

教育部门重点课题“中国中小学生英语分级阅读体系标准研制”实验用书

故事类+百科类,主题丰富,系统分级,全面对应新课标

大猫



英语分级读物

全球最畅销的英语分级读物之一

- 一、编写阵容强大,出版社强强联合,大牌作者云集
- 二、主题丰富、绘图风格多样
- 三、系统分级,学段明晰,持续进阶
- 四、提供英语阅读全面解决方案:读物+家庭阅读指导+教师指导手册+MP3音频+点读
- 五、学段标注清晰,故事情节丰富



外研社

外研社综合英语出版分社

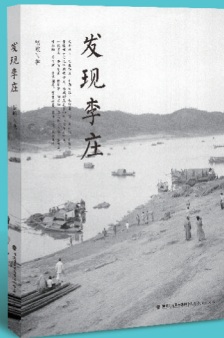
新浪微博: <http://weibo.com/yya2z>

电话: 010-88819872



商报战略合作伙伴
品牌巡礼

福建教育出版社 好书推荐



《发现李庄》 岱峻 著

川南古镇,
抗战时期最具影响的人文学术中心
探寻民国学人衣冠南渡的秘辛人情



《民国外交家丛书》 石源华 主编

弱国外交不失铮铮铁骨
功过是非还与世人评说

《外交总长陆征祥》 石建国 著
《北洋外交领军者顾惠庆》 陈雁 著
《“三世”外交家伍廷芳》 张礼恒 著
《“废约”外交家王正廷》 完颜绍元 著
《革命外交家陈友仁》 钱玉莉 著
《战时外交家宋子文》 杨青 著
《法官外交家王宠惠》 祝曙光 著



《叙旧文丛》

网罗旧闻 记言叙之
省思历史 启示未来

《缘来如此——胡兰成、张爱玲、苏青及其他》 黄恸 著
《风雨飘渺独自在——民国文人旧事》 姚一鸣 著
《闲读林语堂》 黄荣才 著
《旧时文事——民国文学旧刊寻踪》 何宝民 著
《杂拌儿民国》 王学斌 著
《临水照花人: <色·戒>中的郑苹如与张爱玲》 蔡登山 著
《风起青萍——近代中国都市文化圈》 张伟 著

(上接第1版)

新三板或成文化传媒企业新天地?

而广西师范大学出版社参股的昊福文化以教辅图书为主业,挂牌之初其董事长福生就曾表示:挂牌新三板,一是团队激励的需要;二是进入资本市场让更多的机构给予监督、避免一些经营风险,促使企业更加规范运营管理,进入健康良性的发展轨道;更为重要的是上市后资本实力得到加大,可增强市场竞争力、抬高行业门槛。

此外,在新三板挂牌对企业进行整体估值,注册资本几百万元的企业其市值达几亿甚至十几亿元也完全可能,从而有利于实施定向增发股份,更便捷地完成融资和资产增值,在争取政府的资金及政策补贴与扶持上也有优势和促进作用。同时新三板为小微企业提供了转板上市通道,挂牌公司可优先享受上市“绿色通道”等,这对包括文化传媒类企业在内的中小企业来讲都颇具吸引力。

凭什么挂牌新三板?

诚然,新三板的挂牌条件比主板和创业板低很多,对企业盈利水平没有硬性要求,只要企业经营满两年、主营业务明确、治理结构健全、运作规范即可申请。但在新三板资本市场,并非会讲故事就可以拿到真金白银,更重要的是让投资方看到未来收益。

罗险峰认为,新三板挂牌的企业多为“两高、六新”企业,即高科技、高成长,新经济、新技术、新能源、新材料、新服务、新商业模式的企业,文化传媒类企业挂牌新三板的优势,一是近年来出台的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》等优惠政策,给文化传媒类企业挂牌新三板镀了一层金身;二是技术革新及服务模式创新给该行业带来的潜在投资价值和发展空间。

田津举认为,除了上述的优势,文化产业具有的创新性和成长性是不可少的重要依据。同时,政府政策的支持、企业凭借自身优势推陈出新、紧跟时代发展需要才能在新三板市场走得长久。

据刘强介绍,北教传媒目前的核心业务是传统的教辅图书策划、发行,受互联网影响相对较小。但作为企业的掌门人,必须顺应时代发展的趋势,仅仅固守传统的话,道路会越走越窄。作为出版传媒企业,应该在做强传统主业的前提下,在新技术和资本的双轮驱动下,迅速进行数字化转型升级,这样才能更容易获得资本市场的青睐。

此外,有受访者表示,要想成功登陆新三板,商业模式比业绩表现重要得多。在挂牌评估过程中,管理部门会引入国际先进的评估方式对拟挂牌公司进行全方位的评估。即便目前业绩表现平平,但如果商业模式十分突出,未来的增值空间很大,企业挂牌成功几率也会较高。

在新三板收获了什么?

除了通过融资带来市值增长、流动性提高,新三板挂牌能将挂牌企业达到资本市场最基本要求的企业,相当于一次IPO检验。因为“如果管理不好,公司市值会下降,可能会被退市,或者管理团队会被换掉”。可见,挂牌新三板仅仅只是个开始,挂牌后是良性增长还是变成“僵尸股”,依然考验挂牌企业的能力,如何借挂牌新三板之机更好地发展,成为各家关注的重心。

罗险峰告诉记者,自挂牌新三板以来,四维传媒从原来的协议转让到现在已有7家做市商做市交易,公司在资本市场上的活跃度有了很大的提高,至今已进行了三轮定向增发并得到投资者积极认购,

融资效果非常显著,市值稳步提升,企业品牌的影响力和知名度也进一步增加。据悉,四维传媒三次募集的资金正用于其移动互联网APP开发和以“互联网+”为核心的智慧社区建设项目,目前该项目已完成第一阶段的社区网络布局:已启动358个社区服务网点的建设,整体覆盖上海所有区县含208个街镇、3500个小区,可服务1500万上海社区居民。“今年年底,我们还会有新的定增计划”,罗险峰表示。

田津举表示,安之文化挂牌新三板后对他最大的启发,就是挂牌企业必须是“主营业务突出、公司治理结构规范、具备创新性和成长性强的项目”,安之文化挂牌后因此取得了较大发展,这从其挂牌后的业绩表现也得到了印证。其2014年年报显示,当年营业收入2000万元,同比增长27.34%,其中教辅类图书收入同比增长89.28%。类似的,北教传媒2014年营收2.63亿元,同比增长19%;昊福文化2014年营收3987万元,同比增长31.89%,利润更是同比增长140%。此外有数据表明,在130余家文化传媒类企业中,有26家企业营收规模超过1亿元,20家企业同比增长超100%,30余家企业同比增长率超过50%,而华图教育以11.55亿元的营收成为该板块的冠军,以1.06亿元的净利润成为新三板文化传媒行业年度最赚钱公司。

可以预见的是,受先行挂牌的企业大多在营收、利润都有较大提升这一利好吸引,加上国家政策和移动互联网技术的不断更新,将有越来越多带新媒体属性的企业发力新三板,从而迎来新的挂牌热潮。但有券商也提醒,挂牌成为公众公司后,公司要公开财报和经营情况,竞争对手、客户和供应商都能看到,企业决策也必须按照股东大会、董事会决策进行,而之前一些不合规做法也需用真金白银进行补缴。