



商务印书馆
The Commercial Press

复兴博物传统，做博雅的知识人
重拾自然乐趣，做自在的现代人

商报·20周年·大书城
“百店百日”图书推展

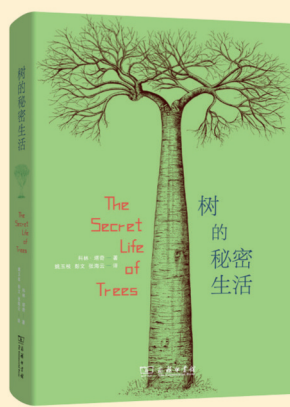
自然系列



《桃之夭夭：花影间的曼妙旅程》

ISBN: 978-7-100-10470-8
定价: 40.00
作者: 王辰

考证花卉名字的由来，
详解相似种的辨析，
引述诗词歌赋里的花卉，
钩沉古人与花的典故



《树的秘密生活：它们如何生存， 如何与我们息息相依》

ISBN: 978-7-100-11033-4
定价: 65.00
作者: [英]科林·塔奇

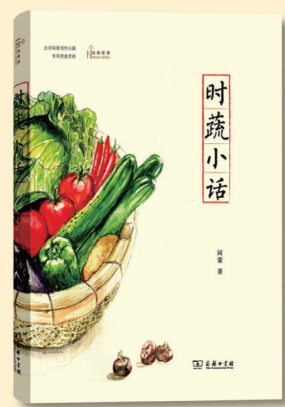
它们如何生存，
如何与我们息息相依



《草木缘情：中国古典文学中的植物世界》

ISBN: 978-7-100-09805-2
定价: 98.00
作者: 潘富俊

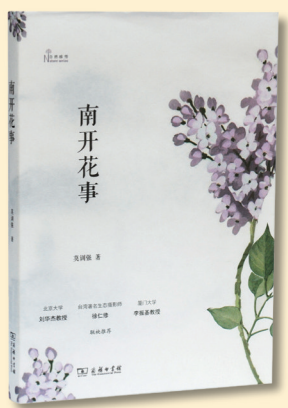
2015年4月“中国好书”
2015年5月《光明日报》“光明书榜”
2015年5月《中华读书报》好书榜
2015年第3期“中版好书榜”



《时蔬小话》

ISBN: 978-7-100-10381-7
定价: 32.00
作者: 阿蒙

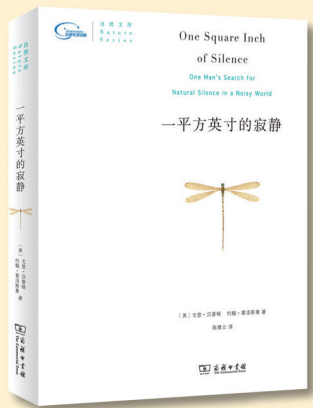
豆瓣读书2014年社科文化类好书
2014年度“大众喜爱的50种图书”
那些关于灶头吃食的记忆，
以及那些关于野菜时蔬的故事



《南开花事》

ISBN: 978-7-100-10471-5
定价: 42.00
作者: 莫训强

看人间草木，抒自然情怀，
一部贴近生活的校园植物故事



《一平方英寸的寂静》

ISBN: 978-7-100-09822-9
定价: 63.00
作者: [美]戈登·汉普顿 约翰·葛洛斯基

深圳读书月年度十大好书第一名，
年度推荐图书
《中华读书报》2014年度十大好书
凤凰网年度十大好书



《怎样看到鹿：与自然相遇的50种方式》

ISBN: 978-7-100-10469-2
定价: 35.00
作者: 周玮

展现“一个博物爱好者的内心，
以及她对自然的感受”的作品
引领我们从自己日常的观察出发，
关注自然、关注环境，
也关注自然中的人



《鲜花帝国：鲜花育种、栽培与售卖的秘密》

ISBN: 978-7-100-10169-1
定价: 40.00
作者: [美]艾米·斯图尔特

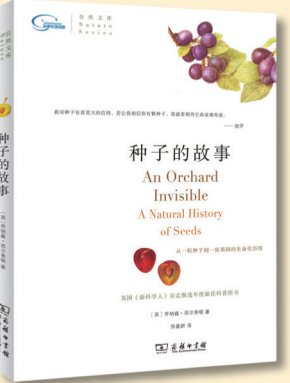
用鲜花，映射一个庞大而无形的产业链
用鲜花，揭示隐藏在繁荣贸易背后的秘密
《纽约时报》上榜畅销书之一
作者奔走于世界各地，
探索令人眼花缭乱的“花花”世界，
以及随之产生的诱人产业背后的故事



《了不起的地下工作者》

ISBN: 978-7-100-10610-8
定价: 36.00
作者: [美]艾米·斯图尔特

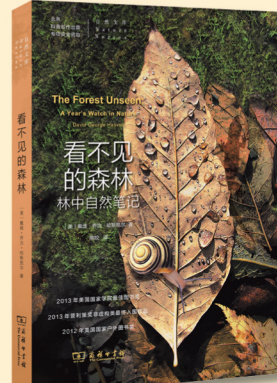
从卑微蚯蚓到广阔生态系统，
达尔文之后，
博物学家对地下王国的再次聚焦！
一本名至实归的“趣味自然史”



《种子的故事》

ISBN: 978-7-100-09857-1
定价: 30.00
作者: [英]乔纳森·西尔弗顿

英国《新科学家》(New Scientist)杂志
2009年最优科学图书
讲述种子令人惊叹的演化历程，
展示种子改变人类生活的巨大力量



《看不见的森林：林中自然笔记》

ISBN: 978-7-100-10468-5
定价: 46.00
作者: [美]戴维·乔治·哈斯科尔

在直径一米的“坛城”里，
把森林作为整个自然界的缩影，
用进化生物学的观点
揭示了生命的波澜壮阔



《发现之旅》

ISBN: 978-7-100-08500-7
定价: 75.00
编注: 托尼·赖斯

2012年度中国影响力图书
天津图书奖
发现之旅——历史上最伟大的十次自然探险，
被《国家地理杂志》评为“很难让人刀下留情”的美



《伟大的探险家》

ISBN: 978-7-100-10636-8
定价: 88.00
主编: 罗宾汉伯里·特里森

“中国好书”
(中国图书评论学会2015年2-3月)
很难让人“刀下留情”的畅销书
——《发现之旅》姐妹篇
“对未知世界的一次机智探索”
——英国《牛津时报》



《伟大的博物学家》

ISBN: 978-7-100-10792-1
定价: 85.00
主编: 罗伯特·赫胥黎

《新京报》2015年度1月好书



商务印书馆微信
shangwu1897

地址: 北京市王府井大街36号
邮编: 100710
邮购电话: 010-65258899-9282
业务电话: 010-65278537 65126429
传真: 010-65249763
网址: www.cp.com.cn