

国家领导人报道开启“萌”模式?

中国出版传媒商报 7月3日上午,《跟着习大大走上合·金砖发布会》动漫视频出现在网络上,不到一天,视频点击量就达到60万次。这部时长2分56秒的视频,模仿新闻发布会的形式,由主持人——上合和金砖峰会专家“合金小姐”回答全球网友的各种提问,其中不乏中俄关系为何打得火热、金砖峰会是否有影响力等尖锐问题。视频中,萌萌达的习大大和参与金砖发布会的国家领导人一起踢足球,玩自拍、散步、骑车,甚至一起玩碰碰车以碰撞新的“idea(想法)”。视频中还出现了习大大虚拟朋友圈中一张“我们!”的照片。据称,视频正是为配合习近平的出访而推出,在为大家答疑解惑的同时,也可让国际社会更容易了解中国外交政策。

复兴路上工作室最早引起媒体关注,是在2013年10月14日。这一天,中国互联网上出现了一则名为《领导人是怎样炼成的》动漫视频,瞬间引爆网络,仅两天时间,这个时长5分02秒的视频,点击量就超过100万次,评论超1000条。在视频中,七常委均以卡通形象出现。视频还以习近平的晋升之路为例,展现了中国领导人的选拔过程。这也是中国的国家领导人首次以动漫卡通人物形象出现在公众面前。因视频形式生动、内容丰富,没有刻板严肃,被网友称是一部“大尺度”、跟得上时代的宣传片。

这种“大尺度”视频的出现,并非偶然。2013年8月19日,全国宣传思想工作会议召开,中共中央总书记习近平在讲话中指出,“明者因时而变,知者随事而制”,“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新”。

(方菲)

要事回眸

●李克强:推进“互联网+”形成经济发展新动能

国务院总理李克强6月24日主持召开国务院常务会议,部署推进“互联网+”行动,促进形成经济发展新动能。会议认为,推动互联网与各行业深度融合,对促进大众创业、万众创新,加快形成经济发展新动能,意义重大。根据《政府工作报告》要求,会议通过《“互联网+”行动指导意见》,明确了推进“互联网+”,促进创新创业、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、公共服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等若干能形成新兴产业模式的重点领域发展目标任务,并确定了相关支持措施。一是清理阻碍“互联网+”发展的不合理制度政策,放宽融合性产品和服务市场准入,促进创新创业,让产业融合发展拥有广阔空间。二是实施支撑保障“互联网+”的新硬件工程,加强新一代信息基础设施建设,加快核心芯片、高端服务器等研发和云计算、大数据等应用。三是搭建“互联网+”开放共享平台,加强公共服务,开展政务等公共数据开放利用试点,鼓励国家创新平台向企业特别是中小企业在线开放。四是适应“互联网+”特点,加大政府部门采购云计算服务力度。五是注重安全规范,加强风险监测,完善市场监管和社会管理,保障网络和信息安全。用“互联网+”助推经济保持中高速增长、迈向中高端水平。

●刘云山:推动马克思主义中国化时代化大众化

中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席6月23日在京召开的马克思主义理论研究和建设工程工作座谈会时讲话,强调要更好推动马克思主义中国化时代化大众化。

刘云山指出,深入实施工程不是权宜之计,而是全面推进马克思主义理论学习研究宣传。要联系新的实际,继续加强马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的研究,引导干部群众坚定道路自信、理论自信、制度自信。

刘云山指出,要着力构建中国特色哲学社会科学体系和学术话语体系,坚持用中国理论阐释中国实践,立足中国实践升华中国理论,抓紧解决学科建设、学术成果、职称评定等方面评价标准问题,努力掌握学术评价主导权。要切实抓好工程重点教材的使用,改进和创新思想政治理论课,增强说服力感染力吸引力。要坚持出成果与出人才并重,加大对青年理论人才扶持力度,加强对优秀成果宣传推介,把工程工作同做好知识分子工作结合起来,使工程成为凝聚和培养马克思主义理论人才的重要平台。

●文化部明确“十三五”文化改革发展六项任务

文化部部长雒树刚在日前举行的“十三五”规划工作座谈会上,明确了“十三五”期间我国文化改革发展六项任务:一是创作生产更多更好的优秀文艺作品。力争在“十三五”时期,创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求,思想性、艺术性、观赏性相统一优秀作品。二是加快构建现代公共文化服务体系。力争到“十三五”末,基本建立覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。三是推动文化产业成为国民经济支柱性产业。力争到“十三五”末,形成一批文化产业发展新的增长点和增长极,全面提升文化产业发展的质量和效益。四是以培育市场主体、激发市场活力。力争到“十三五”末,基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代文化市场体系。五是着力推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。力争到“十三五”末,形成中华优秀传统文化传承体系,让中华优秀传统文化拥有更多的传承载体、传播渠道和传习人群。六是推动中华文化走向世界。力争到“十三五”末,形成更加完备的多渠道、多层次、宽领域的对外和对港澳台文化交流格局。

●杨振武:给对外文化传播支三招

人民日报社社长杨振武“七一”前夕在《人民日报》撰文《把握对外传播的时代新要求》,针对“让世界读懂中国”问题给出了三招:第一招:打造融通世界的汉语体系。融通中外,一方面我们的新概念新表述要符合中国国情,有鲜明的中国特色;另一方面要使其对接国外习惯的汉语体系、表达方式,让国际社会更易理解和接受。第二招:打造融通世界的故事载体。当前,国际舆论话语更多地采用经济、文化、娱乐类“软话题”,日益呈现“夹带式”政治传播的特点。这提示我们,对外传播也应作出相应调整,多用经济、文化、科学等话题,用与人们息息相关的各种故事,真情而巧妙地诉说中国价值。第三招:打造融通文化的人格化符号。一个有说服力的人物比任何概念口号都更能体现一个国家的价值取向。英国外交官就曾说过,英国宁愿失去印度,也不愿失去莎士比亚。

“中国新闻网站传播力榜”正式推出

据人民网7月13日消息,近日,由中央网信办主管的《网络传播》杂志在2015年第六期正式推出“中国新闻网站传播力榜”。此次发布的榜单为6月榜,分为中央重点新闻网站、中央行业类新闻网站、地方省级新闻网站和地城市新闻网站四大类。

榜单显示:人民网、新华网、中国网络电视台、中国网、中国经济网、中国青年网、光明网、中国新闻网、中国日报网站和国际在线位列中央重点新闻网站6月综合传播力榜十强;财经网、未来网、环球网、中国搜索、海外网、环球网人物网、中国军网、健康报网、中国警察网和半月谈网获得中央行业类新闻网站6月综合传播力榜十强;东方网、红网、华声在线、北青网、千龙网、中国江西网、观察者网、四川在线、中国山东网和江苏网络广播电视台网成为省级新闻网站6月综合传播力榜十强;深圳新闻网、青岛新闻网、吉和网、成都全搜索网站、长江网、新丝路热线、厦门网、杭州网、龙虎网和松花江网进入城市新闻网站综合传播力榜十强。

总局要求推荐优秀传统文化普及图书

中国出版传媒商报 国家新闻出版广电总局日前决定,在全国组织开展中华优秀传统文化普及图书推荐活动。此次申报的图书为2011年1月至2015年6月期间正式出版、公开发行的图书,丛书、套书和引进版图书的申报数量不得超过各出版单位申报总数的20%,申报图书的单品种累计发行量应在1万册以上,教材教辅、汇编选编及影印类图书则不在此次申报之列。

通知规定,申报图书要有4个方面的申报重点。一是挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,凝聚向上向善力量,弘扬中华民族传统美德;二是整理和解说具有较高学术价值和文化传承价值的古代文化典籍,探索中华文明发展规律,传承中华民族文化精髓;三是围绕创造性转化和创新性发展,通过赋予新意、改造形式、增补充实、拓展完善,激活中华优秀传统文化生命力,增强其凝聚力和感召力;四是按照时代精神要求讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色,有利于展示中华文化独特魅力

国际书业

迪士尼合并出版等分部

据人民网消息,近日,迪士尼总公司宣布,将负责儿童出版业务的分部与互动媒体分部进行了合并,该公司将这一举动称为在这个受技术驱动的市场中对“消费者偏好变化”的反应。迪士尼在宣布重组的媒体发布会上表示:“之所以进行这一次的合并是为了共享双方的科技成果,也为了能够将两个分部的机会和效率最大化,因为双方的目标已经变得非常相近,都是为了向客户提供前沿的互动式消费者体验和产品。另外,这一次的合并还能够更加有效地利用迪士尼在两个分部的授权结构和零售关系。”

迪士尼公司首席运营官 Tom Staggs 表示:“在过去, Disney Interactive 和 Disney Consumer Products 在将人们与他们最喜爱的故事和角色建立联系这方面都有着不俗的表现。随着科技和数字娱乐的不断进化,双方的创新共享策略会让这个新的组织创造出超越消费者预期的独一无二的参与性产品和体验。”

电子书销量整体放缓

据新华网消息,电子书销量放缓是当前各种座谈会和书展的主要话题之一。尼尔森美国图书业务高级副总裁乔纳森·斯托尔指出,根据尼尔森 PubTrack 数字报告,2014年超过30家顶级出版社的电子书销量同比下降6%,而且比较 PubTrack 的电子书销量和尼尔森 BookScan 的纸质书销量后发现,2014年电子书占总业务量的26%,较2013年的28%有所下降。

电子书销量放缓的一个重要因素是独立书店队伍不断扩大。美国书商协会 CEO 奥伦·泰彻表示,独立书商的数量已经连续6年增长。他指出,2014年的52周中,有47周独立书商的销量都在增长。而书店在当地举办的购书活动数量增加,出版商重新审视那些过时的业务模式等,都对电子书销量的下降造成了一定影响。但泰彻指出,独立书商面临的挑战仍然存在,他表示,有时候,部分出版商的行为似乎表明,他们十分关注直销客户的短期收益,却忽视了引导这些收益流入独立书店后所创造的一些大的潜在利益。

英国创意产业创造就业岗位超180万

据《中国文化报》报道,近日,由英国文化、媒体与体育部发布的统计数据显示,2013年至2014年,由创意产业创造的就业岗位增加了5.5%,是英国平均水平的2倍多(全国新增就业涨幅为2.1%)。

目前,英国创意产业创造的就业岗位超过180万个,比2011年增长了24.7万个,增幅为15.8%。数据还显示,非洲裔、亚裔和少数民族雇员在创意产业工

力,提高中华文化国际影响力和传播力。(赵前)

总局、教育部要求开展少儿阅读实践

据中国出版网消息,国家新闻出版广电总局和教育部近日联合印发《关于2015年暑期开展“我的书屋,我的梦”农村少年儿童阅读实践活动的通知》。本次阅读实践活动7月启动,10月结束,由阅读实践和征文写作两部分组成。阅读实践将通过多种形式进行:组织开展中国梦和社会主义核心价值观宣传教育、传统美德教育、阅读习惯培养等活动,为农村少年儿童推荐优秀出版物,开展家长伴读的“小手拉大手”等活动,组织教师、志愿者、返乡大学生开展阅读辅导,组织高年级学生开展“我当书屋管理员”活动。征文写作活动鼓励农村中小学生在参加农家书屋阅读实践活动的基础上,书写自己在农家书屋读书、实践的真实感受。活动结束后,优秀作品将集结出版,并在媒体节选刊登。

与往年不同的是,今年的阅读实践活动将开展结对帮扶。各省、市级新闻出版广电部门、教育部门和城市中小学校将以送文化下乡等方式,与农家书屋、农村中小学校结对帮扶。鼓励城市中小学校依托农家书屋,和农村中小学校交朋友、结对子,开展共读一本书、交流读书心得等活动。

儿童文学应守望时代 创作精品

中国出版传媒商报 近日,中央宣传部、中国作协在京召开全国儿童文学创作出版座谈会,学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,着眼满足少年儿童阅读需要,繁荣儿童文学创作,研究如何更好地推动多出精品、多出人才,为少年儿童提供最好的精神食粮。会议指出,广大儿童文学创作和出版工作者要大力唱响主旋律,传播正能量,突出中国梦时代主题,大力弘扬社会主义核心价值观。要牢固树立精品意识,坚持以人民为中心的创作导向,始终把社会效益放在首位。会议要求,各部门要切实加强对儿童文学创作生产的组织领导,进

一步完善和落实促进儿童文学繁荣发展的政策措施,科学规划引导、健全评价标准,加大扶持力度,为创作生产营造良好氛围。要重视人才培养,加强职业道德建设。29家专业少

少儿出版单位主要负责人和百余位儿童文学作家、评论家参加会议。(穆)

诚品书店下月登陆苏州

据出版之门消息,今年8月,首家进驻内地的诚品书店将落户苏州。从近年的书店生态来看,独立书店的形态不再局限书架、收银台,经营方式不再依赖单纯买卖,这是越来越多复合型书店走的路。据了解,诚品官方将居所定位为「人文生活的提案者,一个融合文化、商务、观光、休闲、自然、住宅于一体的城市文化综合体」。它坐落于苏州工业园区 CBD 核心区域、金鸡湖湖畔,整个项目规划为两栋塔楼和三层裙房商业,总共有292户商品房出售。有业内人士分析,诚品书店看重的是涉及房地产的多元化经营项目,除了书店,还有生活文创平台,甚至人文居所。

中华诗词网将改版升级

据大佳网消息,中文版文化与中华诗词网近日签订转让协议,将中华诗词网及其所属的中华诗词论坛收并至诗词中国品牌旗下,双方强强联手,共同致力于打造中国最全的古诗词信息社交平台。

中国出版集团诗词中国工作组将对中华诗词网及「中华诗词论坛」进行改版升级。改版升级后的网站及论坛将构建「权威的古诗词原文及评注查找平台、全国唯一的永久性诗人存档平台、全球华语诗人学习交流平台」。

中华诗词网创办于2003年,目前,该网站注册诗友超过19万人。网站覆盖了全球各地的华人诗词爱好者,日点击量平均35万次。多家省级诗词学会和众多的诗社团体在这里开设了自己的专栏。

游戏简介、所属分类以及适用年龄等建议,希望以此帮助家长了解孩子正在玩的电游,更好地保护未成年人的身心健康。

近年来公布的一些调查报告显示,法国家长对孩子接触电子产品并不十分干预,也并不了解孩子们每天爱不释手的到底是什么类型的游戏。针对父母在这一问题上的疏忽态度,法国教育机构采取了上述行动。希望孩子能更好地集中精力投入到学习中,也希望他们能有机会体会书写和纸质书籍带给他们的快乐。

日本《海贼王》发行量破吉尼斯纪录

据日媒报道,6月15日,由日本漫画家尾田荣一郎创作的人气漫画《海贼王》(ONE PIECE)被认定为全球“单一作者发行量最大的系列漫画”,打破了吉尼斯世界纪录。

据吉尼斯世界纪录公司透露,截至2014年12月底,《海贼王》的全球发行量累计达到3亿2086万6000册,为全球之最。同日在东京举行的认证仪式上,作者尾田发表感言说:“听说不少年轻人通过《海贼王》结交了新朋友,有的甚至成为恋人,我非常开心。”“今后也将继续创作出无愧于吉尼斯纪录的作品”。

《海贼王》自1997年起在日本知名漫画杂志《周刊少年 JUMP》上连载,迄今为止已在全球35个以上国家发行了单行本。作品讲述了主角路飞与小伙伴们寻找宝藏“one piece”的冒险故事,对友情和梦想的诠释打动了全世界的动漫爱好者。

日本印刷书写纸上市量持续减少

据日本造纸联合会近日公布的统计数据显示,截至目前,日本的纸与纸板国内上市量比去年同月减少4.5%,连续12个月减少。其中,纸减少4.9%,连续12个月减少;纸板减少4.0%,连续5个月减少。印刷书写纸的国内上市量同比减少3.3%,连续12个月减少。出口同比增长24.0%,连续4个月增长。其他产品,新闻纸同比减少5.0%,连续13个月减少;包装纸同比减少5.5%,连续3个月减少;卫生用纸同比减少14.5%,连续3个月减少;瓦楞纸同比减少3.7%,连续5个月减少。

韩国国会图书馆打造文化空间

据人民网消息,韩国国会图书馆从6月起免费开放露天剧场,旨在为市民打造文化空间。

据了解,露天剧场位于国会图书馆前,是一个将舞台与观众座位完美融合在大自然中的空间。该剧场主要用于音乐演出和书籍音乐会等国会图书馆文化活动。国会图书馆馆长表示,希望在本次免费使用的露天剧场可以为热爱文化艺术的国民展现丰富多彩的演出。今后,国会图书馆将与国民一同,为打造亲近的文化空间而努力。

法国专业网站为电游“分级”

据搜狐网消息,某款电游到底适合什么年龄的孩子?里面是否有恐怖暴力?在法国有这样一家网站,它专门对各类电游进行测试,以提醒家长电游可能对孩子身心造成的负面影响。这家名为“家长电子游戏信息网”的专业网站由法国未成年人权益保护组织 E-ENFANCE 推出。该网站测试各类电游,并公布