

商报·20周年·大书城“百店百日”图书推展



论私力救济



中国的近代性



重建大陆



何草不黄



复兴孔子 继往开来



卡尔霍恩文集(上)



说中国



零年: 1945 现代世界诞生的时刻



段祺瑞政权



天才的编辑



在江湖



月光落在左手上



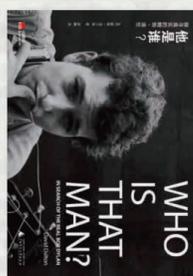
留学北京



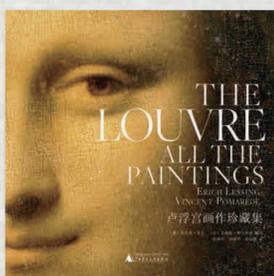
听客溪的朝圣



美术的故事: 从晚清到今天



他是谁? 探寻真实的鲍勃·迪伦



卢浮宫画作珍藏集



窦桂梅的阅读课堂

GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS GROUP CO., LTD. 广西师范大学出版社集团有限公司

网址: www.bbtpress.com

桂林本部发行热线: 0773-2802178

媒体热线: 0773-2802508

北京本部发行热线: 010-64279491

媒体热线: 010-64288001

上海本部发行热线: 021-31260822

媒体热线: 021-31260822-118



了解更多新书 请扫描二微码进入官网

(上接第63版)

20年 我们一路走来

吴培华(清华大学出版社总编辑)

商报走过了20个年头,本是一名普通大学教师的我,告别了18年的大学教师生涯,在出版界耕耘正好也是20个年头,我们在中国书业同庚,有缘是也。

进入出版界的我,入社就主管市场营销。那是1995年,一纸调令,我回到了参与筹办却未能马上入职的出版社。一个成立才两年多的新社,一个码洋仅仅几百万的小社,一个对书业、经商不甚了了的新手,就在这样的背景下开始了新的摸爬滚打。与我同时在中国书业露面的商报吸引了我,我因此成了她的忠实读者。我不会忘记商报1995年1月2日那篇《做好商字文章——本报更名致读者》中的一段话:“市场竞争,成败攸关,要立足于不败之地,就得研究商战谋略、营销艺术、经营哲学,必须占有足够的市场信息”。20年来,我正是从商报中获得了这些参与市场竞争所必备的“谋略”、“艺术”、“哲

学”、“信息”。我当年带领的出版社今非昔比,我几近耳顺之年的“北漂”,20年历程,商报是最好的见证人。

20年的商报,我是你的忠实读者,我们携手共进。从当初的阅读、摘录、剪贴、汇编到今天的阅读、存储,那是我必做的功课。为一篇好文章我可以兴奋不已,连连向编辑记者表示祝贺,为一个差错,我可以打电话到报社“兴师问罪”,为报纸栏目的不断改进,我会为它击掌叫好。20年的商报,我自费订阅,还建议社里的员工订阅,我的研究生也订阅,我是商报一个教授级的“义务营销员”。至今我的研究所里还有15年的报纸仍整整齐齐躺在书橱里。

我在商报创刊10周年时写过一篇题为《商报,我们一起走好》的贺文,在商报创刊20周年的时候,我要说:“商报,20年我们一路走来!”

客子光阴书卷里 杏花消息雨声中

徐鲁(作家、书评人,湖北省作家协会副主席)

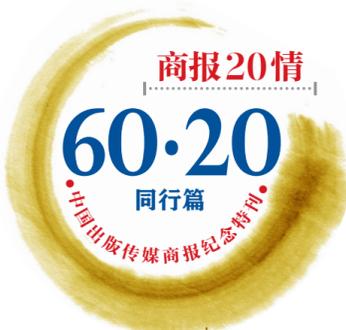
用宋代诗人陈与义这两句诗来描述商报与我20年的交往,颇为恰当。前一句描写的是我阅读生活的常态,后一句暗喻每一期商报所传达出来的书林消息。

我很荣幸,自商报创办之始,就做了她的作者。20年来,商报的报名及其子刊《书评周刊》的名称,都有过变更,与我直接联系的编辑,有的也调走了,但那只友情的接力棒,却始终没有落地。

与我保持联系至今,已经有着10多年默契友情的一位编辑,是主持童书和文史书评版的郑杨女士。10多年来,除了我自己的投稿,有不少书评,都是郑杨自己先发现和

找到了好书,然后快递给我,约我为之撰写书评的。至今我还珍藏着多次整版地刊登了我的书评的商报。商报的书评文章大都是清新的美文风格,摇曳多姿,很接地气,颇似纽约时报书评,是我爱读的。有一些综述书评,也带来新鲜的学术气息,显示了商报活跃的思想力量。

商报创办10周年的时候,我荣幸地被选为商报“10位优秀书评人”之一。这是我作为书评人颇为自豪的一个纪念。值此商报创办20周年之际,我祝愿商报继续引领出版传媒的文化和市场风尚,为建立书香社会作出更大的贡献。



我与商报的情缘

(排名不分先后,以姓氏首字母为序)



吴培华



徐鲁



薛永华



张泉



赵晓明

贵州出版发行宣传离不开商报的支持

薛永华(贵州省新华书店宣传办主任)

转眼商报20年啦。1995年以后我一直担任商报记者、贵州记者站站长。记得第一次记者证发放还是原新闻出版署副署长梁衡亲手发给我的。回想起20年来,是商报让全国出版发行行业知道了贵州出版发行界更多信息。是商报给予了我宣传报道贵州省新华书店的机会,商报也给贵州出版业界提供了大量的指导性信息,深受基层新华书店的欢迎。商报以独特的视角,探索和推动着中国书业发展,深受广大读者的欢迎。如今基层新华书店门店仍有商报存放。自从我担任商报记者以来,11次荣获“优秀记者”,贵州记者站还获得“优秀记者站”称号。几年来我着重报道了:2008年2月贵州遭遇50年未见的低温、雨雪、凝冻天气,6000余吨课本发运不出去,为

保证“课前到书、人手一册”,省政府、省新闻出版局、省出版集团公司高度重视,员工们克服重重困难,圆满保证课前到书;2006年7月,全国新闻出版业服务“三农”工作会议后,贵州已建成“农家书屋”420个,在“农家书屋”借阅图书的农民朋友达123万人(次);2014年4月,总投资4亿元、占地80余亩的贵州新华文体综合体正式启动。

2012年7月,商报在贵阳召开了全国记者站联席会议,省委宣传部、省新闻出版局、省出版集团公司、省新华书店领导高度重视,会议圆满成功。回想担任商报记者这些年,和商报结下了深厚情谊,是报社给予我更多的机会来宣传贵州,让更多的读者了解贵州的出版发行业,并推动贵州向前发展。

行业好声音 商报新纪元

张泉(山东世纪金榜科教文化股份有限公司董事长)

行业好声音,商报新纪元。商报始终以办“行业大报”、“良心大报”为宗旨,立足出版,不断拓展,将阅读、传媒、创意三大产业汇流一脉,获得业内外广泛赞誉。

商报坚持开门办报,内容有分量,有思考,有展望,对国有民营一视同仁,平等相待。尤其是在“教辅新政”实施之后,报社敢于面对尖锐问题,善于倾听不同声音,刊发了一系列有情感、有温度的报道,鼓励国有民营双翼齐飞、并驾齐驱,倡导民营书业调整思路应时而变,为行业发展争取了空间,指明了方向。

真诚合作,情谊笃坚。弹指一挥间,世纪金榜与商报结缘已十年有余。记得2005年,商报记者第一次走进世纪金榜,从专题报道到系列报道,双方的合作由点到面,从平面走向立体;记得2012年,公司乔迁金榜大厦,商报原社长、总编辑兼党委书记孙月沐亲赴盛典,为企业鼓与呼……不止于此,在十余年的合作历程中,商报还主动为企业提供了大量信息和机会,为我们架起了社店对接、国有民营交流的桥梁。在书业的天空打拼,有商报相伴,我们会且行且珍惜!祝愿商报在新班子的带领下,百尺竿头,更进一步!

图书行业的指导报纸

赵晓明(北方图书城总经理)

商报可以说是图书行业的指导报纸。商报中承载着大量的文化资讯、出版信息以及书店信息,是图书行业相互学习指导的平台。针对北方图书城来说,我们可以从商报上获取最新的文化信息以便于及时跟上文化发展的动向,大量的出版社新品图书的资讯,对我们的图书卖场结构调整以及图书备货起着指导性的作用,更多的其他书店的活动信息,还可以让我们更好地借鉴大书城的营销活动模式。

商报是一个分享互动的平台,促进各家出版社及书店共同成长,其中的营销周报,囊括了各大书店的营销活动,其中也对我们北方图书城的营销活动进行了宣传,不仅给予了我们书城营销活动的肯

定,同时也给予了北方图书城一次次展示自我的机会,另外其他大书城的活动信息的报道,也为我们提供了借鉴,抓住营销主题,掌握更多的营销方式。

近年来,商报还推出了一系列活动,其中包括“读友读书节”、“非书产品展”等等,通过一个个活动的推出,给各大书店在图书经营上给予了指导作用,也给全国各大书店之间搭建了一个互动交流的平台,让图书人走到了一起,分享各自的经营之道,共同面对书店转型升级的时代转折点。

在北方图书城总店地王店,每周一的早上,店面经理都会与员工一同分享商报上的资讯信息,让一线员工也能及时了解到图书行业的最新动态。