

求真务实  
文以载道

王焰

王焰 华东师范大学出版社社长

继续开来

管士光

2015.7.24.

管士光(人民文学出版社社长)

出版人的朋友  
出版者的家园

汪家明

二〇一五·七·二八

汪家明(人民美术出版社社长)

贺《中国出版传媒商报》创办60年、创刊20年

见证六十年书业发展史  
推进新世纪出版大繁荣

莫蕴慧

2015年7月

莫蕴慧(人民音乐出版社社长)

集思广益 嘉惠业界

贺中国出版传媒商报60(20)社庆

路英勇

路英勇(三联书店总经理)

祝贺中国出版传媒商报60(20)华诞

惟陈言之务去  
夏夏乎其难哉

林国良

林国良(中国对外翻译有限公司总经理)

继往开来 彰显特色  
求真务实 再创佳绩

张纪臣

张纪臣(中国图书进出口(集团)总公司总经理)

式拾年书业的耕耘,  
式拾年书业的领航。

夏顺华

夏顺华(海豚传媒股份有限公司创始人、总经理)

见证盛世出版 助力融合发展  
——祝贺中国出版传媒商报创刊60周年

李学谦

李学谦(中国少年儿童新闻出版总社社长)

六十载 创业辉煌

新常态 创新发展

陈贤义

陈贤义(人民卫生出版社有限公司董事长)

六十一甲子硕果累累  
二十正年轻再写华章

贺《中国出版传媒商报》60·20社庆

张延扬

张延扬(金盾出版社社长)

见证书业大发展,开拓出版  
新视野,打造中国出版传媒  
业新品牌。

中国出版报社社长、总编辑

李庆堂

李庆堂(中国工人出版社社长、总编辑)

纳万卷书香 成业界风流

黄俭

黄俭(接力出版社社长)

出版信息交流的权威平台  
传媒跨界融合的崭新起点

汪忠

汪忠(浙江少年儿童出版社社长)

百尺竿头  
更进一步

傅大伟

傅大伟(明天出版社社长)

贺中国出版传媒商报创刊20年

商报以其独特的定位,树立了中国出版  
媒体的标杆。祝福商报的新版,新的20年,  
再创辉煌。

张克文

张克文(安徽少年儿童出版社社长)

海外嘉宾  
业界大家  
政府高层

叩问未来 历史积淀  
贴近商情 引领出版  
全面革新 凤凰涅槃  
——贺《中国出版传媒商报》六十华诞

张泉

张泉(山东世纪金榜科教文化股份有限公司董事长)

世界平台 书者家园

李朝东

李朝东(经纶文化传媒集团总裁)

服务书业60载  
传媒商报谱华章

卫鑫

卫鑫(北京曲一线图书策划有限公司董事长)

惟优惟新聚英才,  
出版传媒领风骚。

刘强

刘强(北教传媒总经理)

出版文化  
出版文化  
出版文化

金浩(上海钟书实业有限公司董事长)

贺词

60·20

同贺篇

中国出版传媒商报纪念特刊

爱思唯尔集团

(Elsevier)



在过去的20年间,《中国出版传媒商报》  
树立了在中国出版业中的领先地位,为业界  
提供独到的见解,并表现出一贯的专业精神  
以及对卓越的不懈追求。爱思唯尔非常骄傲  
能够和《中国出版传媒商报》成为长期的合作  
伙伴,并期盼着双方更长久的合作。

Yi Siew Chai

池永硕  
爱思唯尔集团董事长

剑桥大学出版社

(Cambridge University Press)



尊敬的 中国出版传媒商报的朋友们:  
我谨代表剑桥大学出版社,向贵报社20周年  
表达我的祝贺!《中国出版传媒商报》在这20年里为出版业提供最前沿的新闻资讯、动态、  
观点和建议,未来还将继续为出版及传媒界提供资讯与支持。所有这些离不开中国出版传媒商报社整个团队作出的贡献和具备的  
职业能力。

彼得·菲利普斯  
剑桥大学出版社 CEO

台湾华品文创出版公司

出版傳承  
與時俱進

王承惠



王承惠

华品文创出版公司董事长

培生集团

(Pearson)



祝贺中国出版传媒商报创刊20周年。出版行业  
正在经历着伴随科技而生的  
巨大转型。而在这一系列  
的转型之中,《中国出版  
传媒商报》始终以其卓越  
的专业度、权威性和对出  
版行业的矢志专注成为了众多读者、出版界同仁和培生集团的最  
可信賴的伙伴之一。

我谨代表培生集团以及所有培生同事再次向中国出版传媒商  
报表示衷心的祝贺!同时,我们期待未来与《中国出版传媒商报》继续  
携手合作,共创辉煌!

萧洁云  
培生大中华区董事总经理

圣智学习集团

(Cengage Learning)



Congratulations to China Publishing & Media Journal on your  
20th anniversary! CPMJ has been an excellent source of news  
and insights on the Chinese publishing industry and Cengage  
Learning will continue to look towards CPMJ for its timely  
reports and updates.

李联和  
圣智学习出版集团亚  
洲区执行总监

台湾图书出版事业协会

卓越創新  
寬宏視野

台灣圖書出版事業協會

理事長 陳本源 賀



陳本源  
台灣圖書出版事業協會理事長

台湾图书发行协进会



賀中國出版傳媒商報  
以文化傳載為使命  
開出版傳媒之大道  
羅愛萍

台灣圖書發行協進會理事長  
羅愛萍

台湾出版商业同业公会

恭賀  
中国出版传媒商报报20周年  
有成!  
深化华文阅读第一推手。



杨克齐  
台湾出版商业同业公会联合会理事长

法兰克福书展

(Frankfurt Book Fair)



《中国出版传媒商  
报》是高度专业化的行  
业媒体,在中国出版传  
媒界举足轻重。商报和  
法兰克福书展有着常年  
的密切友好合作关系。  
在合作中我们都从对方  
学到很多东西,双方都  
受益匪浅。我代表法兰  
克福书展的全体成员真  
诚地祝贺《中国出版传  
媒商报》庆祝20周年,  
并期待在未来的20年  
中和《中国出版传媒商  
报》有更多的合作。

Juyun Boos

岳根·博思  
法兰克福书展主席

伦敦书展

(London Book Fair)



值中国出版传媒  
商报社创立20周年之  
际,伦敦书展非常高兴  
地向《中国出版传媒商  
报》表示祝贺。伦敦书  
展与中国出版业有重要的  
联系,而且非常重视与  
中国出版类报刊的第一  
品牌——《中国出版传  
媒商报》建立的业务联  
系。我们期待在未来的  
20年里能够在《中国出  
版传媒商报》这一重要  
的刊物上看到更多关于  
出版业的洞察与分析报  
道。

杰奎琳·托马斯  
伦敦书展主席

威科集团

(Wolters Kluwer)



我很荣幸在中国出版  
传媒商报社20周年之际  
表达诚挚的祝贺!

《中国出版传媒商报》  
是中国行业内最具影响  
力的报纸之一,在提供有  
关书业事件和发展动态  
的全面报道、以推动中  
国出版界的信息交流方  
面发挥了重要作用。

我们非常高兴能够在  
过去的30多年间一直置  
身于中国出版及信息服  
务领域,威科也将继续  
致力于进一步为中国市  
场上的客户创造价值。我  
与我的同事都非常高兴  
与《中国出版传媒商报》  
建立了良好的联系,相信  
这种建设性的联系将推  
动双方更有成效的合作。  
我们祝愿《中国出版传  
媒商报》不断发展壮大、  
日益强盛!

柯琳·桑德斯(Corinne Saunders)

威科集团新兴发展市场首席执行官