

一线员工适应书城转型

■许姗姗(外图厦门书城现场经理)

喜欢阅读让我对图书有一种亲切感,也使得我将未来的职业选定了与图书相关的岗位,并最终成为书业一员。这是一份很辛苦的工作。由于兴趣踏入行业,也要有足够的信念,才能一路坚守。

(上接第 79 版)

给一个去书店的理由

■蔡剑峰(外语教学与研究出版社社长)

7 月 24 日,周五,忆起这一天是邹韬奋先生逝世 70 周年。以韬奋先生为名的韬奋书店这些年坚持了下来,还独树一帜地引领起“24 小时”之风,也的确揭示了书店转型的内在逻辑,就是从“卖书的地方”变成了“文化休闲的空间”,给读者更多走进去的理由。

当我们在忧虑实体书店出路,忧心实体店图书售卖面积不断缩减,我们到底在忧虑什么?其实说到底还是客流量的问题。做书店的人(包括出版社)已不奢望每一个进书店的人,都有明确的买书目的,而是努力让更多人走进这个空间,在逛逛走走的时候,被阅读的气氛所感染,激发起买书的冲动,甚至碰撞出更多盈利可能。阅读和购买,说到底是需要被培养的。

北京图书大厦可以因为独特的地理优势,吸引自然人流,民营特色书店也通过特色经营实现扩张。诚品书店创始人吴清友曾说:“我选择了人文关怀的爱、艺术的美和人类文明社会不断的精进和创意,三个元素成了诚品的宗旨。”我想,新时代书店应有之义,读者

还会进书店走一走的缘由,都浓缩在这三个元素里了。

作为一家出版社,我们欢迎书店在这些领域进行全新探索,也愿意成为书店新文化生态中的一环。外研社一直在努力,为读者提供咨询、讲座、活动等服务,不仅做好书,也赋予图书品位与价值。同时,外研社也是书店的经营管理者,新外研书店正在筹备中,将承载很多新文化属性。外研书店同许多大书城一样,也在不断摸索和不确定性中徘徊。想法很多,质疑也很多。但我总在假想一个普通大学生的朴素愿望:“生活就是在北京找份工作,在北外附近租间房,没事去学校学学英语,到外研书店看看书。”这也许就是我们所做事情的价值。

“组合拳”做转型升级

■赵晓明(北方图书城总经理)

随着网络时代的到来,图书市场受到了很大冲击,面对网络时代的困境,大书城要回避网店优势,并充分发挥地面店优势做转型。

1995 年以前,沈阳图书零售市场还是一区一店的传统零售格局,在这种时代环境下,1995 年 7 月 11 日,北方图书城 1 万平方米的卖场正式面向读者开放,成为国内首个开架售书的门店,给全国图书市场和读者带来很大的震动。

此后,北方图书城先后在沈阳市内各区及外埠城市相继开店,走出一条连锁经营的道路,品牌深入人心。

2014 年,全国图书零售市场止跌回暖。面临机遇与挑战并存的环境,我们的做法是:改变观念,调整转

型的图书经营模式,通过改变卖场环境,调整业态,完善服务功能,提供更优质的服务、更适合的品种、更丰富的活动等组合动作来充分发挥地面店的优势,全方位地改变传统的经营模式。

经过上述转变动作,北方图书城已开始出现销售回升,进入上升通道,书城旗舰店回迁将给沈阳人民带去惊喜。但如何引导读者主动阅读、购书仍是一个很大的挑战,对此,我们也将不惜余力努力地修正与完善自身发展思路,给读者提供阅读、休闲、服务和活动的多元文化平台。

世界图书出版有限公司 2015 年新书推荐

世界图书出版有限公司为中国出版集团成员单位,旗下有北京世图、上海世图、广东世图、西安世图、长春世图、世图音像电子出版社、中国科学文化音像出版社 7 家子公司。公司自成立以来,以“把世界介绍给中国,把中国介绍给世界”为办社宗旨,主要出版科技学术、语言、工具类图书、高校教材以及购权重印国外学术专著、期刊,为我国科研和教育事业的发展做出了重要贡献。



▲“世图心理”大师彩虹书系

针对社会人文现状和深层心理需求,精心挑选心理学及哲学大师级人物著作,可谓“人生不可不读之经典”。



▲《东南亚研究》

“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物规划项目。



▲《中国地理百科》

“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物规划项目, 2013-2015 国家辞书编纂出版规划项目。



▲《中国地理百科》

“十二五”国家重点图书、音像、电子出版物规划项目, 2013-2015 国家辞书编纂出版规划项目。



▲《中古文学研究》

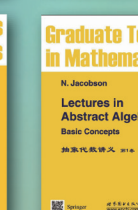
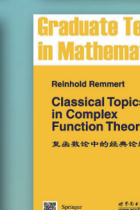
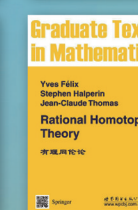
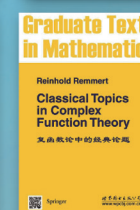
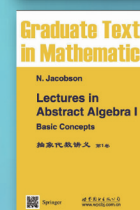
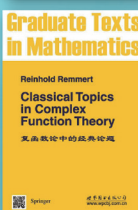
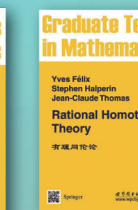
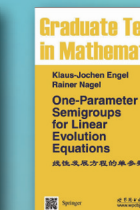
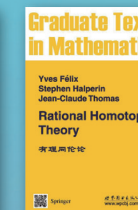
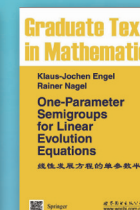
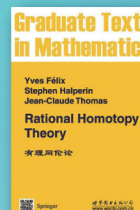
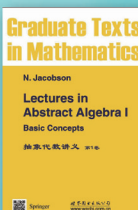
本套丛书包括编年体文学史形态的研究、中古家族与文学关系的研究、文学与文化的历史地理学研究、文学语言的研究、佛教与文学之关系的研究、专体文学史的研究等 10 个专题,具有很高的学术价值。

▲《中国民族百科全书》

倾 13 年之力打造的涵盖中国 56 个民族历史与文化、传承与融合、继承与发展的民族学科巨著。该书为“十二五”少数民族出版重点出版规划项目。

►《西氏内科学》

全世界医务工作者公认的“标准内科学参考书”, 1927 年首版以来,一直以浩瀚的内容、流畅的文笔和精美的装帧享誉全球。



▲ Springer“数学研究生教材”丛书

被各国广泛采用的经典研究生教材, 原版近 300 卷。该丛书由数学领域颇有建树的学者和专家撰写而成, 各卷自成体系。



◀“口腔医学精粹”丛书

“十一五”国家重点图书出版规划项目。

《口腔生物材料科学》《口腔临床流行病学》分别荣获第三届和第四届“中国出版集团图书奖”。



◀《当代药用植物典》(全 4 册)

一部将东西方药用植物信息系统地编纂而成, 具有实效性、综合性并反映最新研究成果的药用植物典著, 堪称国际天然药用草本植物之大成。