

winshare 文轩

心若远 创无界

实施四大创新发展战略 推动文轩实现跨越发展

- 资本经营战略, 做文化市场的战略投资者
- 内容创新战略, 做先进思想文化的传播者
- “互联网+”经营战略, 做出版产业升级的领航者
- 媒介融合发展战略, 做综合文化业务的开拓者

winshare 新华文轩出版传媒股份有限公司
Xinhua Winshare Publishing and Media Co., Ltd.

商报·20周年·文轩书城推展



新华文轩成都购书中心简介

新华文轩成都购书中心 从1999年开业至今, 以16年的文化沉淀和影响力, 为天府之国添上了浓浓的书香蜀韵。

2009年, 成都购书中心重装开业, 定位为“以图书经营为主, 相关文化业态为辅, 集全新业态组合和客户服务为一体”的大型综合文化商城”。

2014年, 引入培训机构, 与旅游板块合作, 提升服务品质, 打造多元化文化消费模式。

目前, 成都购书中心是全国排名前十位的书城, 是西部最大的书店, 书城面积2万平米, 出版品种达25万种, 图书书目、存货、价格等信息实现了数字化、信息化管理。数码家电、健康生活产品、运动服饰、珍藏品、儿童娱乐、影院、咖啡、讲座资讯等10余种创新业态, 创造出阅读新价值, 人人都能够在这里体验享受乐趣。Era顶尖绘本馆、漂洋过海的优质教育课程、文化沙龙、现代画与古茶器等艺术分享、讲座签售等活动让读书人的生活方式多姿多彩。

成都购书中心不仅让阅读成为了一种生活方式, 让阅读变成了一种信仰, 更承担起了全民阅读的社会性责任, 营造出浓浓的读书氛围。

阅读在左, 生活在右。阅读是可以相伴一生的爱好和习惯, 也是最好的庇护和救赎。在书页翻飞间, 购书中心愿读者成为最美最快乐的读书人。

地址: 四川省成都市武侯祠大街266号华达商城
电话: 028-85596333
邮编: 610041



新华文轩广安书城简介

这是一座精致、崭新、给人以温暖幸福之感的人性化现代书城。

新华文轩广安书城创下“两个第一”, 即: 四川省第一座直接根据读者阅读习惯和阅读需求而进行图书分区的新型书城; 广安市第一家以图书经营为主、相关文化业态服务为辅的立体化、多元化、多功能、体验式的文化。书城特意将整个二楼设置为儿童、青少年馆。在这里, 孩子们不仅可以阅读各具特色的书籍, 参加各种游乐活动和培训活动, 还可以在“亲子体验馆”内和家长一起共同分享欢乐时光, 增进亲情。

广安书城以其独有的鲜明特色和崭新的面貌呈现于市民, 是一座集新华文轩特色与广安城市特色为一体的充满欢乐的美丽书城, 更是一座融合着文轩人和广安人之间深情厚谊的心灵之城。

在“文化品读”、“旅游摄影”、“专业技术”、“职场攻略”等区域, 也各聚集了大批读者。所读即所需, 他们按照各自需求进入不同区域查阅书籍。看着他们满意的微笑, 文轩人的付出也就有了实实在在的动力。

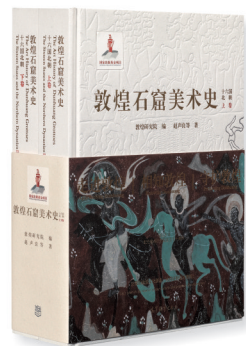
广安书城的未来如何发展? 答案的关键就在读者那里。“书城→读者→服务”三位一体化的运营模式, 必须始终坚持以读者为中心。读者的满意之心, 既是文轩人共同努力之所在, 更是广安书城未来发展的最终动力。

地址: 四川省广安市金安大道一段169号
电话: 0826-2341325
邮编: 638000



2015 馆配图书重点推荐

商报·20周年·大书城
“百店百日”图书推展



敦煌石窟美术史

(十六国北朝卷) (上卷、下卷)

ISBN: 978-7-04-033987-1

作者: 赵声良等

定价: 960.00元

出版时间: 2014-03-26

“十二五”重点图书出版规划项目, 敦煌研究院重点科研项目。



方寸格致

——邮票上的物理学史 (增订版)

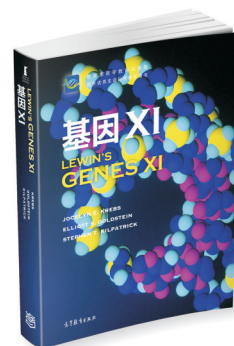
ISBN: 978-7-04-038694-3

作者: 秦克诚

定价: 388.00元

出版时间: 2014-07-11

通过四千张美丽的邮票, 生动系统地介绍了物理学的发展历程, 可读性强。



基因XI

ISBN: 978-7-04-039649-2

作者: Krebs, Goldstein, Kilpatrick

定价: 398.00元

出版时间: 2014-06-27

世界经典教材, 被誉为分子生物学的“圣经”。



芝加哥手册 (第16版)

ISBN: 978-7-04-032962-9

译者: 吴波等

定价: 368.00元

出版时间: 2014-09-15

被誉为学术写作和出版的“圣经”, 英语国家从事学术写作和出版人士的必备参考书。



什么是好的教育

——学校教育的哲学阐释

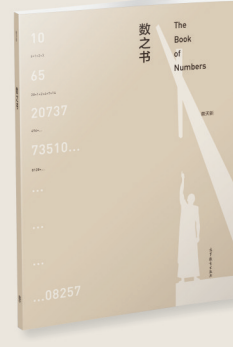
ISBN: 978-7-04-040530-9

作者: 刘铁芳

定价: 29.80元

出版时间: 2014-08-20

中国大学视频公开课配套读物



数之书

ISBN: 978-7-04-040932-1

作者: 蔡天新

定价: 49.00元

出版时间: 2014-09-15

一本有关整数的书, 是每位受过中等或高等教育的人都能看懂或部分看懂的书。



数字化学习

ISBN: 978-7-04-042256-6

作者: 张妙华等

定价: 32.80元

出版时间: 2015-04-17

一把引领身处数字时代的人们开启数字化学习之门的金钥匙。



周一清晨的沟通课

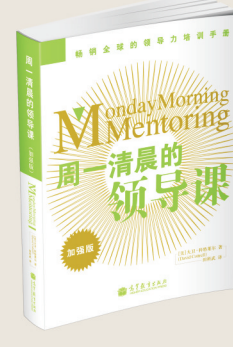
ISBN: 978-7-04-042175-0

作者: 大卫·科特莱尔

定价: 28.00元

出版时间: 2015-04-10

可以帮助读者成功应对沟通问题的一本书。



周一清晨的领导课

ISBN: 978-7-04-037185-7

作者: 大卫·科特莱尔

定价: 29.80元

出版时间: 2013-04-18

本书采用讲故事的形式传授领导知识和管理知识, 没有枯燥的学术语言, 而是生动的故事和案例。

地址: 北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦
购书热线: 010-58581118

咨询电话: 400-810-0598
网上购买: www.landaco.com

高等教育出版社
Higher Education Press