



瑞丽 Rayli

中国领先的时尚全媒体

瑞丽以“设计美丽,设计生活”为传播主旨,深刻影响着当今中国的都市潮流风尚。经过20年的发展历程,在“媒体整合,品牌延伸”的战略指导下,瑞丽已成为以高档期刊出版为核心,同时发展网络、图书、无线移动媒体等多种媒体,兼营广告、发行、整合营销、模特经纪等多项业务的立体化企业。

瑞丽在中国成功开创时尚杂志的实用化先河,并将“瑞丽”品牌DNA“实用的时尚”与国际化视角有机融合,使“瑞丽”品牌成为驰名中国的著名媒体品牌,形成了以《瑞丽服饰美容》、《瑞丽伊人风尚》、《瑞丽时尚先锋》、《瑞丽家居设计》、《男人风尚》等知名杂志为代表的期刊群;打造出用户量、影响度和创新力均大大领先的瑞丽数字媒体—瑞丽网 (www.rayli.com.cn)、瑞丽电子杂志、瑞丽无线。成功实现了平面媒体与数字媒体的互动整合。

Rayli 瑞丽网
com.cn

Rayli 瑞丽无线

手机 瑞丽网
3g.rayli.com.cn

瑞丽

瑞丽模特
Rayli Model Agency (Beijing) Co., Ltd.

瑞丽 Rayli
瑞丽阳光基金

瑞丽
俱乐部