



60年服务书业 60载一脉相承

京东集团祝《中国出版传媒商报》再创辉煌

一路风雨同行,时值《中国出版传媒商报》创办60·20周年华诞,京东集团CMO蓝烨代表京东集团送上诚挚的祝福,感谢《中国出版传媒商报》60年来对中国图书业发展所作的努力和贡献。京东作为一家极具社会责任感的互联网企业,一直都致力于推动中国图书产业和全民阅读事业发展。而作为行业桥头堡,京东图书自上线5年以来,经历了从无到有、从小变大的重要成长阶段,全面担当起助推中国图书产业发展的先锋角色。今后,京东图书会再接再厉,携手各大出版机构和供应商,继续创造更多社会价值,以让更多人能够阅读好书为目标,满足国人日益丰富的阅读需求。未来,京东集团也将与《中国出版传媒商报》进一步加深合作,实现优势互补,互利共赢。



京东图书 悦读越享读



京东图书音像微信