

CHINA PUBLISHING & MEDIA JOURNAL

中国出版传媒商报

(原《中国图书商报》)

2015年8月14日 星期五 第2162、2163期合刊 国内统一刊号CN11-0282 邮发代号1-217 国外代号D-4584

我们的理念——惟优惟新 利业利世

2013~2014中国最具品牌影响力商报 / 2013中国十大行业报 / 影响中国2013年度最具传播价值专业媒体 / 2012~2013最具成长价值媒体十强 / 2011~2012中国行业报品牌十强 / 2011中国最具影响力行业媒体品牌 / 2010~2011中国品牌媒体百强 / 2009最受广告主广告商青睐的行业报

我们的目标——持续打造中国出版传媒业第一全媒体传媒(群)

中外电子书势头减缓,未来生疑

创新工场董事长兼首席执行官李开复在四年前曾断言：“长期来说纸质书必然会消失，将进入全面电子书时代。”这种观点在几年前电子书兴起的时候颇有市场。但数据给出了不一样的答案。电子书在整体出版物市场中的销售份额不足一成，除了英美之外的所有国家皆如此，而且增速已经下降到百分之十几或百分之几。增速放缓的主要原因之一，是借势移动网络爆发带来的红利已耗尽。现有的电子书模式还有未来吗？现有的创新尝试能够给市场带来新的突破吗？

中国出版传媒商报记者 龚牟利

电子书销售增速放缓 市场份额不足一成

不论电子书是否能取代纸质书，电子书在整个出版格局中的比例至今甚微甚至可能会固化。出版业已进入后数字出版时代——电子书销售增速放缓，在整体市场中的比例固化，亟需技术和模式创新。

国际出版商协会(IPA)、美国出版商协会(AAP)、英国出版商协会(PA)及中国新闻出版研究院各自发布的2014年出版业数据显示，电子书销售增幅已明显放缓，大部分增幅已下降到百分之十几至百分之几。

AAP数据显示，美国市场电子书销售额2014年增长3.8%，达到33.7亿美元，低于整体市场4.6%的增幅。而之前的5年，美国电子书销售收入增速从2009年的366%一直下降到2013年的-0.7%。英国2014年电子书市场销量增幅下

降到15.3%(2013年为18.2%)，德国电子书销售增长率从60.5%暴跌到7.6%。其他欧洲主要市场的电子书销售也都在显著放缓。中国市场也不容乐观，据《2014~2015中国数字出版产业年度报告》披露，中国电子书2014年销售增速已经下降到不足20%。

当然，大部分国家的电子书销售增速仍高于纸书。但考虑到电子书的销售基数和市场份额，就不那么乐观了。英美电子书市场占比与基数较高，分别占到了整体市场的27.2%与21%，其他国家都在10%以下，其中德国为4.3%，法国为2.3%，西班牙为4%，荷兰为4.7%，巴西为4%。电子书在中国整体出版市场占比为6%左右，2014年销售增速为18.4%，传统出版增速为2.65%。业内认为占比30%是数字出版的一个坎，即使让中国数字出版持续保持现有增速，还需要15年才能达到这个规模，而让数字与传统出版一直保持如此大的增速差距几乎不可能。(下转第4版)

“诗词中国”大赛:用诗词书写当下

- 新闻导航
- ◎ BIBF展会模式持续创新
- ◎ 纪念抗战胜利70周年优秀出版物
- ◎ “百城联展”
- ◎ 全国科技社科学规划“十三五”
- ◎ 河北发布抗战主题出版物

(内容详见4版)

作为中国首个“大规模、高规格、全媒体”的传统诗词欣赏与普及活动，“诗词中国”汇聚了中国当代最有影响力的专家学者，发现了众多民间诗人，涌现出一大批具有时代精神，个性鲜活、的优秀诗词作品。从首届的3.8万首原创作品、参与客户2361万，到第二届的11.2万首、7700万，投稿量与参与量呈数倍增长，数字增长的背后究竟是什么力量在推动？

中国出版传媒商报记者 穆宏志

8月8日，由中华书局发起，中国出版集团、中央电视台、光明日报、中华书局、中华诗词研究院、中华诗词学会、中国移动共同举办的第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛颁奖典礼在京举行。中国出版集团总裁谭跃、光明日报总编辑何东平、中国出版集团副总裁潘凯雄、中宣部文艺局副局长王强、中华诗词研究院院长袁行霈、中华诗词学会会长郑欣淼、中国移动通信集团市场经营部副总经理包建益、中国移动卓望公司副总经理刘晗英、周啸天、钟振振等一批诗词名家以及中国出版集团成员单位负责人等出席颁奖典礼，共同为获得年度创作奖的选手颁奖。第二届“诗词中国”颁奖典礼将于近期在中央电视台十频道播出。

为传统诗词插上现代科技的翅膀

为中华诗词插上现代科技的翅膀，是大赛成功的主要动力。正如谭跃指出，“诗词中国”是中国出版集团在媒体融合方面做的一次有益的尝试。经过三年时间、两届大赛的试炼，“诗词中国”始终坚持站在信息时代的大背景下，运用互联网思维方式对古典诗词这样的传统内容进行包装，逐渐形成了以“经典文化、大众传播”为核心的品牌特色。其将现代人的精神生活与互联网这种当代的交往方式，很好地融合起来，成为一种潮流。谭跃表示，“中国出版集团是出版专业的‘国家队’，也是文化传播的排头兵，培养大众的文化自觉，是我们作为文化传承者和传播者的使命，也是中华文化能够薪火相传最稳固的根基”。

继首届“诗词中国”传统诗词创作大赛大获成功后，2014年9月28日，第二届“诗词中国”传统诗词创作大赛在西安启动。2014年10月1日，“诗词中国”组委会开发的“诗词中国”手机客户端正式上线，9个月的时间，下载用户达到1025万，活跃用户31万，客户端首页周点击量达到135万次。(下转第4版)

本报为BIBF唯一战略合作平面媒体

距  22TH BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR

2015 BIBF 还有12天

 中国图书进出口(集团)总公司

 中国出版传媒商报官网

 中国出版传媒商报官方微信

本版编辑：姚志英
主 编：龚牟利
主 编：金霞

引领行业风向 关注国际热点

2015北京国际出版论坛

时 间：8月25日 9:00~15:30

地 点：北京国际饭店二层国际厅

主 题：出版国际化的战略选择

主 办：国家新闻出版广电总局、国务院新闻办公室、中国民主促进会中央委员会

承 办：中国图书进出口(集团)总公司

形 式：主、分论坛相结合，当天下午将就“一带一路”与出版业的机遇和挑战、出版业融合发展、阅读与出版三个话题举办三场平行分论坛。

语 言：中英双语，全程同声传译

演讲嘉宾：中国出版集团公司总裁谭跃、安徽出版集团总裁王亚非、荷兰威科集团全球新兴市场首席执行官科琳·桑德斯、《自然》杂志全球执行主编暨自然出版集团大中华地区总监尼克·坎贝尔、英国贸易投资总署公使衔参赞乔麦克、印度国家图书托拉斯公司主席巴尔德奥·巴伊·沙玛。

收费标准：900元/人(含全天会议听课费、茶歇及中午自助餐)

报名热线：010-65012068

联 系 人：赵小姐 zhaoyuanyu@bibf.net

更多论坛内容，敬请关注图博会官网：www.bibf.net

国际出版产业交流盛会，机不可失，欢迎参与！

一、CNONIX国家标准应用示范工作成果展

时 间：2015年8月26日—30日

地 点：中国国际展览中心(顺义新馆) W2-C08

指导单位：国家新闻出版广电总局数字出版司

主办单位：全国出版物发行标准化技术委员会

协办单位：新闻出版总署信息中心

中国出版传媒报社

中版集团数字传媒有限公司

二、展期文化活动

活动题目：新闻出版业数据服务体系

时 间：2015年8月26日，10:30—11:30

地 点：中国国际展览中心(顺义新馆) W2-C08展区内

指导单位：国家新闻出版广电总局数字出版司

主办单位：全国出版物发行标准化技术委员会

新闻出版总署信息中心

主 讲 人：冯宏声、唐贾军、刘勇

活动题目：立足标准数据，服务产业应用

时 间：2015年8月27日，10:00—11:00

地 点：中国国际展览中心(顺义新馆) W2-C08展区内

指导单位：国家新闻出版广电总局数字出版司

主办单位：全国出版物发行标准化技术委员会

北京奥示数据技术有限责任公司

主 讲 人：曹仁杰

活动题目：行业协同标准先行——CNONIX在平台模式下的应用

时 间：2015年8月26日，14:00—15:00

地 点：中国国际展览中心(顺义新馆) W2-C08展区

主办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司

主 讲 人：冉启宁

活动咨询及联系方式：

全国发行标委会秘书处 姜 莎 010-58110837 13910764629

陈银莉 010-58110896 18611893933

敬请期待

第二届中国超级书店论坛

主 办：国家新闻出版广电总局印刷发行司

承 办：上海市新闻出版局、上海书展组委会

协 办：中国出版传媒报社、上海书城

时 间：8月20日 9:30~17:00

地 点：上午：上海展览中心友谊会堂一楼

下午：金外滩酒店会议室

主 题：超级书店面对“互联网+”的融合经营

参会嘉宾：中国30多家地标性超级书店主要经营

主要内容：

上午 主旨论坛

案例分享：北京：立足区域资源优势 打造特色服务

书城——中关村图书大厦着力为海淀区教育与科研服务；

上海：上海书城打造宝钢书集；深圳：4.0版超级书城模式；

成都：“互联网+”时代的零售书业发展趋势；青岛：裂变加速；从“微书城”到“智慧书城”；广州：厚植发展优势，创新驱动升级——一个20年书城老品牌的坚守与突破。

业界代表发言。

下午 超级书店论坛沙龙

中国超级书店联盟成立；4.0版超级书城新功能的实现途径；O2O模式带来的超级书城业务及服务流程再造；

超级书店合作的可能性探讨。

文如秋水波湾静 品似春山蕴藉深



外研社

地址：北京市西三环北路19号外研社大厦 邮编：100089

@北京外研书店 外研图书专营店：http://waiyants.tmall.com/

中版好书榜

(2015年第三期)



·主题出版·

《中华文明的核心价值》

陈来著/生活·读书·新知三联书店/38.00元

《一带一路：全球发展的中国逻辑》

冯并著/中国民主法制出版社/45.00元

《生生不息——从传统经典名句领悟社会主义核心价值观》

《月读》编辑部著/中华书局/28.00元

《微观新疆》

左锋著/商务印书馆/68.00元

“最美中国人”系列

董希平等著/中国大百科全书出版社/9.80元(册)

·文学艺术·

《曲终人在》

周大新著/人民文学出版社/32.00元

《蚕》

[英]罗伯特·加尔布雷斯(J.K.罗琳)著/人民文学出版社/50.00元

《大道返》

徐广顺、丛培申著/现代出版社/45.00元

《中国传统绘画史纲——画脉文心两证录》

杜哲森著/人民美术出版社/99.00元

《唐宋家具寻微》

杨之水著/人民美术出版社/105.00元

《晨语古筝趣味启蒙教程(4册)》

李君著/人民音乐出版社/36.00元(册)

本期关注

2015上海书展

暨“书香中国”上海周

特刊

P17-32



中英文文化交流年，缘何聚焦创意？

商报·腾讯6、7月原创10大华文好书

WOW！音乐童书来了！

P5

P9-12

P13