/人民文学出版社2015年5月版/39.80元

推荐理由:该书认为中国式皇冠既神奇、璀璨、法力无边,又沉重、巨大,令人举步维艰。这种独特的状况是对人性的一个特殊考验。该书就是对其中几张断面的描绘和记录。



《国家、战争与历史发展》赵鼎新著/浙江大学出版社2015年6月版/42.00元

推荐理由:该书从历史社会学的视角,提出社会变迁理论框架,探讨了前现代中西历史发展模式差异的原因,颇具学术价值。