

我与柳斌杰署长的第一次交往

从业这么多年,在署里我与柳斌杰署长的交往最多。第一次,是2003年北京图书订货会期间,商报首次举办中国出版发展高层论坛。那时中国刚刚加入WTO,人们对出版业政策走向异常关注。分管出版工作的副署长柳斌杰应邀作主题演讲,他一口气解读了新一年总署将出台的13项利好政策,讲得人们心潮澎湃,热血沸腾。报社领导决定,就柳的一篇文章,再配三个版面,商报史上第一次增出“号外”,并把任务交给我。我连夜组织排版室整理录音,组织结构,编排文字,三审三校,大战通宵。第二天8



点前,我已把大样送到柳署长办公桌上。

柳是不擅言表的人,但我看得出他对商报惊人的速度和大胆的创新惊讶。他一边立即审样,一边嘱咐秘书关照我休息,喝水。不到一个小时,他把大样亲自送到我手上,紧紧握着我的手说,这样办报,报纸就越办越好了。他还嘱咐我说:报纸早出晚出一会儿不要紧,但你路上一定要注意安全。他把我送到走廊,我看见他目送我走出好远才返回房间。

柳署长的这次演讲,托起了出版业高层论坛的高度;商报的这次“号外”,使这年的高层论坛成为行业永久的记忆。因为这一次与斌杰署长的交往,使以后多次对他的独家专访、多次顺利兑现的请求,都一起亲切和温暖着我的心里。

(方菲)

集团老总微测“十三五”



中国出版传媒商报记者 田丽丽

关键词

4

国际传播能力建设

数字化融合

关键词

1

柳建尧(中国科技出版传媒集团董事长、总裁):到目前为止,国内外图书出版业并未如预期出现拐点或下滑,仍保持一定的增长速度,传统出版企业都把向数字化转型作为企业发展的第一要务,但收效还都不大,投入尚未转化为经济效益。展望“十三五”,创新和融合发展仍然是出版业发展的主题,创新不仅仅是出版技术和传播手段的创新,更是体制的创新和经营管理、盈利模式的创新,融合也不仅仅是传统纸媒与网络数媒的融合,更是体制的融合和经营理念、人才队伍的融合;只有做好创新和融合发展这篇文章,出版业才能在大数据和网络时代,在完成转企改制、进入市场的基础上,展现出新的活力,实现出版传播科学和文化,引领社会发展的宗旨。

龚次敏(四川出版集团党委书记、董事长,四川新华发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司董事

关键词

2

出版产业新常态

童健(浙江出版联合集团党委书记、董事长、总裁):“十三五”时期,面对意识形态新形势、经济发展新常态、融合发展新趋势,浙江出版联合集团将坚守出版主业不动摇,坚持文化责任不懈怠,坚定走规模化、集约化、专业化发展路子,以优质内容建设为根本,以信息技术建设为支撑,着力抓好“博库”全媒体文化传播平台、在线教育服务平台、文化物联网平台和出版物目录信息平台等四大平台建设,构筑各种资源和要素互联互通的产业新发展格局,努力把集团建设成结构合理、主业突出、特色鲜明,在全国出版第一方阵中发挥骨干作用和重要影响力的“全国重要的数字移动多媒体出版企业”。

王宇鸿(山西出版传媒集团党委书记、董事长):面对传统出版与新媒体融合发展的新常态,现代出版产业进入了新状态。通过资本并购打破技术壁垒,通过集团运作

关键词

3

王亚非(安徽出版集团党委书记、董事长,时代出版传媒股份公司党委书记、董事长):出版主导向更加鲜明,有内容有精品有特色的出版传媒机构地位更加突出,也更受重视。“文化+”“出版+”广泛渗透,跨界发展从业内共识到成为企业经营法则,传统出版与新兴出版、出版和文化产业系统内部、出版和文化产业与其他产业之间互动融合加剧。在技术推动下,云计算、云编辑、云印刷和大数据得到广泛应用,智慧产业与内容产业深度融合,新的业态不断涌现。混合所有、混业经营更加普遍,分配、保障和激励机制进一步深化完善,股权激励从个体试点破冰到成为行业必然选择,特殊管理股作用开始发挥。产业之间的并购成为常态,到海外建立的企业实体将会更多。

吉西平(读者出版集团有限公司党委书记、董事长、总经理,读者出版传媒股份有限公司董事长、总编辑):“十三五”期间,出版业应首先推动融合发展,实现传统生产方式的改造升级,依托“互联网+”模式、资本运作和对外合作,实现以内容多次开发、多平台服务、多渠道销售为模式的全媒体运营方式。第二是跨界发

展):出版传媒行业即将迎来“十三五”规划发展新时期。未来五年也注定是中国出版传媒规模发展的黄金时期。如何利用互联网推动传统出版传媒升级转型,适应出版传媒产业发展的“新常态”,这里提几点拙见,与业界同行共勉。一要苦练内功。适应媒体融合发展新常态,不断提升传统书报刊、影视、艺术、音乐、动漫、网络出版等各种媒体传播能力,成为行家里手。二要积极转型。适应“互联网+”发展新常态,着力重构出版发行产业链,融入数字出版、信息教育、按需印刷、电子商务、智慧书城等新兴产业形态,全面提升行业运行效率和竞争力。三要借力资本。要适应产融结合新常态,发挥资本力量,开展文化股权投资、重大项目投资等,为出版传媒业转型升级和产业拓展提供资金支持。四要国际拓展。要适应文化“走出去”新常态,把握“一带一路”国家战略的重要契机,积极拓展国际业务,切实增强中华文化的传播力和国际影响力。

加快业态整合,通过调整产品结构和重塑产业链条获得新的市场定位和发展空间。但最重要的是坚持“内容为王”,就是要不断开发优质内容,提高内容的品牌影响力。这是传统媒介生存发展的根本,也是出版产业的核心竞争力所在,更是进军新媒体产业的基本前提。

陈建国(陕西新华出版传媒集团党委书记、董事长):毋庸置疑,“十三五”时期,我国出版业将进入相对稳定的发展状态,预计整体将呈现稳增的态势。相应地,改革将进一步表现在出版与金融、互联网等相关领域的深度融合,即“出版+”的持续深入发展,上市融资会是后进企业谋求做大做强的优先选择。长远来看,创新驱动始终是出版业最重要的动力因素,也是不断提升核心竞争力的根本所在。未来五年,传统出版集团只有加快适应出版业发展的新常态,继续坚持改革创新,才有可能实现快速发展。

后集团化改革

展成为大趋势之一,出版集团会利用“文化+”模式,选择多元化发展,打造“大文化”产业格局,甚至广泛涉猎医药、物流、地产等产业,成为综合的产业集团。第三是有实力的出版集团,应紧紧抓住“一带一路”历史机遇,直接在国外并购或成立出版发行机构,建立国际化的合作平台和销售渠道,布局国际出版市场,实现海外布局“本土化”。

潘启胜(长江出版传媒集团党委书记、董事长,长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长):长江传媒“十三五”的初步思路是:第一,实施重大战略创新,对接产业趋势,立足发展优势,以大品牌、大战略为引领。第二,推动数字化、多元化、平台化、创业化“新四化”变革。第三,以跨行业、跨地区、跨媒体、跨所有制“四跨”重组与并购为主要手段,推进混合所有制改革。第四,以增强企业内部活力为目标,强力推进内部资源重组,分别组建少儿集团、教育集团、工贸集团;条件具备的子公司拆分上市。第五,以重大项目为抓手,支撑融合发展上新台阶。到“十三五”结束时,长江传媒要进入全国出版传媒行业第一方阵,上市公司市值要进入出版传媒类上市公司前列。

李朋义

(中国教育出版传媒集团党组书记、总经理,中国教育出版传媒股份有限公司董事长、总经理):在“一带一路”的历史机遇中,在出版全球化的格局下,中国出版业要立足中国文化,创新、完善“走出去”战略的方式方法,以有效、务实的“走出去”方式迅速提升我们的国际传播能力。在这个进程中,要尤其重视资本、资源和技术的力量,着力克服体制障碍、国际化观念不足、国际化人才短缺等主要瓶颈,通过借船出海——产品“走出去”、造船出海——品牌“走出去”、买船出海——资本“走出去”的“三步走”战略,向全球讲好中国故事,传播好中国声音,增强在国际上的话语权。

李家巍

(北方联合出版传媒(集团)股份有限公司董事长):在国家加强国际传播能力建设、经济发展全球化、区域经济一体化、文化与经济协同发展的大背景下,“十三五”期间出版业将迎来走向世界的最佳机遇期。结合北方联合出版传媒公司国际出版业务发展实际,向深度“走进去”全面提升和转变的实现路径,就是要坚持双效统一,坚持传统出版与数字出版深度融合,坚持实体经营与资本运营并重,坚持国内外出版资源和市场共享,坚持重点项目牵引和内容品

牌培育,以建构全媒体融合、全渠道辐射、具有自身发展特色、颇具国际影响的新型对外传播体系,使出版产品更好诠释和承载中国理念、中国价值、中国精神。

李久军

(黑龙江出版集团党委书记、董事长):边疆省份在国际传播中要占据“桥头堡”位置,应努力成为国家输出文化精品的边疆文化“港口”。应力推文化“走出去”与全媒体建设融合推进,促进新兴技术和内容资源有效整合,丰富传播手段,建立立体化传播格局,扩大边疆省份对外文化传播的影响力和辐射面。

刘丛星

(吉林出版集团董事长):中国文化“走出去”是一项宏伟的战略规划,出版业应责无旁贷地成为落实文化“走出去”的重要推动力量。“十三五”期间,吉林出版集团将坚持特色定位,不断提升原创能力,通过打造精品、借助地缘优势、利用国际展会、重大活动拉动等有效途径,积极走出国门,加强与海外的交流。不仅树立集团对外形象,推广中华文化,同时探索多种合作模式,更努力在渠道开发、数字出版等多元发展方面形成完整的产业链,实现共赢,最终达到建设文化强国的目标。



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

国家一级出版社
全国百佳出版单位

《人, 经济与国家》

[美] 穆雷·N. 罗斯巴德 著
董子云 李松 杨震 译
定价: 118.00元
ISBN: 978-7-308-14544-2

《人, 经济与国家》是战后奥地利学派复兴的标志性作品。在几代奥地利学派圈子里都可算是一部经典乃至标杆性的著作。这无疑应当归功于作者清晰的文笔和开阔的视野, 以及它在经济学领域推演人的行动的逻辑时毫不妥协的一致性。

本书中, 罗斯巴德对生产结构、资本与利息理论, 要素定价, 租金理论, 以及企业家精神在生产中的角色做了统一、系统的详细论述。另外, 罗斯巴德将生产理论作为经济学分析核心的重要部分呈现出来, 并以通俗易懂的方式解释了路德维希·冯·米塞斯在《人类行为》中提出的理论框架。

《罗素传: 孤独的精神 1872-1921》

[英] 瑞·蒙克 著
严志忠 欧阳亚丽 译
ISBN: 978-7-308-14602-9
定价: 118.00元

罗素是20世纪最著名的思想家之一, 他不仅在哲学和逻辑学方面有划时代的贡献, 其思想对于公共领域也有深远影响。蒙克的《罗素传》(两卷本) 是迄今为止最优秀的、最好读的罗素传记, 本书是第一卷, 讲述其1872-1921年的成长、研究历程。

瑞·蒙克(Ray Monk), 南安普顿大学教授, 研究领域包括数学哲学、分析哲学的历史, 长期致力于哲学家传记写作, 著有《维特根斯坦传: 天才之责任》、《罗素传》(两卷本) 等。

《中国空军抗战记忆》

作者: 朱力扬 著
价格: 68.00元
ISBN: 978-7-308-14328-8

这是一部反映抗战时期中国空军风貌的纪实文学作品, 全书以图、文结合的方式, 分阶段记述当年空军抗战的历

史。其珍贵之处在于书中收录了很多从未面世过的历史照片, 皆为航拍照片; 且人物记述皆在亲历者口述基础之上完成。

作者朱力扬, 美籍华裔, 本职从事电信业, 业余历史研究者。特别热衷搜集流传于国外的有关中国近现代历史的图文资料, 希望借此书和更多朋友分享史料。

《我也有过小时候——任溶溶寄小读者》

作者: 任溶溶 著
定价: 22.00元
ISBN: 978-7-308-14647-0

《我也有过小时候——任溶溶寄小读者》是任溶溶的童年主题散文集, 所选作品睿智幽默、富于童趣。一位九旬高龄的文坛泰斗, 以朴拙文笔向小读者娓娓道来, 让人深切感受其赤子之心。作者站在一个充满童心的老作家的立场, 回顾自己具有时代特色的童年生活, 字里行间洋溢着作家简单、快乐的个性魅力。作品插图是任溶溶先生儿子所画具有时代特色的插图, 可称为典型的父子合作。本书温暖展示作者小时候的珍贵老照片。

《刘强东: 赚钱是自然而然的事》

作者: 修娜 编著
定价: 32.00元
ISBN: 978-7-308-14675-3

过去十几年来, 京东一直不为投资人而改变。因为刘强东坚信, 只要做的事情有价值, 盈利一定不是问题。刘强东是一位颇具个人风格的管理者。本书选择了刘强东本人管理方面的经典语录, 配以背景分析, 让读者可以更直观、更详实的了解刘强东的管理风格、管理特色。每篇小文最后的思考与启示, 更可帮助读者提高管理经验、开拓管理思路。

《把生命浪费在美好的事物上》

作者: 吴晓波 著
定价: 42.00元
ISBN: 978-7-308-14604-3

“原来生命从头到尾都是一场浪费, 你需要判断的仅仅在于, 这次浪费是否是美好的。”

本书收录了吴晓波近年散文作品60余篇, 不同于商业作品的理性客观, 散文中有人为父的舐犊情深, 有与故人相交的依稀往事, 有身为知识分子的冷眼世情, 有浸淫商业世界几十载的犀利勾画。时光有味, 岁月留声, 每一篇都是最诚挚的表达。

《看见未来: 改变互联网世界的人们》

作者: 余晨 著
定价: 59.00元
ISBN: 978-7-308-14189-5

本书中作者面对面地采访了包括马克·扎克伯格、埃隆·马斯克、杨致远、凯文·凯利、克里斯·安德森、罗伯特·希勒、迈克尔·莫瑞茨、凯文·米特尼克等多位来自学界、商界、技术界的互联网领域顶尖人物, 带来了最前沿的互联网观点和极其珍贵的一手资料, 深入探讨了包括互联网的发展契机、未来趋势、技术拐点等影响人类未来命运的重大命题。

在互联网时代, 唯有思考的河流永不止息。在思想碰撞间, 本书为读者开启了一次互联网的精神之旅。



官方微信



官方微博

地址: 杭州天目山路148号浙江大学出版社
电话: 0571-88925877
邮件: hr@zjupress.com
网址: http://www.press.zju.edu.cn