



问答商报60·20前

(代编辑部文章)

Q1 A1 商报“60·20”是什么意思？
“60”指商报的前身《图书发行》报，创刊于1955年1月1日，迄今整60周年。“20”指《中国图书商报》创办20周年。2013年8月1日改版更名为《中国出版传媒商报》。

Q2 A2 商报将2015年定位为“品牌共赢年”，有什么主要举措？
1.从2015年1月北京图书订货会开始，举办“商报商学院新年书业焦点报告会”启动全年论坛、活动统一冠名。2.回馈业界、务实合作。5月举办“全国书业非书品展研讨会”，7月举办“环渤海区域市场社店对接会”，下半年还将举办“年度社店营销实务对接会”、“库存管理现场会”等系列活动。3.推出商报60·20纪念特刊，携手迎来20周年的全国大书城，举办“百店百日精品推展”活动。4.BIBF期间举办商报60·20周年纪念大会，同时邀请国际媒体发布《国际书业趋势报告》，与伦敦书展开展“亚洲优秀出版商”评选活动。5.为商报20年优秀合作伙伴免费提供精品图书推广增值服务。6.全新改版上线“中国出版传媒网”以及系列新媒体推送平台，激荡商报新媒融合服务波。

Q3 A3 能否用几句话概括商报的60·20年历程？
从定位BtoB的专业、产业报，到BtoB+C，政经+产经+财经三位一体，再到融合阅读产业、传媒产业与创意产业，商报专业覆盖面越来越广，服务行业的能力越来越实，面向社会的推广越来越多，集聚资源的成效越来越强。

Q4 A4 商报的核心价值理念是什么？有什么办报思想？
“惟优惟新，利业利世”。“五化”思想：主流化、新闻化、专业化、精品化、实用化。“五个结合和五个转变”观念：新闻发布和新闻整合相结合，由发布向整合转变；发表新闻和刊载观点相结合，由新闻向观点转变；专业传播和专业服务相结合，由传播向服务转变；发布平台和营销推广渠道相结合，由平台向渠道转变；定位B to B和定位B to B+C相结合，由B to B向B to B+C转变等等独到的办报哲学、办报方略。

Q5 A5 商报20年特别是近10年来主要有哪些创新？
商报创新体现在：内容创新、营销创新和管理创新。内容创新包括选题革命、文风革命和传播革命，每年都在内容和版面语言上力图新探索、新突破。营销创新体现在创设“商报合作发展指导委员会”，将“专题专刊”推广与评选和社店对接落地有机结合。管理创新体现在办报思路、核心价值理念与企业文化有机融合，规定动作与自选动作完美结合上。

Q6 A6 商报过往在服务行业方面有什么“独门心经”？
深度专题、深挖话题、深入一线、深耕渠道、深化合作。

Q7 A7 商报的品牌子刊专刊有哪些，它们有什么核心竞争力？获得哪些主要嘉誉？
中国阅读周报、中国出版营销周报、文创中国周报，以及中国馆配、中国编客、传媒中国、集团产经、商报·东方数据等专刊专版。它们的核心竞争力集中概括为：矢志专业、立足产业；聚焦专题、贴近市场；关注一线、服务基层。近10年来，商报先后获得“最具传播价值专业媒体”“最具成长价值媒体十强”“中国十大行业报”“中国行业报品牌十强”“最受广告主广告商青睐的行业报”等60多项荣誉。

Q8 A8 商报每年都有哪些主要的品牌活动论坛？
北京图书订货会期间：北京图书订货会高层论坛、年度营销创新论坛、民营书业峰会、新华网·商报年度影响力图书评奖、腾讯·商报原创华文好书评奖、中国创意工业创新奖、出版物供应链论坛、独立书店论坛等。BIBF期间：海外馆藏中国图书世界影响力报告发布及认证、商报与法兰克福书展“科技出版论坛”、按需印刷论坛。上海书展期间：年度馆配数据报告发布、超级书店联盟论坛。此外，还与央视、河北卫视举办阅读盛典，等等。

Q9 A9 商报有其他衍生产品、历史资源吗？如何获得？
商报多年来持续编辑出版《中国书业年度报告》系列图书，策划编辑《改革开放30年最具影响力的300本书》系列、《新中国60年最具影响力的600本书》系列、《书业营销金案》（中版集团卷）等图书。出品《中国图书商报光盘》（1995~2005、2005~2010）、《中国出版传媒商报·数字报》，以及正在开发的商报历年数字资源库。此外，还将开发系列专题与细分市场报告电子版。将为商报合发委成员、客户提供免费增值服务，以及开发网站VIP付费、定制服务、APP推送等多种方式。

Q10 A10 商报有哪些专业数据服务？
商报十几年来一直高度重视行业市场数据服务，已开发有：商报·东方数据、商报民营大书城以及三大网店月销排行、商报·卷藏图书馆配数据、全国图书馆月度借阅数据、月度营销行情报告、海外馆藏中国图书世界影响力数据，以及年度出版产业大势统计分析，等等。



精

彩

看

点

同贺篇	
政府高层·业界大家·海外嘉宾贺词	P2、3、6、7
同道篇	
集团老总微测“十三五”	P10
实体书店五向拓进“十三五”	P11
五关键词解读出版“十三五”	P14、15
名家微测阅读文化新常态	P18
未来5年的媒体变局	P19
名家微测文化产业新格局	P22
远跳出版·传媒·文化20年	P26、27
微言大义话出版	P30、31

同声篇	
20年“商诺清单”大放送	P38、39、42、43

同行篇	
社长总编推荐的20年来品牌“看家书”	P46、47
当年商报老报道与今日新观点	P50、51
与商报同行的那些年那些人那些事	P54、55
20事观书业风云	P57~59
我与商报的情缘	P62~64
20年来影响过时代的那些书	P66、67
商报镜头里的书业春秋	P70、71
商报大事记	P74、75

大书城20年专刊光荣与梦想	P77~84
抗战主题出版物专刊(第二波)	P85~88



外语教学与研究出版社P4、61/中国出版集团公司P5、8/浙江出版联合集团P9、12/浙江大学出版社P10/安徽教育出版社、山西出版传媒集团P13/中国少年儿童新闻出版总社P15/江西新华发行集团P16/新华文轩出版传媒股份有限公司、高等教育出版社P17/二十一世纪出版社集团、生活·读书·新知三联书店P20/中央广播电视大学出版社P21/华中科技大学出版社、浙江科学技术出版社P23/人民卫生出版有限公司、中国工人出版社P24/安徽经纶文化传媒股份有限公司、北京曲一线图书策划有限公司P25/中国建筑工业出版社P28/京东集团P29/人民出版社、石油工业出版社有限公司P32/商务印书馆P33~36/人民邮电出版社、福建人民出版社P37/清华大学出版社、湖南文艺出版社P40/北京大学出版社、电子工业出版社P41/福建教育出版社、陕西师范大学出版总社P44/中国国际图书贸易集团有限公司、人民文学出版社P45/中国大百科全书出版社、金盾出版社P48/南京大学出版社、中国水利水电出版社P49/上海古籍出版社P51/长江少年儿童出版社、湖南少年儿童出版社P52/人民美术出版社、人民音乐出版社P53/民主与建设出版社P55/接力出版社、晨光出版社P56/国防工业出版社、上海译文出版社P60/广西师范大学出版社集团有限公司P64/贵州人民出版社有限公司、山西人民出版社P65/广西人民出版社、华文出版社、知识出版社P68/中国对外翻译出版有限公司P69/江西教育出版社、中国金融出版社、湖南科学技术出版社P72/瑞丽P73/北方图书城P79/江西新华文化广场P80/石家庄儿童书城P81/世界图书出版有限公司P82/内蒙古新华发行集团、重庆书城P83/唐山书城P84/人民交通出版社股份有限公司P85/中共党史出版社P86/中华书局、团结出版社P87/大象出版社P88

优

案

推

介