



亲子互动DIY手工书坊



时尚现代化的唐山书城一角



美樛家居入驻唐山书城



儿童文学作家沈石溪校园人文行

唐山书城

打造城市文化新地标

■郑秋月

近年来,面对传统实体书店经营的困境,河北省新华书店有限责任公司提出了“转型升级、提质增效”的发展目标。唐山市新华书店按照这一总体工作部署,积极谋划,大胆创新,从空间布局、卖场环境、经营项目、互动体验、业态组合等多方面,对唐山书城进行了全面升级改造,强化了读者的购书体验和休闲阅读功能,引入了多元文化消费项目,实现了华丽变身,成为唐山市文化产业发展新地标,被中国出版传媒商报评为全国非书品经营标杆书城。

构筑文化艺术空间

在对书城改造过程中,唐山市店注重为读者营造一种体验式的文化氛围,让读者来到这里,感觉到这不仅仅是一家书店,更是一个综合文化体验场所。读者来这里买书,不仅与网店有完全不同的体验,还能将读书文化延伸放大,将传统文化融入其中,使书店的文化内涵更丰富、更全面。

借助区位优势,突出图书主业。借助唐山书城地处万达广场内部、客流量密集的区位优势,书城将主业图书经营全部集中在三层,各种标识清晰醒目,方便读者查询购买。通过布局调整,卖场主业更加突出,空间上也更加通透流畅,有利于将客流吸引到书城消费,使得唐山书城与万达广场形成客流共享,资源共享,有效地促进了书城的销售。

转变经营理念,实行多元经营。书城引入“混业经营、多元发展”机制,将书城一层开辟为手机商城,实现手机精品及增值服务与传统书业有机结合,有效地带动了客流、消费、体验的互动和互补,形成明显的品牌效应和规模效应。另外还新增了动漫、电教产品、儿童套房、教育培训体验馆、绘本馆、芝士蛋糕、童装、生活家居、工艺品、饮品、玩具、钟表、陶艺等经营项目,突出了文化大卖场的复合功能,为广大读者带来了全新的消费体验。读者来书店买书,可以边品茶、品咖啡、边读书,充分享受温馨舒适的阅读体验。

书城在布局陈列上更加注重艺术化、品质化。引入知名生活家居品牌“美樛家居”,将图书和家居用品不露痕迹地融合在一起,凸显了阅读环境的舒适性和人性化;用品质精良、色彩斑斓的精美油画点缀艺术类图书区、文化教育图书区和美樛家居生活展区,使整个店面空间充满时尚感和文艺气息,与唐山书城的文化气质浑然一体。

突出儿童主题,营造温馨环境。将二层少儿图书卖场由原来的不足200平米扩大到500平米,与二层的绘本馆、乐高教育体验馆业态等形成图书产业与儿童产业互惠、相互依存、共同发展的“儿童创意文化产业乐园”,将原来的单一图书卖场升级为一站式儿童体验书城。

为丰富书城的体验功能,优化购书环境,唐山书城开辟了三希堂藏书专区,集中展示线装古籍等高端图书和艺术设计书籍,从每一个细节最大限度地提升书城文化品位。

提升卖场人气指数

为建立书城与读者的互动机制,唐山市新华书店搭建了微信公众平台,让读者可以随时了解书城动态。增加了“书城查书”功能,读者可随时随地查询近10万种在售图书、期刊及音像制品,并能根据查询结果“按图索骥”,在书城迅速找到想要的图书。

为聚拢人气,拉动销售,书城把卖场营销活动作为重点工作来抓,做到周周有、月月新。2015年以来书城开展的营销活动有公益、促销、互动、体验、讲座、签售等几大板块,内容包括:新春笔会、绿书签进校园手抄报比赛、唐山市最喜欢的十本好书评选、中纪委推荐图书、四干教材、中国好书榜等各种主题书展,节假日抽奖、返券、赠物、积分换购、打折类活动以及“每月为市民推荐10种优秀图书”等活动,受到各界读者的欢迎和好评。

推动县级店卖场升级

唐山市店以唐山书城升级改造为样板,计划用3~4年时间,分批分类对全区各县十几家门店进行全面升级改造,彻底改变卖场购书环境陈旧、功能单一、经营布局、设计理念落后、形象不统一等现状,力争将县级店卖场打造成有自身特色、集多种服务功能于一体的复合式文化消费场所。目前,迁西、丰润等一批县级店的升级改造工作已经完成,卖场面貌焕然一新。

创新服务渠道。丰南分公司中心门店用增设“四区一专柜”方式进行了卖场布局,即学生用品区、书法用品区、儿童手工区、绘本专区及杂志专柜,取得了良好的经营效果。丰润分公司利用卖场闲置资源,创办了200多平方米的儿童乐园,包括“蜜蜂转马”“沙堡”“海洋球”等动感游乐项目,让孩子们在书店不仅可以看书阅读,还可以娱乐、运动、做手工、品美食,快乐多多。

创新经营模式。遵化分公司紧紧围绕“以书为媒、多元经营”的主题,在进一步做好儿童乐园和数码产品等非书经营的同时,又在卖场引入了新华绘本馆,用趣味盎然的绘本图书、丰富多彩的亲子阅读活动,引导孩子从小养成良好的阅读习惯。项目运营以来进展顺利,效果良好。

创新营销理念。打破县级店长期以来形成的“营销就是买书打折”的认识误区,树立“卖场内的一切都是营销”的理念。即卖场的业态调整是营销,发展理念是营销,策划活动是营销,商品布局、图书陈列是营销,营业员的服务态度、服务技巧、服务艺术同样都是营销。目前,这项工作正在持续推动中。



将咖啡、甜品等业态引入书城



邀请唐山三大知名电视主播与读者相约“新华悦读会”

乐高玩具区给孩子们带来全新的文化体验

