

大书城20年 专刊 光荣与梦想

全国大书城(5000平方米以上)名录

省域合计	书城名称	所在城市
北京6家	北京国际图书城 北京图书大厦 北京图书大厦有限责任公司亚运村分店 北京中关村图书大厦有限公司 北京百万庄图书大厦有限公司 北京市新华书店王府井书店	北京 北京 北京 北京 北京 北京
天津1家	天津图书大厦股份有限公司	天津
河北4家	石家庄市新华书店有限责任公司图书大厦 唐山市新华书店有限责任公司唐山书城 秦皇岛市新华书店有限责任公司图书大厦 秦皇岛市五兴图书有限公司	石家庄 唐山 秦皇岛 秦皇岛
山西4家	长治书城 山西图书大厦 山西外文书店 太原书城	长治 太原 太原 太原
内蒙古1家	内蒙古图书大厦	呼和浩特
辽宁4家	鞍山市新华书店图书大厦 大连市新华书店图书大厦 沈阳新华书店中心 本溪市新华书店图书大厦	鞍山 大连 沈阳 本溪
吉林3家	吉林省长春新华书城有限责任公司 长春联合书城有限公司 吉林省新华书店集团长春市有限责任公司	长春 长春 长春
黑龙江3家	黑龙江省新华书城 哈尔滨市学府书店 哈尔滨市南岗书店	哈尔滨 哈尔滨 哈尔滨
上海3家	上海书城福州路店 博库书城宜山路店 上海书城五角场店	上海 上海 上海
江苏13家	南京凤凰新华书店有限责任公司 新街口新华书店 凤凰徐州书城 无锡图书中心 江苏大众书局图书文化有限公司 博库徐州书城 江阴中心门店 凤凰苏州书城 南通书城 淮安书城 姜堰凤凰文化广场 靖江书城 宿迁书城	南京 南京 徐州 无锡 南京 徐州 江阴 苏州 南通 淮安 姜堰 靖江 宿迁
浙江8家	宁波书城 博库书城图书大厦 义乌图书大厦 杭州庆春路购书中心 台州图书大厦 温州书城 衢州西區书城 绍兴迪荡书城	宁波 杭州 义乌 杭州 台州 温州 衢州 绍兴
安徽4家	安庆图书城 淮南图书城 淮北图书城 安徽图书城	安庆 淮南 淮北 合肥
福建3家	外图厦门书城 福州市新华书店安泰中心书店 福州越洋图书城文化有限公司	厦门 福州 福州
江西1家	江西新华文化广场	南昌
山东8家	青岛新华书店有限责任公司书城 烟台市新华书店南大街购书中心 鸿儒书城 烟台新华书店幸福门市部 泉城路新华书店 临沂书城 聊城市鲁西图书销售有限公司 泰山书城	青岛 烟台 临沂 烟台 济南 临沂 聊城 泰安
河南5家	郑州购书中心 中原图书大厦 平顶山购书中心 新乡购书中心 商丘图书大厦	郑州 郑州 平顶山 新乡 商丘
湖北3家	崇文书城 光谷书城 珠海市文华书城有限公司武汉汉街店	武汉 武汉 武汉
湖南2家	湖南图书城 湘中图书城	长沙 邵阳
广东13家	深圳书城中心城实业有限公司 深圳书城南山城实业有限公司 广州市购书中心有限公司 珠海市文华书城有限公司 深圳书城罗湖城实业有限公司 深圳书城宝安城实业有限公司 佛山东方书城图书有限公司 佛山市惠景书城有限公司 湛江市新华书店有限公司 珠海市新华书店珠海书城 广东新华发行集团江门新华书店有限公司 东莞书香世家(虎门店) 阳江新华书店有限公司	深圳 深圳 广州 珠海 深圳 深圳 佛山 佛山 湛江 珠海 江门 东莞 阳江
广西1家	南宁市新华书店有限责任公司南宁书城	南宁
海南1家	新华文化广场	海口
重庆3家	重庆书城 涪陵书城 沙坪坝重庆书城	重庆 重庆 重庆
四川2家	成都购书中心 西南书城	成都 成都
贵州1家	贵州书城	贵阳
云南5家	新知购书中心 云南新华图书城 昆明新华书店连锁有限公司昆明书城 滇池书城 新知东城区书城	昆明 昆明 昆明 昆明 昆明
陕西3家	图书大厦 陕西嘉汇汉唐图书发行有限责任公司 钟楼书店	西安 西安 西安
甘肃5家	甘肃新华书店集团西北书城新华书店有限责任公司 甘肃新华书店集团兰州新华书店有限责任公司 甘肃新华书店集团张掖新华书店有限责任公司 甘肃新华书店集团天水新华书店有限责任公司 甘肃新华书店集团武威新华书店有限公司	兰州 兰州 张掖 天水 武威
青海1家	西宁三田书城有限责任公司	西宁
新疆4家	新华国际图书城 阿克苏图书城 乌鲁木齐购书中心 巴州图书城	乌鲁木齐 阿克苏 乌鲁木齐 库尔勒

据截至2013年底的官方统计及商报补充资料。

大书城起源于中国书业网点建设悲喜交织的岁月,又在发行业另一段悲喜交织的岁月里迎来了转型升级。20年间,大书城飞速发展,取得了一系列令人瞩目的成绩,很多大书城成为城市的文化地标;20年后,在互联网+、智慧化成为主流的新时代,大书城又向城市文化中心的目標前行。20年的光荣与梦想,大书城饱经沧桑,栉风沐雨,砥砺前行。

中国大书城20年重生纪

中国出版传媒商报专题组



方兴未艾的大书城建设成为中国书业一道亮丽的风采。2006年全球最大的、多功能的体验式书城——深圳中心书城的面世,标志着大书城发展进入新时代。

新一代精细化、专业化、定制化、智能化将成为大书城未来发展的方向。新一轮大书城发展的“百花齐放”中,未来是否会在又一段悲喜交织的岁月里开启新一轮的“适者生存”?

1 共襄盛世 书业迈入大书城时代

中国现代化的大书城起源于1994、1995年之交,对中国书业的网点建设来说那是一段悲喜交织的岁月:

京都,1994年末,名扬海内外的北京王府井书店因即将被拆除而停业,众多读者和书店员工一齐含泪向这共和国第一书店告别。

南国,1994年11月,一座营业面积1万多平方米,经营图书近10万种的全国最大的现代化图书城——广州购书中心落成开业。这是3年前全国书市在广州举办后,应广大市民要求,经时任中央政治局委员、广东省委书记谢非亲自过问,建立的“永不落幕的书市”。

贵阳,1995年春,贵阳科技书店因城市改造被拆迁不能妥善安置,而与贵阳市房产管理局对簿公堂,引得舆论广泛关注,乃至全国“两会”期间,全国人大常委会副委员长雷洁琼等29位全国人大代表和全国政协委员联名呼吁:妥善解决贵阳科技书店安置问题,加强书店网站建设。

沈阳,1995年7月,一座新兴大型书城——北方图书城隆重开业,中央政治局委员、国务委员李铁映亲自开启书城大门。辽宁省新华书店开办的这一大型书城,开发书店大举进军零售市场之先河,标志着长期以来主营发货业务的省级新华书店拓展功能,开始规模介入零售领域。

广州购书中心、北方图书城,南北呼应,双峰并立,开启了中国书业的大书城时代。

此后,大书城建设风起云涌,无论是作为发货店的省新华书店,还是作为销售店的省会、计划单列市新华书店纷纷开办书城。新华社曾向全国播发了商报记者就此的报道。

颇具代表性的有:1996年开业的深圳书城,开业之际即承接了第七届全国书市,独创了全国书市在书业自身卖场成功举办的斐然业绩。1998年开业的北京图书大厦,曾以经营场所之大位居亚洲之最,并创下日销售逾400万元的非凡纪录。同为1998年开业的上海书城雄踞中国最大城市,屡创日接待读者人次新高。另一座1998年开业的青岛书城造型别致,图书陈列贴近旅游城市需求。1999年开业的云南图书大厦,首创中外合资经营。

广州购书中心1994年开业。同一年,杨致远和大卫·费罗在美国创立了互联网导航指南,这便是后来大名鼎鼎的Yahoo!的前身。两者如今境况的对比更具意味,辉煌一时的Yahoo!被谷歌、Facebook等互联网巨头抛下,而举起转型升级大旗的大书城却从2014年开始渐有收获,看到了令人为之一振的发展曙光。

以江西新华南昌红角洲文化城为例,今年上半年,文化城的图书销售同比增长70%,同时影城、儿童职业体验馆、咖啡馆等业态保持良好增长势头,尤其是影城今年全年预计收入将超过2000万元,跻身南昌影城前三甲。再看看2012年全面改造完成的郑州购书中心,图书品种从原来的20万余种增加到30余万种,增设精品、法律、旅游地理等专业书馆,引入众多文化经营项目,成为综合性一站式大型文化消费卖场,2015年上半年整体销售同比增长17.3%。

可以看出,一站式的文化综合体已经是各大书城纷纷瞄准并欲打造的目标。就当下而言,大书城已然真正地上“道”。它们围绕文化消费综合体开展的种种工作,如新建改造、智能化升级、多元化经营、精细化管理、营销创新、人员素质提升等,既是为不断呈现更好的文化综合体所做的努力,同时这种努力也带来具体成效,丰富了文化综合体的内涵进而外在表现。

这份打造文化综合体的名单很长:广州购书中心、深圳书城、上海书城、南京凤凰国际书城、成都购书中心、北方图书城、杭州庆春路购书中心、青岛书城、重庆书城、太原书城、昆明书城……它们虽瞄着同一个目标,各自发展所呈现出的特点却不尽相同,如广州购书中心的“城市书房”,深圳书城南山城的23个“主题特色书店”,湖北新华书城泛海店的“商圈经济”等,都体现着大书城因时顺势、因地制宜做文化综合体的理念。

2 砥砺前行 雄关漫道从头越

雄关漫道从头越,这句话形容如今的大书城再合适不过。既已手握文化综合体这一把破局之钥,大书城没有理由不将其推向更深入、更丰富、更美好,从而在这个快速更迭、信息爆炸的时代找到根和兴。

百花齐放 互联网时代适者生存

未来的大书城会是什么样子?一千个书业人眼里就有一千个“哈姆雷特”。

在南京新街口新华书店的未来规划里,大书城是继续打造主题文化MALL;是着力建设“智慧书城”将书店打造成更具消费体验感的O2O书店;是更加丰富的多元文化产品,开辟文化创意类产品的展示和销售渠道,以真正实现跨界融合,满足读者多元化需求。

在西南书城的发展规划里,西南书城以成为专业阅读服务的体验式城市文化生活中心为目标,通过硬件和软件的全方位不断提升,让西南书城成为集阅读体验、情感交流为一体的城市文化生活中心,通过引入互联网元素,实现在电子商务、电子阅读冲击下自身的可持续发展。

民营的重庆购书中心的发展目标是以国家“全民阅读”大政方针为指导,更好地参与本土的文化市场建设,打造更完善的公共文化配套设施,并在3~5年内,在重庆主城区新建5家左右的大型书城,塑造重庆文化新地标。

这样的规划或梦想还有很多、很长。互联网+时代造就了无数可能,赋予了企业、行业更多的机遇与挑战。当新兴行业正在飞速颠覆传统产业,当所有人都准备看类似“滴滴打车”这样的新鲜事物的笑话时,一转身就被响亮地“打脸”。这也让这场始于21世纪第二个10年的大书城改造浪潮,愈演愈烈、步伐加快、改变彻底。唯一不变的是图书的主体地位,这是书店区别于传统商业最重要的元素。坚守文化的主体地位也给书店发展提供了更多可能。