英国2015“暑期阅读挑战”期待创造新纪录

“暑期阅读挑战”是专门针对4~11岁儿童的阅读活动，2015年是第11届。英国阅读协会（The Reading Agency）希望今年7月11日召开的2015暑期阅读挑战能创造“最多人宣誓参与阅读活动”的新纪录。协会与吉尼斯世界纪录组委会合作，将从7月11日开始发起挑战。图书馆将收集儿童今夏尽可能多读书的“证词”。为了参与今年的挑战，儿童在图书馆登记后收到一张海报，只要该儿童今夏在图书馆借阅满6部图书后，每多读1部就能得到1张贴纸，贴在海报的空白处，图书馆将通过贴纸数量找到纪录创造者。协会CEO休·威尔金森表示，协会相信当人们阅读时，所有事情都会发生改变。此次挑战纪录的主题是个人突破，因此，他们希望有更多人加入进来，在图书馆中留下自己的阅读“证言”。目前，已经有好几家图书馆举办相关活动来迎接此次挑战。新晋儿童桂冠作家克里斯·里德尔在英国南部城市布莱顿的朱比利图书馆（Jubilee Library）举办了“布莱顿摇滚图书”活动，伦敦方面，Canada Water图书馆邀请吉尼斯世界纪录评判员，为数百位学生举办阅读活动。

参与挑战的儿童能在网站recordbreakers.org.uk在线记录自己的阅读进度，并用数字图书分类工具了解下一部该读什么。同时，网站上可以免费下载由数字媒体平台SOLUS UK公司提供的插画和游戏。2014年，约84万儿童参与了2014暑期阅读挑战，人数较2013年同期增长3.6%。约3519家图书馆和251家移动图书馆参与其中。英国阅读协会估计2014年夏天儿童合计借阅了1800万本图书。 （木 尧/编译）

五大英国出版商固本筑新
2015上半年最畅销书

2015年上半年英国的书业数据显示，市场集中度更趋明显，5家大型出版商合计总收入同比增长，在纸本书市场占比近50%。

■陆 云

麦克米伦

麦克米伦今年上半年取得了21.2%的大幅增长，主要得益于零售卖场和版权贸易成果丰厚。同时，该社电子书销售和国际市场出口处于领先水平。杰弗雷·阿彻、戴维·巴达西等素有“常青树”之称的常销作家及明星作家、杰西·巴顿的平装本《细密画画家》（The Miniaturist）、持续热销书《正念填色书》（The Mindfulness Colouring Book）对业绩增长作出了贡献。此外，温斯顿·格拉厄姆的经典系列“Poldark”及《爱丽丝梦游仙境》问世150周年都有新品推出。

阿歇特

阿歇特英国今年上半年有72本书登上了《星期日泰晤士报》榜单。其中包括不少作者的处女作，如艾拉·伍德伍德的热销烹饪书《艾拉的美食食谱》（Deliciously Ella），Laura Barnett的《我们的版本》（The Versions of Us）等。Stephen King的《发现者与守护者》（Finders Keepers）为他第8次夺得榜单冠军，戴维·尼古拉斯和维多利亚·希斯罗普分别凭《日出》（The Sunrise）和《我们》（Us）回到榜单冠军位置。Octopus也因成人填色书和饮食书戴安娜·亨利的《胜券在握》（A Bird in The Hand）。Weidenfeld & Nicolson荣获了英国图书奖的年度最佳品牌奖。

霍德教育

霍德教育公司今年上半年继续前两年的良好业绩并获得“年度教育出版商”称号。2014年该公司并购Rising Stars公司，使霍德成为中小学教育的领导者及英国前3大教育出版商。2015年英国的新课改为出版商提供了巨大增长空间，出版了1000种新教材。此外，霍德出版社的电子书销售仍然很活跃，尽管英国执行20%的增值税，电子书销售迅猛发展后也开始放缓，纸质阅读和电子阅读在重新确定一个平衡点。

企鹅兰登书屋

今年上半年，企鹅兰登书屋英国公司继续享受“五十度灰”（纸本书68.8万册、电子书39.5万册）带来的收益，新作家保拉·霍金斯的女性悬疑小说《火车上的女孩》（纸本书售出29.4万册、电子书44万册）和艾玛·希利的《消失的伊丽莎白》（Elizabeth Is Missing）（纸本书售出28.5万册、电子书18万册），此外还有再版书Keri Smith的Wreck This Journal）（已售出5.1万册）和Harper Lee的《杀死一只知更鸟》（To Kill a Mockingbird）（已售出8.6万册）。在社交媒体的带动下，企鹅兰登书屋在《星期日泰晤士报》榜单上占据了40%的冠军位置。CEO汤姆·韦尔登认为，有声书可以帮助读者发现感兴趣的新故事，正是这种抵达读者的新方式，使该公司今年上半年成为BBC全球公司广播内容的全球合作伙伴，邀请演员里斯·威瑟斯庞录制有声书《去设守望者》（Go Set a Watchman），并聘请BBC著名喜剧及戏剧总监卡罗琳·拉斐尔来确定有声书单，使该书拿到了5.5万册的预订单。还公司还借助YouTube、Instagram等数字平台宣传推介明星新作，如YouTube知名博主PewDiePie、BBC广播节目主持人组合Dan and Phil及万众期待的佐伊·萨格的《在线女孩2》（Girl Online 2）。10月Dan and Phil的第一部新书上市时，该公司将举办为期20天的4000人巡回宣传活动。

该公司也在开拓儿童品牌授权，使出版物抵达遍及全球的新读者，如投资推出了一个学龄前系列节目“Puffin Rock”，目前在英国、爱尔兰和澳大利亚播出，9月将通过Netflix网站在美国、加拿大、拉美和欧洲一些国家播出，明年还将推出一个新的流出版项目。截至今年5月企鹅在推特上的粉丝用户已超过100万，还将在此基础上创建新公司和企鹅品牌的消费者网站。

哈珀·柯林斯

哈珀·柯林斯英国公司继收购禾林出版社之后，大力推动全球出版战略，禾林出版社在17个国家都开展业务，哈珀·柯林斯将其一一更名，并进行业务整合。在德国分公司和西班牙、伊比利亚公司之外，该公司还与美国犯罪小说作家凯琳·史劳特达成全球出版协议。作家戴维·威廉姆斯的《魔鬼牙医》（Demon Dentist）上半年登上平装本榜单第一位置，其绘本《女王的猩猩》（The Queen's Orang-Utan）为喜剧救济基金会筹集到30多万英镑资金。该社几年前出版的《看不见的光》今年4月还荣获了普利策小说奖。

对英国中小型出版社而言，则需把握出版时机获得良好表现。如Pavilion Books出版社在2014年8月推出了米莉·马洛塔的《动物王国》（Animal Kingdom）并一举成功，之后又出版了米莉的《热带仙境》（Tropical Wonderland），在填色书竞争趋热的市场环境下，通过营销宣传取得了非凡的成绩。Laurence King出版社出版了乔娜·巴斯弗德的填色书，售出近40个语种。Michael O'Mara Books出版社在成立30周年之际，取得了营业额翻番的佳绩，自2012年出版成人填色书《成人创意填色书》（Creative Colouring Book for Grown Ups）之后，今年底该社将共推出30多本成人填色书，其中“艺术疗法”（The Art Therapy）系列版权已远销25个地区，并在多个市场保持畅销，在英国本土和出口市场该系列已售出100万册。

链接

法出版业数据发布
年出书9.83万种平均印数5628册

法国出版商协会2015年6月25日公布的数据统计显示，法国出版业连续4年下滑，2014年总收入下滑1.3%至26.52亿欧元，而版贸业务占比增长5.5%，翻译版权市场增长6%。

法国电子书在整个图书市场的占比也从4.1%增至6.4%，主要集中在专业出版领域，该领域数字业务已占出版商销售收入的40%以上。在社科领域，电子书收入已占25%的比例。此统计没有包含自助出版的电子书收入，预计占法国电子书市场10%~50%的份额。法国从国外出版商购买许多价格更低的电子书。

2014年法国出版商来自图书销售的净收入为25.17亿欧元，占比减少1.7%至94.9%，图书销量下滑1.2%至4.22亿册。尽管图书销售呈现下滑趋势，版贸业务却大幅增加，增幅达到5.5%。作家握有作品版权的市场版贸收入增加2.7%至4.38亿欧元。

书业收入下滑有以下几方面原因：法国中小学市场不景气，亟需改革；一些零售店经营困难；二手书市场发展强劲、蚕食新书及再版书市场等。

虽然市场上不断涌现出优秀的文学作品，法国作家在2014年还一举斩获诺贝尔文学奖，但2014年法国文学出版市场仍下滑了7.2%，图书销量减少了4.5%。面向中小学市场的出版商销售收入下滑了5.3%，销量却增加3.4%。青少年图书市场发展势头强劲，图书收入增幅达4.3%，销量增长0.6%，其中被改编成电影的小说在市场异常火爆，推动了市场增长。

法国出版新书品种减少6.5%，出版图书总品种数增长3%至9.83万种，，销量下滑3.3%至5.532亿册，平均印数减少6.1%至5628册，图书再版数量增加了12%。2014年口袋书市场销售收入仅下滑0.3%至3.42亿欧元，销量上涨0.5%至1.03亿册。口袋本图书市场继续扩大，2014年销售收入占比13.6%，销量占比24.5%，口袋书中文学作品销量占比为61.8%。以各种载体和版本出版的混合出版物的销售收入增长53.3%至1.614亿欧元，占比6.4%。包括法律、科学和技术在内的专业图书市场占比增长6%至64%。在专业图书领域，电子书销售及其配套服务在某些出版商中占比超过一半。 （李艺萌）

图书出版瞄上YouTube红人

■木 尧

不可否认，互联网对获取图书出版素材和升级图书销售方式都产生了深远的影响。得益于Tumblr和Instagram等博客及社交媒体，作家和读者们可以关注彼此展开频繁的交流对话、图书推荐和项目宣传。因此，出版商也理所当然地关注到社交媒体领域。这类新型网络途径能迅速直达成千上万的粉丝群体，编辑和市场部成员都能以撒网的方式努力寻找下一个热点。

2015年2月，美国出版社Feiwel and Friends出版了画册《西奥和博一起度过的午睡时光》（Take the picture book Naptime with Theo and Beau）。该书得以出版就是因为杰西卡·塞巴将自己两岁儿子博和狗狗西奥一起午睡的系列照片上传至网络，大受欢迎后最终引起了出版人珍·法薇儿的关注。于是法薇儿同塞巴签订了三部书的出版合约。相似的情况也发生在摄影师布兰登·斯坦顿身上。斯坦顿的摄影作品在Facebook、Tumblr、Instagram和Twitter上获得了大量关注，因此促成了图书《人在纽约》（Humans of New York）和《小小人类》（Little Humans）的出版，据尼尔森图书检测机构统计显示，截至2015年5月，这两部图书的销量已逾42.5万册。

除了博客，图书出版商开始将更多的注意力放到更新颖的社交媒介上，比如小说连载网、视频网，其中就包括YouTube（全球最大视频网站）。究其原因，是因为这类新式网站上聚集了更多的年轻人。据2014年尼尔森童书产业报告显示，在6岁以下儿童中，观看视频是第二受欢迎的活动，仅次于通过阅读纸质书来找乐子；12岁以下儿童中，将看视频放在第一位的占43%，青少年阶段，女生占58%，男生占50%。可见，每个年龄段的年轻客户都喜欢搜索视频内容，关注同伴感兴趣的话题。这种现象直接导致某些网站明星和视频达人瞬间成为家喻户晓的名字，至少在年龄30岁以下的群体中，这些网络明星迅速走红。由于大多出版商的业务重心都集中在童书和YA图书上，因此为了吸引年轻读者，这些网络红人转变为图书作者的现象屡见不鲜。

早在2013年，一部仅有三分钟的视频神曲《狐狸叫》（What Does the Fox Say?）在YouTube上引发关注，随后2013年11月，西蒙&舒斯特就出版了名为《狐狸叫》（What Does the Fox Say?）的绘本，首印了25万册。这是从YouTube视频转换成图书的首批事例之一。2014年6月，艾美奖获奖网络系列“利兹·贝内特日记”（The Lizzie Bennet Diaries）的衍生产品《利兹·贝内特的秘密日记》（The Secret Diary of Lizzie Bennet）一书出版，掀起了YouTube明星席卷图书市场的热潮。随即在2014年11月，西蒙·舒斯特的Atria出版集团同联合艺人经纪公司（United Talent Agency）一起创办了Keywords出版社——第一家为网络创作者提供平台，将他们的网络大热作品出版成图书的出版社。Atria和Keywords出版社主席朱迪思·科尔表示，他们希望从不同的角度开展每一件事情，他们不是简单地将YouTube内容转换成图书内容，而是希望这些创作者不必向他们提供一个完全成型的提案，而是他们和创作者一起在创作者擅长并饱含热情的领域工作。

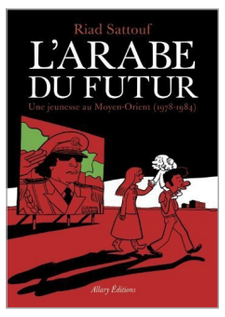
尽管许多出版社没有专职为YouTube红人出版图书，但他们也开始寻找有潜力的新人，推展自己的项目。2015年3月，哈珀·柯林斯就与演员雷恩·威尔森所在的媒体制作公司SoulPancake合作出版年仅11岁的YouTube明星罗比·诺瓦克和姐夫布拉德·蒙塔古的作品《儿童总统的精彩演讲》（Kid President's Guide to Being Awesome），该书介绍了如何保持积极性的建议，讲述了令人备受鼓舞的儿童故事。哈珀·柯林斯的执行编辑大卫·林可儿表示，社交媒体大爆炸的现象为他们带来了一大批有天赋的创作者，他认为，与YouTube明星的深度合作和深度交往正在成为图书出版界的新动向。但林可儿同样认为，这种合作并不意味着你能随便找到一位YouTube红人就打一起出书的算盘，出书的前提必须是这本书有存在的理由，并且有足够的素材来丰富图书。企鹅兰登书屋也于6月同卡尔伯格，即YouTube红人屁弟派（PewDiePie）签署图书出版合同，出版图书《这本书爱你》（This Book Loves You）。

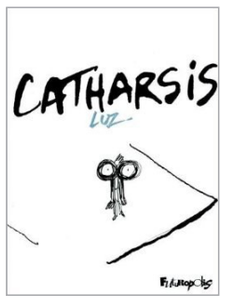
法国书情

法国热门成人连环画荐读

为引导连环画爱好者更地阅读，法国连环画评论家协会在6月24日推出于2014年11月1日至2015年6月9日间出版的今夏不能错过的20部成人连环画集。中国出版传媒商报记者摘选其中几部，作出简单介绍。

■李艺萌





《痛苦的俄罗斯：格罗兹尼的白鸽们》（Amère Russie: Les Colombes de Grozny），作者欧黑连·都古泰（Aurélien Ducoudray），Grand Angle出版社

为寻找被监禁在车臣的俄罗斯军官儿子，艾加特瑞纳来到车臣，怀着隐隐的希望在格罗兹尼的战争废墟中不断寻觅，直到她遇到巴塞耶夫。这个可怕的车臣长官把她监禁在一个盲人收容所，切断她与外界所有的联系。直到有一天，他给她带来一个俘虏，而这个人正是她日思夜想发疯般寻找的儿子。格罗兹尼的日常生活细节十分真实，作者将受战争迫害、深陷贫困之中的人民的生活展现得淋漓尽致，同时不忘营造出玩笑荒诞的氛围，这种悲喜交加的处理使这部作品更为深入人心。

《未来的阿拉伯：在中东的青年时代》（L'Arabe du futur: Une jeunesse au Moyen-Orient）作者瑞亚·萨都（Riad Sattouf），阿拉瑞（Allary）出版社

在这最新出版的第二卷中，作者继续讲述自己在1984至1985年间在叙利亚上小学的故事。小瑞亚学习读写阿拉伯语，开始深入接触父亲一方的家庭，努力成为一名像他父亲一样的叙利亚人。这部作品将会带领读者深入到叙利亚领导人奥菲·艾勒阿萨专制统治下的瑞亚·萨都一家非凡特别的生活中去。该系列第一部已被翻译成15种语言，在法国已卖出20万册之多，并斩获2015年昂古莱姆年度最佳画册奖。

《画家加哈瓦日：调色板与剑》（Le Caravage：La Palette et l'épée）作者米罗·玛娜华（Milo Manara），格雷纳（Glénat）出版社

1592年秋，意大利著名画家加哈瓦日胳膊下夹着画布和画笔便来到了罗马。他在这座古城的灵魂中，在伟大与衰落之间，和这里对颜色有独到见解的人交往中汲取营养，获得灵感。他的才华很快就为人所赏识，但随之而来的是要经受来自各方对其艺术理念，尤其是其对宗教主题的选择的批评与质疑。他天生的暴力倾向以及频繁参与斗殴事件使他在艺术界声名狼藉。

《情感的宣泄》（Catharsis），作者律兹（Luz），Futuropolis出版社

在2015年1月7日发生的《查理周刊》恐怖袭击事件中，漫画家律兹失去了很多朋友。朋友的逝去带走了他对漫画的热情，于是他又做回了一名作家。从开始时的痛苦、愤怒与毁灭，到再次拿起画笔展现自己，并自我解放。这部作品正是这一心理变化过程的见证者。

《特罗美林岛上那些被人遗忘的奴隶》（Les esclaves oubliés du Tromelin）作者席乐万·萨乌娅（Sylvain Savoia），Dupuis出版社

一艘满载马达加斯加奴隶的军舰在印度洋上一座偏僻的小岛附近沉没。当时幸存的白人船员将60多个奴隶抛弃在这座孤岛上，独自乘坐他们建造的临时简易船逃走。在海难发生15年后的1776年，特罗美林骑士才发现其中8名仍存活的奴隶。该事件一传到法国本土便引起轩然大波，一时间人类顽强的适应与生存能力震撼了社会各界。当时便有海上考古研究队前往展开搜寻行动，行动发起人同时还邀请这部漫画的作者一同前往，这部以得救的年轻奴隶的视角回顾这段历史的作品就这样诞生了。

《坏狐狸》（Le grand méchant renard），作者本杰明·海内（Benjamin Renner），Delcourt出版社

面对愚蠢的兔子、做园艺的猪、懒狗和有性格障碍的母鸡，瘦弱的狐狸为在它们之间树立肉食动物的身份不断尝试各种方法，可都没有实质效果，于是它想出来了一个新策略：偷鸡蛋、养成小鸡、吓唬继而吃了它们。但当狐狸发现自己身上有一种母亲本能时，事情便朝着与预计相反的方向不断发展。