



二十一世纪出版社集团
21st Century Publishing House Group

■张秋林

大数据时代的儿童阅读： 我们如何想，我们如何做

**1 未来十年，
将是童书出版的“黄金年代”**
纸质童书与数字童书将长期共存，两者将保持增长

目前，中国每年出生人口约为1600万，0~12岁儿童约为2亿，儿童人均拥有童书仅1.25册，主要消费人群分布在一、二线大城市。随着中国三、四线城市的新一代家长的幼儿教育观念与一、二线城市快速接轨，纸质童书对幼儿眼睛的保护、独特的阅读体验，决定了纸质童书将在一定时期内不会被取代，反而将赢来爆发性的增长。同时，随着智能手机、iPad、智能电视的普及，数字童书由于为儿童带来不一样的多媒体阅读体验，也已经被越来越多的家庭接受。未来十年将是中国纸质童书与数字童书出版的“黄金年代”。

**2 移动互联时代，
为读者提供完善的阅读服务**
出版社将直接和读者建立起“有意义的连接”

过去30年，我们专注于为儿童提供优质图书，策划优秀的选题，寻找优秀的作者，精心编辑、精心设计，然后把产品销售到各个书店（地面书店和网络书店）。可是，我们并不了解：我们的书都卖给哪些读者？他们是什么样的人？把书买回去后仔细阅读了吗？喜不喜欢这本书？我们无法直接与读者交流互动，走进读者的心灵，我们只有一连串问号。

移动互联时代，我们与读者建立连接成为可能。当中国大部分父母不知道如何为孩子选择图书，如何与孩子一起亲子共读，如何让孩子爱上阅读时，我们可以通过移动互联网，帮助父母了解孩子的特点，为孩子挑选合适的图书，动态跟踪孩子的阅读行为，为父母提供更专业的阅读指导。

在此过程中，我们可以建立并持续完善儿童阅读行为大数据中心，可以向读者提供更好的服务，为未来出版指明方向。我们不再仅仅是为孩子们提供优秀的图书，而是将延伸到为孩子们提供完善的阅读服务，让父母与孩子享受更多的阅读快乐。

3 儿童阅读大数据平台，连接你我他
开放的儿童阅读大数据平台将具有旺盛的生命力

我们相信开放是美妙的。二十一世纪社未来建立的儿童阅读行为大数据中心，将不仅仅是为孩子推荐合适的好书，为我们出版社服务，也应当能帮助其它出版社、作者、书店、绘本馆、阅读推广人、幼儿园、中小学等各类机构与个人，更好地与读者连结在一起，促进他们彼此之间以前所未有的程度相

早在2007年二十一世纪出版社就发起成立了二十一世纪中国儿童阅读推广人论坛，连续7年在全国各地举办不同主题的论坛，积累了儿童阅读推广的丰富经验和资源。基于多次思考和实践，2014年，二十一世纪社对“中国儿童阅读推广云平台项目”进行了正式立项。我们把这个平台视为集团实现“互联网+”战略转型过程的重要步骤，希望为未来的发展注入更多互联网基因。

中国儿童阅读推广云平台项目的建设分为三大重点：

1.移动APP的开发与运营——在出版社与读者之间建立沟通的桥梁。

过去出版社和读者中间隔着经销商，无法和读者建立直接联系。我们希望借助移动App，直接找到读者，了解读者的需求，让出版社更好地为读者提供产品。

过去出版社更多是借助网络推销纸质图书，现在我们将发挥纸质图书的传统优势，通过在书中放置二维码，为读者提供增值服务，将大量读者引流到APP上，从而让纸质图书反过来为网络平台的建设提供有效帮助。

目前，二十一世纪社正在全力开发天下童书App应用，希望通过天下童书APP，与儿童家长实现高活跃度的交流互动，帮助家长与孩子之间构建良好的亲子关系，让孩子能够更好地体会阅读的快乐。

2.儿童阅读服务体系的建设——了解、吸引、留住读者，实现由童书销售到阅读服务的转型。

儿童掌握阅读技能，不只是需要好书，还需要教育上的引导。二十一世纪社将建立一个类似美国Lexile的分级阅读平台。

我们通过了解儿童的基本特征、评估儿童的阅读能力，动态跟踪儿童的成长过程，为儿童提供个性化的书单；指导阅读的方法；根据阅读情况提供反馈意见；观察儿童的阅读问题，并提供有针对性的弥补建议及内容服务。

大数据给予我们更全面、更精细的视角来看待世界的复杂性和我们身处其中的位置。美国总统奥巴马曾把大数据称为“未来的新石油”，我认为这是一个很恰当的比喻。二十一世纪出版社集团希望与大家一起，共同使用这些新石油，为未来的童书出版和阅读推广提供新的动力！

教育带来变革。

作为一家出版社的社长，我认为，大数据与移动互联密不可分，并着重思考了三个问题：一、在移动互联来临的时代，传统出版社如何连接用户，进而构建大数据中心，建立核心竞争力？二、如何基于大数据，实现出版社的转型，如何更新、丰富自己的产品，实现阅读服务的延伸？三、如何基于移动互联网与大数据，为众多的第三方阅读机构与个人服务，构建健康的儿童阅读生态体系？

互了解。

有了儿童阅读大数据平台，一方面我们可以告诉孩子妈妈，周边有哪些好的绘本馆，有哪些好的书店，帮助妈妈们找到优质的服务资源。另一方面，当绘本馆与书店举办各类活动时，可以第一时间将信息传递给附近的孩子妈妈，从而帮助线下服务机构找到他们的目标对象。儿童阅读大数据平台将成为读者与第三方服务机构之间的连接器。

中国的经济正处于变革转型时代，创新、创业成为中国的新常态，开放的儿童阅读大数据平台，将在儿童阅读创新创业的浪潮中，成为构建健康的儿童阅读生态体系最坚实的基础。

**4 中国儿童阅读推广云平台，
二十一世纪社互联网+时代的战略转型**
集阅读、互动于一体的儿童阅读推广活动组织平台、少年儿童阅读公共服务平台

同时，二十一世纪社不仅仅只是把目光单纯聚焦到儿童身上，我们也在了解绘本馆、书店、幼儿园等机构的需求，探索思考如何解决他们在开展儿童阅读过程中遇到的困难，我们将不再仅为儿童提供好书，而是为儿童提供线上、线下相结合的阅读服务整体解决方案，实现出版社的优雅转型。

3.儿童阅读大数据的积累与分析。

3~6岁的儿童成长日新月异，他们的兴趣时时在变化，当我们在连接读者，为读者提供个性化的阅读服务时，我们虽然可以了解读者当下基本特征，以及读者的阅读行为，但是不能简单依据对单个孩子的阶段数据采样，来对孩子的行为进行判断，我们只能通过持续的数据积累，通过对大量儿童的阅读行为进行统计分析，了解儿童整体的阅读行为特征与发展趋势，才能在未来建立起儿童阅读大数据中心，为儿童阅读模型的构建与完善提供坚实数据基础。

“一花独放不是春，百花齐放春满园”，二十一世纪社所构建的平台与大数据中心将是开放的，其他出版社、书店、学校等各类第三方机构，将可以入驻到平台中来，利用我们的大数据资源，为儿童阅读提供更有针对性的服务。儿童阅读推广云平台PC端和移动端在今年10月1日将同步上线。

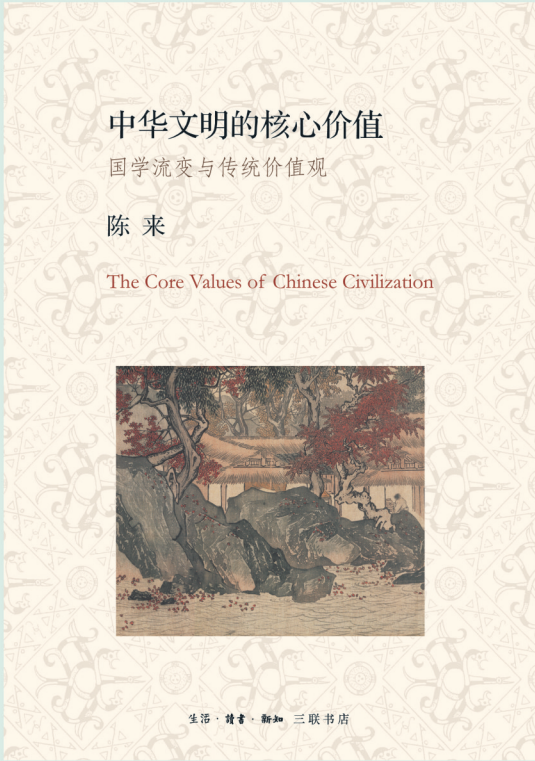


商报·20周年·大书城
“百店百日”图书推展



生活·读书·新知 三联书店

责任先于自由 义务先于权利
社群高于个人 和谐高于冲突



中华文明的核心价值： 国学流变与传统价值观

陈来著
生活·读书·新知 三联书店 刊行
定价：38.00元

轴心时代中华文明形成的基本价值成为主导中华文明后来发展的核心价值。经过轴心时代以后二千年的发展，中华文明确定地形成了自己的价值偏好，举其大者有四：责任先于自由，义务先于权利，社群高于个人，和谐高于冲突。

中华文明核心价值所强调的仁爱原则、礼教精神、责任意识、社群取向，以及对王道世界的想象与实践，贯穿于二千多年的历史实践，彰显出中华文明对关联性、交互性伦理的特别重视，以及对多样性和谐的特别推崇。中华文明的这些价值原理不仅在前现代的东亚世界被广为接受，在当今时代，对全球建立关联社群、合作政治、和谐世界，仍具有普遍的意义。

The Core Values
of Chinese Civilization

生活·读书·新知三联书店
地址：北京东城区美术馆东街22号 邮编：100010
图书营销中心电话：010-64002386