



从创刊于1955年的《图书发行》报,到改革开放时期更名为《中国图书商报》,再到今天新闻出版体制改革、媒体融合与转型背景下的《中国出版传媒商报》,已有60年的发展历史,体现了国家出版管理、生产变迁的历史轨迹,体现了这份有着60年历史的报纸本身阶梯式的发展,更是顺应了时代的发展要求。

同《图书发行》结下60年情缘的江西新华于1949年9月1日,在南昌刚刚解放时正式宣告成立,由此翻开了江西图书发行事业新的历史篇章。

江西新华 60 年的“图书发行”情缘

■赖军伟(江西新华发行集团)



江西新华文化广场



江西现代出版物流港抚州物流中心鸟瞰图

江西新华深化改革,实现企业可持续发展

1950年,江西省新华书店在中央人民政府出版署发出“关于统一全国新华书店”的政策背景下,正式定名为新华书店江西分店,各地市新华书店统一更名为新华书店某某支店,并开始在全省建立(地、市、县)支店。

在1990年初中宣部、原国家新闻出版署提出的“要由管理型转变为经营服务型”改革要求的政策环境下,一个拥有100多家点多、线长、面广,交通不便的江西新华基层书店,在当时,受全国书业物流能力局限和江西新华基层店品种匮乏不能满足当地读者需求的困境影响,而时任江西省新华书店总经理助理的涂华却大胆提出了建立省级批销中心的想法,将全国500多家出版社的优秀出版物集中到南昌,形成出版物蓄水池,为本省各新华书店就近解决货源提供便利。当年末他就牵头建立了全国第一家省级新华书店图书音像批销中心。此举突破了江西新华诸多基层书店进货难的瓶颈,使江西新华各级书店货架充盈、品种丰富,提升了读者满足率,使全省图书销售额大幅增长。涂华这一不同凡响的“亮剑”,被中宣部作为省级新华书店改革经验,专门发文向全国推广,他引领了全国省级新华书店实施富有历史意义的业务转型。

为了实现企业的持续发展,时任江西省新华书店总经理的涂华,做出引入连锁经营新业态,发展大中盘的战略设计,于2000年开业界先河,建立了全国新华书店系统第一家跨地域连锁门店。为了给连锁经营以强力支撑,使其规范发展,2003年涂华又带领江西新华与台湾诚品书店合作,建立了全国第一座集商流、物流、信息流、资金流于一体的现代化出版物物流中心。2006年,按照中宣部、原新闻出版总署有关出版发行体制改革的要求,在江西省新华书店及全省93家设区市、县新华书店基础上组建了江西新华发行集团有限公司,负责对全省设区市、县新华书店子公司进行统一管理,并承担国有资产保值增值任务,这一重大举措为江西新华发行集团快速发展奠定了基础。

随着网络书店、数字出版对传统书业的冲击日甚,实体书店陷入了重重困境。已任江西新华发行集团有限公司总经理的涂华审时度势,主导实施转型升级战略,2010年以来,投资建设了融书城、影院、儿童职业体验馆等为一体的全国首座大型一站式消费综合体、新华晨光文具生活馆、新华手机城、小型自助式高清数字院线以及“互联网+”时代下的“互联网+”经营平台、“互联网+”教育、“互联网+”物联网等一系列转型升级项目,推动了江西新华向大文化运营与服务提供商转型发展。实现销售净收入从2010年的36.12亿元增长到2014年的61.8亿元,净利润从2010年的2.68亿元增长到2014年的5.2亿元;从江西新华产业结构分析,教材收入占比下降至19%,是全国同行业中最低的发行集团,实现了经济效益和社会效益“双效合一”。据2014年《2013年新闻出版产业分析报告》显示,江西新华发行集团在全国同行业中经济效益排名第2位,综合实力排名进入前5位,成为全国同行业发展最快、效益最好的发行集团之一。同时还荣获了“第三届中国出版政府奖”,成为全国同行业唯一一家蝉联三届的发行集团,并入选“世界媒体500强”、“第十三届省级文明单位”、“江西省文化产业示范基地”和“江西省服务业龙头企业”。

2. 互联网+教育

在教育信息化、智能化改革浪潮的推进下,江西新华以既有的教材、教辅、渠道资源为基础,通过在线教育资源,以“互联网+教育”战略模式,构建开放式的“点亮课堂”在线教育平台,即智慧教育云平台。该平台整合了人教社“人教e学”和“人教数字校园”优质数字出版资源,并与外研社、北教社、北师大、北师大等出版社开展了全面、深度的洽谈合作,积极打造“教育云平台+教育资源库+基于大数据的智慧教育应用”等三位一体的多元化运营模式,为教育主管部门、学校、教师、家长和学生提供教育信息化服务,实现教育资源的公平化和教育质量的提升。

2014年,江西新华与IBM、江西移动已搭建了智慧教育云平台,开展“互联网+教育”模式。江西省出版集团董事长赵东亮认为,“互联网+教育”未来将会成为中文传媒的主打品牌,“互联网+”离不开渠道、学校资源、教育资源与“互联网+”最后一公里的融合。“赵东亮要求江西新华加快形成“互联网+教育”在每一个学校的特质化、特殊化、特别化的运营与服务,打通“互联网+教育”最后一公里。

截至目前,“互联网+教育”模式已在

江西省各地快速推进中,一是江西省已有140余所学校成为“人教数字校园”的示范学校。人教e学数字产品将于2015年9月1日正式上线运营;二是与石城县教育局达成采购意向;三是做好2016年春季省电教馆征订目录的申报工作,力争进入2016年省电教馆春季征订目录;四是做好“点亮课堂”商标注册的申报工作,计划在老福山、文化城等地开设线下课堂;五是红角洲文化城北楼数字体验馆已完成装修设计及招标工作,预计在9月1日正式向用户开放;六是今年上半年,苹果系列产品计划全年实现手机销售收入3000万元,争取突破4000万元,力争3年内把平台建设成业内领先的在线教育品牌,实现数字化大教育“生态圈”。

“互联网+教育”是教育资源的重新优化和分配,是另一种意义上的O2O,线下资源与线上业务的高效对接。江西新华的“新华壹品”项目正在加快研究电子书包、教育支付、在线教育、备考专家、互联网阅卷等多种业态进行嫁接,通过传播渠道、学校资源、教育资源与“互联网+”最后一公里的融合,全面构建“互联网+教育”新生态,努力打造统领中国的智慧校园。

3. 互联网+物联网

江西新华围绕“互联网+物联网”双网融合,借助江西省出版集团在上海自贸区投资1.18亿元并购重组的世界第三大物联网企业美国意联科技公司的多种优势,分别在江西各地市建设物流分中心,并与中国出版集团、江苏凤凰传媒投资4亿元重组成立具有国家一级总发行权资质的新华联合发行有限公司。这些都是为了整合商流、信息流、物流,编制覆盖江西、辐射全国的现代物流网络,努力形成江西文化物联网研发应用基地,打造全国领先的物联网科技企业。

截至目前,现代出版物流港的7个分拨中心建设在稳步推进。北京新华联合物流中心目前正在加快推进进度,该项目在北京200多家出版社的大力需求下,随着时间的推移、电子商务的高速发展,物流配送的要求越来越高,效益也会凸显,前景将会趋向更好,届时将会成为全国最大的现代化出版物物流中心。

在互联网时代,一切皆有可能。互联网正在打破信息的不对称性格局,竭尽所能透明一切信息,击穿一切基于信息不对称的行业,包括出版发行行业。

1. 互联网+经营平台

1.打造教育文化服务流量入口平台。为搭建校园教育文化服务流量入口平台,江西新华面向江西全省广大师生重点推出了“新华壹品”项目。据江西新华壹品文化发展有限公司营运总监林广超介绍,截至6月30日,全省已营业门店25家,签订合同门店62家,正设计装修门店50家,达成合作意向门店261家,总计398家,今年400家的建设任务基本可以实现,这是今年新华壹品门店扩张的成效。从运营情况看,“新华壹品”都昌一中中学门店单日最高销售额近1.5万元,日均销售额9000余元;而“新华壹品”宜丰中学网点,单日最高销售额近1.5万元,日均销售额9000余元。按照计划,今年销售收入将突破1亿元,预计明年将实现10亿元的销售收入。

“新华壹品”项目是对江西新华原有图书销售、物流等方面重要资源的整合和放大,主要是构建内容丰富的综合经营平台,为各类文化服务的汇集提供高效的载体,是对现有业态的突破和创新,是以平台化思维快速植入互联网的图书、文化用品、在线教育、在线支付、物流快递、移动运营、教育保险等面向校园的综合性产品与服务平台性业务。使其成为线上平台的流量入口,从而加速向互联网平台转型。

2.打造新华书店O2O转型商业模式交易平台。江西新华充分发挥自身优势与互联网融合,构建O2O新型商业模式。2014年“O2O”项目列入国家新闻出版广电总局项目库、国家财政部资助名单。目前,“O2O”项目在快速推进中,一是以南昌市为试点,与百道网合作,正在积极开展全省门店的智能化升级改造;二是与腾讯和阿里巴巴公司合作打通支付环节,实现

全省基层网点的Wi-Fi全覆盖等系列工作,预计10月份完成主体上,今年年底全面完成江西新华全省各大门店的O2O智慧书城建设;三是O2O项目管理系统的招标以及购买O2O项目自动售书机工作在落实推进中;四是O2O项目微信商城和智慧书城的搭建工作已基本到位,目前正在紧张调试中,待调试完将投入运行;五是积极拓宽线下网点布局,加强与新华壹品校园超市、新市民书吧、智慧教育云平台等项目的对接,实现线上线下互动,构建“数据分析、移动支付、定位服务、体验营销”一体化格局,逐步形成覆盖全省文化市场、消除地域文化产业发展差异的全资源共享、全产业链互动、全省密集覆盖的多元集约化大型线上线下互动省内“一小时文化服务圈”。

3.打造电子商务营销交易平台。江西新华积极发展“新阅网”自营电商平台,集中微信公众号、微博、电商O2O平台等要素,助推销售电商化,同时还在加快天猫、亚马逊等网络平台的运行进程,推进微信商城的测试,建设微信支付平台,构建立体网络销售交易平台。为了拓展业务,还在门店、高校、社区等人流量集中区域积极推进自助书机的设置,并计划与南昌市一些医院先行合作,待运营成熟后再向全省扩展。为了实现全省微信支付交易,将以南昌市红谷滩文化城做业务试点通过无线Wi-Fi营销、虚拟店铺、手机支付,逐步布设微信POS;为了提升网购平台销售,还将开展“新阅网”的推广和商户入驻,增加手机、数码、文教等销售品类,开发多元业态项目的精准营销系统,实现线上线下营销一体化的电子商务交易平台。

互联网+时代,江西新华开启第三次互联网革命



江西新华壹品文化综合服务平台



江西新华微信商城



人教e学注册



江西新华新闻在线