



中国广告主协会、  
中国传媒大学广告学院、  
中国人民大学公共外交研究院共同主办  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获评影响中国2013年度  
最具传播价值专业媒体**  
  
唯一入榜的出版传媒类媒体

由中国广告协会报刊分会  
联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR  
等权威机构推选  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获评最具成长价值媒体十强**  
  
荣登2012~2013中国报刊广告投放价值排行榜  
**唯一入榜的出版传媒类媒体**

国内10家顶尖新闻学院、  
中国新闻史学会联合推选  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获评2010~2011中国品牌媒体百强**  
**获评2011~2012中国行业报品牌十强**  
**获评2013中国十大行业报**  
**获评2013~2014中国最具品牌影响力商报**

中国传媒论坛学术委员会、  
史坦国际STANCHINA等知名机构  
联合举办2011中国传媒投资年会  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获评2011中国最具影响力行业媒体品牌**  
与第一财经等3家媒体从全国众多报纸、网络中脱颖而出  
荣登2011中国传媒和思想界的全新价值榜单  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

中国新出版物发行数据调查中心主办、  
中国期刊协会、中国报业协会共同联办  
2009中国广告精确投放奖  
**中国出版传媒商报**(原中国图书商报)  
**获评最受广告主广告青睐的行业报**  
与《中国汽车报》从中国百余家部委行业报  
千余家行业报中脱颖而出  
中国出版传媒行业唯一获此殊荣的媒体

邮发代号1-217  
请广大读者从速办理订阅手续  
年价298.80元/半年价149.40元  
**中国出版传媒商报目标——  
持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)**  
地址:北京西三环北路19号外研大厦北楼  
邮编:100089 传真:010-88818933  
咨询电话:010-88810715/27/29/转231

# 新三板或成文化传媒企业新天地?

中国出版传媒商报记者 蓝有林 实习记者 焦 翊

**新三板为什么这么火?**

说到底还是中小企业长期没有专门的融资市场,新三板无疑成了这一需求的释放口。相对主板、创业板和中小板,新三板不需要审批,理论上“3~6个月就能实现挂牌”。而文化传媒企业因自身特殊的行业属性,比一般企业面临的融资难问题更为突出,需求自然也更旺盛。

四维文化传媒股份有限公司是以“数字出版”为主的出版企业,该公司董事长罗险峰表示,挂牌新三板正处于其转型改革关键时期,需要通过登陆资本市场满足企业向更高层次发展的资本需求。“四维传媒的IPO本来已在排队之中准备登入创业板,但事与愿违,

“A股市场暂停新股发行,对新三板可能是一个利好。”坊间流传,之前在创业板、新三板之间犹豫不决的一些企业,目前正批量地选择新三板。这并非毫无根据的猜想,上一次IPO暂停期间超过800家企业排队等待上市,四维传媒等多家文化传媒企业因此“盛况”而改造新三板。目前在证监会排队等待审查的企业已超过500家。与此同时,今年上半年新三板定增市场火爆,已先后完成742次定增,募集资金317.47亿元,是2014年全年的2倍多。截至7月10日,新三板挂牌公司已扩容至2695家,有业内人士称,若按此速度,今年下半年新三板挂牌企业数量有望超越主板、中小板、创业板企业数量的总和。

值得一提的是,自新三板经国务院批准扩容以来,至今已有国学时代、三多堂、四维传媒、昊福文化、北教传媒、安之文化、佳友文化、圣才教育、华图教育、亿童文教、北国传媒等近140家文化传媒类企业挂牌,表现甚为抢眼,而中航传媒以及皖新传媒控股后的蓝狮子等一批文化传媒类企业,早在年初就已明确计划年底前实现登陆新三板。

IPO项目责令关闭,相应计划被搁置。”面对主板、创业板较高的门槛和长时间的等待,四维传媒最终选择了新三板作为自己迈向更高台阶的跳板。

同样,安之文化发展有限公司董事长田津举认为,传统行业要与时代相契合、与科技融合,向数字出版与网络转型,为大众出版阅读服务,挂牌新

三板无疑是个不错的选择,“挂牌新三板,除募集到更多资金,还可以使公司的管理更加规范,同时保障公司快速健康发展,提升企业品牌影响力和品牌美誉度。”

“新三板交易准入门槛降低,企业股票估值水平明显提升,做市商交易制度与传统的集合竞价交易制度相结合的交易制度,会使企业股票交易的活跃程度提高。此外,新三板具有挂牌流程快、成本低、战略意义巨大等优势,能够有效保证企业在资本市场融资能力的提升,是性价比极高的企业发展路径”,北教文化传媒股份有限公司董事长刘强表示,出于实现扩展、解决资金瓶颈、实现升级转型以及规范企业管理需要,北教传媒抓住机遇,2014年11月顺利挂牌新三板。(下转第4版)

去年圣诞节期间,英国最热销的礼品已经不再是电子阅读设备,消费者似乎又回归到传统阅读的世界。在电子书销量超过纸本书但增速持续减缓的2014年,英国5大出版商电子书总销量增加15.3%,至4900万册,与2012年105%的高速增长相比已有大幅回落。

2012年如此辉煌的业绩归功于企鹅兰登书屋的“五十度灰”系列,扣除该因素,2012~2014年英国电子书销量的增幅分别为95%、40%和13%。而美国电子书销量在经历了三位数的增长后,2012~2013年的增幅分别为50%和10%。

中国出版传媒商报记者 陆 云

## 美青少非小说拉动书市

从2015年上半年看,美国市场纸本书销售同比持平,图书销量增长0.3%至2.87亿册(2014年上半年图书销量同比增长0.6%)。青少小说领域,由于没有像“分歧者”系列和《星运里的错》这样畅销的青少小说出现,2014年上半年14%的增速难以为继,2015年上半年该领域市场下滑5%。成人小说纸本书市场受到《火车上的女孩》(The Girl on the Train)、“五十度灰”和4月刚刚荣获普利策小说奖的《看不见的光》(All the Light We Cannot See)等畅销书的拉动,扭转去年同期下滑13%的颓势,2015年上半年销量增长1%。成人非小说领域销量也保持稳定,增长了3%。

真正带动整个图书市场上升的是青少年非小说。在去年同期增长11%的基础上,受到纸本书市场(2014、2015年上半年销售分别增长17%和10%)的推动,2015年上半年青少非小说领域销售增长9%。而在2014年,美国大众出版4.2%的增长为整个书业净收入增长4.6%作出了贡献(注:根据AAP的StatShot年度报告)。

## 英市场集中度更明显

在英国,2015年上半年纸本书市场终于在连续7年下滑的背景下实现大逆转,增长3.9%至5.89亿英镑。健康饮食类、心理学类小说和成人填色书的强劲销售为之作出了贡献。市场集中度更趋明显,前4大出版商总收入增长4.2%,在纸本书市场占比达46.6%。

从美国图书市场看,图书发行及零售渠道发生了重大变化。2014年,大众图书通过实体零售店实现销量和销售收入分别增长4.1%(至5.77亿册)和3.2%(至38亿美元),而线上零售仍占比最大,销量和收入分别增至8.32亿册和59亿美元,两者对比恰好反映出出版商更多地通过网络直销的变化趋势。此外,今年上半年通过大卖场的图书销量在2014年上半年下滑3%的基础上又下滑了10%,而通过电子零售商和实体店书店等零售渠道和俱乐部渠道的销售增加,使图书整体销售增长0.3%。

此外,不同版本的图书产品的销售表现各异:电子书在经历了2013年的微幅下滑后,2014年收入增长3.8%至33.7亿美元;平装书仍是最流行的出版形式,2014年收入增长1%至48.4亿美元;有声书销售继2014年上半年增长6%之后,2015年上半年下滑17%;大众市场平装本市场继续下滑,只是幅度略有放缓,从2014年上半年的下滑12%减缓到2015年上半年的10%。精装本和一般平装本销售态势与2014年上半年基本一致,分别增长了1%和2%。

然而,2014年美国书业在几个新兴的细分领域均有喜人表现:可下载电子书市场销售5.1亿册,可下载有声书市场销量增长27%,收入增长26.8%,均创新高。在首次进行的电子书和有声书订阅统计中,美国约有20家出版社开展电子书订阅业务,虽然这一市场并不大,却在持续增长,共售出388万册有声书和247万册电子书。

## 海外传真

### 美国作家协会要求作者电子书版税达到50%

中国出版传媒商报讯(记者 龚牟利/编译)作为“公平协议倡议”的一部分,美国作家协会(以下简称“美作协”)近日加大对出版商的压力,以迫使其向作者支付更大份额的电子书收益。美作协要求净版税率为50%,并号召作者和代理商为此斗争。

美作协的立场受到了英国作家协会的支持。上周英国作家协会呼吁政府保护创作者免于苛刻的合同,并得到公平的报酬。

美作协今年年初推出了“公平协议倡议”,声称出版协议“没跟上时代的变化”,“出版商未能把作者作为全面的合作伙伴对待”。美作协认为,“传统上,作者与出版社的伙伴关系

是平等的。作者可获得图书大约50%的利润——反映在传统精装版上可获得码洋的15%;在平装书、图书俱乐部和重印上是收入的50%;在非印刷版权(如舞台剧和电视节目)和国外版权上,作者通常比出版商拿到更大的份额。但现在的电子书版税标准协议仅给作者25%的净收益。这看起来并不像一种合作伙伴关系”。虽然一些出版商已经改变了比率,但幅度较小。美作协声称,“虽然一些畅销书作者可以获得50%的电子书收益分配,但被要求签署保密协议”。美作协希望知名作家,尤其是畅销书作者代表自己及所有作者的利益站出来,在版税上向出版商反击。

## 政经提示

### 首家专业图书馆服务京津冀协同发展

中国出版传媒商报讯 首家“京津冀协同发展”文献服务主题馆日前在河北省图书馆正式开放。主题馆为市民读者提供“协同发展”的各

类数据、信息和科研成果,提供纸质、数字资源文献的检索、阅览及下载服务,还能通过移动互联网进行常规信息和专题查送。(梅 园)

## 2015年6月商报·东方数据排行榜

| 6月全国畅销书榜TOP10 |                   |       |       |       |
|---------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 排名            | 图书书名              | 定价    | 版别    | 监测销量  |
| 1             | 《全球能源互联网》         | 36.00 | 中国电力  | 22760 |
| 2             | 《中国人应知的国学常识(插图本)》 | 39.00 | 中华书局  | 20063 |
| 3             | 《乡土地理及周边省市古镇旅行指南》 | 48.00 | 中国地图  | 20001 |
| 4             | 《小英雄雨来(保卫萝卜)》     | 13.00 | 中少总社  | 13595 |
| 5             | 《金瓶梅词话(全10册)》     | 13.00 | 中少总社  | 13552 |
| 6             | 《习近平用典》           | 39.00 | 人民日报  | 9942  |
| 7             | 《末日浮空城(查理九世24)》   | 15.00 | 浙江少儿  | 9812  |
| 8             | 《栀子花香(香蒲草系列)》     | 15.00 | 二十一世纪 | 9186  |
| 9             | 《丛林大冒险(保卫萝卜)》     | 13.80 | 中少总社  | 9044  |
| 10            | 《藏宝图的秘密(保卫萝卜)》    | 13.80 | 中少总社  | 7956  |

| 6月图书零售总榜TOP10 |                   |       |       |       |
|---------------|-------------------|-------|-------|-------|
| 排名            | 图书书名              | 定价    | 版别    | 册数增长  |
| 1             | 《中国人应知的国学常识(插图本)》 | 39.00 | 中华书局  | 19919 |
| 2             | 《全球能源互联网》         | 36.00 | 中国电力  | 18324 |
| 3             | 《栀子花香(香蒲草系列)》     | 15.00 | 二十一世纪 | 9062  |
| 4             | 《藏宝图的秘密(保卫萝卜)》    | 13.80 | 中少总社  | 7597  |
| 5             | 《小英雄雨来(保卫萝卜)》     | 13.00 | 中少总社  | 3968  |
| 6             | 《金瓶梅词话(全10册)》     | 16.00 | 二十一世纪 | 3681  |
| 7             | 《习近平用典》           | 39.00 | 人民日报  | 3645  |
| 8             | 《末日浮空城(查理九世24)》   | 15.00 | 浙江少儿  | 3567  |
| 9             | 《栀子花香(香蒲草系列)》     | 15.00 | 二十一世纪 | 3002  |
| 10            | 《丛林大冒险(保卫萝卜)》     | 13.80 | 中少总社  | 2996  |

| 6月全国畅销新书总榜TOP10 |                               |       |      |      |
|-----------------|-------------------------------|-------|------|------|
| 排名              | 图书书名                          | 定价    | 版别   | 监测销量 |
| 1               | 《秘密花园——一本探索奇境的手绘涂色书》          | 42.00 | 北京联合 | 7715 |
| 2               | 《花千骨(纪念典藏版)(全2册)》             | 62.00 | 湖南文艺 | 2143 |
| 3               | 《植物大战僵尸2:武器秘密之你问我答科学漫画·交通工具卷》 | 25.00 | 中少总社 | 898  |
| 4               | 《植物大战僵尸2:武器秘密之你问我答科学漫画·功夫之王》  | 13.80 | 中少总社 | 875  |
| 5               | 《同读主题之:手帕华解密书法档案》             | 36.00 | 中华书局 | 683  |
| 6               | 《三才图会(全10册)》                  | 15.00 | 吉林美术 | 652  |
| 7               | 《植物大战僵尸2:武器秘密之你问我答科学漫画·建筑卷》   | 25.00 | 中少总社 | 635  |
| 8               | 《女人花(上下)》                     | 59.80 | 江苏文艺 | 514  |
| 9               | 《投资投资要义》                      | 42.00 | 经济管理 | 465  |
| 10              | 《藏宝图的秘密(保卫萝卜)》                | 38.00 | 新星   | 413  |

## 本期关注

### 孙月沐:书香小康社会的战略价值与路径选择

当当自有图书:不抢生意做创投

商报·腾讯5月原创10大华文好书