



探索跨界经营与非书产品的开发,实现书与非书的融合发展,已经成为当今实体书店转型升级的大势所趋。在这一风向标的指引下,河北省新华书店有限责任公司积极加快全省卖场转型升级,创新经营业态,推动新华书店由单一图书销售商向文化产品服务商转变,充分利用自身品牌优势和卖场资源优势,致力于为整个城市打造有特色、有品

质、有影响力、可以带动一方阅读的文化空间。

作为全省卖场转型升级重点项目,石家庄市店将旗下原有汇文书城进行了整体装修改造,为省会少年儿童建造了一座独一无二的文化城堡——石家庄儿童书城。儿童书城以图书阅读为主,同时兼有儿童娱乐、餐饮休闲、早教培训、文化体验等功能,是河北省首家一站式儿童主题体验书城。

■马贵仙

石家庄儿童书城 建在孩子心中的一座文化城堡

新姿初绽

多元业态惊艳亮相

2015年5月1日,经过整体装修改造,石家庄儿童书城破茧成蝶,以崭新的姿态重新绽放在广大读者面前,成为河北新华书店转型升级的一大亮点。

儿童书城分为四层,营业面积4000平方米,以图书及文化衍生类产品为核心,集儿童阅读、儿童娱乐、童趣体验、培训教育等于一体,为0-14岁的少年儿童打造了一个一站式成长的空间。

儿童书城在经营模式和设计风格上,借鉴了当今国际、国内儿童书店的最新理念,以前瞻的眼光、前沿的定位、前卫的组合,构筑了一个书香+童趣+体验的缤纷世界,让每一位走进书城的读者都眼前一亮,大声惊呼这里太漂亮,太好玩啦!

书城一层是咖啡+简餐+书吧,环境温馨、舒适、时尚,可为消费者提供咖啡、简餐、茶点、红酒、休闲图书等文化休闲服务;二层是专为0-14岁孩子打造的儿童主题体验书城。在这里,小朋友们可以阅读到国内外6000多种精品图书和绘本图书。此外,国内知名的儿童传媒机构——海豚传媒旗下的海豚书店首家河北分店入驻;三层集中了早教培训、数码产品、儿童DIY、攀岩、“Q立方”儿童室内益智乐园等项目,其中溜溜猴儿童攀岩是省会首家室内攀岩项目;四层是经营面积1000余平方米的魔法城堡,是石家庄市新华书店引进的全国首家以魔法体验、魔术演出、童话情景剧、少儿才艺秀、魔术培训为主题的儿童艺术体验场所。



妈妈故事团讲绘本故事



阶梯式的阅读区

媒体聚焦

社会各界赞声一片

石家庄儿童书城运营以来,以全新的业态组合和经营模式,得到了中央、省、市新闻媒体,书业同仁和社会各界的广泛关注。中国出版传媒商报、中国新闻出版广电报、河北日报等先后进行了宣传报道,极大地提高了书城的知名度。很多经营儿童产品的商家争相前来洽谈合作,省会的一些学校、幼儿园也主动和书城联系,愿意共同组织儿童阅读活动。

5月16日,中国出版传媒商报在石家庄召开了全国非书品展研讨会。会上发布了“全国10家非书品经营标杆书城”名单,石家庄市儿童书城榜上有名。会议期间,各省、市新华发行集团、大书城负责人实地参观了儿童书城,听取了石家庄市店有关负责人的情况介绍,纷纷对书城的环境营造、空间设计、业态组合赞不绝口。



书城内景

缤纷活动

打造儿童多彩乐园

儿童书城开业两个多月以来,整体运营情况良好,各种活动精彩纷呈,持续不断。每个周末,书城都邀请省会“妈妈故事团”的成员义务为孩子们讲绘本故事。每到讲故事时间,“繁星”点点的智慧树下总是坐满了早早赶来的孩子和家长。老师们用绘声绘色的语调、形象生动的肢体语言,为孩子们讲述书中的故事,并通过现场提问、互动、做游戏、扮演书中角色等形式,将孩子们带入一个神奇有趣的故事中。周一到周五的日子,由于大多数孩子都在上学或者幼儿园,为了拉动书城人气,他们主动与市内的一些小学和幼儿园合作,邀请孩子们集体到书城开展体验活动,受到热烈欢迎。

六一前夕,书城开展了“关爱特殊儿童”公益活动,邀请四中路小学培智班的孩子走进书城,和大家一起朗诵诗歌、表演节目,并为他们赠送了节日礼物;儿童节期间,书城开展了“61元畅游欢乐送”;“步步高”河北省汉字书写大赛;乐在儿童书城音乐嘉年华;魔术表演;创意开关贴画展;“最美阅读画面”儿童摄影作品有奖征集;携手河北电视台开展“爱眼日”主题活动等,取得了很好的社会反响。母亲节和父亲节期间,书城举办了丰富多彩的亲子活动。

稳步前行

探索未来发展之路

儿童书城虽是一家消费综合体,但它最大的亮点依然是图书,这是书城的特色,也是书城的生命力所在。

书城负责人王阳认为,单纯的儿童娱乐综合体一定不如图书综合体更吸引家长,因为家长都希望自己的孩子多读书、读好书,在阅读中获得更多的知识。书城里其他的儿童娱乐、餐饮、休闲项目,作为图书经营的必要补充,满足了孩子和家长的一站式需要,这种书与非书相互依存、相互拉动的经营格局,有利于形成综合盈利模式。

石家庄市店副总经理胡海泉表示,儿童书城的精准定位和模式创新,是市店在改革发展中的新探索,是跨界经营、异业联合、体验式购书的新尝试。从图书的文化引领意义上讲,儿童书城打造了一种全新的儿童购书模式,它对于引导儿童回归纸质图书,从小培养良好的阅读兴趣和习惯具有重要作用。同时它可以引导广大家长重视家庭阅读、亲子阅读、快乐阅读,让家长在陪伴孩子阅读的过程中,与孩子一起成长。

一座书城点亮一座城市,一本图书滋养千万个心灵。我们相信,石家庄儿童书城的社会意义和价值已远远超出了图书销售的范畴,它的未来与发展将与一个城市的文化发展融为一体。

儿童主题书城



亲子阅读