2015.7.24.

管士光(人民文学出版社社长)

生版人的朋友 出版高的家园 江京明 ニロー五、七、世八

汪家明(人民美术出版社社长)

贺《中国出版传媒商报》创办60年、创刊20年 见证六十年书业发展史 推进新世纪出版大繁荣

莫蕴慧(人民音乐出版社社长)

建思广益 嘉惠也界

发中国出版传媒高级的(20)社分

路英多

路英勇(三联书店总经理)

祝贺中国出版传媒商报60(20)华诞 惟陈言之务去 戛戛乎其难哉

林国夫(中国对外翻译有限公司总经理)

继往开来 彰显特色 求真务实 再创佳绩



张纪臣(中国图书进出口(集团)总公司总经理)

夏顺华(海豚传媒股份有限公司创始人、总经理)

见证盛世出版助力融合发展 —视频中国出版化特高报》创刊的国年

李穹谦

李学谦(中国少年儿童新闻出版总社社长)

陈贤义(人民卫生出版社有限公司董事长)

六十一甲子硕果累累 二十正年轻再写华章

贺《中国出版传媒商报》60·20社庆

张延扬(金盾出版社社长)

见证书业大发展,开拓出版 新视野, 打造中国与版传媒引 世新品牌。

> 中国工业版社社长、总局错 方文章

> > 李庆堂(中国工人出版社社长、总编辑)

纳万卷书香 成业界风流

黄俭(接力出版社社长)

出版信息交流的权威平台 传媒跨界融合的崭新起点

汪忠(浙江少年儿童出版社社长)

后尺学秋

傅大伟(明天出版社社长)

**然中国出版传媒创报创刊20**年

· 高级从其独特如变位,树立3中国出版 媒体加标杆。祝福新如高级,新知知年,

安徽小山阳社 化完文

张克文(安徽少年儿童出版社社长)

叩问未来 历史积淀 贴近商情 引领出版 全面革新 凤凰涅槃 一贺《中国出版传媒商报》六十华诞

34.5

张泉(山东世纪金榜科教文化股份有限公司董事长)

李朝东(经纶文化传媒集团总裁)

服务书业60载 传媒商报谱华章

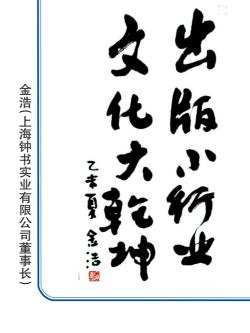


卫鑫(北京曲一线图书策划有限公司董事长)

惟优惟新聚英才、 出版传媒领风骚



刘强(北教传媒总经理)



云 同贺篇 念 传媒商报纪<sup>感</sup>

贺词

(Elsevier)

爱思唯尔集团



Over the past twenty years, the China Publishing and Media Journal has distinguished itself as one of the leaders in the Chinese publishing industry, providing unique insights and consistently exhibiting the utmost professionalism and commitment to excellence. We at Elsevier are proud to count CPMJ as a long-term partner in China, and we look forward to many more years of collaboration going forward.

在过去的20年间,《中国出版传媒商报》 树立了在中国出版业中的领先地位,为业界 提供独到的见解,并表现出一贯的专业精神 以及对卓越的不懈追求。爱思唯尔非常骄傲 能够和《中国出版传媒商报》成为长期的合作 伙伴,并期盼着双方更长久的合作。

4.5.Chi

爱思唯尔集团董事长

### 剑桥大学出版社

(Cambridge University Press)

Dear CPMJ Friends,



On behalf of Cambridge University Press, I would like to send my congratulations to China Publishing and Media Journal on its 20th anniversary, after two remarkable decades of reporting cutting edge news, events, views and advice that continues to inform and support the publishing and media industry. All this is underpinned by the commitment and skills of With very best wishes from Cambridge.

媒商报社的朋友们: 我谨代表剑桥大学 出版社,向贵报社20周年

表达我的祝贺!《中国出

版传媒商报》在这20年里为出版业提供最前沿的新闻资讯、动态 观点和建议,未来还将继续为出版及传媒界提供资讯与支持。所有 这些都离不开中国出版传媒商报社整个团队作出的贡献和具备的

向你们表达剑桥大学出版社最美好的祝福! 彼得·菲利普斯 剑桥大学出版社CEO

## 台湾华品文创出版公司



出版傳承 趣時俱進 珐辏 2016.7.27

华品文创出版公司董事长

# (Pearson)

培生集团



祝贺中国出版传媒商 On behalf of Pearson and all colleagues, 的巨大转型。而在这一系 more glorious success in future.? 列的转型之中,《中国出版 传媒商报》始终以其卓越 的专业度、权威性和对出

版行业的矢志专注成为了众多读者、出版界同仁和培生集团的最 可信赖的伙伴之一。

我谨代表培生集团以及所有培生同事再次向中国出版传媒商 报表示衷心的祝贺!同时,我们期待未来与《中国出版传媒商报》继 续携手合作, 共创辉煌!

培生大中华区董事总经理

again my warm congratulation, and we look

#### 圣智学习集团 (Cengage Learning)



祝贺中国出版传媒商 报社成立20周年!《中国出 版传媒商报》是了解中国 出版业新闻资讯及分析报 道的绝佳平台,圣智学习 出版集团盼望未来能够继 续从《中国出版传媒商报》 获得及时的报道和及时更 新的资讯。

圣智学习出版集团亚 洲区执行总监

20th anniversary! CPMJ has been an excellent source of news and insights on the Chinese publishing industry and Cengage Learning will continue to look towards CPMJ for its timely



## 台湾图书出版事业协会



| 卓越創新 寬宏視野 台湾圖書出版事業協会 理事長 陳本源 賀鼺

台湾图书出版事业协会理事长

### 台湾图书发行协进会



出文 版化

## 台湾出版商业同业公会



中国出版传媒商报商报 20周年 深化华文阅读第一推手。

恭克司

台湾出版商业同业公会联合会理事长

#### 法兰克福书展 (Frankfurt Book Fair)

60·20后 6.7



报》是高度专业化的行

业媒体,在中国出版传

媒界举足轻重。商报和

法兰克福书展有着常年 的密切友好合同关系。

在合作中我们都从对方

学到很多东西,双方都

受益匪浅。我代表法兰

medium for the book industry with a highly decisive role in the Chinese publishing and media world. CPMJ and Frankfurt Book Fair have mutually benefitted from many years of cooperation, learning from each other while establishing a longstanding, close and amicable business relationship. On behalf o all members of the Frankfurt Book Fair, would like to extend our congratulations for this 20th anniversary, to express how much we all look forward to the next twenty years of working together with CPMJ.

The China Publishing and Media

Journal is a specialized, professional news

wyun Loos

克福书展的全体成员真诚地祝贺《中国出版传媒商报》庆祝20周 年,并期待在未来的20年中和《中国出版传媒商报》有更多的合

法兰克福书展主席

### 伦敦书展 (London Book Fair)



The London Book Fair is delighted to congratulate China Publishing and Media Iournal, as they celebrate a momentous 20 years in the industry. The London Book Fair ha significant bonds with the Chinese Publishing Industry and greatly values its busines. relationship with CPMJ; the No. 1 trade publication in China. We look forward i seeing more insights on the publishing busines from this important journal over the next 20

值中国出版传媒 商报社创立20周年之 际,伦敦书展非常高兴 地向《中国出版传媒商 报》表示祝贺。伦敦书

展与中国出版业有重要的联系,而且非常重视与中国出版类报刊 的第一品牌——《中国出版传媒商报》建立的业务联系。我们期盼 在未来的20年里能够在《中国出版传媒商报》这一重要的刊物上看 到更多关于出版业的洞察与分析报道

### 威科集团

(Wolters Kluwer)



达诚挚的祝贺!

重要作用。

China Publishing&Media Journal. The China Publishing&Media Journal t is one of the most influential newspapers in China. It has played an important role in facilitating the exchange of information in the Chinese publishing community by providing comprehensive coverage of events

It is an honor to send you our

congratulations on the 20th anniversary of

伦敦书展主席

present in the Chinese publishing and years and Wolters Kluwer is committed to Chinese market. My colleagues and I very move forward for more fruitful cooperation

We wish you all the best and success in 于中国出版及信息服务领 growing and flourishing China

户创造价值。我与我的同

版传媒商报》建立了良好 的联系,相信这种建设性

> 柯琳·桑德斯(Corinne Saunders) 威科集团新兴发展市场首席执行官

#### and developments in this industry. We are pleased that we have been

传媒商报社20周年之际表 的报纸之一,在提供有关 书业事件和发展动态的全 面报道、以推动中国出版 Publishing&Media Journal and we believe 界的信息交流方面发挥了 this kind of constructive relationship will 我们非常高兴能够在 and success.

过去的30多年间一直置身 域,威科也将继续致力于 Publishing&Media Journal. 进一步为中国市场上的客

事都非常高兴与《中国出 Covince Saunder

我们祝愿《中国出版传媒商报》不断发展壮大、日益强盛!

的联系将推动双方更有成效的合作。



王承惠