

敬业是必备的一种境界

2008年,汶川大地震,山河震动,童心悸痛。两个月后,为抚慰孩子们受伤的心灵,《中国出版传媒商报》(原《中国图书商报》)与四川新华文轩联合全国上千家书城,发起了“绿丝带赈灾图书漂流”行动。知名儿童畅销书作家杨红樱等爱心人士,亲赴地震重灾区北川、绵阳等地看望孩子们。

2008年7月26日的北川,烈日当空,满目疮痍。孩子们见到自己热爱的作家,还是颇为

兴奋。刚落成不久的灾区板房,简陋窄小,酷热难当。时间稍久,记者便头晕欲呕,只得不时走出板房,到阴凉处透口气。

活动从下午1点开始,持续到4点都没有结束,杨红樱至始至终待在那像蒸笼一样的板房里,和每位排队等待签名的孩子合影交谈,认真在书上签下“我爱你,杨红樱”——温言细语,面带微笑。她的一言一行,深深地感染了现场的每一个人,也让记者深刻体会到,成功者自有成功的理由,敬业是必备的一种境界。(邹昱琴)



关于知识

1 未来的知识怎么储存?

① 湖南文艺出版社编辑吴健:电子化,云存储,随时随地学习、查阅、检索,并采用维基模式,保持更新。

② 咩咩:云端共享,直接copy进入脑,思维透明化、可视化。

③ 文沛:知识的储存将会多样化,物理、电子储存并存。因为环境决定储存方式,物理模式将是最受信任的。电子存储检索方便,但是依赖的设备限制较多。

④ 黄龙舟:未来知识用脑储备,我相信随着纳米技术的成熟,可以让大量的知识储备在一个微不可见的芯片上,再将芯片植入人脑,灌输知识将会成为现实。

⑤ 孙志超:未来,也许一切事物,包括知识和数据,甚至人的记忆都可以转化为数字,所以只要以1为单位,将你要保存的事物编译在1中的某个位置。比如0.7648269173……后面可以有无数位,但是,只要一个点就足够了,你只要知道这个点在哪儿,你所有的数据、内容都能根据它再次编译出来。

音转换功能,再进行编辑创作。

⑥ 布衫青年:智能手机,在等人、乘坐交通工具的时候,都可以随时随地创作。随着移动终端技术的不断发展,可以想象,未来我们还可能使用具有文字识别功能的录音笔。

⑦ 小绿:我感觉会复古,大家可能会回到手写或是敲打字机的时代,感觉这样更纯粹,没有其他杂乱的事件打扰到写作思路。当然,不排除既有科技含量(提高效率)又不会干扰到写作者思路的东东出现。

⑧ 一只小小鸟:现在的电脑都能根据大数据写唐诗宋词了,将来电脑肯定可以取代部分写作功能。你的电脑能替你写年终总结、月度工作报告,想想你不觉得激动?将来人工智能发达了,你只需要口述你的想法,电脑或者是智能手表就能写出相应的文章。

⑨ 小呀小苹果:以后一切都智能化,人体里面都植入一块芯片,把人和所有智能终端连接起来,每当我写一本书,当我心里默念“写作”,芯片就唤醒了写作功能,我心里想什么就写出来了。

2 未来我们怎么写作?

① 西小口林青霞:智能语音转换器,作家利用录音笔将语音转换成文字,类似微信语音

3 未来的书房会是什么样子?

① 吴健:传统形态的书柜将会被摒弃,取而代之的是造型各异、装饰性强的异形“书柜”:除了为数不多的装帧精美的精装纸质书

关于阅读

4 未来实体书店还存在吗?

① 诗飞:未来,书店也许更多是和餐饮、酒吧等结合。还有一种可能,未来的书店就是一个很大的数据库,你需要什么,购买了数据包,想看实体书,打印出来就OK了;或者就直接存入脑海。

② 春生:除了新华书店和大书城,也许其他行业也会卖书,比如银行卖理财书、健身俱乐部卖健身类图书、酒店卖旅行休闲类书等等。它们线下拥有大量的店面和固定用户群体,会是很好的销售渠道。

③ 连利:20年后,还会有书店的,但非常小众,而且聚焦在国内现在的三四线城市,主要是经济原因。因为纸质媒体将成为一部分人的回忆,成为不发达经济地区人们的选择。

④ 杜辉:未来的实体店书店会越来越小型化,慢慢地不以销售纸媒图书为盈利点。而是作为一个样书展示平台,在最小的空间内展示大量的图书样品。实体书店的利润点从传统的图书销售,转移到网店的销售分成、电子版版权的分成。同时实体店因为减少了店面面积、物流费用,也极大地降低了运营成本,从而产生新的生命力。

⑤ 徐欣:书店未来一定会是多种形态,多业态发展,与文化公司、广告公司、咖啡店相结合,组织文化沙龙、演出或培训等。像万圣书园这样的专业书店会存在,可能一个城市只有一个。未来的书店领域会形成一个金字塔形的结构,专业、大型书店分布在塔尖,其余大部分的是分布在Shopping Mall、社区、写字楼里的各种形态的中小书店。未来都不一定叫做书店了,叫“有书体验馆”,包含图书售卖、多元产品消费和文化活动等。

⑥ Alice:功能更多,往往是“书店+X”这样的模式。

5 未来我们怎样读书?

① 人大社黄海飞:个人认为,随着科技的爆炸性更新,未来读书的形式会很活泼,可以脑洞大开,比如通过投影仪躺在床上读书,用手势示意翻动,书中会有视频、音频等文件自动播放。

② 华中科技大学出版社杨志锋:还可以制作出立体读物、虚拟现实出版物、与体验结合

的出版物,“阅读”和“读书”不再限于眼睛看的体验方式,也许会动用更多感觉器官参与内容体验,也许出版产业会变成内容体验产业了。在数字化技术、3D打印技术、超级宽带网络技术推动下,教育出版、学术出版、大众出版各板块都会发生变革,内容产品的形式更多样化并与感官体验全结合,真正的全体验的全媒体产品时代将来临。

③ 李连利:未来,任何设备的多媒体阅读应该是主流。阅读的时候,跟随音视频等无缝链接,随时随地阅读,可以用任何设备进行多媒体阅读,甚至可以将阅读器植入身体。现在有人将公交卡植入身体,未来将体积小的设备植入身体内,应该是听读的人的首选。比如在公共交通工具上,每个人将被配置多媒体阅读设备。

④ 时雨:我想以后书不是一种数据包?那时候的科学很发达,就像现在的修真小说写的那样,啊地一个数据包传递到脑海,想读哪一段,大脑通过一种特殊的仪器扫描目录或者字串,就可以学习和读书了。

6 图书批注本会复兴吗?

① 刘三叔:现代的批注也有,毛泽东读二十四史,直接用批注出了一本书。这种模式一直就有,只不过现代的书,还没出现旷世巨著。如果未来有值得批注的著作,批注有可能会在数字阅读应用上复兴,因为数字阅读应用提供了更便捷的方式。

② 魏玲:批注版不盛行,我感觉主要是难度太大了。因为现在多半不用批注,主要是作者重新按照自己的认识来写。如果批注版好,批注的人多半比作者牛。如果批注的人比作者还牛,为啥要批注?如果批注的人没有作者牛,那直接看原著好了,毕竟现在的书也没有难读的了。

③ 陶鹏:我觉得不能。一是当今的知识更新太快。古人批注的书,大多是十年或几十年治一经,广泛搜集资料,反复琢磨各种疑问。如今,一是人们很难如此专心地、长时间地做一件事;再说也没有必要,古代知识更新迭代慢,现代知识更新日新月异,等你几年仔细地批注一本书再发布,你都成outman了。二是版权制度。古代是可以随便找本书来批注,然后印行个批注本。现在想这样,首先要清理权利,得被批注的原作者同意。

商报20问

60·20

同道篇

中国出版传媒商报纪念特刊

之外,小说被收入莎士比亚的半身像中,儿童读物被载入哆啦A梦的玩偶内,家庭医疗书被放入急救箱里……一个按键,开启有声书模式,闭上眼睛,享受书房的宁静。

① 系系安:未来就不会有书房了,因为全都智能化,我坐在客厅里,想看一本书,各种不同的终端上就会奉上我想看的那本书。

② 逸清:我有一所大书房,里面只有一个开关和一把转椅,当我打开开关,会出现很多书架影像,我大喊一声“小时代”,郭敬明为我翻开书来,我闭上眼,他为我把书来读。

7 未来什么样的阅读应用能挣钱?

① 龙舟:针对有钱人的阅读应用自然会赚钱!所以要把阅读应用的格调定位得高一点,精致,内容丰富的阅读应用会更受欢迎,用户对于价格的敏感度会低很多。总之,精确定位用户、内容丰富精致、服务到位、延伸产品精良的阅读应用,我爱用哦!

② 文沛:平台首先要支付方便,不要太繁琐。分类合理、接地气,一目了然。对于用户的分析要全面,人性化、个性化。但是,最终决定挣不挣钱的其实不是平台,而是人的版权意识。

③ 李佳芳:和衣柜一样,必备且个性、丰富。

④ 丘丘湾:首先用户体验要好,界面简洁漂亮,字体字号适中可调;其次内容要有吸引力,覆盖全面,文本质量高;另外要有趣,注重互动,通过奖励提高读者积极性和忠诚度;最后要有持久力,坚持维护更新,使用户保持期待。

⑤ 李润权:阅读体验最重要,电子书数量其次。

8 阅读社交化是未来的趋势吗?

① 青岛出版集团张性阳:我的个人观点,社交化就是社交化,阅读就是阅读,两者是相悖的。要实现社交,现在有多种工具,阅读恰恰是最不具备社交功能的。读书是思想层面的事,是私事,不具有可分享性。周末、雨天、午后、深夜,阳台上、灯光下、书桌前,一人、一书,用心灵感受文字,用思想与文字交流,其中意味,不可与言。读书是自己的事,是私密的事,终究不具备社交化的属性。

② 画眉:阅读永远不会被社交化,社交后的也不会是阅读,有时阅读也是一种隐私,知识生产倒是有可能社交化。

③ 听音:现在看来是趋势,可是你真的很想跟别人交流你的读书心得吗?用阅读来进行社交的,自然不是真正爱读书的人,这世上知己太少,异类太多,所以少年还是认真读自己的书,别在社交网站迷失了自己的阅读初心。

④ 三皮:社交和阅读的结合,在我看来最大的价值还是“发现”,不是现在的书评,不是书摘,也不是读后感,而是这本书最终通过读者的消化再倒出来的东西,我们通过这样的途径,通过另一双眼睛去发现新的世界。因此,阅读社交化很有可能成为流行。

远眺出版·传媒·文化20年

中国出版传媒商报记者 龚牟利 王婷

关于图书

9 未来中国能否出现全球畅销书? 将会是哪类?

① 袁甜:文化不同,不要强融。中国出版想要走向世界,就要找到符合全世界的审美观、价值观。想了半天恐怕也就只有《论语》能登上台面了,更为重要的一点——找个好翻译。

② 新华文轩李润权:当中国的价值观被世界接受的时候,当中国开始变成文化输出国的时候。

③ 萧逸清:等中国超越美国成为世界第一的时候,国内将会出现很多风靡世界的畅销书,因为中国的价值观和文化将对全世界人民形成吸引力,国内的书自然会畅销全球了啊!少年们,再等三十年,全世界都可以看到郭敬明的《小时代》了!

④ 文沛:内容是基础,而内容是人思想的记录。随着全球化的到来,国人接触世界、了解世界的机会越来越多,未来五年内很有可能会出现畅销全球的书。如今年出版的《三体》就有这样的潜质。

⑤ 华中科技大学出版社杨志锋:未来畅销的,会是让人感到综合愉悦体验的全媒体产品,这些作品有一定内容深度,有强烈的娱乐精神,表现形式轻松时尚。

⑥ 小企鹅:我认为20年后最畅销的作品可能是医疗科普类。我国空气、食品、水等环境的严峻趋势带来负面影响,人们会越来越关注这方面的知识。

⑦ 数字出版人沐沐:未来中国可能会出现全球畅销的图书,应该是专业类图书,因为这类图书属于刚需产品。

⑧ 逸清:大众类作品,其中最畅销的应该是优质的神魔类作品,因为从古至今流传最广最受欢迎的就是此类作品,对于未知世界的好奇之心是人类永恒的属性,所以无限想象的神魔作品能够满足人类的好奇之心。

10 未来,中国的图书价格会向欧美看齐吗?

① 青雅:价格我觉得不太可能,毕竟文化氛围不同,中国人接受不了一本书比出去吃一顿还贵。

② 王亚晖:图书价格应该更高,至少向人均收入比例看齐。从世界范围看,中国是书价最便宜的,无论是净价还是按收入的比例都是。

③ scienced:2010年,美国的人均年收入约为5万美元,花15美元买1本书,占比为0.03%。中国人均收入已达到4400美元,如果花25人民币去买一本书,占比为0.089%。哪个贵?如果考虑到图书质量,中国的图书已经很不便宜。

④ 罗布:没有这么乐观,目前文学图书的定价,相比十年前并没有太多的变化,也就不过是从29.8涨到了32元,定价稍高的书也就是经管书,比如一些相对高端的经管书的定价会相对较高,一般40多,经过书店和网店的打折促销之后,实际价格也只有三四十块钱,一杯咖啡的价格而已。

⑤ 德顺:这是必然的,因为图书内容资源是不可再生,所以价格肯定会越来越高。同时,有关知识产权的保护会不断地完善,知识会越来越受尊重,价格也会变高。此外,图书生产需要大量的智力资源投入,如果图书价格不高,就无法做到收支平衡,那么图书产业就不会发展下去了。(下转27版)