

国家出版基金项目

民主与建设出版社
有限责任公司汇聚国内顶尖非洲研究专家 引介国际最新非洲研究成果
“非洲译丛”助你走进非洲

随着中国经济的飞速发展,中非经贸关系日益加深。中国政府一直秉承“平等互利、讲求实效、形式多样、共同发展”的原则,发展同非洲各国的经贸关系,合作规模逐步扩大,合作领域不断拓宽,合作水平日渐提高。发展中非关系是中国的战略方向,因此,及时、全面了解非洲的政治、经济、法律、文化的状况在当前具有十分重要的现实意义。

“非洲译丛”旨在汇集国际上非洲研究最新成果,全面展示非洲的政治、经济、历史、文化、宗教和社会风俗等多方面的风貌,以增进中非人民之间的相互了解和友谊,便于有关方面在非洲从事各项工作时作为参考,更好地适应当地的政治、经济、社会和法律环境。同时,也在某种程度上填补了国内非洲研究的空白,有助于提升我国非洲研究的水平。

“非洲译丛”的编辑出版得到了北京大学、中央财经大学、浙江师范大学以及湘潭大学、中国社科院等国内非洲研究重镇的大力支持和帮助,国内非洲研究的领军人物李安山教授、刘鸿武教授、洪永红教授等都亲自开列相关书目,帮助充实类目,努力将国际上的最新非洲研究成果列入本译丛,因此保证了本译丛的高水准。

“非洲译丛”规划出版100种,目前第一辑20种已经列入国家出版基金资助项目。2014年第一辑前10种已面市,受到学界的普遍重视和好评,今年将按计划推出后续10种译作,以飨读者。

我社将根据既有规划,在社会各界大力支持下,继续做好“非洲译丛”的编辑出版工作,力争使其成为增进中非人民相互了解和中非文化交流的精品文化工程!



已出书目

书 名	定价(元)
非洲自由铁路——中国发展项目如何改变坦桑尼亚人民的生活和谋生之计	38.00
良药还是砒霜? 援助并非多多益善——非洲援助之惑	30.00
迷失在转型中:1986以来南非的求索之路	22.00
加纳政府与企业间的关系史1982-2008	52.00
国际关系理论:来自非洲的挑战	52.00
港口城市和人侵者:现代社会早期斯瓦希里海岸、印度和葡萄牙	46.00
马格里布的柏柏尔人与他者:超越部落和国家	50.00
非洲政治理论	68.00
基于集群的产业发展:亚洲和非洲的比较研究	46.00
刚果史——从利奥波德到卡比拉	62.00

即出书目

修复脆弱的国家:发展的新范例
冲突后社会的治理
当一切土崩瓦解
安哥拉的风俗文化
博茨瓦纳的风俗文化
刚果的风俗文化
利比里亚的风俗文化
坦桑尼亚风俗文化
塞内加尔的风俗文化
非洲大湖地区的自然资源和当地居民的生活
生物燃料、土地掠夺和非洲的粮食安全
南非文化中的跨国主义
处在管理与统治之间的非洲国会
解放后的非洲:非洲未来发展的蓝图
南非风俗文化
赞比亚风俗文化
乌干达风俗文化
非洲的对外政策与外交

地址 北京市朝阳区融科望京中心B座601 邮编 100102
电话 010—59417747 59417746 传真 010—64140816
户名 民主与建设出版社有限责任公司
开户行 中国工商银行北京朝阳支行营业部 账号 0200003409201257632

(上接第54版)



王琦(辽宁北方出版物配送中心总经理)

推动书业发展 见证书业繁荣

小档案

王琦,北方图书城原总经理,现任北方出版物配送中心总经理。作为早期中国大书城启航的见证者与参与者,王琦与北方图书城的首批创业者们在没有现成经营模式和盈利模式可供参考的情况下,不断创新大书城经营及连锁书城经营模式,成为一家崭新的现代化企业。出任北配总经理后,其主推的诸多创新做法也受到了行业关注。作为行业媒体,商报以专业的眼光,曾对这些创新与尝试进行了重点报道。

往日观点:不在意在哪儿建大厦,谁有实力、谁的服务好,谁就会赢家。

1995年我供职于新开业的北方图书城,商报也在同一年更名改版。当时北方图书城是商报合作最早、关系最为密切的一个单位。从1995年开



王世钧(云南新华书店集团原董事长)

商报是我职业生涯中不可或缺的部分

小档案

王世钧,云南新华书店集团原董事长、总经理。她一心一意谋发展,做强做大创品牌,将云南省这个规模最大、实力最强、行销网络遍布城乡的国有发行实体,带向多元化发展之路。1997年底,其在云南新华提出的“工者有其股”的改革举措,受到时任中共云南省委书记李纪恒的称赞;这是一个新的突破。商报于2000年11月17日,以头版头条对此举进行了全面报道,并发表评论文章“勇于实践,大胆探索”给予肯定。

往日观点:“工者有其股”的最大优点:产权清晰,权责明确;将劳动者与资产所有者一体化;将按劳分配与按生产要素分配有机地结合起来,使各要素的积极性充分发挥出来;职工持股会作为独立法人,可以代表持股人行使股东权力,促进企业的民主科学决策。

目前,随着技术的进步与革新,网店的快速发展,给实体书店整体经营带来巨大冲击,实体书店亟需改变已是大势所趋。近年来,针对实体书店

始到2003年前后是中国书业走过的最为繁荣的一段时光,当时超级书店、大书城接二连三地在各地出现,书业发展如火如荼。这20年来,商报的很多版面,包括对出版、零售、实体书店等经验的介绍,以及引入的很多国外著名跨国出版公司的经验介绍,对推动中国书业的发展都起到了很好的推动作用。

未来,中国书业的发展面临数字化转型。目前书业在数字化方面还没有探索出符合中国国情的有效发展途径,特别是它的盈利模式。这方面是需要书业共同思考的问题。每一期商报我都会阅读,商报也很注重书业数字化方面的报道。如果商报能够更加深入地去挖掘这方面的案例,包括国内的、国外的经验,并解答大家目前的疑问,引导中国书业在数字化方面更好地发展,我觉得会更好。

的体制、机制改革不断前行,可以说“工者有其股”是初步尝试探索,2006年上海新华传媒借壳华联超市实现整体上市,更是股份制改革全新尝试。尽管目前整体上市的发行集团还不是很多,但无论是已上市者还是谋求上市方都在尽可能地引入资本、整合资源,对业务结构、经营方式等进行了多方调整,成效初显。但这是一条艰难前行的漫长道路,对于发行集团而言,需要各方共同携手,披荆斩棘摸索前行。希望实体书店的前途更加光明。

2000年,我有幸认识了《中国图书商报》的同仁,从相识到相知,结下了不解之缘。如果说,云南新华有所成长,这其中商报功不可没。在我担任总经理的21年,商报一直伴随着我,是我生命中不可或缺的一部分。商报不仅仅是信息源,更具有很强的指导意义。我爱读商报,至今还珍藏不少,最值得我尊重和信任的是一批敬业、睿智、可爱的商报人。60年,商报经历了三个不同的阶段,不断在走向成熟,更具时代感。值此创刊60年之际,作为商报忠实的读者,怀着一颗感恩的心,感谢商报和商报人。

与商报同行的
那些年那些人那些事

曹仁杰(北京中启智源数字信息技术有限公司总经理)

尽快架构互联网体系下的信息系统

小档案

曹仁杰与商报的交往已整20年。1995年中启研发的系统软件在新华书店总店零售卖场投入使用,该卖场以在全国图书发行业率先使用POS系统,而被新闻出版署确定为“条码扫描试点店”。这一“率先”为商报在头版予以报道。之后几年,中启分别为江苏、山东、甘肃等全省新华书店配备了销售管理系统,为商报报道发达地区和欠发达地区新华书店实现由码洋管理到品种管理的升级,提供了典型案例。近10年来,中启研发的书店集团ERR系统和基于互联网架构的电子商务平台分别被上海新华传媒、当当网等多家上市企业采用,屡屡成为商报的报道典型。中启并与商报合作举办了“中国书业分销峰会”、“中国出版传媒业营销创新论坛”和持续四届的“全国出版物供应链论坛”。

往日观点:出版物发行业需求的不是是一套固化的系统,而是需要提供能够随着企业成长而不断扩展、不断完善的协同商务集中管理解决方案。

出版业正在经历深刻变革,其产业链中以内

王京(沈阳出版发行集团董事长)

获取书业信息的重要渠道

小档案

王京,沈阳市新华书店原总经理,现任沈阳出版发行集团董事长。主持沈阳市店期间,建立的沈阳购书中心全面网罗人才、推进股份制改造、加强销售渠道建设等一系列举措,使沈阳市店销售步步高升;履新沈阳出版发行集团,主抓一站式文化式综合体大厦建设。商报作为行业改革的推动者,2005年曾以《打造东北零售书业巨擘》为题全面报道了沈阳新华的经营改革成果,在业界引起强烈反响。之后几年,商报持续关注沈阳新华及沈阳出版发行集团,见证了它们的发展。

往日观点:大刀阔斧转变企业用人机制、全面改革分配制度、强化企业内部管理、实施企业人才战略。

容数字化、流通网络化最为明显。互联网时代,出版物供应链正在经历一场“连接、融合、创新”的深度重构。出版业利用互联网+实现融合发展,要求书企尽快架构互联网体系下的信息系统,支撑新型商业模式的运营。企业必须采用适当的信息技术为企业内部的信息系统提供与外部供应链节点的接口,在标准化的数据基础上,实现信息共享和信息交互。

大数据依互联网而生,出版物在线数据交换规则CNONIX也伴随互联网发展。CNONIX标准的行业应用,将极大推动行业大数据应用,实现全产业链的信息共享并保证信息及时、完整、准确。近年,中启作为国家新闻出版广电总局确定的CNONIX国家标准应用示范技术服务商,参与这一国家工程,深感责任重大,理当在行业供应链协同建设上积极探索,这其中离不开商报的支持。

我始终认为,观出版业热点,要看商报,谋书企、书业发展,要看商报。虽然现在相关媒体不少,但在获取行业信息的深度、广度和专业层面上,中国出版传媒商报是不可替代的。

我是《中国出版传媒商报》(以下简称商报)的老读者。20多年前,当我在辽宁省新华书店工作时,商报就是我获取销售信息和同行信息的重要渠道。商报改名恰逢其时,因为随着时代的发展,商报到了扩展内涵和外延的时候,通过更名感受到商报的与时俱进。

“遇见波折,用心应对,尽快转型,曙光就在风雨后。”这是我对书业变化最深刻的感受。近年来,随着网络电商的持续扩张及碎片化阅读的日趋成风,人们的阅读习惯发生了巨大变化,这给传统实体书店带来前所未有的压力与挑战。2016年即将开张的“盛京文化商业广场”的文化综合体是沈阳出版发行集团的OTO实践方案。它将作为当代前沿的图书商城模式,从读者体验出发,集创意空间、主题乐园和文化广场于一身,致力让消费者感觉到文化的魅力所在。